

“空间”发展迅猛 网络迎来“后博客时代”

近日,一个“苏有朋征女友”的新闻在网络上传开。苏有朋在他的腾讯 QQ 空间中,公开征集幸运女孩与他共度生日。消息一经发出,共有超过 50000 名女孩报名参选。苏有朋的 QQ 空间在短时间内浏览量更突破了千万大关。而林俊杰将博客转移到 QQ 空间后,其个人空间仅一周的流量就超过了其在“新浪博客”两年的总流量。为什么越来越多的名人选择个人空间?传统博客和个人空间究竟谁更受大众的欢迎?

● LIFE 版本指向“生活化、草根化”

截至今年 6 月底,国内最大的个人空间服务提供商——腾讯 QQ 空间的注册用户超过 2 亿,单日有更新空间的用户超过 1100 万,日均页面访问量达到了 7 亿,其快速发展的势头似乎不可阻挡。这样庞大的数据不仅在国内绝对领先,在世界范围内也处于前列。

QQ 空间的成功说明,要想获得大众的欢迎,不能仅仅是分享名人或精英们的观点,而要让个人空间成为大众生活的一部分,让大众讲述自己的故事。而这也是个人空间类产品能够更有粘性、更具生命力的根本原因。

所以作为国内行业的领军者,QQ 空间在即将推出的全新 LIFE 版本中,横向整合了播客、数字音乐、网上店铺等多

项最新的 Web2.0 应用;在纵向上,推出个人空间小圈子“私有 club”、城市化个人社区平台“城市达人”、吹个口哨就能集合朋友的“好友圈”、全方位连接好友的“信息中心”等促进用户沟通和分享的功能。

● “后博客时代”服务商忙升级

博客虽然也提供了各种音视频服务内容,但其功能主体,或者说用户最多使用的功能则无疑是以文字形式写日记。在精英化的“后博客时代”,写文章的目的已几乎完全一致地成为“出名”的一种手段,由此带来的名利效应则直接将广大普通用户拒之门外。普通用户的需求实际很简单,有一个只属于自己的网络“空间”,还可以在这个“家”中接待朋友,用的是心情日记、私人照片、喜爱的音乐、珍藏的 Video。于是,大众用户的需求逐渐成为厂商升级产品的动力,他们才是各个博客服务商的立身之本。

眼下,各大博客服务商都推出了更多样化的服务,从传统博客向个人空间转变。新浪与搜狐两大博客平台为用户提供了海量的模板,让用户能够把自己的博客变得更加个性。对于博客来说,新功能的加入只是治标,怎样才能从根本上抓住用户,让博客更有生命力,也许 QQ 空间的成功能给行业带来更多的变化和思考。

舒彤

功能全面是关键 实用才是硬道理

“四大标准”帮您选购学习机

新学期开始了,如何为孩子选择一款真正实用的学习机? 硬件? 比功能? 看广告? 许多家长为此茫然无措。笔者通过采访有关业内人士了解到,选学习机,除了要比各学习机品牌、功能、特点外,尤其要注重四方面标准。

● 标准一:解决难题,实用才是硬道理

买学习机的主要目的是要帮助孩子解决学习上随时出现的难题,但现在大多数学习机基本只等同于书本内容的电子版,无力解决学习上的难题。而刚上市的诺亚舟“搜学王”,正好弥补了这一缺陷。当学生想寻找数理化难题的解答方法,或想查找文史百科类学习资料时,只要在“搜学王”上输入题目关键词、公式或知识点,即可从海量的资源库中快速获得所需内容,非常实用。

● 标准二:全面学习,功能领先是保障

现在的学生面临的是全面的竞争,任何偏科现象都将影响未来发展。但目前市场上的普通英语学习机内容过于单一,不能满足全科学习的需要。应用诺亚舟“搜学王”,学生不仅可以学英语,还能依靠“试题搜学”功能高效解答数理化难题。此外,“图书搜学”、“百科搜学”提供了海量文史经典图书、优秀作文和百科知识库。“搜学王”的领先功

能,真正满足个性化的学习需要,辅导九门功课全面拓展和提高。

● 标准三:优质资源,权威全面是关键

学习内容的权威性、全面性以及版权是负责任的学习机大品牌的重要体现,是家长选购的重要依据。当前,各学习机品牌基本都有自己的资源网站,其中诺亚舟优势明显:无论是 300 多位名师组成的强大阵容,还是版权同步教材、著名教辅以及海量 FLASH、视频、动漫课件等,都更权威、全面。

