



市场

11007年七月二十三日 星期一

主 编/吴 彬
编 辑/肖 丹
美 编/田 凌
校 对/李 世

人民币接连升值,又逢旅游旺季

暑期出境旅游线路九成已售空

晨报讯(记者 刘春蕾)不断上升的人民币汇率连创纪录,极大地刺激了游客们的出游热情。记者昨天从京城旅行社了解到,受此影响,本就热门的暑期旅游市场再度升温,目前九成多的线路已经销售一空。

康辉旅行社市场部的负责人告诉记者,今年暑期出境游非常受欢迎,尤其是欧洲线路,目前空位基本不多;东南亚的线路也已经卖到了8月中旬以后。众信国旅的负责人也表示,8月的暑期出境旅游线路中,邮轮、东南亚海岛、夏令营主题、

亲子等大多数线路已经销售一空。携程旅行网度假产品部负责人介绍说,原本暑期就是旅游旺季,加之汇率调整,使得客人的出游热情不断升级,其中最热门的目的地当属香港。由于香港目前实行的是港币与美元挂钩的联系汇率制度,

人民币兑港币也是越来越高。这对于前往香港旅游的客人来说,无论是逛街购物还是观光游览都能节省不少开支。据了解,经携程旅行网报名前往香港旅游的客人比6月份高出40%,与去年同期相比,增幅竟达两倍。

据业内人士分析,暑期到来和人民币升值是对刺激旅游市场变热的两大因素。人民币不断升值对热衷出境旅游的客人而言,无疑降低了旅游成本,从长远来看,将促进越来越多的人加入到出境旅游的行列之中。

【市场信息】

中低端手机也能上网了

晨报讯(记者 焦立坤)中低端手机用户通过手机上网的障碍消除了。上周末,空中网携手全球顶尖浏览器制造商 OPERA 软件公司共同发布无线互联网服务——“空中 OPERA”。手机用户只要免费下载安装即可享受手机无线上网体验。“空中 OPERA”可以同时访问 WAP 和 WEB 网站。据了解,中国的手手机用户超过 5 亿,其中,能够同时访问 WAP 和 WEB 的高端智能手机不到 1 亿。

发布二手信息有机会得名牌包

晨报讯(记者 肖丹)爱好时尚的女性朋友正面临获得免费奢侈品的机会。记者近日获悉,分类网站客齐集(http://www.kijiji.cn)用价值数千元的 LV 包奖励交换破烂儿最多的女性网友,这些破烂儿即通常所说的二手货,价值仅为数十元甚至几元。

只要在客齐集上发布二手货信息的女性网友即可获得参加活动的机会,由此可能赢得相应的奢侈品。其中,交换二手货最多的网友将获得 LV Neverfull 07 新款包,发布二手货信息最多的将赢得经典的香奈儿 No.5 香水。据透露,活动公布以来,客齐集跳蚤市场信息的发布量以每天 20% 递增。

簋街又流行烤海鲜

在烤鱼之后,青虾、生蚝、扇贝都成为烤食

晨报讯(记者 杜娟)“烤!烤!烤!今夏的法宝。”在簋街,“烤”这一做法被综合集纳,又发展演变,在烤鱼、烤翅之后,青虾、生蚝、扇贝都成为钎子上的烤食。烤鱼店的风头还在,但除此之外,干翅、仔仔、串来串去、小红等十几家烤串店也在忽然之间遍布簋街。

所有的烤鱼店都添加了烤海鲜,例如胡大、独一味都有烤海鲜销售。而以往只供应烤翅没有其他肉类销售的烤翅店,一方面调高了烤翅的价格,另一方面也增加了烤海鲜串。西单翅酷就是典型的例子,而且烤海鲜串的品种还不少。甚至连川菜馆丰声斋,也在门口贴出了“簋街特色烤青虾”的大招牌。青虾、生蚝、扇贝、八爪鱼、青蛤、花蛤都可以拿来烤。一般烤八爪鱼在 4 元左右,扇贝、生蚝都五六元一个,蛏子则是 15 元到 18 元一份。为了有所区别,还有蒜蓉、蘸汁等吃法。

上周末晚上七点,记者发现,烤串店基本都爆满,不少餐馆门口有近二十人在排队等号。虽然烤翅是西单翅酷的主打,但是其销售人员也告诉记者,烤虾的销量相当不错。

分析烤海鲜火爆的原因,北新桥街道办事处市场管理办公室负责人孙学军表示,主要是因为现在是吃海鲜的季节,比较起来,炒海鲜制作更为复杂,而烤海鲜串制作简单,价格便宜,可以选择的品种多,而且味道鲜美。胡大餐厅的孙经理向记者表示,虽然其他的肉类接连涨价,但是海鲜的进价还是



美食也如时装一般,一旦流行起来,就满大街都是。

晨报记者 杜娟/摄

非常便宜,这也是他们卖海鲜串的主要考虑。记者从京深海鲜市场了解到,现在活八爪鱼批发价都在 18 元左右一斤,扇贝每斤 7 元左右,蛏子的价格在每斤 8.5 元,这样算来烤海鲜的利润还是不高。

