



万家灯火装饰城

建材 ◎ 家装 ◎ 灯具 ◎ 家具

活动时间:

2007年9月15日至2007年10月20日



家装返现金 购物抽大奖

万家灯火开业十周年 大型酬宾活动火爆进行中

为庆祝开业十周年、“零利润”自营家装成功实施半年和“十一黄金周”的到来，万家灯火特推出为期一个月的“家装返现金、购物抽大奖”大型酬宾活动，倾情回报消费者十年来对万家灯火的信任和厚爱。

- ① 签家装合同、抽现金大奖
- ② 购建材、灯具抽大奖
- ③ 购家具、橱柜抽大奖

中奖率100%

最高奖项5000元

此外，在此期间还将举办“零利润”自营家装及“家装局部翻新”成果展、家装咨询、业主沙龙、每周六参观样板间及工艺实景幻灯演示及有奖知识问答等活动。

家装免费热线：800-810-7858

建材/灯具：62315575

家具：62347441

企业网站 <http://www.mywjdh.com>

(活动详情见店内海报)

“十一”长假 家居“淘宝”大行动

10月7日

长假的第一天，旅游出发和串亲戚的人比较多。所以，董先生不妨在家休息一下，一方面养精蓄锐，备战后面几天的“淘宝”行动；另一方面也事先进行一些家装知识、建材产品知识的“扫盲”。最好的方法就是上网了。首先可以登录三大综合门户网站：焦点、新浪、搜房的家居频道，浏览家装动态和常识；然后可以到“家宝网”在线聊聊设计方案；还可以登录“家居易站”的“网上商城”了解建材产品的信息、价格。最后，在“中国网众”的网站了解一下近日团购活动信息，据悉，10月1日至6日，中国网众安排了两场电器的专场团购，一场建材家具厨卫电器的大型综合性团购，还有两场建材超市的专场活动，甚至还有香河家具城的团购和万隆汇洋灯具灯饰的专场团购。

10月2日

带着户型图、拿着本报提供的《品质生活》上提供的购物街地图，直奔十里河建材一条街。品牌最齐全、规模最大的家居卖场要算居然之家十里河店了。该店能够提供家居设计和装修、装饰材料、家具及家居饰品的“一条龙、一站式服务”，董先生可以与在这里设店的10余家知名装饰公司设计师进行交流。然后，可以在重点挑选一下橱柜。然后去附近的“地板之家”选地板。此外，可以去高力国际灯具港和十里河灯饰城挑挑灯具。

10月3日

昨天主攻的是装饰公司和主材，今天该看看家具了。比较有品位的家具大多开了独立体专卖店，比如，美克美家、伊力诺依、曲美家具。董先生无论买不买，都应该到这几家店面去看看，了解一下家具的流行款式。而且，这些店面在黄金周中多多少少都有一些促销。比如，10月8日前，一向不怎么打折的曲美家具，为了庆祝其20周年店庆大搞酬宾活动，消费者可以享受到购物额

行业资讯

“零利润”家装的三类报价系统

万家灯火装饰城的“零利润”自营家装自今年3月5日正式推出以来，已受到越来越多消费者的关注和厚爱，成为消费者做家装的全新选择。近日，该市场推出的“经济型”、“中高档型”、“高档型”三种报价系统，与品牌家装公司相比，在同等材料、同等质量的前提下，平均要低10%到20%之多。“零利润”家装的前提是必须建立在家居卖场自营家装的基础上。这里不再是那种传

董先生在朝阳区苹果派小区购买了新房，计划“十一”过后开工装修。董先生想利用这个长假，好好逛逛家居建材市场，同时，订购一些“超值”的建材、家具，甚至家电。董先生表示，购买涂料、地板、瓷砖、洁具、橱柜这些主材准备花6、7万元；准备花3万元配齐客厅、卧室和书房的家具；另外拿出2万元用于购买家电。我们为董先生量身定制了这个“黄金周”的家居“淘宝”日程。



