

市场动向

三大主力车型 最大降幅1.6万元 北京现代再掀降价风暴

晨报讯(记者 沈欣)上周,北京现代汽车正式宣布,旗下伊兰特、雅绅特和索纳塔三大产品大幅价格调整,伊兰特三厢车价格整体下调1.5万元,伊兰特SPORTS价格整体下调1.4万元,索纳塔车系整体下调1.6万元,雅绅特车系降价幅度从5000元到8100元。

据悉,北京现代此次降价涉及旗下三大品牌17款车型,其中伊兰特由原先的1048万至14.18万元,下降到8.98万至12.68万元。雅绅特则由7.98万至11.38万元,下降到7.18万至10.58万元。索纳塔由原先的13.98万至17.78万元,下降到12.38万至16.18万元,降幅高达1.6万元。

北京现代的此举显然旨在应对今年萎靡不振的销售业绩,但市场丝毫不能低估这次降价所带来的影响力。从竞争车型上看,伊兰特最低价格已经比主要竞争对手凯越低了1万元,比捷达也仅仅高出几千元钱。索纳塔降价也将对其竞争对手君威、景程、蒙迪欧、奔腾、远舰等形成压力。在雅绅特与雪佛兰乐风、本田飞度共属的紧凑型轿车市场,消费群对价格极其敏感,目前雅绅特已把价格战引到7万元的区间,不可避免会影响到同级别的思迪、千里马、威驰、飞度、雪佛兰乐骋等的价格走势。

MG名爵订单已超7500份 首批现车已经交付使用

晨报讯(记者 沈欣)日前,MG名爵第一批共15辆7系轿车正式交付客户,MG名爵销售公司总经理杨军虎表示,自公布价格以来,消费者对MG名爵极为关注,全国的各个经销商接到了大量的订单和提车需求。据统计,目前MG名爵共收到意向订单7500多份,其中交付订金的用户更是达到了1262个。

据了解,MG7凸显的高性价比已经开始让消费者由心动转化为行动。即使是属于相对低端的1.8T系列,MG名爵标准配备在中高级车市场中也极为少见。目前MG名爵在全国的47家经销商已经开始陆续开业,首批现车已交付使用。

大嘴版标致307 更名“狮吼” 5年内神龙还将推10款新车

晨报讯(记者 沈欣)记者日前获悉,全新改款的标致307即“大嘴版”新307已经正式更名为“狮吼”,并于本月22日在全国上市。

“狮吼”版307价格将比原307厂家指导价低,最低售价预计为11.98万元。而在2013年前,神龙公司还将与法国标致雪铁龙集团规划同步推出10款全新的车型。按照东风标致“每年将会推出一款新车”的说法,新款标致307(三厢)今年推出,意味着备受期待的两厢307不能在今年和国内消费者见面了。东风标致相关人士告诉记者,受产能限制,两厢307最快只能在明年上半年推出。

斯柯达明锐 1.6L正式上市

晨报讯 日前,斯柯达 Octavia 明锐 1.6L 四款车型正式上市,四个型号价格分别为:明锐 1.6L 手动逸致版 12.49 万元,明锐 1.6L 手自一体逸致版 13.69 万元,明锐 1.6L 手动逸仕版 13.49 万元,明锐 1.6L 手自一体逸仕版 14.69 万元。

斯柯达明锐 1.6L 搭载了大众汽车在FSI 发动机基础上专为中小型车开发的1.6L 16V 汽油发动机。百公里等速油耗分别为5.9L和6.1L。在目前1.6L市场的主流产品入门价格均高于13万元的背景下,明锐 1.6L 抛出了极具竞争力的12.49 万元起售价将充分满足消费者对明锐车型的不同需求。



迈腾 2.0T 即将上市

迈腾低配车市场无踪影 2.0L 年底前仅产2000台

晨报讯(记者 刘晓林)记者日前从一汽-大众厂方得到确切消息,装配有2.0T发动机的迈腾已经进入排产。记者同时获悉,作为一汽-大众对外公布的价格最低的两款迈腾车型,2.0L迈腾全年仅排产2000辆,而迈腾1.8T手动标准型则“根本没有”。

