

专题

二〇〇七年八月八日 星期三

编辑/梁娜 美编/陈新颖 校对/左丹冰

【企业风采】

高科技管理 助力企业发展

中复电讯自创建以来,企业领导层一直注重强化内部管理,不断学习先进企业的成功经验,经过摸索、创新,目前已建立起一套完善、科学的内部管理体系,为品牌的持久发展搭建了一个牢固的平台。

中复电讯内部管理的显著特点是,在企业运行的各个环节中大量应用科学技术手段。中复电讯结合国外先进的管理经验及自身企业特点,引进了两套先进的管理系统EPR企业资源系统和CRM(客户资源系统),全面提升了公司的管理效率,使其管理100家连锁店,就像管理一家店一样精确,无论哪个店面,其所售出的产品,总部都会实时掌握。目前,中复电讯所属的所有商场,已经在内部实施了POS管理系统,定时上传各种数据,公司在对数据统一处理后可以进行精确的分析,以准确把握市场方向,及时调整经营策略。管理的高科技含量,使得经营的步伐更加灵敏快捷,给产品价格带来了弹性空间,大大增强了竞争力。不断加大现代化投入,系统地进行了科学技术改造,中复电讯不仅为品牌提升搭建了硬件平台,而且为企业的长足发展提供了必要条件。

中复电讯——在追求富有中实现大发展



16年岁月,光阴如梭。从1991起步至今,中复电讯走出了一条极具特色的企业经营管理之路。高素质的员工队伍在为顾客提供高标准服务的同时,也缔造了中复辉煌发展的蓝图。可以说,中复精神已成为京城商圈的一面旗帜、一个典范。来到中复电讯的顾客能感受到一种气氛——和谐,而这种和谐的经营气氛体现在管理与服务中。中复电讯以高素质、高层次的服务团队为顾客提供高质量的服务,在服务于民的同时,中复员工也获得了满意的物质回报,实现了双赢。

一个有能力的企业可以让员工安心本职工作,一个有实力的企业可以为员工带来好的收入。采访中记者感受到,中复人的内心是既踏实又快乐的,他们说,公司有合理的奖励机制,一线员工按销售业绩获得相应的奖金奖励,这样的“销售竞赛”让大家心服口服。对一个企业来说,服务的质量与水平至关重要,而提供服务的员工团队综合素质的高低很大程度上决定了服务水平的优劣。实践证明,

中复电讯在企业员工中的良好口碑当归功于公司领导层、部门管理者以实际行动赢得了人心。在中复电讯,每个员工都有机会发挥自己的主观能动性,都有可能实现自己的职业梦想。而直接倾听员工心声的人不是别人,恰是公司董事长邵武淳本人以及各部门的经理和主管。人力资源部总经理冯顺和告诉记者,中复电讯专门开

● 员工高收入 极大提升团队素质

高素质的团队要有可靠的物质基础作为保证。那么,中复电讯员工的实际收入到底如何呢?记者了解到,6月份中复电讯115家店的商场经理平均收入为6200元,其中收入上万元的有10人,最高收入为17000元!同时,中复电讯各店营业员总共1000多人,营业员月平均收入4000元以上的

● 员工高收入 让服务落到实处

到了充分体现。从今年1月份开始,公司实行了“自由择店,排名择优”的用人政策,有能力的员工可以申请到某个店面担任经理,通过大家投票择优上岗,公司不给硬性安排。之所以启用了如此多样化的管理办法,其原因在于企业

日补贴。”值得注意的是,取得上述收入的员工中,有相当一部分人并不是我们所说的高学历,他们中间有生活困难户、残疾人等,那么以自身条件能获得三四千元的较高收入,的确是一件令旁人向往的事。对此中复管理者认为,高素质、高层次的服务团队,离不开稳定的物质基础作为支撑,企业在为员工提供较好收入与待遇的同时,员工的整体素质也因此得到了改善与发展。

管理者认识到,企业成功的标志不仅体现在营业额、销售业绩等方面,更重要的一项衡量标准是员工的实际收入。一个企业只有在充分发挥员工能动性、积极性后,才能产生最大的企业生产力,而高效的生产力带来的恰是企业的高效益与职工的高收益,保持这种良性循环机制正是企业可持续发展的依据。

● 员工高收入 源自企业财富观

每逢过年过节,邵总都会与工会同事们一起,开车跑遍京城的中复门店,亲自上门给坚守岗位的员工拜年,送上各种节日礼物以示慰问。据人力资源部总经理冯顺和介绍,中复员工每年都有参加各种销售竞赛并获得外出旅游奖励的机会。在2004年举行的销售比赛中获奖的员工,就赢得了去韩国旅游的机会;在2005年销售对抗赛中,获胜的商场就在享有东方之珠美誉的香港和风景秀美的澳门等地游览观光,逛街购物。而云南、海南、北戴河之滨也都留下了中复员工驻足的身影。

这些看似与企业经营毫不相干的活动,其实反映出了中复电讯的企业财富观,不管是在工资、奖金这些员工福利的“硬件”措施上,还是旅游、慰问这些“软”福利上,中复电讯力求让每一名员工变得“富有”。中复电讯的管理者认识到,一个企业的举动固然以营利为根本出发点,但是公司的“软”福利文化可以让员工找到归属感与认同感,有利于企业健康发展。中复电讯董事长邵武淳认为,一个企业的富有,不仅体现在各项指标统计上,更体现在员工收入与物质利益上,甚至是精神层面。如果一个企业里的员工,可以通过自身努力达到物质目标以及精神上的提升,那么企业的整体服务水平也会由此而上升。

中复:立创百年老店

目前,中复电讯在京城繁华商业区已拥有115家装修高雅时尚、环境优美的全自营电讯商场及7家北京家乐福连锁专柜,是全市规模最大的一家电信终端器材专营公司,占据北京手机市场1/4以上的销量份额。中复电讯年均营业收入达到22亿元,每年上缴税金1000万元。中复电讯不仅获得了消费者的认可,在京城树立了良好的企业形象,还获得了由政府颁发的“消费者满意单位”、“重合同守信用单位”、“诚信经营单位”、“手机附件保真单位”、“售后服务倍得单位”等多项荣誉,更是在2006年和2007年先后两次蝉联“北京市十大商业品牌”这一殊荣,与全聚德、同仁堂等百年老店一起捧起了象征北京市商界至高荣誉的铜鼎奖杯。

宏图三胞 PC Mall 买电脑→宏图三胞 宏图三胞一周年庆典 再等3天隆重揭幕 5000万商品疯狂让利 买就送200 周年庆典豪礼任你抽 精美礼品来就送 折扣区 摩托罗拉E6 7折 摩托罗拉L7 6折 摩托罗拉W220 7折 诺基亚6070 6.5折 诺基亚N2610 7折 诺基亚2626 5折 飞利浦电话 CORD222 5折 飞利浦电话 TD-2808 5折 飞利浦电话 CORD282 5折 飞利浦电话 CORD281 5折