



产品推荐



海信 LED 背光源液晶电视

这是一款国际领先水平的具有划时代意义的液晶电视产品,它显示的色彩非常丰富,色彩数量可超过目前传统 CCFL(冷阴极荧光管)背光源一倍以上,同时,它具有明显的节能和环保的特征,不含铅和汞等有毒有害物质,是真正的绿色环保电视。而海信 120Hz 真+大平板采用自主研发的 120Hz 真+新技术以及应用 MCFi 运动估算插帧技术,彻底解决了传统液晶电视显示运动画面的拖尾、抖动等技术瓶颈,成为收看 2008 精彩体育赛事的最佳选择之一。

格力“睡梦宝”空调

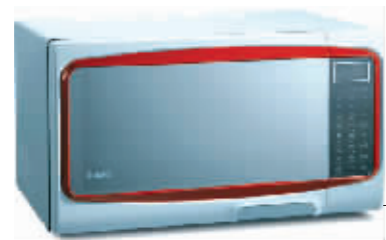
众所周知,对于家庭用户而言,空调无非用在两类地方,客厅或卧室。而卧室由于承担了人身体息、睡眠等重要作用,因而对室内环境因素的要求更为苛刻和人性化。格力“睡梦宝”卧室空调

的噪声仅为 23 分贝,远远低于国家《城市区域噪声污染规定》所标示的室内声音低于 35 分贝的标准,是目前家用空调变频机噪声最低的产品。此外,“睡梦宝”卧室空调还安装了格力独创的换气装置,让用户在封闭的卧室里依然能尽情呼吸新鲜空气。



美菱 BCD-180ZE2 冰箱

美菱 BCD-180ZE2 外观时尚大方,现代感强,比较适合追求潮流的年轻人。它采用钢化玻璃搁架,超强承重,使用更方便。内部为全透明抽屉,冷冻食物一次取放,一目了然。其照明为吸顶式照明,可有效的利用空间。在功能上它也不逊色,采用双循环制冷系统,冷藏室和冷冻室的温度控制独立进行,同一般单循环冰箱相比,温度控制更准确,温度调节更快速,同时,冷藏室可单独关闭,当您外出旅游或短期不在家的时候,可以单独关闭冷藏室,节能省电。



格兰仕微波炉

格兰仕新一代“中国红”、“蒸汽光波”等产品都采用了最新的“光波+蒸汽”技术,它融合了聚焦烹调、急速加热光、光纤保鲜光、闪电杀菌光、组合烧烤光五种光能,运用专业营养学原理从内到外加热食物保证营养“原创”,同时独创的蒸汽技术可以抑制水分流失,可以轻松搞定健康美食,功能强大的微波炉也让繁杂的厨房生活变得轻而易举。

伊莱克斯酒红吸尘器

这款刚上市不久的 ErgoRapido 吸尘器,全酒红色机身很夺目,身体也很修长,很符合追求美观一族的要求,颇有音符的美感,抓在手里,还真有点在玩电动滑板的 Feel。最重要还是它的人性化设计——可以把吸尘器主机分拆下来,将家里缝隙位置的灰尘吸个一干二净,甚至变身成为车用吸尘器。

一周业界

博世举办“快意新净生活”主题征文

德国品质的博世家电在推出其 15 分钟超快洗衣机后,受到都市白领一族的喜爱。在其“电脑变速洗”技术的支持下,通过调整洗涤速度、力度和节奏,科学地整合洗涤过程,聪明合理地分配时间,仅仅用 15 分钟就可以完成衣物的全部洗、漂、脱水。这款洗衣机因为定位准确,在市场上表现很是抢眼,从上市到现在其销量逐步攀升。它彻底改变了很多都市人“周洗一族”的生活方式,衣

物可以时换时洗,每天都是清淨生活。博世公司将从 9 月 1 日至 30 日举办“快意新净生活”主题征文活动,凡是购买博世 15 分钟超快洗衣机的消费者都可以参加,将自己购买博世 15 分钟超快洗衣机的感受及使用体验真实地表述出来,在文字的表述中将快乐分享给他人。公司将择优将优秀稿件在报纸、网站上发表,并对优秀稿件进行奖励。一等奖 1 名:(奖价值 4000 元博世 15 分钟快洗洗衣机一台)二等奖 2 名:(奖价值 2000 元博世电脑温控冰箱一台)三等奖 5 名:(奖价值 300 元名牌