● 标准四:质量过关,权威认证要看准

很多顾客挑选学习机时,往往因为缺乏有关专业知识,而忽视了产品内在质量,更没想过学习机作为电子产品,质量不合格会严重威胁人身安全。因此购买学习机前,一定要认真选择获得权威认证的品牌。诺亚舟的产品已率先获得中央电教馆权威鉴定和 ISO 国际质量管理体系认证,并于 2006 年率先获得“国家免检”,为消费者提供了质量、服务的坚实保障。

邹彤

“极限核”突破奥运打印极限

除了具备超低成本优势之外, LJ2000PRO 更有着强大的性能。作为 2008 北京夏季奥运会的 TOP 赞助商,联想的这款打印新品更是有备而来,也正因此,联想才成功地与奥运会水上运动项目签约。高温、高湿、巨量打印是 2008 年奥运会更为苛刻的要求,而其中最高的极限要求——水上运动比赛打印(室外温度 60°C 以上,特殊天气下湿度超过 80%)已经远远超出了打印机的极限。对此,联想专门开发了“极限核”技术,使得打印机能在极限环境下正常使用。

针对高温环境,联想的“极限核”设计使打印机内置温度传感器,根据外界环境对机器的影响,自动调整打印机内部的温度,从而适应高温的恶劣环境。同时,在打印机的散热通道和出风口采用了对流设计,这样可以快速降低打印机内部温度,使打印机在高温下工作更加稳定。

而针对高湿,“极限核”技术采用密封性非常好的纸盒,有效降低外部高湿环境对纸张的影响,确保走纸、定影正常。而“极限核”设计中采用联想独有的聚合碳粉更是值得称道。这种通过聚合方法提炼出的化合型碳粉,粉粒更加细致、圆润、饱满,因而具有更强的附着力、更纯的色度,打印出来的效果也就更好。在夏季奥运会室外高温打印时,这种材料可以降低纸张在定影后的卷曲度,真正实现不卡纸的打印。这种高聚合碳粉还通过 RoHS 认证,与普通研磨粉相比,高聚合碳粉能耗更少,更加环保。

性能、服务、性价比个个贴心

作为经典机型 LJ2000 的升级版本, LJ2000PRO 除了继承前款产品的国际一流品质、典雅的外观设计之外,本次更是有了较大的改进和提升。尤其是低廉的使用成本、出色

出众极限核,长寿无极限

联想推出激光打印机新品 LJ2000PRO

在北京奥运会开幕倒计时一周年之际,联想与奥运会水上运动签约,同期推出激光打印机新品 LJ2000PRO,采用联想最先进的极限核技术和“聚合粉”技术,不但满足奥运会的超高温打印环境,同时又凭借功能丰富、性能强大的产品特点,既能够满足个人及 SOHO 用户对成本、打印效果的需求,又可以应对行业及中小企业用户在打印速度等方面的高要求,为用户提供了全面的打印应用完美解决方案。



的性价比更是它最大的特点。

LJ2000PRO 应用了联想独创的长寿命硒鼓,极大地降低了用户的使用成本。它采用独特的感光材料(陶瓷、硒)、独特保护层以及长寿命的走纸结构而制造,形成了硒鼓和墨粉的分层,为打印机提供了长达 12000 页打印的超长寿命的硒鼓。同时, LJ2000PRO 采用超大容量墨粉,随机附带的墨粉可以打印 2500 张,是市面上其他产品的 2 至 3 倍。长寿命硒鼓和墨粉分离的设计使得用户在使用期内,不需换硒鼓而只需加墨粉就能够完全满足应用的需求,为用户节省了大量的打印成本。

此外, LJ2000PRO 拥有 20ppm 打印速度和 8Mb 标准内存容量,支持 2400×600dpi 的分辨率,输出纸盒容量达到了 150 页。而作为联想推出的新一代激光打印机, LJ2000PRO 理所当然支持最新的 VISTA 操作系统,用户可以在 VISTA 系统中即插即用,避免了以往因为操作系统的升级而出现的尴尬场面。

LJ2000PRO 不但在性能、应用及性价比方面有突出的表现,在服务方面同样非常出色,更为超值地提供了业界领先的 100 个城市一年免费上门服务,在应用上让用户完全没有后顾之忧,享受服务更方便。

从应用和性价比而言, LJ2000PRO 的产品性能全面超越市场上主流同类产品,是目前在低端激光市场上的性能领先型的产品,同时在价格方面也极具优势,性价比非常高。相信 LJ2000PRO 的推出必将受到那些对成本要求比较苛刻,总体打印量需求不大,需要较低打印成本的客户的青睐和欢迎。

邹彤