

趁家电换季 捡便宜去

●本版撰文 邱啸

“换季”这个词大家都不陌生。商品换季,一方面是过季产品要清仓甩卖,另一方面是当季新品要上柜,正是捡便宜的大好时机!如今,“换季清仓”这一百货卖场在季末惯用的促销手段,也正在家电行业蔓延开来。随着夏秋交际,如同服装一样,部分家电产品也面临“换季”。消费者只要按照我们说的“四步骤”来走,准能淘个大便宜回来。



换季淘宝第1步 过季商品全年最低价

近日,走访国美、苏宁等家电卖场时就不难发现,电风扇、空调、冰柜等夏令旺销品被纷纷挂上了醒目的折扣标签,开始换季甩卖了。“今年新款原价600多

元的空调扇,现在打折下来比普通电风扇还便宜。”一位国美的销售人员告诉记者,风扇、制冷机这个时候购买优惠最多。据记者了解,京城几大卖场的风扇等

摸清行情

国美:20天内如降价可返差价

本周末,为庆祝国美马甸鹏润店盛大重张,国美特推出“购物20天内,降价款等您”的活动。活动期间,在国美购物后20天内,如果国美同型号商品价格下调,消费者可持购物发票

到国美马甸鹏润店内领取差价。此外,9月15日消费者到国美马甸鹏润店购买限额商品,不仅能享受到低折扣,还可获得液晶电视、笔记本电脑、数码相机、DVD、洗衣机等超值大礼。

过季商品,优惠幅度多在4至6折之间,是全年最低的。

出手建议:买换季商品时最好能够当场试机,因为购买者要面临保修风险,假如你现在购买一台电风扇,到了明年夏天才用得上,用时才发现有问题,可能保修期已过。另外消费者应按需购买,注意产品规格尺寸与房屋面积、房型结构、家庭消费需求等是否吻合,不要贪图便宜,却造成闲置浪费。

同时,针对9月结婚人群的增加,北京国美近日还组织了“结婚送豪礼,幸福伴随您”的促销活动,消费者可以获得结婚优惠礼金券。同时,针对秋季进行家装消费者的需要,北京国美还推出套餐活动,让消费者可以享受更加优惠的政策。



换季淘宝第2步 样机便宜处理了

除了过季产品,即将下市的样机、尾货机又将如何处理呢?据了解,部分厂家为维持整个价格体系,义无反顾地将其退货回收外,绝大多数厂家都携手卖场,共同展开清仓“大甩

卖”,以降低原材料、运输及库存成本。据了解,通常到换季时,家电卖场约有20%的样机、尾货需要清理,而且平均降幅在15%至30%之间,十分实惠。

出手建议:正品样机大多因开箱摆样,其外观可能略有磨损,但并不影响正常的使用功能;在包装方面也可能使用其他替代包装物,就运输安全来看仍有较大的保障。消



费者在具体购买过程中,应查看样机外观是否完好无损,重要部分是否有损伤,以及配件是否齐全,尤其是遥控器等相关配件。

摸清行情

苏宁:西大望路店本周末开业促销

苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军日前宣布,“历时半年的谈判,近一个月的精心打造,苏宁西大望路店将于9月15日盛大开业”,这

样,在北京苏宁连锁版图上,苏宁就填补了东三环的空白。双井以东一直是东三环的核心地区,可以辐射整个东部地区,是商家必争之地,如愿入驻外企大厦,苏宁在苏宁的连锁布局又添上了浓墨重彩的一笔。据悉,苏宁西大望路店各方面硬件条件设施一流,经营面积近7000平方米。它除了在现有家

电商场各项配套设施上实现了更新换代之外,各大品类家电也全部出新。范志军称,“西大望路店开业将成为9月京城家电市场瞩目的事件,一次性出样高端家电产品是最多的;一次性在单店同时上市全球首发的家电产品是最多的;一次性在单店展出国内乃至国际上最高档次的品牌专区也是最多的;苏宁西大望路店升级开业将是一场与世界潮流接轨的家电盛宴!”