月饼一盒)优秀奖 10 名:(奖价值 50 元博世面包机一台)来稿请寄:北京市朝阳区中纺街 30 号 202 室 邮编:100020 或发送邮件:yyiyuan-cn@163.com 征文截止至 2007 年 9 月 30 日。高利华

方太如愿夺得“金谱奖”

日前,备受瞩目的首届中国品牌节“2006-2007 品牌中国总评榜”揭晓。继第四次荣膺“中国 500 最具价值品牌”品牌价值行业第一之后,方太再获业界认可,如愿夺得“金谱奖”。

据悉,首届中国品牌节由全国工商联、中国红十字会、全国青联、中国贸促会等数十家权威机构联合主办,是中国品牌界的年度盛会。其中,品牌“金谱奖”是中国品牌节的一个重要奖项,获奖的企业皆在业界具有较强的品牌影响力。本次方太作为中国厨电行业的代表品牌成功入选“金谱奖”家电行业品牌十强,显示了方太的品牌建设上所获得的出色成就。“获得业界赞誉固然高兴,但方太不会放松努力,方太会把目光聚焦于嵌入式厨房电器领域,聚焦于消费者的需求,立足产

品的创新和品质的提升,只有不断为消费者提供品质更好、设计更人性化、技术更领先的产品,方太的品牌才能获得可持续性发展的动力”方太市场总监孙利明表示。邹彤 TCL 平板电视周末全国降价促销 为截流“十一黄金周”销售,9 月 8 日至 9 月 30 日期间,TCL 将在全国展开大型 FULL-HD 动态液晶电视的促销活动,52 寸、46 寸、42 寸、40 寸、37 寸等大屏幕液晶均大幅降价,据了解这些产品均使用 TCL

特有的液晶电视冷屏技术、主动式数字背光精细调节技术。是超凡画质和精品视听的代表,并且还配备有强大的互动娱乐功能。TCL 北京分公司李顺总经理介绍,这次促销活动的旗舰型产品非 L52M71F(屏彩 FULL-HD1080P)莫属,仅售 22999 元。另外,46 寸屏彩 FULL-HD 产品 L46M61F 仅售 16999 元。L40E64(冷屏技术)直降 2000 元,仅售 7499 元。邹彤

刚超过 100 家,截至目前北京家电卖场已经突破了 150 家,这 150 家家电连锁店,大部分都集中在三环、四环,竞争非常激烈。与之相反的是,在 2005 年 6 月前,拥有数十万人口的望京、天通苑、回龙观等大型社区,却没有一家专业的电器连锁店,这些大型社区成了京城家电市场的“盲点”。2005 年 7 月、8 月,苏宁相继进驻望京和天通苑,由此也标志着苏宁“社区战略”正式启动。昨日,苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军对外宣布,位于回龙观大型

购物中心——北店时代广场的回龙观店将于本周末盛大试营业。回龙观店的开业标志着苏宁收官大型社区,“社区战略”已初步完成。回龙观店是苏宁电器在京城市场的第 36 家连锁店,该店位于回龙观西大街的北店时代广场内,将于 9 月 8 日盛大试营业。回龙观店经营面积超过 6000 平方米,严格按照苏宁首创的 3C+模式打造,是苏宁的社区旗舰店。据保守估计,回龙观地区的家电市场将占到整个北京家电市场 10%左右。高利华

特立独行、我行我素,是现代年轻人的风范,而其中被称为“小资”的人更有特点,他们必须具备两个硬件,首先要有文化品位,其次要有经济地位。他们平时的行为总是在主流意识的边缘地带徘徊,这不仅体现在穿和行,也体现在家居与家电的选择中,他们似乎对价格不甚关注,更需要的是展示自己的个性,在家电选择时,则突出节能环保时尚的主题。

小资们钟情健康时尚家电

追求生活品质 提倡节能环保

市场观察

现象:小白领 小户型 小家电

近年来,房地产对家电销售的带动作用日益明显,新房新居购买人群已成为家电卖场的消费主力。在此队伍中,有一支不容忽视的力量,那就是以单身白领、年轻一族为代表的“小户型”派。他们在家电消费上存在特殊需求:简单实

用、性价比高、外观时尚。产品也多是小型号:容积 170 升左右的冰箱、容量 5 公斤左右的洗衣机、60L 左右的电热水器最受欢迎;彩电则是以价位在 2000-2200 元的 19、20 英寸的小液晶为主流;空调方面,由于小户型通常是客厅、卧室