来自一汽-大众的消息称,装配有2.0T发动机的迈腾目前已进入装配线,即将上市。该款发动机正是装配在国产奥迪身

上的同一款2.0T发动机。同时,装配有大众最新的1.4升TSI发动机的速腾也已进入排产,预计最早在今年年底上市。

记者同时从一汽-大众处得到确认,在迈腾上市初公布的7款车型中,价格最低的两款只是“应景”之作。在厂家的计划中,售价19.28万元的迈腾2.0L年底前的排产量仅为2000辆,而对于19.98万元的1.8T手动标准型,厂方人士更是反复强调

“没有现车”,并不多做解释。一汽-大众北京经销商则共同证实了1.8T手动标准型的不存在,“就没人见过这款车”,而且,技术型也没出现过,目前手动挡只有舒适型。“标准型和技术型是上了配置单,但厂家从来没发过货,而且也没人订。”多家4S店负责人表示。而此前一汽-大众迈腾的官方网站上所列出的迈腾车型也只有5款,并没有2.0L手动基本型和1.8T手动标

准型。但值得玩味的是,在媒体将这一漏洞揭开后,记者昨日发现该网站已然补充为7款车型。两个月前,迈腾7款产品同时上市,并公布了被称为震撼整个中高级车市场的售价:19.28万至24.98万元,但目前看来,除了寥寥无几的迈腾2.0L外,所有在售的迈腾车型都在20万元以上。业内人士指出,很显然,在迈腾身上,一汽-大众显然也使用了目前国内车界最流行的有价

无车的伎俩:通过低配车打出宣传效果,而在生产上主推利润高的高配车型。目前,国内已经有诸多“隐形低配车”。

记者从经销商处了解到,正常供应的迈腾1.8T手动技术型卖得并不好,而卖得最好的则是价格最高的手自一体舒适型和手自一体豪华型。“反正都是20万以上的,谁还想买个手动的?”经销商解释说,而这也促使厂家将大部分产能分配到了高配车身上。

购车手册

虽然已经临近“十一”黄金周,但各个汽车厂商推陈出新的工作还在继续,北京奔驰、长安福特马自达、上海汽车、东风标致、上海大众、MG名爵等厂商都会有相当有竞争力的新产品即将投放市场。本周汽车周刊将为您扫描在剩下的这几个月中将上市的新产品还有哪些。

6款即将上市新车扫描

克莱斯勒铂锐 Sebring

生产厂商:北京奔驰-戴·克 上市时间:11月 预期价格:18万元至22万元

07新款克莱斯勒铂锐的外形是以2003年在日内瓦车展上推出的 Airflite 概念车为基础进行设计的,结合了 Crossfire 和 300C 的设计元素,相比中级轿车大多过于传统的造型,新款克莱斯勒铂锐 Sebring 可谓个性十足,尤其是车身侧面的肌肉感更强,其质感和厚重的特点更适合 20 世纪 70 年代出生的精英人群。在中国市场,这款车可能会有两种发动机供选择:标准配置的高燃油经济性 2.0 升和 2.7 升改进型 V-6 发动机。是同级别中安全配置最高的车型。竞争对手:现代御翔、别克君威、帕萨特领驭

长安福特新蒙迪欧

生产厂商:长安福特马自达 上市时间:9月 预期价格:21万元至25万元

作为 007 系列电影中邦德最新的豪华绚丽座驾,第三代福特蒙迪欧搭载了福特先进的 DURATEC-HE2.3 发动机,排放达到欧 IV 标准,具备充沛的动力输出,加上同级车中最高配置的 6 速手自一体变速箱,构成了第三代福特蒙迪欧强劲的动力系统。第三代国产蒙迪欧长 4.854 米、宽 1.886 米、高 1.495 米,轴距 2.85 米。竞争对手:丰田凯美瑞、本田雅阁、大众迈腾

上汽荣威概念车 W261

生产厂商:上海汽车 上市时间:12月 预期价格:15万元至20万元

W2 概念车基于全新平台开发而成,为一款三厢中级轿车,充分代表了上海汽车可持续发展的研发能力以及高科技技术实力。在该平台上将诞生一款全新量产的中级轿车,于 2007 年年底投产。荣威特别强调了动力、

