

### ●流行密码 1:“不太亮”的实木地板

提防地板过亮已经成为衡量地板环保的一个标准。比如,一些地板企业引进的亚光类地板,有别于传统的UV漆,避免传统实木地板高亮度炫光视觉污染。传统地板的亮度在50度以上,不利于休息,而亚光类地板把地板的返光度控制在40度以下,呈现优雅的微光效果,有效吸音、吸光,还原宁静舒适环境。

### ●流行密码 2:大地板 PK 小地板

针对大型户型而言,传统的小块地板与较大空间不匹配,显凌乱,于是大地板已经成为设计大师的宠儿。欧式大地板取材于整棵树,不用边角料,彰显大气,不凌乱,拥有无限的延伸感与空间感。欧式地板使用的木材以橡木为主,很少用热带雨林木,如巴西、东南亚木种,以避免绿色组织抗议,具备环保意识。

### ●流行密码 3:手工制作与碳化处理

纯手工制作的地板不足为奇,但是经过碳化处理的地板却有些新鲜。金鹰艾格地板的林大伦总经理介绍说,荣登欧洲地板权威杂志 PARKETT 封面的“落叶”地板,每片地板都是手工制作,五道工序工序制作,无氧烘烤处理,表面变为碳质,而非木质。烟熏着色后形成黑白色彩对比,呈现独特立体效果,充分表现木质的细微肌理,透露岁月感,稳定性强,透气性好,使用寿命更长。引入国内地板市场后,必将掀起一种潮流。

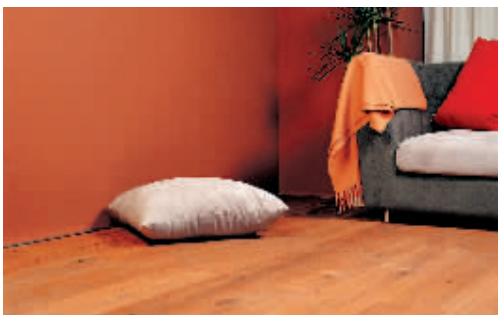
### ●流行密码 4:新古典主义——Fetim 方格

新古典拼花地板,散发古老的欧式味道。加宽处理的板面,是大地板在宽度上的又一突破和升级。手工镶嵌工艺的敲面处理,整块地板呈几何形状整齐分布,带有凹凸质感更古朴耐看,装

饰效果更强,犹如量身定做。双脚踩上有轻柔的按摩感,都市的喧嚣、浮躁立即消失在脚下。

### ●流行密码 5:表面色调丰富

制作顶级地板需要顶级制作工艺把握恰到好处的好色彩感,讲究细节的无可复加。青花琉璃彩采用高温温控技术,经过手工擦色处理,运用透明覆色法,在每层颜色干透以后进行下一层着色,由于每层的颜色都比较稀薄,下层的颜色隐约透露出来,地板表面色调具有微妙变化,呈现自然动感和质感,立体色彩明显,层次感丰富。每



片地板像装裱的艺术品一样四周隐约可见黑色裱框,表层由透明植物油涂刷而成,整体铺装效果光色和谐,且抗紫外线,不易褪色。

### ●流行密码 6:手雕木纹

圣象地板的设计师则表示,采用同步压纹技术的手雕木纹地板特别流行。这类地板使用特殊压板来压印配合纹理花样的表面,得到独特逼真的木材纹理。表面看起来不仅可以以假乱真,富有想像力的视觉感受,摸起来也真实自然。内嵌花纹使得装饰性层压板的表面花纹更加深入、亮丽。黄兰/文  
本版图片由金鹰艾格地板提供

# 破解秋冬季地板流行密码

春、秋两季往往是地板企业新品上市的大好时段,那么在以“十一”黄金周为起点的秋冬季市场,又流行什么样的地板呢?

记者采访了金鹰艾格地板、圣象地板的设计师,他们分析认为,大尺寸、手工制作、新古典风格的地板将成为这一季的流行符号,是否拥有这些元素已经成为地板身价抬高的重要标尺。

消费提示

订地板  
关注厂商的服务体系和安装质量

现在,地板行业厂家众多,不仅产品质量良莠不齐,而且在服务方面的投入也有很大差距。消费者在黄金周选择木地板时,常常因为各种各样的促销活动而忽视了厂商的服务体系是否规范,安装质量是否合格。事实上,有经验的消费者都知道,“三分地板,七分安装”,地板的安装质量对消费者的生活质量具有直接影响。消费者在选购木地板时,应当选择口碑比较好的大企业生产的知名品牌的产品,同时应该特别关注厂商是否在服务上具有完善的体系和规范,能否在安装等售后环节保证地板的质量。

圣象地板市场部经理 王庆强



## 圣象地板双双荣获 强化地板、实木复合地板中国名牌

双名牌的承诺



为了健康的家

2007年9月15日—10月8日

2007年9月11日,北京人民大会堂召开了“中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会”,会上中国名牌战略推进委员会公布了“圣象”等一批名优品牌为2007年中国名牌产品。

圣象这一在建材行业极具影响力的品牌,由于其自主创新能力强、乐于承担社会责任、质量达到国际同类产品先进水平,在木质地板行业中一直处于领先地位,实至名归地获得了中国名牌的称号。至此,圣象实木复合地板和强化木地板两大品类双双荣获殊荣!

名牌乃是企业行为的标识,标志着企业的产品和服务质量可靠、品种对路,服务周到、信誉卓著、市场覆盖率高、具有良好的经济效益和社会效益。圣象获得双名牌是对广大消费者利益的最好保障。

- 全球领先同步压纹地板——圣象PB9手雕木纹系列新品上市
- 圣象强化木地板PS9、PY9、PS8、PD8、PD7系列8.8折优惠酬宾
- 圣象实木多层地板、康树三层实木地板9.6折,50平米以上加赠康树保养套装
- 购买圣象强化地板PY8、PH8、PB9系列产品  
30平米以上赠送充气床一个  
50平米以上赠送太平金象一椅

免费服务热线:07952208 000 810 1698

瑞宝壁纸金秋惠

圣象献礼壁生辉

活动日期:2007年9月22日至2007年10月14日

免费咨询电话:800-810-4489

1. 新品上市:享受国际大师的尚品设计  
Ulf Moritz-Pearl全球同步尊贵上市

2. 尽享特惠:全场壁纸7折起,敬请惠顾!

3. 购物有礼:买瑞宝壁纸加送好礼

● 购买瑞宝壁纸产品9000元(包括9000元)以上获赠新款折叠自行车

● 购买瑞宝壁纸产品5000元(包括5000元)-9000元获赠充气床

● 购买瑞宝壁纸产品3000元(包括3000元)-5000元获赠羽毛球拍一对

● 购买瑞宝壁纸产品3000元以下 获赠运动水壶

瑞宝 RAINBOW 壁纸

德国进口 圣象出品