

必逛机场之

新加坡樟宜国际机场

推荐达人:网友 grace 自由职业者

我很喜欢购物,候机的时候也不例外。个人对新加坡的樟宜机场记忆深刻,那里的免税店、品牌店和餐饮酒吧都很多。曾在那儿买过一套雅诗兰黛护肤套装,眼霜+日霜+晚霜 1000 元出头还有一个很经典的黑色漆皮手袋赠送,比国内便宜了差不多一半。而且,除了一家精品缤纷的名牌店外,这里还有一个个别具特色的美食屋。一边吃着美食,一边穿梭在琳琅满目的商品中真让人感觉有点乐不思蜀了!机场里卖的自产巧克力是我每次都要买回家当作送人的礼物的,才3个新币一个,真算得上是价廉物美了。还有虎牌肩颈舒也是每次必买的东东,这是一个新加坡的老牌子的传统中草药膏,对缓解长期伏案所造成的颈椎酸痛非常有效,而且才卖7个新币,不瞒送人还是留着自用都是不错的选择。最后,还有一个小秘密要告诉大家,那就是机场里越底层的商品越便宜,当然也有例外。

必逛理由:樟宜国际机场是新加坡唯一的一个国际机场,机场里有两个航站楼,两个楼里都有不少免税店,这里的免税店号称是全亚洲最便宜的机场免税店,比市内便宜 40%。

必购商品:彩妆盘、巧克力、虎牌肩颈舒



机场逛店购物秘笈

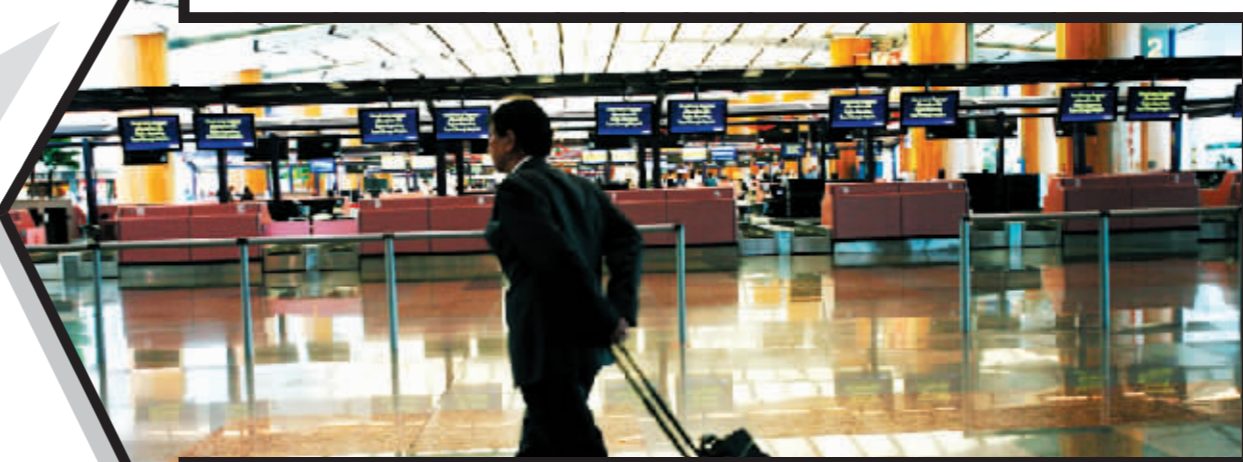
趁着长假出游本是一件让人兴奋的事情,但在机场枯燥而漫长的待机时间却往往容易让人心生烦躁。不知你有没有注意到各国机场中那些琳琅满目、比次林立的商店?其实,机场也是你不可错过的一大购物宝地,尤其是下列几大机场,赶快听听我们这些“购物达人”们是怎么说的吧。

品质提示

●喜爱购物的MM们要注意掌握好自己的时间,因为新航机场很大,一个登机口也许有几十米长,所以需要为登机留出充足的时间,可别因为买东西而耽误了回家哦。
●类似于 Biotherm、MAC、origin 之类的大品牌在这里都没有比较大的专卖区域,但是一般没有赠品和小样,并且由于流动性稍慢,所以在购买的时候要留意批号。