烤海鲜的流行让一些喜欢吃海鲜的人大快朵颐。有乐于此道的消费者表示:“不管是海鲜贵还是肉贵,烤海鲜都是我的首选。”

新闻链接 下一轮有望流行烤法国蜗牛

海鲜算是比较常见的食物,还有餐厅推出了更加标新立异的烤食,比如烤蚕蛹和法国蜗牛,有人预测可能会掀起新一轮簋街流行的热潮。而“烤”的对象也不再仅限于肉食类,烤蔬菜的拥趸

正在日渐增多,烤茄子、烤韭菜、烤木耳、烤黄瓜、烤金针菇……撒上辣椒、孜然,也别有一番滋味。“既然很多蔬菜都可以用来烤,当然也可以用来烤。”一位对烤食乐此不疲的女士表示。

质检台

白酒抽查合格率 94%

晨报讯(记者 王海亮)国家质检总局昨天发布了全国白酒的抽查结果,合格率为 94%,两种白酒上黑榜。此次共抽查了山西、山东等 8 省生产的 100 种白酒,合格率为 94%。武汉市久香酒业有限责任公司生产的“名望”宜宾大曲检出己酸乙酯含量不达标。己酸乙酯的含量高低直接影响白酒的香型和风格,也是判定浓香型白酒等级的关键指标。黄山市古民居酒业有限公司生产的“花山谜窟”花山王酒检出酒精度达不到明示指标。还有部分白酒检出总酯含量不合格,导致酒味淡泊以及固形物含量不达标、标签标注不规范等。

果汁抽查合格率 97.5%

晨报讯(记者 王海亮)国家质检总局昨天发布了全国果汁(蔬)汁的抽查结果,合格率为 97.5%。三种劣质果汁因酵母或糖精钠超标上黑榜。此次共抽查了北京、天津等 12 省市生产的 120 种果汁(蔬)汁,合格率为 97.5%。德清县阿宝食品厂生产的“喻宝实业”嘟嘟噜甜橙维生素水果饮料检出酵母超标。唐山浩瀚饮品有限公司生产的“力尔玛”鲜橙多果汁饮料、玉田县澳神峰饮品有限公司生产的“澳神峰”橙汁饮料检出糖精钠超标。糖精钠是一种人工合成甜味剂,国家标准对果蔬汁饮料中添加的糖精钠有严格限量标准。以上三种产品同时检出标签标注不规范,检出了甜味剂、防腐剂、着色剂而未标注具体名称。

皮凉鞋抽查合格率 93.9%

晨报讯(记者 王海亮)国家质检总局昨天发布了全国皮凉鞋的抽查结果,合格率为 93.9%。“康妮达”等两种皮凉鞋被列入黑榜。此次共抽查了江苏、上海等 9 省市生产的 82 种皮凉鞋,合格率为 93.9%。上海康妮达鞋业有限公司生产的“康妮达”皮凉鞋检出耐折性能不合格,鞋底及帮面容易断裂或裂面,穿着寿命不长。温州市真奇鞋业有限公司生产的 PU 革面男式皮凉鞋检出剥离强度和外底厚度不合格。

雀巢也开咖啡店

晨报讯(记者 杜娟)近日,雀巢把旗下高档咖啡品牌奈斯派索首度引入中国大陆,在新光天地开出了第一家精品店。咖啡拿铁、摩卡拿铁、卡布奇诺售价均为每杯 30 元,冰咖啡的价格也在 25 元到 35 元。这个价格和星巴克的售价基本一致。

这家店还出售咖啡机等配件。两款商用咖啡机的售价分别为 1.23 万元和 2.25 万元,家用咖啡机的售价则在 3900 元到 6600 元。

图为必须和咖啡机配合使用的咖啡胶囊。 杜娟/摄



SIMON 电气
“经典建筑·经典品质·经典SIMON”
—SIMTONE成为国家体育场、国家游泳中心开关、插座指定供应商

Simtone成为国家体育场(鸟巢)开关插座指定供应商

欲穷千里目,更上一层楼。高度决定视野,最好的建筑需要最好的材质。SIMON 电气(中国)历经 7 年的辉煌发展,已经成为中国开关行业屈指可数的领导性品牌。2006 年 SIMON 电气(中国)就是在逐级台阶的攀登中站到了更高更好的位置,以韧性续写传奇,在充满创新的道路上,在第二个五年计划再定新高,坚持把体育人文精神的精髓深度,长久发扬。

2007 年 4 月 8 日,一场名为“SIMON 电气携手国家体育场、国家游泳中心”的新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆——八万花园四季厅隆重举行,一时吸引全国近百家媒体记者云集一堂,可谓场面宏大。同时悉数到场的还有格外引人注目的 08 国家体育场工程建设项目负责人、国家游泳馆“水立方”项目设计方和施工方以及众多尊贵宾客。而能有如此巨大感召力和吸引力的发布会主办方正式——SIMON 电气(中国)。

