



黄金周购买家具橱柜 谨防假冒“露水河”板

消费者在购买橱柜或家具时,经常会遇到这种情况:当询问橱柜或家具的板材的来源时,大多数商家都会称,所使用的板材是“中国名牌”产品——“露水河”牌的。那么,这些橱柜和家具真的使用“露水河”牌板材吗?记者从“露水河”牌板材的生产企业吉林森工集团得到的答复是,许多家具企业使用的“露水河”板材都是假冒的。“十一”黄金周前,“露水河”板材发起了一次大规模的打假行动——向社会公布了授权使用其板材的家具企业名单,并开通了企业网站及咨询电话,供消费者查询、辨别真伪。

吉林森工集团刨花板事业部北京通州经营部经理管乐透露,他们经过一年多的调查发现,目前市场上打着“露水河”旗号的牌有一半以上为假冒产品,已大大损害了品牌声誉。而一张假冒的“露水河”板材比正品便宜30%至50%的费用,但是用冒牌货制成的橱柜、家具在市场的零售价却跟真品保持一致。

经过采访,记者了解到一些辨别“露水河”板产品的方法:首先从外观观察,板面平整,色泽均匀,板



材侧切面刨花分布均匀、结实,板材有轻微的木材香味,无刺激性气味。再次,可要求家具销售商出具“露水河”板的销售出库单、发票、授权书等资料,一般有授权书的橱柜及家具厂家用量都较大且稳定,否则吉林森工销售部是不会轻易颁发该授权书的,同时,这个授权书应该标注了所用板材的花色、品种。而在日前,吉林森工集团公布了企业网站

及咨询电话,消费者在购买家具、橱柜等成品前,先查询一下该品牌是否为露水河板材的合作伙伴,倘若品牌并不在该名单上,还宣称自己是露水河板材的企业,一定是假冒的。此外,如果还不能确定是否为真品,可以要求商家在销售合同上注明“使用的‘露水河’牌贴面板”等字样。这样如果遭遇假冒产品,在诉讼中也有据可依。

黄兰/文

家装后悔药

努力装修 快乐生活

“家装后悔药”之五十四

家住丰台的李先生,2007年装修,普通装饰公司

后悔一:装修最好避开“十一”、“五一”。节前,工人的心情都比较浮躁,干活也不认真,有时还心神不定,直接影响装修质量。我家装修时就遇到了这种情况,造成墙里的水管线被装热水器的工人打漏,水跑了一地,把已经贴完瓷砖的墙也淹了,而且工人之间还互相推脱:一个说尺寸给的不准,另一个说对方打眼不会打。最后还要将已贴好的瓷砖打掉,将管线截断,重新接。

后悔二:安装居室门有两个关键环节——门框和门组合在一起。而这两个环节有时不是由一家来做。门框由施工队来做,门则是到建材市场上订制。这时千万要记住,门的尺寸一定要由做门的厂家上门测量,千万别电话沟通。我家订的门都做好了,结果大小与门框有出入,根本装不上。厂家说你们给的尺寸不对,做门框的说厂家记错了。

家住东城区的张先生,2007年装修,自己找的装修公司

后悔一:买瓷砖敲定价格后,应该明确每块瓷砖的价格,一定要按块买,而不能光问每平方米多少钱。我购买时就是按平方米买的,当时商家说每平方米7.4块,实际送来是按7块送的,总共少了十几块,找瓷砖店讨说法时,他们还说都是这么计算的。

后悔二:做厨房卫生间吊顶时,辅料是一个大的利润点。一定要问清楚边角一根多少钱,一根有几米。如果你问一米多少钱,商家就明白你不懂行,就该蒙你了。我买的时候就不了解,他说一米15元,我砍到13元,我还以为挺便宜,后来才发现人家买的都是一根8至10块钱,我买的合一根39块钱了(每根长3米)。

人们在装修中都有许多遗憾、后悔,如果想给将要装修的朋友提个醒,请联系本栏目 Email: haixia1818@vip.sina.com
电话:13901296241 栏目主持:李海霞

闽龙陶瓷总部基地

活动截至日期:2007年10月1日至10月7日

品牌瓷砖 1折起

6元就买1平米

一年一度工程尾货特卖
精品洁具厅部分洁具3折起,还抽大奖

瓷砖类

- | | | |
|----------|------------|---------|
| 欧神诺1.7折起 | 蒙娜丽莎5折起 | 新中源2折起 |
| 新辉煌3.8折起 | 燕巢亚泰3.5折起 | 源春源4折起 |
| 香奈尔2.5折起 | 路易摩登3.3折起 | 大将军3折起 |
| 怡家居3.5折起 | 耐柯科宝3.7折起 | 奥帝卡2折起 |
| 金意陶3.6折起 | 裕隆依诺2.55折起 | 诺顿1.8折起 |
| 威尼1折起 | 威尼斯商人2.4折起 | 宏宇2.8折起 |
| 鹰牌2折起 | 信和佳美1折起 | 华顺3.7折起 |
| 羊鸿3折起 | 凯瑞斯1.5折起 | 名爵2.8折起 |
| 世爵4折起 | 艺家人家0.6折起 | |

洁具类

- | | | | |
|------------|-----------|-----------|---------|
| TOTO 6折起 | 科勒5折起 | 美思莎4.5折起 | 米奇6.5折起 |
| 乐家5.9折起 | 科琳4折起 | 金尼斯3.8折起 | 九牧5.5折起 |
| 恒洁4.5折起 | 泰陶4折起 | 美加华4.9折起 | 法思莎3折起 |
| 安华3.5折起 | 金展4折起 | 澳斯曼5.8折起 | 路易莎5折起 |
| 马丁.路易5.8折起 | 伊莎贝拉3.8折起 | 蒙娜丽莎4.5折起 | |

爱心销售

为了救助、帮扶弱势群体,闽龙与北京市红十字联合举办“爱心销售在闽龙,大病儿童在我心”活动。10月1日至7日,市场部所有商户每卖出一单货物,将拿出一元钱捐给市红十字“大病救助金”,用于帮助大病患儿。

购物送礼

活动期间,购物满2000元以上,赠罗威、巴黎新娘影楼价值688元体验券一张,每天限1000张,送完为止。

免单运动

10月3日,惠利宝陶瓷举办抱砖大行动。10:00、15:00在闽龙客服中心前广场,以一男一女家庭成员组成的小组在规定时间内搬运多少砖,白得多少(详见活动规则海报)

大型团购

- | | | | | |
|------|--------|--------|-------|---------|
| 东鹏陶瓷 | 冠军磁砖 | 欧神诺陶瓷 | 宏宇陶瓷 | 嘉俊陶瓷 |
| 尚高卫浴 | 惠达卫浴 | YOYO卫浴 | 博德磁砖 | 新中源陶瓷 |
| 罗威地板 | 马可波罗磁砖 | 汇德邦陶瓷 | 维罗生态砖 | 罗马利奥仿古砖 |

联系电话: 674771113

2007 10月5日 10:00

诚征“陶瓷”国际品牌

抢订电话: 67477676

有着“中国陶瓷品牌总部基地”之称的闽龙陶瓷总部基地位于十里河建材一条街黄金地段,市场占地面积20多万平方米,汇集了200多个国内外知名陶瓷企业,采用“一比一实景展示”的经营模式,是集工程、批发、零售于一体的大型专业市场。根据升级调整需要,现规划出部分成熟旺铺,诚征陶瓷国际品牌入驻。