

科技前沿

大众“蓝驱”

“蓝驱”是大众汽车为其低排放、低油耗车型系列特别指定的名称。“蓝”(Blue)是大众汽车商标的颜色,象征水和空气,“驱”(Motion)代表进取和未来。“蓝驱(BlueMotion)”体现在汽车产品上,则是代表车辆具有最佳燃油效率,并不断创新的纪录。大众汽车以“蓝驱”命名的车型不仅致力于降低汽车的油耗和排放,而且以企业整体发展的可持续性为目标。

Polo “蓝驱”(Polo BlueMotion)是该系列的第一款车型,其配备的1.4升TDI涡轮增压直喷柴油机,可输出59千瓦的最大功率,升功率高达42千瓦,而百公里油耗却不到3.8升,相应的二氧化碳排放量仅为99克/公里,从而一举刷新了量产5座轿车低油耗的世界纪录。

122马力TSI涡轮增压直喷汽油发动机与全新开发的7挡DSG双离合变速箱相匹配,成为大众汽车的另一项高效节能的动力系统方案。装备这一“黄金组合”的新高尔夫每百公里只消耗5.9升汽油,而二氧化碳排放量也降到每公里139克。另外,高尔夫“蓝驱”节油表现更加突出,百公里仅需4.5升柴油,每公里二氧化碳排放量仅为119克。 晨报记者 韩旭

消费课堂

买车前消费者需要琢磨的8件事

消费者买车除了考虑价格因素,还需要综合考虑其他方面的因素,以下是和日后用车密切相关,却往往容易被忽略或被曲解的十个关键词。

1、底盘最小离地间隙:目前我国道路状况远不如国外,因而离地最小间隙直接关系到汽车通过能力。

2、油箱大小:如果跑长途的机会较多,还是需要选择大一号的油箱。

3、多碟CD与单碟CD:粗看起来,多碟更方便。其实不然,因为换碟会比较麻烦,且碟数越多损坏几率也越大。

4、真皮座椅:真皮座椅的缺点是冬冷夏热,优点是便于清扫和保养。布面料的优点是冬暖夏凉,缺点是经常需要清洗。尤其是夏天,驾驶者的汗渍容易渗入座椅内部,不好清除。

5、天窗:天窗是负压原理换气,车窗是正压原理换气,简单说,天窗是向外抽气,车窗是向内进气。从实用角度看,如果不在车内抽烟,天窗的作用是不大的。因为夏天,开天窗会使车内温度升高,冬天则不利于保温。

6、变速箱:现在的车多为五挡或六挡,而有的车仅为4个前进挡。挡位多,意味着转速比范围大,跑起来就会省油。

7、汽缸数与最大车速:买车还是要考虑汽缸数和最大车速。举例而言,一辆车最大速度200公里/小时,另外一辆车最大速度175公里/小时,在同路况条件下,要求这两辆车都以130公里/小时的速度行驶,最大车速高的车跑起来肯定会轻松。同样,在此条件下,6缸车跑起来比4缸车也会轻松很多。

8、DVD导航/稳定控制:DVD对坐车的人有用,对开车的人并没有多大用。导航的作用大小关键是看地图更新程序,否则就是摆设。与此相比,ESP等操控稳定性的装置就重要得多。(高民)

“火腿族”的逍遥生活

车迷天下

如今,爱车不仅仅是代步工具,还渐渐发挥着其娱乐车主的作用。周末自驾游已然成为北京人的新时尚,这些自驾出游的车辆中,大部分车身上都有一根特别的天线,很多车友手中还时不时拿起对讲机,没错,他们就是传说中的“火腿族”。本期车迷天下就带大家近距离接触这“火腿族”。

