



市场

1100七年九月二十八日 星期五

主 编/吴 彬
编 辑/肖 丹
美 编/杨 利
校 对/李 世

【市场信息】

赛特国庆促销 满1800送海参

晨报讯 中秋前夕,赛特带着百余名新老顾客,游览了皇家园林——圆明园。从广告之到报名截至的短短一周内,100个名额全面告罄。赛特的顾客携老携幼、阖家共享天伦之乐,观遗址、赏花灯、放荷花、品荷叶粥……大家度过了快乐的夜晚。

赛特推出国庆促销活动,10月7日前,当日消费1800元赠即食海参一瓶,每日限赠100瓶。10月8日前,赛特一层BVLGARI香水推广。兰蔻化妆品买980元送再生青春面霜、晚霜、精华、眼霜、面膜、奇迹香水和化妆包在内的7件套精美礼品,兰蔻同时特价推出水分舒缓悦礼盒、塑颜紧致礼盒、再生青春礼盒、美白礼盒。

联通G网预付费 香港漫游不用申请

晨报讯(记者 焦立坤)从本月29日起,北京联通的新势力用户和如意通用户无须申请,就可以自动享受到香港漫游服务了。昨天该公司宣布,从2007年9月29日起为所有GSM预付费用户开通香港漫游业务。在香港拨打内地固话或手机,资费都只需3.68元/分钟,与后付费用户在香港漫游的标准资费相比节省了约77%。此外,如意通和新势力用户在香港拨打当地电话,只需1.08元/分钟;接听任何电话只需1.98元/分钟。

奥运金银“水晶”巨型电话卡将上市

晨报讯(记者 王娟)包含水晶、金银、丝绸三种材质,内镶33处中国世界遗产的首套奥运金银“水晶”巨型电话卡将公开发售。这套水晶卡分为三款,共含纯金纯银近60克,卡面面积150元。每张水晶卡配有一个专用底座,可直接摆放在案头桌上。水晶卡内镶嵌了33枚金银票,以浮雕的形式将中国33处世界文化遗产展现出来。

百安居承诺价格透明

晨报讯(记者 黄兰)日前,百安居携手百家大型建材商做出“放心品质、透明价格”的承诺。在放心品质方面,百家建材商向消费者承诺四个放心:原料让人放心、生产过程让人放心、安装和售后服务让人放心、合作伙伴让人放心;在透明价格方面,承诺价格公平合理、明码标价和统一标识。

拨号上网便宜 96699 用户名: 12 密 码: 12

诚 聘 北京成林医院 本院院医业务拓展,高薪诚聘医务人员,内科、外科、骨科、中医师、护士(士),心电图,超声等,证件齐全。 联系电话 010-59798802 84111167

部分银行收紧房贷相关业务 建行第二套房首付升至四成

晨报讯(记者 李若愚)尽管国家监管部门针对房产按揭贷款的新政策尚未出炉,部分银行已经主动加强对房贷相关业务的控制。

其他银行也正在收紧房贷业务。昨日,在浦发银行和搜房网举办的房地产经纪人大会上,浦发银行北京分行个人信贷部负责人徐文浩表示,目前如果在浦发行申请第三套(含)以上住房按揭贷款,将被视为投资性购房,其首付比例上调至三成以上,且不能享受优惠利率。如个人已经拥有两套完全自有产权的住房,没有房贷或贷款已经还清,此时申请贷款购买第三套住房,仍会被视为投资性购房。已婚的房贷申请者,其配偶名下房产数量将累计到其名下。

此前有消息称,国家监管部门拟对第二套房的按揭贷款提高首付比例和利率水平。徐文浩称,业内对此表示欢迎,因为目前部分地区房价上涨过快,而央行不断加息,如果此时不出调控政策,部分贷款者可能违约。另一方面,目前国内银行房贷的不良贷款中有80%是虚假按揭造成的。徐文浩称,银行正在加强对房地产中介经纪人培训,提高从业人员素质,减少二手房市场按揭贷款的隐患。

除了投资性购房外,用自有产权房产向银行抵押贷款的业务也被收紧。招商银行的“随借随还”业务加大

了审批力度,有的申请人由于未能提供充分的贷款用途证明,审批历时一月也不能拿到贷款。徐文浩表示,对于经营性和消费性的房产抵押融资,浦发银行要求个人提供合同、订单或定金收据等用途的证明。银行放款后,款项将直接划到申请者的交易对手账户上,而不是划给申请者本人,从而锁定贷款的用途,防止贷款进入股市等领域。