机场向左,

购物向右



必逛机场之

香港国际机场

推荐达人:Maggie, 媒体从业人员



去过许多个机场,还是逛香港机场最舒服,那么大,商品又那么新,有好多国际名牌的新品即使在尖沙咀、铜锣湾也找不到。

我每一次来这里,都会买上两条 Salvatore Ferragamo 的丝巾,真的很漂亮,而且很便宜,两三百港币就可以拿下,还不用担心别人有相同的样式。而且,香港机场的免税店也和市区的店铺一样有打折的季节,要是赶上了打折,那就爽呆了。

大概在 30 号登机口附近,还有一家翻斗乐玩具店,里面卖的玩具很多都是北京找不到的样式,我每次登上飞机前也会在这儿给我的宝贝儿子买上几样。

香港荣华饼屋的老婆饼是出了名的好吃,你要是尝过了荣华的老婆饼,估计再也不想吃北京那些西饼店里卖的老婆饼了,记得一定要多买几盒回家,送老人或是送同事都非常不错。

必逛理由:

1、香港国际机场离港大厅东大堂是国际知名品牌的聚集区,不仅有 Burberry、Bvlgari、Cartier、Chanel、Gucci、Gucci 等国际大品牌,美国著名护肤品牌 Kiehl's 更在这里设立了全球首间机场店,除了一系列为女士、男士及婴儿研制的护肤及护发产品外,更独家发售多款旅行套装。

2、机场西大堂是一些乘客服务设施的聚集区,逛累了的时候可以在这里喝杯茶,休息一下,或是逛逛书店,买一些香港的特色报刊杂志回去。

3、这里还有搜罗了日本至 IN 潮流零食,货品新、种类多的零食物语。
4、香港迪士尼乐园也在这里开设了香港迪士尼奇妙乐园精品店,还能让你最后疯狂一把。

必购商品:化妆品、丝巾、老婆饼、港式零食

本版撰文 杨可



机场购物小贴士

●再动心也要坚持住,货比三家再出手。各国的机场免税店和当地品牌商场打折的幅度是不一样的,购买前最好先比较一下。
●最好在机场后再下手购买。品牌商品,例如在法国、欧舒丹的价格是国内的 2/3;推荐兰蔻和倩碧在产地美国买会比较划算;在日本买彩妆类产品,通常还有 70% 左右的折扣,更有不少小样赠送……基本上品牌的原产地是最便宜的,也有少数例外,比如欧莱雅、马来西亚和泰国最便宜,几乎是国内 1/2。
●在当地大商场和免税店购物后,在机场出关前记得办理退税。如果中途需要转机到其他国家,退税手续会比较麻烦。

必逛机场之

日本东京成田机场

推荐达人:Echo,某日资公司公关经理



因为工作的关系,每年至少都要往来日本几趟。在日本待的大多数时间都是工作,购物一般我都选择在机场候机的时候进行。在机场一般我喜欢买的东西有两种,一种是化妆品,这里卖的化妆品虽然不比国内便宜多少,但浓度却绝对对国内的不一样的。记得买了一瓶高丝的雪肌精回去,一比较,发现比国内买的可要粘稠多了。还有手表也是我每次来必买的,像 SWATCH,在国内卖 700 多元的款式,在这里一般四五百元就能拿下,我一般都一次买好几块回去,搭配不同的衣服用。

必逛理由:日本人非常推崇购买名牌,在成田机场内著名的免税商店街 5 番街,聚集了 Gucci、Burberry、Coach、Salvatore Ferragamo、Cartier、Bvlgari、Tiffany & Co. 及 Hermas 八大名店,新设的 Tax Free Akihabara 店,土产、食物、书籍甚至电器用品一应俱全。除了各种各样的商品之外,这里还有提供免费上网服务的 Yahoo! Cafe,当喜爱购物的女士在大肆疯狂购物的时候,随行的男士也能找到适合的安身之处。

必购商品:日系化妆品、日式小点心



资讯快车

随着 2008 北京奥运会日益临近,如何传播奥运文明、弘扬奥运精神,成为社会关注的焦点 and 市民实践的准则。日前,刚刚在北京、阳朔两地举办的“青岛啤酒我是冠军”奥运文明行活动则充分体现了奥运公民的奥运梦想。