“火腿族”飞速兴起

不知道你是否发现,马路上很多私家车的车头或车尾会伸出一条天线,不要以为那只是收音机的天线,也许它就是时下流行的车载电台。车载电台就是装在车上的电台,通常

兼备接收和发射功能,可以用来发射无线电信号与他人联络,对讲机是其中的一种。车载电台在我国已经不算新鲜事物了。私家车的渐渐普及,车主们在结伴驾车远游时

为方便联系,有的人便率先安装了车载电台。从需求到时尚,安装车载电台的队伍正在迅速扩大。由于手台、车台具有广播的特性,沟通起来非常方便。在城市里,车主遇到任何困难,只要在电台一广播,很多车友会友善地提供解决方案。所谓HAM,就是这些业余无线电爱好者在某些非正式场合的自称,直译为“火腿”。

根据由世界各国政府电信当局组成的国际电信联盟在国际公法《无线电规则》中的定义,业余无线电爱好者是指纯粹出于对无线电技术的爱好,不涉及任何营利的,得到国家主管部门正式批准,使用他们自己的业余无线电台的人。

背景故事

1908年,发明无线电之初,美国哈佛大学业余无线电团成员有三人:亚伯特·海曼(Elbert S Hyman)、巴伯·兹美(Bob Almay)和佩妮·莫瑞(Peggy Murray)。他们电台的呼号是三个人的姓合在一起:Hyman-Almay-Murray。一段时间后觉得呼号太长,于是取三人姓氏的第二个字母,改为HY-AL-MU。

1909年初,这个呼号和一艘名为“MYALMO”的墨西哥籍轮船在通信时搞混了,他们只好再改取三人姓氏的第一个字母,即“HAM”。由于当时处于无线电萌芽期,业余电台也可以任意使用频率,这自然就会同专业和商业电台发生许多冲突,业余无线电团的发展也相应受到了阻力。

成为“火腿族”并非易事

安装一部车台、配备手台可以给有车生活带来很多方便和乐趣,这些业余无线电产品正在成为车主们的时尚装备。不过,操作业余无线电产品需要获得执照,申请程序复杂,使用中

还要注意国家的相关规定,所以速成“火腿”也并非易事。根据国际电信联盟在国际公法《无线电规则》中的定义,业余无线电爱好者是指纯粹出于对无线电技术的爱好,不涉

及任何营利的,得到国家主管部门正式批准,使用他们自己的业余无线电台的人。按照业余电台管理法规,设置、申请业余电台需要满足一定的条件:首先必须通过考核取得《中华人民共和国业余无线电操作证书》;其次是必须加入中国无线电运动协会;最后是需要购

买或制作业余无线电收发信设备,并具备适当、安全的设台场所。未经批准随便使用无线电发射设备是违法行为。按照我国《刑法》规定,擅自设置、使用无线电台,或者擅自占用频率,干扰无线电通信正常进行,构成“扰乱无线电通信管理秩序罪”。

选购“火腿”莫攀比

许先生是北京较早的私家车主,接触业余车台、手台时间不短。他告诉记者,对于刚入门的新车主,他建议在选择业余无线电设备时要根据自己的需求再

投入,不要盲目攀比。比如只想与小范围的车友联络,一些国产手台就完全可以满足需求;如果想获得更远的通信距离、更好的效果,目前市场上也有性价比不

错的车台。作为老“火腿”,他提醒大家在购买手台、车台时除了仔细选择主机外,选择配件也很重要,比如天线的重要性经常被一些新车主忽略。

另据专家介绍,目前市场上的天线有几种类型:各种所谓“协会苗子”、健通等国内厂家生产的单段天线、仿钻天线,日本钻石公司、大金公司生产的日本都可以考虑。大家要清楚价格高的天线不一定性能就好。最后提醒大家,最好从正规的经销商处购买产品,不要为了贪小便宜而吃大亏。



晨报记者 韩旭



讲述汽车人最真的故事



●汽修厂博瑞祥技术经理 杨长安

采访手记:

