

秋“装”进行时之 装饰篇

揭开秋天 最靓房间的面纱

每年,资深家居软装设计师都会不定期地到国外采风,带回流行资讯的最新信息并结合内地的家居软装流行动态,倾力打造符合国内消费者特点的新的流行趋势。本季,软装设计师带来的流行讯息是,今年秋冬的软装流行纯色,追求简洁与质感。本周,让我们通过欣赏几个样板间,一起摆脱旧日的繁杂与厚重,体会黑、白、红的强烈冲击与和谐,品味经典雅致的现代生活吧。



“靓”屋③:新雅时尚餐厅

新雅时尚餐厅大面积使用米色来渲染用餐时的满足感,在搭配上继续追求简洁精练的线条,在材质的选择上米白色羊皮餐椅显现舒适感仍被重视,局部精致花纹或色彩的变化运用,更增加了整体餐厅的层次感。 黄兰/文

“靓”屋①:曼哈顿风情客厅

“曼哈顿风情客厅”在颜色上以不同层次的灰,搭配经典的黑、白为主调,创造稳定而大气的空间氛围,而流行舞台上耀眼的正红,成为提高室内温度与丰富度的不二选择。在家居用品的搭配方面,沙发材质的选择遵循“把握舒适感和高级感”的原则,选用了皮革。再搭配具有简洁洗练的线条感的家居用品,更让皮革沙发显出高雅尊贵。



“靓”屋②:五星级酒店式卧房

五星级酒店式卧房在颜色上采用大面积的米色或白色为主体,辅以不同层次的灰、黑、红色进行协调搭配,制造一种卧室独有的懒散与宁静。羊毛、羊呢、丝绸等舒适感强的高档材料可以呈现完美的质感。白色系的纯净以及无干扰的舒适感是这里的氛围。低调的优雅让一种温暖弥漫整个卧室。



▶▶▶ 相关链接

解读 2007 秋冬软装饰流行趋势

当秋冬的浓重逐渐取代夏日的绚烂,季节的变换带来了家居软装潮流新一轮的时尚表情。近日,引领家居软装风向标的 HOLA 特力屋的软装设计师公布了 2007 秋冬家居软装流行趋势。

●流行色调

以经典的黑、白(米白)为主色调,加入少许象征热情的红色点缀,

勾勒出今年秋冬家居时尚的整体轮廓。同时,将今年秋冬时尚舞台的主打色彩——灰色运用到居家物件上,以深浅不同的灰色手法,呈现搭配的层次与色彩的丰厚度。

●流行材质

今年,时尚都会风格强调在材质的选择上,以皮革、羊毛或毛呢等高档素材完美呈现都市人士自

信的华丽风采。搭配以金属点缀,塑造出强烈的现代感和低调的奢华气质。

●流行图案

简单、功能性的直线条,可结合少量花卉、枝蔓图案,体味简洁的质感和异国气息。选择质感细腻的家居用品,成功展示精致而优雅的生活态度。 黄兰/文

万家灯火大型酬宾活动开幕

为庆祝 10 月 18 日万家灯火装饰城开业十周年华诞、“零利润”自营家装成功实施半年和“十一黄金周”的到来,自 2007 年 9 月 15 日起到 10 月 20 日,万家灯火装饰城将特别推出为期一个月的“家装返现金、购物抽大奖”大型酬宾活动。本次酬宾活动的主要内容有:签家装合同、抽现金大奖;购建材、灯具抽大奖;购家具、橱柜抽大奖。此外,在此期间还将举办“零利润”自营家装及“家装局部翻新”成果展、家装咨询、业主沙龙、每周六参观样板间及工艺实景幻灯演示及有奖知识问答等活动。

闽龙金地万景地毯大世界开业

上周,位于十里河建材一条街闽龙陶瓷市场 B 区的闽龙金地万景地毯大世界开业。该市场品种齐全、花色繁多、品质优良,又有众多国际国内著名地毯品牌的加盟,加之店面面积上万平方米,是现在国内外规模最大、专业最精、品种最全的地毯专卖城。该市场引进的国际品牌有比利时满铺毯 DOMO、德国家居名品 JOOP、德国脚垫 ASTRA、埃及东方编织集团的机织地毯。国内品牌包括中国手工编织块儿毯大王——万饰杰、新疆知名手工民族毯以及浙江知名浴室垫——伊诗莱夫。 徐智新

万家灯火装饰城
建材 ◎ 家装 ◎ 灯具 ◎ 家具

活动时间:
2007年9月15日至2007年10月20日

10周年庆
家装返现金
购物抽大奖

万家灯火开业十周年
大型酬宾活动9月15日盛大开幕

为庆祝开业十周年、“零利润”自营家装成功实施半年和“十一黄金周”的到来,万家灯火特推出为期一个月的“家装返现金、购物抽大奖”大型酬宾活动,倾情回报消费者十年来对万家灯火的信任和厚爱。

- ① 签家装合同、抽现金大奖
- ② 购建材、灯具抽大奖
- ③ 购家具、橱柜抽大奖

中奖率100%
最高奖项5000元

此外,在此期间还将举办“零利润”自营家装及“家装局部翻新”成果展、家装咨询、业主沙龙、每周六参观样板间及工艺实景幻灯演示及有奖知识问答等活动。

家装免费热线: 800-810-7858

建材/灯具: 62315575

家具: 62347441

企业网站 <http://www.mywjdh.com>

(活动详情见店内海报)