合为一间,因此,2P 的挂机或 2P 以上的柜机最为畅销;小家电方面,电饭煲、微波炉、电水壶等居家必需品是大热门,一些小资白领还喜欢购买咖啡机、加湿器、早餐机等时尚电器。部分小户型业主购房并非自住,而是作为出租房投资,这部分人购买家电会选择打折样机。样机的折扣一般为 5-7 折,产品质量和功能并不差,为出租房购置非常划算。

小贴士 头发要怎么吹才“美”

很多人都认为吹头发会损伤头发,而发型师认为每次洗完头后必须用风筒吹干头发,但要注意吹的方法、角度和程度。吹头发会伤发其实是一个误区,每次洗完头后不吹头,湿的发根更容易粘上灰

尘等物质,如果用毛巾代替吹发更容易伤发,因为头发湿的时候最脆弱,不能用力搓干,也不能用毛巾拼命抖动头发,否则头发会断裂或打结。正确的做法是用吸水性较强的毛巾包

裹吸掉头发滴水,当头发不再滴水时,高举吹风机,手举过头垂直吹干头发,只要吹干时让风筒不断移动,并注意与头发的距离保持在 10 厘米以上,风筒是不会伤害头发的,头发吹至七八成干即可。



小资们的生活空间。LG 供图

市场热点

厦华蓝海系列市场受宠

厦华蓝海系列近日上市,它采用的是天雷音响系统,先进的音箱腔体设计技术,加上特有的信号延迟叠加技术,使音域得到延伸扩展,高低音效果得到提升,达到低音雄浑,中音圆润,高音清澈的逼真效果。同时采用 D 类数字高效率功放,将绝大部分能量转换成声音,实现声音高保真重现,观看奥运比赛时仿佛身临其境。

蓝海具备两组数字高清传输的专业接口 HDMI,通过均衡放大技术,保证两组 HDMI 接口的兼容性,使声音和图像同步 100%数字还原,感觉如同身临其境。此外,其独有的 HDCP 数字内容解密功能,可解密多种国外加密信号。

此外,蓝海还支持多种视频播放格式、多种清晰照片格式、多种存储卡和打印机。在外形设计上,具有独特的外形和艺术气息,因此曾获得“CCTV2006 创新盛典”的“最佳外观设计奖”。高利华

清华同方抢占香港市场

近日,清华同方自有品牌数字电视宣布登陆香港,并在香港举行盛大发布会。首批上市的同方数字电视产品主要为 B55DH、B56H、B71H、B72H 系列,其中 B55DH 数字电视一体机系列更完全满足了香港即将实施的中国数字电视地面传输标准的要求。此举表明同方数字电视依靠自有品牌的优势,以“Design in China”的战略已经拉开海外布局的序幕。

关于香港数字电视地面服务传送标准的选定,一直是国内电视厂商关注的焦点。6 月份,尘埃落定,香港最终确定了“DMB-TH 中国数字电视地面广播传输系统标准”,给内地关注数字电视领域的企业带来不错的商机。而不到两个月的时间,同方数字电视即凭借系统内部发射机、机顶盒及平板电视终端设备等强大的资源整合能力,携自主研发的数字电视产品抢先登陆香港市场,显现了“近水楼台先得月”的龙头地位。邱啸

洗净度成为今年洗衣机追逐热点

衣服洗不干净,是家庭生活中令人烦恼的普遍现象。调查显示:70%以上的用户在使用洗衣机洗衣时,往往习惯于对特别容易脏的部位如衣领、袖口等,采用手工搓洗或涂抹上领洁净后再交由洗衣机处理。针对这一现象,有效去除衣服上的污渍,提升洗衣机的洗净度,正成为 07 洗衣机旺季市场各厂商争夺顾客的一把利器。记者近日走访家电卖场时就发现,松下“泡沫净”、小天鹅的“雾态洗水魔方”等高洗净率洗衣机都被摆在了最醒目的位置,作为企业备战旺季的主力商品。

据松下技术专家介绍,按照日常的洗衣习惯,洗衣粉在投入桶后 5 分钟才开始溶解。而泡沫净洗衣机将洗衣粉加入特有装置——泡沫发生器,使洗衣粉充分溶解,并迅速转化成高效泡沫洗涤液,整体包裹衣物,深入纤维深处,攻击污垢,所以“泡沫净”洗衣机能够将洗净率提升 40%。邱啸