与大多数从事这行的人一样,是热爱让杨长安扎根在这里。用他的话说,不管加班到多晚他都很高兴,只要愿意就没有苦和累。出生在山东的他虽不是“大汉”,却着实真诚地对待每一个客户。年轻有为是他给记者留下的另一印象,很难想象一个27岁的小伙子是如何靠着勤奋和坚韧打出一条“血路”,担当起奔驰4S店的技术经理,成为国内第一批拿到奔驰世界范围内最高认证的技术人员。

“翻译家”一炮打响

受父亲影响,杨长安从小就对电器和机械很感兴趣。1999年,正赶上国内汽车业井喷,他随即报考了北京联合大学汽车运用工程专业。毕业后直接来到了汽修厂一奔驰店。

由于奔驰的技术远领先

于其他车辆,在学校所学远远不够,一开始工作他就“蒙”了。对他而言,第一大考验就是语言,专业技术词汇根本看不懂。“没有捷径,只有硬着头皮学。”谁能想到,杨长安用三个月的时间硬是把包括发动机控制系统在内的所有资料翻译出来并汇集到一起,写出一份五万四千字的培训资料,不仅在本店,而且成为整个奔驰维修系统内的重要培训资料,从此一炮打响。几年下来,他已经翻译了20多万字的培训资料,并通过不懈努力达到用英语和德国专家流利沟通的程度。

从胆战心惊到面红耳赤

塌实朴实的态度和培训资料的成功翻译使杨长安迅速成长并小有名气。但机遇总是和挑战并存,要想把握机遇需要技

巧和智慧。

“当时我们技术总监去欧洲学习,我就要负责整个车间的培训。”刚来车间一年多的他怎么也想不到自己这么快就要讲课时,心里有些胆战心惊——台下坐着很多修了十多年的车的老师傅。“一周如果培训三节课,周末两天肯定都要准备课件。”一次培训课上,他谈到传感器的作用时碰到一个技术难题,大家就开始了将近半小时的争论。由于当时培训教室小,大家争论起来更显得激烈,但谁心里都明白,通过这种对业务的争论,技术水平一定会得到提升,以后再遇到相同问题就迎刃而解了。他记得给他培训的一个老师傅曾经说过,“你有一个苹果,我有一个苹果,交换后每人还只有一个苹果;但你的思想交换后就会拥有两个思想了。”

奔驰在年轻的跑道上

凌晨修车 快乐无比

2003年,奔驰车辆的网络漏点在圈内是特别棘手的问题,由于奔驰车安装着几十块各式功能电脑,在正常情况下锁车15分钟后所有电脑进入休眠状态。但如果其中某一块电脑出现问题,它可以不定期地激活所有电脑,从而将车载电瓶电量耗尽,直接造成车辆由于没电无法启动。这种不定时的故障给技术人员提出了巨大挑战,杨长安就遇到了这样一辆车。

“那是个周四,客户说晚上容易有问题。”当天晚上他订到12点都没出问题,不料第二天早上起来发现车没电了。又一个白天过去,他决心要打出结果。“周六凌晨2点半,整个系统突然激活了。”他抓紧时间及时排除故障,最终找到了“元凶”,早上5点终于把车修好,彻底放松地往地下一躺,“没问题,这车能交了。”那是他工作以来最有成就感的一次,“就是这样,把车修好,你和客户都会非常高兴。” 晨报记者 韩旭

Advertisement for Golden Dragon (金龙客车) featuring various bus models like XM16796, XM16700, and XM16127, along with contact information for sales and service.

Advertisement for Lianhua (利亚纳) cars, highlighting a promotion of 13000 yuan and listing various car models and services.

Advertisement for Fiat cars, featuring the Fiat Tempra and other models, with a focus on car exchange services.

Advertisement for Haima (海马) cars, showcasing the Haima 7 and other models, with promotional offers and contact details.

Advertisement for Iveco (依维柯) commercial vehicles, including buses, engineering vehicles, and ambulances, with contact information for sales.

Advertisement for Magotan (迈腾) cars, featuring a special promotion for the Magotan model, including financing options and contact information.