

奥运特许新品喜迎“两节”

“鸟巢”模型成为亮点



北京奥组委消息,在“国庆”、“中秋”两个传统佳节即将到来之际,北京奥运会特许商品2007年秋季订货会,在北京奥运会京外协办城市秦皇岛市隆重召开。以国家体育场“鸟巢”为原型按比例缩小的模型等300余件奥运特许产品新品首次亮相,不久之后将进入各家奥运特许零售店。

在众多亮相的新品中,多款以“鸟巢”为创意对象的产品格外显眼。“鸟巢”金属模型以国家体育场为原型,按1:

2000、1:2500、1:3200比例缩小,真实地再现了第29届奥运会开、闭幕式举办场地——国家体育场。为了确保能够完美再现国家体育场,模型在设计过程中专门请“鸟巢”中方主设计师李兴刚参与设计工作,并在模型底座上镶嵌了一块国家体育场建设用钢的剩余钢材。模型的上部采用了可拆卸的设计,打开上部,“鸟巢”的内部看台和跑道就呈现在大家面前。模型做工精致,甚至连内部每个看台的台阶都清晰可辨,并严格仿照“鸟

巢”按比例缩小,除了“鸟巢”金属模型,以“鸟巢”为原型开发的茶壶、水杯等新品也格外引人注目。

即将推出的众多新品中,设计师巧妙地将中华民族的传统文化融入其中。从带有长城、云纹图案的T恤到传统的中式服装,从传统造型的瓷器花瓶到民间广泛流传的剪纸艺术,从价值连城的寿山石印章到小小的京剧脸谱徽章,无不闪耀着中国5000年传统文化的光芒。

(张宇)



奥运精品推荐

炒股?买房?不如尝试奥运收藏!买什么?怎么买?我们奥运新品推荐栏目为您导航,希望能帮助您拨开云雾。
栏目热线:010 64185959

收藏品名称	授权组织	发行单位	参考价格(元)	收藏数
奥运火炬金银砖	北京奥组委授权	中国金币总公司发行	870	★★★★★
龙腾奥运	北京奥组委授权	中国金币总公司发行	6800	★★★★★
历届奥运会会徽欧亚版	国际奥委会和北京奥组委共同授权	中国印钞造币总公司发行	纯银套装 7780	★★★★★

奥运企业新闻榜

奥康 以奥运名义打造皮具城

晨报讯 日前,北京2008年奥运会皮具产品供应商、中国最大民营制鞋企业奥康集团挥师南下,与有着“中国皮具之都”之称的广州花都狮岭镇签约打造“国际时尚皮具城”。

奥康集团和花都狮岭将在未来几年内,在技术研发、人才培养、品牌建设、国际时尚皮具城建设、社会公益事业等方面展开广泛合作。而作为双方合作的重头戏“国际时尚皮具城”,目标是打造中国最大的皮具产业“总部经济”。奥康最大的信心来自于奥运,作为北京2008年奥运会皮具产品供应商,奥康总裁王振滔说:“我们树起的是一种奥运精神,更是一个崭新的品牌,揭开的是中国皮具之都崭新的一页。”

中国移动 让“奥运快讯”随身而行

日前,中国移动在京高调发布了全新奥运产品“奥运快讯”,并拟于2007年底投入商用。

无需短信,无需WAP接入,用户只需在手机上安装客户端软件,即可让2008年北京奥运会各项赛事的实时快报像滚动字幕一样出现在手机的待机屏幕上,这就是中国移动为北京奥运会量身定做的全新产品——奥运快讯业务。据介绍,用户订制奥运快讯业务后,只需下载手机客户端软件并安装,即可在待机画面中看到滚动呈现的自定义频道资讯。这一革命性的信息展示方式较之前的短信、彩信、WAP接入更加便利,充分体现“科技奥运、自在移动”。

据悉,在中国移动与三星联手推出的两款奥运手机“奥运心机”中均已预装奥运快讯客户端软件,真正做到“奥运随身”。



奥运邮票方寸之间展现东道国风采,小小纪念章见证刘翔创纪录夺金,福娃金币奥运银盘带给人们价值攀升。本版旨在服务奥运、体育收藏圈,讲述您的收藏故事、指导读者理性收藏,弘扬奥运收藏文化。

▶ 电子邮件:
chenbao2008@gmail.com
▶ 值班电话:010 64183399-3254
▶ 短信发送:13701222493



收藏快讯

奥运特许商品真假如何辨 防伪贴标当判官



北京奥组委为了维护广大消费者的权益,杜绝假冒特许商品,特别推出了特许商品防伪贴标,用于徽章、文具等尺寸较小的特许商品。

特许商品计划试行以来,奥运特许商品使用的防伪挂标取得了较好的防伪效果,目前市场上尚未出现假冒的防伪标签。近期新推出的防伪贴标适用于徽章、文具等尺寸较小的特许商品。新型防伪贴标沿用了原有挂标的大部分防伪技术,如开窗全息安全线、隐形文字和凹印手感线等,既便于公众识别,又难于仿造。

消费者可以通过以下主要特征来识别防伪标签:标签正面开窗安全线的全息图案中含有北京2008年奥运会会徽图案;标签正下方有凹印隐形文字,将标签置于与目光平行的位置,面对光源即可看到“beijing2008”的字样;标签正面中部有一组凹印手感特征,用手触摸时有明显的凹凸感。

防伪标签除了具有保护奥运特许商品的防伪功能,它的收藏价值也逐渐被广大消费者所认识。2003年8月会徽发布时会徽纪念品的防伪挂标已经出现在收藏品市场,很受欢迎。