换季淘宝第3步 新品上市老款降价腾地

八九月份是家电行业推陈出新的旺季,不少厂家纷纷推出自己的新品。新品的扎堆上市,为给新品腾地儿,老款产品的价格定会有一定松动。而这些所谓的老款,其实也就是这一两

年内推出的产品,功能、外观等各方面都还跟得上潮流,此时出手,可以说超值了。

出手建议:对老款促销产品,一定要了解它是否是已经过时的产品,若属

过时淘汰或者停产的产品,最好不要购买,今后使用中如若出现零部件损坏,维修问题会很麻烦。



摸清行情

洗衣机:海尔主推高端洗衣机

全球首台七星级洗衣机——海尔“净界”系列近日在京沪两地首发上市。这一产品的问世,为海尔洗衣机实现高端全球化注入了新的元素。据悉,“净界”系列是海尔洗衣机历时6年潜心研发的高端

产品。它拥有全球首创的“洗净即停”技术,该技术能够全方位的进行光电检测,即时检测桶内水的脏污变化程度,衣服有多脏就洗多久,实现省水约30%,省电约30%,磨损率降低约25%。此外,据介绍,

“净界”系列洗衣机还拥有不用洗衣粉、双动力、空气洗等多项领先技术,各项指标均达到国际领先水平,这对于拉动洗衣机行业的整体水平具有十分重要的意义。

据海尔方面透露,海尔同时还将在全国各大城市举办“奥运梦·净界心”——海尔奥运梦想版洗衣机巡展活动。



摸清行情

电视:长虹提前实施“十一”活动价

按照以往消费经验,家电价格最低点一般出现在“十一黄金周”期间,这令很多消费者持币待购。但“十一”期间大量客流导致购物排队时间长,给消费



换季淘宝第4步 时令性商品开始上柜促销

夏秋交替之际,家电卖场时令商品开始悄然替换,夏季旺销品已慢慢退居一隅,而冬季畅销品则有顺势扩容的势头。据了解,电暖器、电磁炉、

热水器等暖家电周末就将陆续上柜,届时还将有丰富的促销活动。

出手建议:虽说时下的北京,还颇有点盛夏的味道,但这天气,说变即变,

提前购置一些暖家电,有备无患。而且,在暖家电进入旺季前提前购买也不失为一种策略,价格上应该会比旺季时来得优惠。

摸清行情

电暖器:硅晶电热膜电暖器是新宠

硅晶电热膜电暖器将成为今年电暖器市场的一大亮点。我们知道,电暖器的安全性一直是消费者最为关心的问题,电暖器漏电、漏油,甚至电源线烧坏引发火灾等问题,都一直让人很头疼。而硅晶发热体电暖器是一种新型的高科技电暖器,它以硅晶发热体为发热核心部件,用铝型材为散热载体的

电暖器,所以更安全可靠。消费者在选购时不妨考虑这种材质的产品。像格力等电暖器生产厂家,今年都推出了硅晶电热膜系列新品。

另外,今年的新款电暖器除了加热功能外,还增加了净化空气等新功能,在外观设计上也更加美观、小巧,价格则大多在200元至300元。



摸清行情

加湿器:亚都推出迪士尼卡通加湿器

日前,空气净化加湿产业巨头亚都与全球卡通产业航母迪士尼签署了战略合作协议。亚都作为迪士尼的战略合作伙伴,将得到其旗下主要经典卡通形象的使用授权,包括中国消费者广为熟知的米奇、维尼熊、阿拉丁神灯、海底总动员、迪士尼公主系列等经典形象。据透露,此次合作的第

一个重大动作将是在中国范围内推出首批迪士尼卡通形象加湿器,第一期产品将以米奇和维尼熊作为主打外形,价格与普通加湿器相差不多。

虽然卡通早已是随处可见,迪士尼也已经深入人心,但是在家电的功能至上时代,卡通造型的经典形象,还是非常罕见。业内

人士预测,亚都与迪士尼的合作将在国内家电市场产生震动,家电卡通化潮流已在预见之中。另据透露,10月份起,亚都将与迪士尼合作在全国各地推出以“欢乐加湿总动员”为主题的推广活动。继首期投放市场的5个系列数十款迪士尼卡通形象加湿器后,双方还将合作在更多的产品上应用更多的迪士尼卡通元素。

摸清行情

厨房小家电:进入品牌化时代

豆浆机、电磁炉等厨房暖家电也在随着季节的更迭在慢慢“升温”。在家电卖场记者发现,厨房小家电的品牌集中度较前两年有明显上升,不少消费者都愿意

购买九阳、美的等品牌产品。业内人士认为,继萌芽和混乱阶段之后,小家电行业将继续蜕变,进入品牌化、标准化阶段。这一点可以从最近刚刚颁布的“中国名牌”