8%的饰品回赠、新品“枫侣之家”套餐的九折优惠。

10月4日

“北京看家具，香河买家具”也是一个寻实惠的途径。今天可去香河家具城“淘”家具。因为选择周边游的人群基本都在前几天出发了，去香河途经的京沈高速或京津唐高速就不会那么拥堵了。今年的“十一”黄金周，正值香河家具城建城十周年庆典。香河将举办第七届国际家具文化节，各卖场分别推出全场家具从5折起、底价出售、全场名特商品大展览、随购物赠送小礼品、免费品尝香河肉饼、返现金、有奖促销

等花样繁多的促销活动。而且，香河家具城今年首次推出免费赠送天下第一城门票的活动。董先生恐怕要在这里逛上一天了，因为香河家具城目前已拥有39座家具展厅，最大卖场是11万平方米的金钥匙家具汇展中心。香河家具城还提供免费送货的服务。

10月5日

今天一定要去十里河建材一条街的闽龙陶瓷总部基地挑选瓷砖、洁具。一方面，闽龙市场内举办“品牌瓷砖1折起，6元就买1平米”尾货清仓活动。200多个商户都有不同程度的促销活动，更有几十家旗舰店将折扣放到了1折。此外，这一天，中国网众联手闽龙陶瓷总部基地特举办国庆大型促销现场团购会。当天有11家优质的瓷砖洁具品牌参加，凡现场签到的消费者，均可获得精美礼品一份。同时购物满1000元即获赠“罗威婚纱”688元体验礼券，满2000元赠“巴黎新娘”1280元体验礼券；另有东鹏陶瓷、汇德邦瓷砖、宏宇陶瓷地砖、惠达卫浴浴缸(原价4612元)等1元拍卖和免费抽“高档烟灶具”的大奖。

10月6日

逛了四天的家居市场，一定很累了。今天不妨在家放松一下，早上9点，打开电视，观看一下中国教育电视台《居家风尚》栏目，这一期黄金周特别节目主题是《家居全攻略》，主持人胡克带装修户到城外诚家居广场、万家灯火装饰城、大红门集美家居建材市场这三大家居卖场去了解从家具、建材到家装的全方位选购知识。同时由《居家风尚》栏目和北京市建筑装饰协会联合制作的2007年优秀家居设计作品光盘现在向消费者限量免费发放。

10月7日

昨天《居家风尚》电视栏目中介绍了京城三大家居卖场，董先生一定对这些卖场有了初步的感官认识，不妨挑其中面积最大的大红门集美家居建材市场实地探访一番。集美大红门店总面积达30万平方米，其中拥有15万平方米的家具品牌旗舰联盟店、10万平方米的建材流通中心以及即将开业的美术产业基地、窗帘布艺城。而在10万平方米的建材流通中心中新辟出5000平方米面积的“居然之家五金建材超市”。所以，逛了这一处卖场，大到家具、小到五金配件，都可以采购齐全了。

黄兰/文

统的多个家装公司租地盘揽活，只有卖场的家装成套服务中心进行着只收工程成本费、不含利润的“成本家装”，这就为消费者家装省钱提供了更大的空间。

解读网上装修大学

焦点网装修大学是为业主们提供装修家居服务的网上家园，本月下旬，装修大学六周年庆典活动在北京举行。装修大学不仅为中国近百万装修大军免费提供了装修知识课堂，同时这个虚拟的网上大学也成

为了装修人群分享筑家快乐的舞台。近万篇的装修日记也为初学者的导航起到了重要的作用。除此之外，“课堂”下面更是有各种各样丰富的活动，业主聚会、郊游、装修讲座、现场讲解等活动组织了不下百次。装大组织的集体采购也一直受到广大业主的追捧，曾经创下“3个小时现场签订3100单”的纪录。通过网络平台为消费者提供实惠优质的产品，不仅受到了网友的拥护，也为商家提供了一条营销的新渠道。

黄兰/文