审批力度,有的申请人由于未能提供充分的贷款用途证明,审批历时一月也不能拿到贷款。徐文浩表示,对于经营性和消费性的房产抵押融资,浦发银行要求个人提供合同、订单或定金收据等用途的证明。银行放款后,款项将直接划到申请者的交易对手账户上,而不是划给申请者本人,从而锁定贷款的用途,防止贷款进入股市等领域。

审批力度,有的申请人由于未能提供充分的贷款用途证明,审批历时一月也不能拿到贷款。徐文浩表示,对于经营性和消费性的房产抵押融资,浦发银行要求个人提供合同、订单或定金收据等用途的证明。银行放款后,款项将直接划到申请者的交易对手账户上,而不是划给申请者本人,从而锁定贷款的用途,防止贷款进入股市等领域。

审批力度,有的申请人由于未能提供充分的贷款用途证明,审批历时一月也不能拿到贷款。徐文浩表示,对于经营性和消费性的房产抵押融资,浦发银行要求个人提供合同、订单或定金收据等用途的证明。银行放款后,款项将直接划到申请者的交易对手账户上,而不是划给申请者本人,从而锁定贷款的用途,防止贷款进入股市等领域。

审批力度,有的申请人由于未能提供充分的贷款用途证明,审批历时一月也不能拿到贷款。徐文浩表示,对于经营性和消费性的房产抵押融资,浦发银行要求个人提供合同、订单或定金收据等用途的证明。银行放款后,款项将直接划到申请者的交易对手账户上,而不是划给申请者本人,从而锁定贷款的用途,防止贷款进入股市等领域。

高性价比的黄金周活动正成为热门 达人过长假 热推实惠版



在一家室内滑雪场,欢乐的人们在秋季里感受着冬天的气氛。 首席摄影记者 吴宁/摄

到如同商场打折般拥挤的旅游景点去过十一黄金周正逐渐成为落伍的代名词。时尚达人们正在不断探寻新的过节方式。与众不同、别处心裁、特立独行,同时又追求高性价比,这才是他们理想的境界。

室内滑雪比旅游实惠

晨报讯(记者 吴亭)正是凉爽的金秋时节,但酷爱滑雪的年轻人却坐不住了。在某机关工作的宋先生就是滑雪一族。昨天,他通过各种网上聊天工具邀约熟悉的或是不熟悉的朋友国庆去滑雪,宋先生说:“今年夏天太热,我早就在惦记着去滑雪了,虽然是室内滑雪场,但能够提前感受一下冬天的气氛还是蛮舒服的。”宋先生给记者算了一笔账,一次滑雪的费用大约300元,即使去滑3次雪,也不到1000元,这比去外地旅游经济实惠得多。

230元能做婚庆邮票

晨报讯(记者 王猛)结婚证、四张照片、230元、自己参与设计,最快一周你就能拿到属于自己的5版个性化婚庆邮票。昨日,京城首家集邮商务客户服务中心落户于复兴门附近的西区邮电局,无论是符合条件的个人还是企业,在这里将能DIY属于自己的邮票。不少人表示要在十一长假中来制作属于自己的婚庆邮票。记者在现场了解到,该中心提供了4、8、12、16枚邮票4种版式,长城、同心结、12生肖等12种主图选择,副图则可以随意选择。一般情况下,只要30个工作日即能

花300元学入门级魔术

晨报讯(记者 杜娟)一周的初级班课程就可以学会“短绳还原”、“国王找牌”等魔术。十一长假期间,各种学习充电的课程五花八门,其中一个魔术班比较引人注目。根据这家魔术机构的介绍,前来学习的人员中,年龄20至30岁的年轻白领以及中学学生居多。“魔术可以让你成为恋爱高手,宴会中的明星,让客户对你刮目相看。而且我们这里的小型魔术都非常适合社交场合,帮您提高自信。”工作人员告诉记者。记者了解到,一般的初级班包括十个类别的魔术,收费大约在300元左右,包括手法班,主要用扑克牌变魔术,或者是道具班。一位年轻的白领表示,他学魔术主要是因为好玩。偶尔在饭桌上或者聚会中露两手,可以让他有机会展示自己,同时又能成为融入团队的一块敲门砖。