8 月 11 日,恰逢北京的“排队日”,前羽毛球世界冠军叶钊颖及“青岛啤酒我是冠军”的参赛选手王栋鑫等人出现在某公交车站,引导市民自觉排队,以制止公共场所拥挤等不文明行为。

8 月 17 日,在广西阳朔,被中外游客称为“月亮妈妈”的徐秀珍老人,用 8 种语言与外国游客进行着交流。这一次,她介绍的除了阳朔美丽的风光外,还多了一项重要内容——宣传奥运,宣传文明。这也是“青岛啤酒我是冠军”奥运文明行活动的



青岛啤酒的全民奥运梦想

重要内容。

从 2006 年到 2008 年,青啤计划投入数亿元人民币,在全国掀起一个 13 亿人的全民奥运行动——“青岛啤酒我是冠军”。去年的比赛历时半年之久,超过 10 万群众参与,走遍了全国 20 个省市,吸引了上千万人的关注,行程超过 10000 公里。而这场活动本身的目的在于使普通大众也能够享受到体育运动所带来的激情、梦想以及实现梦想的成就感,真正体验到奥运精神为自身所带来的改变,是一场全民参与的运动盛会。

两年前,青岛啤酒签约成为北京奥运

会赞助商,百年青啤和百年奥运从此携起手来。从这时起,青岛啤酒总裁金志国就反复告诫青啤人:奥运是中国崛起的机遇,也是中国品牌实现国际化的机遇。他提出,青岛啤酒要做奥运公民,也要倡导全民奥运。“奥运的核心,是全民传播奥运精神和全民健身”,“我们要做的,就是站在青啤公司自身的位置上,倡导一种全民奥运精神”,作为赞助商,青岛啤酒在传播奥运理念、勇担社会责任的支持下,选择了要把体育的价值带给普通人。

在倡导全民奥运,充分展示普通老百姓奥运精神的同时,青岛啤酒提出以“激情欢动 奥运同行”为主题的三年体育营销计划,展开了他们奥运“激情”营销。2006 年定位为“点燃激情”年,2007 年为“传递激情”年,到 2008 年为“释放激情”年。 雪玲

三环新城商街开业

三环新城商业街日前隆重开街,商街举办的“首届美食节”也同期揭幕。

三环新城位于京西南,是著名经济适用房社区。该商业街分为餐饮街、休闲街和淘宝街三部分,其中 22 万平方米的餐饮街已有蜀缘东坡、天外天、鼎盛人家等 10 多家餐饮企业进驻。

商街举办的首届美食节充满平民色彩,为迎接即将到来的国庆、中秋两节,主办者设计了惊魂夜、四世同堂、小吃庙会等系列活动,居民参与活动时可获得各餐厅提供的代金券和优惠券。主办者印制了价值数十万元的代金券,在附近的超市、商场向周边社区居民免费发放。

蟹岛“螃蟹节”明日开幕

每年的九月初至十一月初,蟹岛都会举办一年一度的螃蟹节。今年蟹岛螃蟹节的开幕日期是 9 月 8 日。当天,蟹岛将从池塘相邻的水库中抓回河蟹 2000 斤,在荷花池现场投放、试钓。消费者不仅能钓蟹,还可以玩蟹。 海鹏

瑞丽烫美发沙龙 美发小常识

如何减少染发对头发的伤害

时下染发已成为时尚,而染发的频率高了肯定有损头发。如何科学染发呢?瑞丽烫资深发型师张军权先生为您做出以下提示:

- 1、选择品质好的染发膏
染后的头发会变得干枯,失去光泽和弹性,所以应尽量使用含碱性低的染发膏。在染发时加一些护发成分,这就是时下流行的护发染——护发和染发同时进行。
2、染发时皮肤测试很重要
染发前需要皮肤测试,把染发剂涂在脖子或耳朵后面,观察其有无红肿等过敏反应,这样做了测试后再染发会比较安全。
3、染发后 1-2 个月需要做补染
染色后大约两个月,色素粒子不断流

失,就会出现褪色。此时需要及时补染,补染既是巩固染发颜色的过程,又是对头发的护理过程。

瑞丽烫美发沙龙为您提供非常安全的染发产品,让您在健康中得到美丽!

注:您可通过电话垂询或亲临店内,我们将有专业的发型师为您提供解答与服务。