安全性能和装备水平。在装备水平上,无钥匙点火系统、分区恒温自动空调、GPS 卫星导航等设备将一应俱全。中控台更采用触摸屏设计,有点类似触摸屏,相信能为主人在赚足面子之余提供上乘的使用感受。竞争对手:雪佛兰景程、本田思域

全新大嘴标致 307

生产厂商:东风标致 上市时间:9月 预期价格:12万元至17万元

新大嘴 307 三厢整体车身线条变化并不大,前脸成了目前标致家族的统一大嘴式设计,与即将引进的两厢 307 完全一致,前灯组也换为了当下流行的透镜大灯,雾灯也从前灯组挪到了保险杠的下沿。前脸的改变让 307 更加时尚。尾部变化不大,去掉额外增加的小尾翼,使整车线条略微比现在顺眼了一些,尾灯组也有改变。竞争对手:福特福克斯、本田思域、大众速腾

上海大众 CrossPolo

生产厂商:上海大众 上市时间:12月 预期价格:11万元至13万元

CrossPolo 在外观设计上更多地继承了 Polo 家族的特征,底盘得到了进一步的调整,并将离地间隙升高了 15 毫米,使其能更好地驾驭崎岖路面。配备动感十足的 17 英寸合金八辐条 BBS 轮毂,使整车高度增加了 32 毫米。CrossPolo 内饰风格偏重运动型。方向盘、变速杆球头、真皮手刹握杆等处,与座椅一样,都在接缝处采用了对比色。CrossPolo 为前轮驱动,有 3 款功率分别为 47kW、55kW、74kW 的汽油发动机可供选择。竞争对手:大众两厢宝来、现代伊兰特 sports

MG 名爵 TF

生产厂商:南汽 MG 名爵 上市时间:10月 预期价格:28 万至 33 万元



新车看台

第三代福特蒙迪欧开始预售 价格21万至25万元

晨报讯(记者 韩旭)长安福特马自达汽车有限公司上周宣布,公司的最新旗舰产品——第三代福特蒙迪欧正式开始在全国展开预售。

即将上市的第三代福特蒙迪欧包括 2.3L 时尚型、2.3L 豪华型及 2.3L 豪华运动型在内的多个车型,预售价格区间为:21 万至 25 万。其中来源于最新 007 电影中邦德座驾的豪华运动型将领先于福特欧洲上市。从即日起,消费者可登录第三代福特蒙迪欧专题网站了解有关预售的详情,并到长安福特 4S 经销商处抢先预订。

作为福特欧洲有史以来工艺最精良、科技含量最高的旗舰车型,第三代福特蒙迪欧自从亮相以来就备受关注。第三代福特蒙迪欧采用流线型车身,搭载了福特先进的 DURATEC-HE2.3 发动机以及 6 速手自一体变速箱,内饰广泛使用了软触材料。首次运用于中国的福特专利技术无盖加油系统,独特的无钥匙进入系统以及功能强大的 HMI(人机交互)系统等尖端科技装备,使第三代福特蒙迪欧堪称顶级科技与艺术的结晶。

国产奔驰 C 级轿车 今年 12 月下线

进口版 11 月国内销售

晨报讯(记者 沈欣)日前,北京奔驰-戴姆勒-克莱斯勒汽车有限公司传来的消息显示,奔驰 C 级轿车的生产准备和样车制造工作已经开始,国产 C 级轿车将于 12 月份下线,而在今年 11 月份,最新款的奔驰 C 级轿车将首先以限量方式进口到中国,国产之后进口将停止。

据了解,从 11 月份开始,中国的客户可以通过全国各地的 85 家梅赛德斯-奔驰授权经销商购买全新一代 C 级轿车。

全新 C 级轿车主要分为“时尚型”和“优雅型”两大系列车型。这些设计系列都体现了梅赛德斯-奔驰最新的尖端技术,全新 C 级轿车搭载四缸或六缸发动机,其中四缸发动机与上一代车型相比,输出功率提高了 13%,而油耗却降低了 6%。

