北京晨报
专题
二〇〇七年七月二十一日 星期六
值班编辑/张少敏
编　　辑/陈　琼
美　　编/杨　利
校　　对/马素梅

24小时新闻热线
96101(市话)
E-mail:sh@morningpost.com.cn
Beijing 2008
燕京啤酒 YANJING BEER
感动世界 超越梦想

“你是股票版的记者啊,我现在炒股呢,天天看股票版。”昨天,吉祥里社区的宋大妈乐呵呵地说。

昨天正逢《北京晨报》9周年的生日,包括刚刚下了夜班的编辑、记者在内的晨报员工们,穿着颜色鲜亮的黄色T恤,拿着一份份还散发着墨香的晨报,走进CBD、金融街商务区及吉祥里、牛街西里等居民社区,走上二环、三环地铁沿线等繁华交通枢纽,走上京城的大街小巷。编辑、记者们通过上街售报的方式,倾听读者意见,寻找新闻线索,庆祝晨报9岁生日。

晨报九岁 编辑记者街头售报

进社区上街头倾听读者心声 谈稿件说新闻了解读者需求

本版撰文/吴亭 王彬

版式新颖的《品质生活》特刊吸引了邹女士和孩子的注意力。

CBD白领读晨报已3年

地点:国贸CBD商务区

昨天8时许,国贸商圈街头人流匆匆,在大北窑立交桥周边的3个卖报摊位,预售的晨报已经售出了一大半。大望路东南口两位晨报工作人员兴奋地整理着尚未卖完的几份报纸,高兴地告诉记者:“我们7点一到,一说《北京晨报》,买的人就没断过。”

在招商局大楼东侧报亭,一位身穿浅灰色T恤的小伙子行色匆匆地对晨报广告部的工作人员秦思柔说:“来份晨报。”小伙子说,他的公司就在国贸写字楼里。专门做展会的他每天进办公室前要做的事情就是买份晨报,这个习惯他已经保持3年了。而郭女士则是晨报的新读者,她坦率地说了自己的买报理由:“晨报员工真敬业,买一份支持一下他们的工作,不过今天这份报纸我还得仔细看看。”

黄衣女孩引来高回头率

地点:东直门13号线地铁

9时左右,记者到达东直门13号线城铁入口处,4位年轻的女孩正在热情地招呼往来的路人购买晨报。因为都身穿黄色统一服装,再加上明媚的笑容,甜美的声音,4个年轻人引来了颇高回头率。晨报办公室的马崟更是主动出击,迎向远远走来的路人,一边宣传晨报的生日一边介绍当天的重要新闻。由于买报的人多,一遇人流高峰,她们还是有点手忙脚乱。站在一旁的陈大妈告诉记者:“听说卖报的都是报社的工作人员?这样好,大家出来卖报,也听听读者的意见。”陈大妈刚说完,一位女士就对马崟说:“我喜欢看小说,你们连载小说的篇幅再长点就好了。”在售报的同时,工作人员没有忘记自己的另一项任务,这就是多听取读者的意见。“谢谢,我们一定把您的意见带回报社,请继续支持晨报。”这样的声音不绝于耳。

好新闻才是硬道理

地点:吉祥里社区

9时30分,记者来到吉祥里社区。在这里卖报的编辑、记者打出了“好报纸,新闻硬”的口号。不出所料,社区居民们最关心的正是实实在在的新闻。在小区门口,一位年轻人刚走了进来,报社汽车新闻部主任修宇立刻迎了上去,介绍当天晨报的重磅新闻。小伙子仔细听完介绍,痛快地购买了一份晨报。当然,他没有想到,眼前的这位卖报人是一个博士在读的晨报部门主任。像修宇一样,在吉祥里的编辑、记者们采取分散售报的方式,从各个方位充分与社区居民交流,贴近民生的新闻的确是让社区居民买报的法宝。

“朱广沪那篇挺好看”

地点:中海电子市场门口报亭

“晨报9周年生日,大家快来看最快的新闻!”随着一声声的叫卖,本报记者罗德宏开始了售报。报亭的附近就是一个公共汽车站,往来人们脚步匆匆,忙着去上班,但是听到洪亮的唱报声,看到晨报促销员身上醒目的黄色T恤后,很多上班族停下了脚步,欣然购买了一份份报纸。

不少买报的读者,都是在中关村附近上班的IT业的“白领”,“啊,纽约出什么事了?”看着报纸头版上的主打照片,读者们十分感兴趣。拿到报纸候车的读者,坐在站台上的座位上,就迫不及待的读了起来。一时间,车站上的乘客大都在阅读晨报,后来的乘客看到如此情景,也赶紧从罗德宏手中买来报纸,小罗的零钱也一度不够用了。