去农村考察有机蔬菜

晨报讯(记者 杜娟)吃了有机蔬菜,水果的消费者要亲自去农村看看这些产品的生产者。这个十一,到农村包地的消费合作社社员就要去河北枣强农户安金磊的地里看看。“一是让消费者确实了解这些健康农产品的生产过程,另一方面也要帮助做些农活,把市民和农民更紧密地联系起来。”城乡互助合作社的相关负责人刘丹告诉记者。目前,合作社提供的大部分农产品已经接受网上预定。所有产品生产者具体到乡镇、甚至到农户的名字都有注明,所以社员们长假期间要去生产地考察。

探险不出北京城

晨报讯(记者 吴亭)有热心网友在网上贴出了“北京城市探险攻略”,准备趁十一长假去一探究竟。论坛中热议的有鼓楼大街后门桥东边河道有两只年代久远的石雕镇水神兽,有些网友想去亲自看看,用相机记录下它们的“神勇”。另外,探秘

培训班里学理财

晨报讯(记者 肖丹)你不理财,财不理你,这样的观念在今年汹涌的股市大潮中已深入人心。趁着长假恶补理财知识的大有人在。记者昨天在58同城网上看到,有人正在召集十一期间坝上出游的活动,与其他驴友组织不同的是,发起者李先生在帖中注明,每两天游玩结束之后,晚餐前将安排1个小时的时间分享包括股票、基金、车险、房产按揭等在内的理财知识。李先生告诉记者,到昨天为止已经有5个人报名了。除了这类自发组织的理财活动,不少培训机构针对十一长假推出了短期培训班。记者在网看到,一个5天的入门级股票培训班报价2860元。但业内人士提醒说,由于股市大热,很多没有经营资格的组织都打着培训的旗号出来骗钱,在选择的时候切勿盲目,一定要选有经营资质的合法机构。

老师当学生 超值黄金周 奇瑞推出快乐体验服务活动

就在第100万辆汽车刚刚下线、产销规模跨上一个新的台阶之后,奇瑞又借助“教师”、“国庆”两大节日推出了主题为“金秋好礼双响炮,快乐服务新体验”的秋季服务活动,旨在从服务层面为消费者送上新一轮贴心关怀。据了解,本次活动面向全国开展,历时一个月,分为“欢乐教师节”与“幸运预备营”两大部分。

欢乐教师节: 老师当学生,考试赢折扣

“老师当学生考,分数换算赢折扣”——这是奇瑞某4S店相关负责人赵先生在接受记者采访时对本次服务活动所做的概括。赵先生告诉记者:“本次‘双响炮’活动的第一响就是送给辛勤的园丁们的!除了例行的全车免费检测外,最有意思的

内容就是我们设置了一个‘考试’环节,老师们必须在5分钟之内参加一次关于‘快乐体验’服务品牌的考试,考试的分越高,赢得的折扣就越高,如果考了满分还可以享受到最高的5折优惠!”看来,平时总是考学生的老师现在也要做一回学生,相信这种角色的转换也会给平时忙碌的教师们带来更多乐趣。

幸运预备营: 安全网式检测,超值假日出游

据悉,奇瑞秋季服务活动的第二响不仅为所有奇瑞车主带来细致的出行车辆检测,更有维修保养幸运现金折扣,为车主提供一个超值的黄金周出游计划。9月22日开始到10月9日,凡到4S店的奇瑞车主均可享受“出行”专项免费检测:

从轮胎到底盘再到驾驶舱,奇瑞将全车数百个检测点连成数据网,形成更直观、透明的检测结果,不放过任何可能出现问题的细小环节。此外,幸运抽奖换取的维修现金折扣优惠也让不少车主十分期待,一位北京的东方之子用户纪先生在接受采访时甚至给记者算了一笔账:“若按维修工时费300元计算,优惠的费用最多可近100元呢,足够我随意往返郊景点的油费了。”

奇瑞此次的服务活动将实际的回馈政策与富有创意的活动方式相结合,一方面倡导以养代修的理念,给用户以实际优惠;另一方面,提高外出行车的安全系数,保障用户在黄金周驾车出游更加顺利。过程与结果的双重快乐体验,是汽车行业服务内容创新思维的一个“双响炮”。