梅赛德斯-奔驰 C 级车是梅赛德斯汽车集团在全球销量最佳的产品,上一代 C 级轿车自从 2000 年上市以来,全球累计销量达到 140 万台。

记者暗访上海大众经销商——

店面整洁规范 服务细致入微



作为全国最大的汽车市场,目前盘踞在北京的各汽车品牌 4S 店基本接近饱和,白热化的竞争中,消费者对 4S 店的要求已经远远不再是一个简单的消费平台,综合功力已经成为决定销量高低的重要因素。为此,晨报记者将按照汽车品牌划分对北京各 4S 店进行逐一暗访,第一期暗访对象将是国内资历最早的合资品牌上海大众在北京地区的 4S 店。

北京上汽首创汽车销售有限责任公司

综合实力:★★★★☆

北京上汽首创汽车销售有限责任公司隶属于北京首都创业集团有限公司,成立于 1997 年。该公司在丽泽桥西南侧建有展销大厅。上汽首创上海大众汽车维修有限公司于 2000 年正式成立。公司拥有经过上海大众培训的专业维修技师以及从德国博士公司进口的现代化车辆维修检测设备。

整体印象:忙而不乱

上海大众首创店坐落在丽泽桥西南角,展厅的品牌标识非常明显。记者驱车前往该店时能够顺利地由路口两侧找到停车位。进店后,第一感觉是展厅整洁、温馨,礼仪先生礼貌的问候后便将记者推荐

给销售顾问,过程自然而流畅。尽管已是午休时间,店内依旧忙碌,但忙而不乱。

微小细节:关怀入微

记者对首创店销售人员的周到印象深刻。展车介绍得不紧不慢,没有给记者购车的压迫感。当记者提出要试乘试驾时,销售人员能在办理相关手续前给记者先倒杯水,试驾中连钥匙如何使用这样的小细节也会交代清楚。试驾完后,销售人员还特意送给我一个名片夹作为礼物。

特别介绍:免费救援

据该店的客服人员介绍,全天 24 小时免费救援服务是北京上汽首创店的特色服务之一,凡在该店购车的顾客都能享受 5 环路内的救援服务。不仅如此,该店还对那些维修当日不能提车的顾客提供了代步车辆。此外,在该店购车的消费者还将享受质保期外保养工时费终身 8 折的优惠。

北京首汽汽车修理有限公司 上海大众销售服务公司

综合实力:★★★★

首汽上海大众特约经销商位于北京市海淀区紫竹院南路,隶属北京首汽汽车修理有限公司,是北京市首家上海大众汽车特约维修站。2003 年,公司开始进入汽车销售领域,随后对销售大厅进行改造,顺利完成了从维修站到上海大众 4S 店的转型。公司年维修车辆 4 万余台。

整体印象:整洁干净

上海大众首汽店是上海大众所有 4S 店中唯一一家在三环内的经销商。店面附近分别驻扎着一汽-大众、一汽奔腾等 4S 店,形成了一定的集群效应,这对相互间的沟通和交流起到很大促进作用。虽然目前该店正在对店面进行扩充,但这并不影响消费者到店购车。记者对这家 4S 店的第一印象就是整

洁,尽管店面周围大环境差强人意,但是这家 4S 店总体感觉仍然非常整洁干净。

微小细节:礼貌待人

首汽店的维修实力值得称道,其硬件设施的齐全程度让很多 4S 店羡慕。由于该店正在改造,维修工位并非十分充裕,但其接待量也大体可以满足顾客的需求。销售人员可以在全面介绍车辆性能的同时耐心解答记者提出的“难题”。尤其当双方交谈时,销售人员的电话响起,他会礼貌地征得记者的允许后才走到一旁接听,这让记者感到有些“受宠若惊”。

特别介绍:维修手册

在首汽店刚进大门的资料架上摆放着由首汽修理公司特别印制的《汽车维修保养常识》小册子,上面提供了包括“如何驾驶才是正确的”、“燃油小知识”、“真情提示”、“根据路况确定换油周期”等在内的服务提示,印刷也十分精美。晨报记者 韩旭