“今天哪条新闻您最喜欢?”在促销间隙,工作人员还询问读者对报纸的评价,“朱广沪那篇挺好看的。”一位体育迷给予了较高评价,读者们对本报新闻的权威性,贴近性都非常满意。

时间很快就过去了1个多小时,看着一份份报纸从自己的手中送到读者手中,罗德宏十分开心。“这是我第二次售报了,少了当初的生涩,已经很熟练了。”像罗德宏一样,参与上街卖报的编辑、记者对能有近距离和读者接触的机会,都表示十分难得。

员工进“村”搜集“情报”

地点:中关村超市发门口报亭

上午10点,在中关村超市发门口报亭,品牌推广部的刘凡手中的报纸已经所剩不多。“读者太热情了。”刘凡说,她们的售报点周边有很多高校的住宅小区,买报的居民中除了上班族外,还有很多从事教育工作的知识分子。

“我们经常看《北京晨报》,教育新闻挺多挺全。”很多读者买报的时候,甚至都不要随报赠送的饮料。“你们挺辛苦的,自己留着喝吧。”老读者们不仅关注《北京晨报》,还叮嘱工作人员注意休息。“证券新闻应该再丰富一些”一些读者在买报的同时,也和工作人员进行简单的交流。

刘凡在报社从事品牌推广工作,对能和读者面对面交流,她感到十分兴奋并且受益匪浅,“我们的一部分工作,就是组织读者活动,今天我就收集了不少‘情报’,了解读者喜欢参加什么样的活动。”刘凡表示,除此以外,对报纸定位、如何开展今后的工作,她也有了新的认识。

◎面孔

●最牛的读者

刘骥夫妇:朝阳区东大桥社区居民,订报8年半

8年半来,看晨报已经成了刘骥夫妇必不可少的生活内容,“我是咱们晨报的五星读者了”。刘先生最喜欢看的是体育版,而妻子最喜欢看的是聚焦版和热线版。刘先生的听力有些不好,但是眼睛却很好,在促销现场,他迫不及待地翻起了当天的体育版。

●最小的读者

熊熊:朝阳区吉祥里社区居民

邹女士并不是晨报的老读者,看见记者编辑到社区售报,邹女士也热情地购买了一份晨报。昨天的晨报随报发行了《品质生活》消费特刊,漂亮的画面吸引了邹女士的儿子熊熊(音同),孩子坐在母亲的怀里,似懂非懂地跟着妈妈说:“这是什么?这是花儿。”咿咿呀呀的声音,令旁观者忍俊不禁。

●最新的读者

张先生:网站编辑,第一次买晨报

在海龙大厦北侧的报亭,一位在中关村上班的张先生从摄影部编辑吴飞虎手中接过了一份晨报。“晨报是我近几年买的第一份报纸。”张先生说,他一般都上网看新闻,并没有早上买报纸的习惯。“有些本市的新闻,还是报纸上更全。”张先生表示,他要培养自己的阅读习惯,今后做一位晨报的忠实读者。

●最铁的读者

杨宝生:崇文区忠实里南街居民,订报9年

昨日10时,杨老先生打进了晨报的新闻热线,老人说:“祝晨报9周岁生日快乐。”今年74岁的杨先生有收藏版面的习惯,9年来,老人已经收藏了好几箱《北京晨报》。老人告诉记者:“我现在收藏厨房版,这个版很实用。”另外,杨老先生还收藏播报版。

彭大爷:海淀科学院南路,买报9年

家住科学院南路附近的彭大爷习惯在每天清晨遛弯之后买一份晨报。“早上看晨报,事事先知道!”彭大爷告诉记者,9年来,每天看晨报了解天下大事,已经成为他生活中必不可少的事情。7月20日是晨报创刊9周年的日子,彭大爷早就惦记着这个日子。昨天,彭大爷在买报的同时,特意向报社员工道了声“祝晨报生日快乐!越办越好!”

◎瞬间

在吉祥里社区,记者给居民介绍晨报。

为了卖好报纸,记者事前打印好宣传单。

在售报的同时,采编人员没忘听取读者意见。

记者和大学生促销员一起在地铁口叫卖晨报。

大妈对于记者的服务态度非常满意。

7月20日的晨报。

记者和大学生一起在CBD卖报纸。

中关村科贸大厦附近,读者从采编人员手中接过报纸。李木易/摄

订报三年的白先生是晨报的忠实读者。

五星级读者刘骥迫不及待地打开体育版翻阅起来。

本版图片除署名外均为晨报记者邹红摄