非凡因其底蕴——回眸百年历史

SIMON 电气诞生于 1916 年,是世界低压电器的领先企业,同时也是世界最大的专业开关制造商之一,全球拥有上亿家庭用户,被誉为“欧洲开关大王”。近一百年来用专业缔造品质,用先进的产品理念带动技术、工艺和服务的全面创新与提升。世界低压电器知名精英 SIMON 电气,是一个由 11 个制造中心组成的复杂的工业企业和拥有强大技术实力及雄厚资金的跨国控股集团。其控股的合资公司分布世界各地,在全球四大洲建立了生产基地及分支机构,为全球市场提供超过 3500 种的产品,销售网络遍及 55 个国家和地区,全球上亿忠实用户,是世界最大的专业开关制造商之一。

碰撞经典建筑 彰显品牌影响力

历经 7 年的风雨, SIMON 电气在中国的发展不断加快,业务范围不断扩大,产品与营销都渐渐实现国际化和本土化的完美融合。而 2006 年, SIMON 电气(中国) 铸就了更辉煌的业绩,可谓新时代的里程碑,为未来的发展赢得了更大的空间,让我们来回顾一下:

- 1 月 成为钓鱼台国宾馆开关指定供应商
- 4 月 与万科房地产集团签署全国战略合作框架协议
- 6 月 与招商地产有限公司签署全国战略合作框架协议
- 8 月 签订“鸟巢”项目合作协议,成为 2008 年国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”的开关、插座指定供应商
- 9 月 “SIMON 电气(中国) 开关产量突破 10 亿支” 庆典隆重举行

座落于北京奥林匹克公园内的国家体育场主会场,用地面积 20.4 万平米,可容纳观众 10 万人。在国际竞标中脱颖而出,“鸟巢” 国家体育场,因其极具创造性的建筑手法而被专家认为是代表了 21 世纪初叶国际建筑界最高水平的体育建筑,它的建造不仅为古老的北京增添现代活力,同时也极有可能影响世界建筑走向,成为人类文明的经典。同时,“鸟巢”也因为大量采用高科技、高性能和绿色环保材料和技术而极有可能影响未来体育场馆建设走向,堪称人类科技和文明的经典之作。

无论是和钓鱼台国宾馆、万科地产还是和国家体育场鸟巢的合作,都是在和国内上流建筑合作。这种合作是对人文、居住环境和科技环保共同的关注使然,更加彰显了 SIMON 电气的品牌影响力,得到行业、专业、消费者的认可。

SIMON 电气
始于 1916 年 源自 巴塞罗那

来,感受欧洲...

美容展上冒出“易经祛斑”

宣称不反弹,有意加盟可免费算命

众多美容产品、仪器悉数亮相上周末结束的第十三届中国国际美容美发用品博览会。最引人注意的是一个自称“易经祛斑不反弹”的展位。这家自称首创易经美容的摊位不仅公然在美容展上算命,更热情地向参展者推销着他们研发的易经美容产品。

自称产品依易经调制

“易经调理的是内在,美容效果跟其他化妆品有着本质的不同。”一位自称刘经理的工作人员告诉记者,他们的产品都是依据易经调制而成的。这位刘经理拿出一瓶标价 100 多元的张铃透肤膏,告诉记者,这是他们的祛斑明星产品,症状较轻者 3 天就能见效,而且由于是易经治疗,所以绝对不会反弹,并透露如果记者有意加盟进货价只需标价的 3.8 折。记者看到,产品介绍上写着:“定期美容固然重要,但切不可忽视伴随你周围的‘产品相’、‘发饰相’、‘床相’、‘楼相’、‘车相’等均从根本影响你的面目……若所来‘产品相’配方位之气对使用者是有利的,并与使用者五行命格是相生的,则不但面容年轻而且身体也强健,做事情也顺利;反之则相克身体也会使面相、财运、仕途受到影响。”



尽管参观者众多,却少有人对此项目仔细咨询。 晨报记者 李若馨/摄

工作人员称,只要加盟他们的企业,不仅可以销售这些易经理论研发出来的产品,还会请易经大师专门到店里调整布局,使顾客的美容效果更佳。工作人员介绍说,只要有意加盟展位所属的张铃美容有限责任公司,就可以让这位坐镇的孙福田教授用易经免费解读姓名运相。记者也以正在寻找店铺为名请这位孙福田教授算了一卦。“你这个名字很适合做方位之气对使用者是有利的,并与使用者五行命格是相生的,则不但面容年轻而且身体也强健,做事情也顺利;反之则相克身体也会使面相、财运、仕途受到影响。”

易经美容顾客信不过

尽管在易经祛斑展位前排队

参观者不少,尽管展位展板上“投资 5000 元,可获 21000 元纯利”的投资回报格外抢眼,但记者注意到,鲜有参观者仔细咨询易经美容产品的代理。“我这辈子净改名了,没见过生意起色,到这儿来又让我改名,信不过。”“这不就是算命吗?算命还能美容?这能信吗?!”虽然易经美容的展位前人气挺旺,但参观者对于易经美容似乎都心存质疑。

“他们连产品是怎么通过易经研发出来的都讲不清楚!”一位有着多年美容院从业经验的参观者告诉记者,像易经美容这样的美容噱头每年都会有新花样。

晨报记者 李若馨