

秋天到了,“苹果”迷们也迎来了收获的季节。当地时间9月5日10时,“苹果”之父又骄傲地站在了展示台上,将 iPod 家族的新成员——介绍给全球的消费者。这是继三个月前的“iPhone 冲击”之后,“苹果”又一次漂亮的全线出击。

如果你爱“苹果”,以下的这些宝贝你都不应该错过;如果你恨“苹果”,那么它们也足以让你再度钦佩“苹果”的吸金能力!

## 缩水的“苹果”

### iPod Touch

3个月前发售的 iPhone 是它的“孪生哥哥”——这么说丝毫不过分。除了不能打电话,iPod Touch 就是 iPhone 的缩水版,但也足以超越几乎所有的同类产品。

硬件方面,iPod Touch 跟 iPhone 几乎是一个模子造出来的,屏幕大小、分辨率、使用界面等如出一辙(只不过少了几个通讯功能的图标),容量分为 8GB 和 16GB 两款。说到改进,iPod Touch 的身材更苗条了,仅 8mm 厚;而操作方面,多重触摸的部分也相当出色,例如照片的快速浏览、触摸滑杆解锁等也一应俱全。至于大家都很关注的 WiFi 功能,虽然外壳上多了个不太顺眼的天线,但为了更方便地使用 Safari 上网或是到 Youtube 频道欣赏免费影片,这点儿牺牲还是挺值的。至于上网的速度,还尚未有测试结果公布。

当然,通过 WiFi 直接购买下载音乐也是 iPod Touch 的一大进步,但它的“肚量”还是有点儿小(最大 16GB)。至于电池的续航力,22 小时的音乐播放或 5 小时的视频播放实在是有些“英雄气短”。售价方面,目前暂定为 299 美元(8GB)和 399 美元(16GB)。

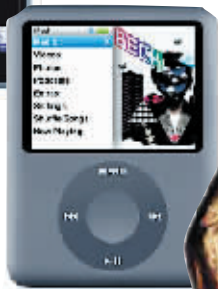
## 胖胖的“苹果”

### iPod Nano

像一个瘦身失败的小怪物,第三代的 iPod Nano 并没有给大家带来更多的惊喜。硬塞上去的 2 寸液晶屏(QVGA 分辨率)满足了消费者“麻雀虽小、五脏俱全”的愿望,也由此成为“苹果”目前单位(寸)像素最高的 PMP。如先前业内人士预料的一样,使用界面加入了 CoverFlow,还是利用按键转盘操作。此外,新版本的 Nano 内置了三款游戏,其他内容也可以从 iTunes Store 里购买。

电池的续航力有所下降,仅支持 24 小时的音乐播放或 5 小时的视频播放,售价分别为 149 美元(4GB)和 199 美元(8GB)。

# 又到成熟时



## 经典的“苹果”

### iPod Classic

iPod 终于发展到了第 6 代! 这款 iPod 6G 被命名为 Classic (典藏版), 其实就是把 iPod 5G (包括 5.5G) 的外壳换成了金属的,然后身材“瘦”了一点儿,丝毫看不出“苹果”的新创意在哪里!

使用界面跟 iPod Nano 相同,都有 CoverFlow,其它配置等同于 iPod 5G——25 寸的液晶屏、QVGA 分辨率。续航力为 30 至 40 小时音乐或 6 至 7 小时视频,售价分别为 249 美元(80GB)和 349 美元(160GB),最迟下月初上市。

### 小插曲

当日另一个震撼的消息,自然就是乔老爷亲自公布的“iPhone 降价 200 美元”(8GB 版的 iPhone 从 599 美元降到 399 美元,即将停产的 4GB 版则同比下调到 299 美元)!想必许多花了大价钱、不远万里从美利坚“迎娶”iPhone 的粉丝们,听到这个消息一定是跳楼的心都有了!不过,乔老爷还是蛮会照顾大家情绪的,他表示将退还 100 美元给这些“领跑者”,但不是现金——大家可以从即日起,通过即将公布的方法,使用这笔虚拟货币,登录 Apple 在线或实体店来折抵相关产品——其实这么做,也还是不够厚道!



## 号外!!



## iPhone 完美破解?!

美国当地时间 9 月 10 日,以下几家在线破解软件网站终于拿到了 iPhone SIM Free (破解 iPhone SIM 卡加密)的完美授权版,并且开始公开贩卖!其中包括美国的 Wireless Imports,澳大利亚的 iPhone Worldwide Unlock,德国的 1digitalphone 以及沙特阿拉伯的 iPhone4arab (好像已经挂了)。该软件售价最高仅为 100 美元,据说澳大利亚那个网站才卖 50 美元!想要加入自由使用 iPhone 的粉丝们,你们的机会终于来了!

本版撰文 舒彤

## 玩转 NBA

联想 NBA 数码产品



## 激情共赏“中国赛” 联想带你玩转 NBA

对于一个狂热的球迷,没有什么能比现场体验 NBA 赛事的激情和热烈更令人振奋的了。在 NBA 中国赛即将拉开序幕之际,联想 NBA 系列移动存储产品促销活动也火热开幕了。战徽、战队、战将三系列数码产品和精彩不断的活动,足够让你兴奋得尖叫;NBA 中国赛门票和时尚护腕,则会令你迫不及待地加入到“玩转 NBA”的活动中来。

2007 年度的 NBA 中国赛已经提到日程上来,估计大部分人都没有仔细想过怎样去尽情享受 NBA,但联想却独辟蹊径提供了一次“玩转 NBA”的机会。联想“战徽

系列”数码产品让你对这项运动的喜爱有了一个独特的载体;每个喜欢 NBA 的年轻人心中都有这样的信念,要将喜欢的球队悉心珍藏,因为每一支球队都承载着特有的历史与荣耀,用联想 NBA 战队系列闪存盘去记载心目中的 NBA 故事;是谁的球迷就大胆亮出谁的标志,这就是对于 NBA 球员的崇拜,联想 NBA 球员闪存盘为你提供了难得的收藏机会。

本周,联想长达两个月的促销活动已正式展开。其间,凡购买联想 NBA 系列任一款移动产品的用户,都可以获赠联想

NBA 中国赛限量版护腕一只,还可以参加“赢取 2007 年 NBA 中国赛门票”的抽奖活动。对此关注的朋友们可以登录以下网址:<http://www.lenovoad.com/NBA/index.html> 进行详情查询及注册。

作为各自领域的世界级领袖,联想以创新的技术及应用引领市场潮流,NBA 通过技术应用、赛制与规则的创新,推动着世界篮球运动的发展,双方追求创新与卓越的品牌理念高度契合,这是二者在更广领域更高层次展开合作的基础。联想与 NBA 的携手,使科技魅力与运动激情完美融合,致力于为更多 NBA 爱好者提供更加超值的客户体验。在创新、活力、激情、关怀等核心 DNA 高度契合的前提下,联想在展示团队合作、加强世界各地球迷的联系中发挥出更加重要的作用。

邹彤