一周业界

美的“天净星”国美首发

日前,美的空调在京召开08新品“天净星”的上市发布会,会上同时进行了国美巨资获得美的新冷年高端新品“天净星”首销权的签约仪式。这款被美的在高端市场寄予厚望的“天净星”系列将开始在美国旗下的大型家电卖场开始其新冷年的豪华首发。

此次,美的高调亮出的是其酝酿已久的高端秘密武器——“天净星”。作为美的在新冷年高端市场的重磅产品,也是“美的创新科技战略的重要成果之一”,获得国美的首个大单进行全国性首发,是因为双方均看重该产品特质上所具有的“其他空调无可比拟的功能和特性”。据介绍,该新品拥有无懈可击的全自动“净化”系统,这便是其命名“天净星”的缘由。只要空调每累计运行30小时,便能自主地清洁滤网,保持空调机运作状态恒久如新。即使10年以后,你会惊讶的发现,家里的空调仍然能保持初始的使用状态,这是天净星作为一部空调的独特之处!”美的家用空调事业部副总经理伍光辉告诉记者。

中体奥林匹克花园携手格力共建节能社区

近日,格力与中体奥林匹克花园在梅地亚中心举行盛大签约仪式,中体奥林匹克花园将在三期全面集中安装格力应用世界领先的艾默生谷轮数码涡旋环保节能技术的高效能中央空调,综合能效比高出一般空调26%以上,双方此次合作的达成标志着中体奥林匹克花园成为北京首家集中安装高效能中央空调的生态住宅社区,也标志着格力高效能家用中央空调系列开始在北京高端住宅项目快速扩张。

据悉,此次落户中体奥林匹克花园的格力高效能空调使用的是艾默生环境优化的谷轮强热型数码涡旋技术(Copeland Digital Scroll Heating),建设部给予使用该项技术的格力低温热泵多联机组以最高技术认可——评定其为“世界领先”技术,这是自1999年以后,近七年来行业内首个得到中国建设部这一最高评价的新技术。在未来,相信格力空调和中体集团在协力打造高品质时尚别墅社区方面,会有更多战略合作。

西门子家庭洗涤中心引领洗衣新趋势

近日,西门子推出最新科技成果——基于革命性的3D SMART技术平台的3D智能洗衣机+3D智能干衣机,运用于家庭洗涤中心,并将这一当前最先进的洗衣技术和“洗干分离”的洗衣新理念引入中国,为中国家庭带来与全球同步的洗衣新趋势。

在欧洲,几乎每家每户都配备一个家庭洗涤中心,这个中心的核心便是一台洗衣机和一台干衣机的完美组合,洗、干分离已成为家庭洗衣的最新趋势。西门子家庭洗涤中心的推出,使你的生活从此发生翻天覆地的变化。从此在最新科技支撑下的西门子家庭洗涤中心,洗衣、干衣精确分工、各司其职。据悉,完全由欧洲进口的3D智能洗衣机和3D智能干衣机,以先进科技演绎完美洗涤、烘干效果,更带来对衣物前所未有的体贴保护,令衣物与生活品质永远保持最佳状态。

飞利浦 DVD 录像机 不错过任何精彩

大洋彼岸的赛事如火如荼,最爱的体坛明星在赛场拼搏,创造着一个又一个的奇迹。想不错过这些精彩瞬间?但比赛多在半夜,明天还有重要的工作,怎么办?拥有一台飞利浦 DVD 录像机,可以实现工作、娱乐两不误。飞利浦 DVD 录像机具备定时录制功能,只要事先设定好频道和时间,就会自动录下比赛,录制时候不用守在旁边,省时又放心。

据介绍,飞利浦 DVD 录像机同时具备 iLink 接口,能够方便的和数码相机相连接,不论出外见闻或是家中趣事都可以存入其中,让生活中所有的珍贵时刻永远保存下来。更为便利的是,飞利浦 DVD 录像机兼容 DVD+R/RW 和 DVD-R/RW 两种介质光盘,并且采用“双介质自动刻录”专利技术,使用+R/RW 或是-R/RW 的刻录光盘,都无需选择刻录格式,随心刻录。