中国企业机遇与挑战论坛召开 康奈国际化战略备受关注

国际化正成为中国企业的一个主流话题。法国国际投资署主席菲利普·法尔表示:“中国企业对外投资额正呈高速增长状态。外汇储备超过1万亿美元表明中国已变得更加富裕,中国企业也因此进入大规模国际化的阶段,这不仅体现在‘投资国际化’,也体现在‘投资国际化’。”

日前,康奈集团成功召开了“整合·跨越——世界经济合作论坛”,该会议邀请了龙永图、保晋、梅新育、吴晓波等学者专家,来自商务部、浙江省、温州市和俄罗斯斯的官员代表,以及一批曾参与帮助中国企业走出去的国际政府、商业组织的代表。

与会者重点强调了“康奈经验”。他们认为,具有海外征战

27年经验的康奈已经实现了五大优势资源的整合:技术标准的国际话语权——与英国SATRA合作建立研发机构,并自行研制制订适合中国的标准;设计研发的国际同步能力——每双新款鞋都由调查机构全球采风,汇合数据再由意大利著名设计师倾力打造;遍布欧美的全球销售网络——海外专卖店超过200家,国内唯一实现从巴黎到伊犁、从阿姆斯特丹到阿坝同步上市的鞋类企业;资源更加丰富的海外平台——投资20亿元在俄罗斯乌苏里斯克建立境外经贸合作区;国内外立体畅通的媒体渠道——整合国内外电视、报纸、网络等强势主流媒体资源为康奈争创世界名牌推波助澜。

燕莎金源店的美履世界

喜欢来燕莎金源店选购鞋子,不只是因为这里的鞋子品种繁多,风格各异。更是因为商城追求精致生活的定位,让这里出现的鞋品都那么的品位高雅。 洁净的店堂、柔和的灯光,让燕莎金源店多了一份逛街的舒适感。二层西侧的鞋区总是那么的吸引我,我想女人都会对鞋子情有独衷吧! 我偏爱德国的鞋品,燕莎金源

店有不少来自德国的品牌鞋款。经常光顾来自德国的品牌Ara,这个欧洲第一大制鞋巨头将严谨认真的事风格融入制鞋过程中,每一款鞋都要经过130个工作步骤后才能完成,高度舒适是有口皆碑的,自用或送予家人,都是不错的选择。与它比邻的Gabor品牌更细腻到研制出了满足顾客需求的鞋类护理品。服务人员告诉我,个别护理产品品质温和到可当护手霜

的程度。 阳光开朗是意大利人的风格,而他们设计的鞋子也带着股热情。一直关注的意大利品牌GIORGIO FABIANI在燕莎金源店最近开业了,这个有着近百年历史的顶尖皮具品牌,以它简洁时尚、优雅舒适的设计风格及科学精湛的制作工艺,深受时尚女性的青睐,此

也不例外。如果把鞋子比做女人,那么BRUNO MAGLI品牌便是火辣辣的地中海姑娘,时髦的伞钉、珍贵的材质、潮流的拼接,当然还少不了它细腻的做工。手工制鞋的潮流再次卷土重来,而它已不再代表一种工艺,而是绝对的尊贵。AnnaleoGalli品牌历经百年锤炼,赢得了欧洲时尚名流的喜爱。此

外,来自西班牙的知名品牌lottusse也有异曲同工之妙。现在,享受这些,你不必过欧洲了,在燕莎金源店里都能找到。 金源店内鞋款之多,但不会让你眼花缭乱。这是因为品牌各自有风格,各有各的味道。根据自己的喜好选品牌不失为聪明的做法。 高跟鞋细细的后跟能把女性婀娜多姿的曲线美呈现的淋漓尽致,比如巴黎世家、斯通富丽、图

卡、24小时;运动休闲鞋的舒服自在,没有人可以抗拒,比如SEBAGO、ecco、GEOX、MEPHISTO、SKAP、CLARKS、achette……商务男士常备之选,如GIOVANNI VALENTINO、MOROSCHI、TIBAO AUICHEHO、凯撒大帝、老人头;选双与你的气质、年龄、职业差距相符的鞋子,不仅会提升你的形象,更会让你在众人面前光彩照人。 AD