

出版快递

新浪第五届原创文学开赛

由新浪网主办的“新浪第五届原创文学大赛·悬疑推理、军事历史、都市情感文学奖”日前举行了盛大的开幕式...

本次大赛以“促进文学与影视的结合，探索文学产业链条的开发，引导文化产业健康发展...”为宗旨...

《玄奘西游记》北京首发反响热烈

“百家讲坛”最年轻的主讲人之一、复旦大学历史系教授钱文忠的《玄奘西游记》一书的新书在中秋节前夕发布...

长书短评

小说《色，戒》在张爱玲的写作生涯中，无疑是最为特殊的，它整整花了近30年...

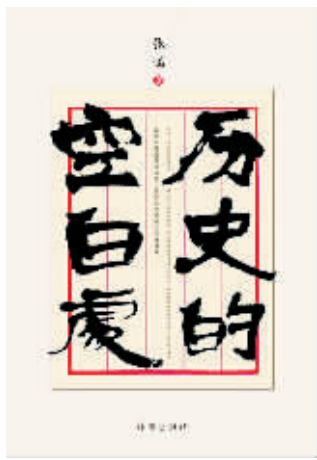
——亚丽评《张爱玲〈色，戒〉》

每周领读

对历史空白处的摹写，有时可以充实和复原历史。张鸣闲闲写来，从晚清到民国，从皇帝军阀到文士名流、士兵土匪...

历史字缝里的镜像

王庆卫



《历史的空白处》作者 张鸣 珠海出版社

花两天时间读完了张鸣这本《历史的空白处》，长吁一口气，算给自己脑子里少得可怜、忘得干净又正确得可鄙的现代史知识...

这是一本写在历史字缝里的书，是历史的花絮，无观今鉴古之追求，也不见“标志着”、“揭示了”之类的社会历史断言...

历史本就是一连串琐碎的细节和无迹可循的偶然，各唱各调的无主题变奏，一旦被种种意识形态和社会理论过了筛子...

对历史空白处的摹写，有时可以充实和复原历史...

张鸣在空白被填满的地方，循着细节的线索重新阐释一切，重大的历史事件尽可以看作是那些逸事的注脚...

所谓正史总是被打扮过的那个小姑娘，添一道皱纹，减一层胭脂...

闲人不敢妄议；而随笔的口吻，趣闻轶事的内容，却展现出一个个时代的风尚...

作者自言此书是他的读书笔记，这话倒也恰当。行文无所拘束，自由洒脱，记事随感，多有亮色...

张鸣对国人的传统思维方式颇多调侃，如在《洋人的膝盖》中说道：“不是洋人的膝盖出了问题，而是国人的脑袋有点进水...”

这句话，其实是不管用的。” “想当然”是中国人比较普遍和微妙的一种思维模式...

作为历史随笔文集，这本书史料丰富，文笔冷峻幽默，可读性比较强...

但它的随意姿态有时让人觉得有点过，有近于散漫之嫌。说到底，我们的阅读习惯，总希望在文章末尾看到诸如“这个故事告诉我们...”之类的断语...

时尚快读 悬疑也别致

王彬彬

好莱坞金牌导演斯蒂芬·斯皮尔伯格所制作的影片，几乎个个口碑、票房俱佳，尤为难能可贵之处，是他从不重复自己...

中国悬疑小说出版界的跟风现象十分严重，一些作者也采用短平快的出版方式，这就免不了出现创作上的重复...

《伤心至死》系列用了西方悬疑小说惯用的明暗线交织写法，

《暗穴》作者 鬼古女 人民文学出版社

《暗穴》中作者回到了传统的主线和单视角叙述，新颖别致地将对历史事件的回忆以一种极自然的“旁观者”角度说出来...

《暗穴》中另一个创新之处是作者对连环案的设计。中西方悬疑作品中常见的系列杀人案作品，凶手往往是心理变态的病人...

《暗穴》里不但有着实时发生的“传统意义”上的系列杀人案，还有沉寂多年的无头旧案，这些案子的关联，看似若有若无，而不到真相揭晓，无论读者自以为多么成功的推理，那些关联一直保持着若有若无的状态...

《暗穴》增加了恰到好处的情致，为中国的悬疑小说史又贡献了一部重要的作品。

第一读者

关注现实才是「主业」

萧文



《成都方式》作者 易中天 广西师范大学出版社

因《品三国》、《品读汉代风云人物》多本著作走俏而在当下出版界声名鹊起的著名学者易中天先生，近日又以一本思考中国农业问题的新书《成都方式》再次引起读者的关注...

身为厦门大学历史学教授的易中天先生，在历史学和人文科学研究领域有着相当的功底，著述颇丰，特别是《品三国》、《品读汉代风云人物》...

对历史品评精妙，备受读者追捧，在西单图书大厦签售盛况空前。这些也让许多读者误以为他是一个关在象牙塔中沉溺于历史的学者...

《成都方式》耐人寻味，尽管该书只有十几万字，没有长篇大论，但体现了易中天“以故事说人物，以人物说历史”的风格...

在新书发布会上，易中天表示，早在2004年，他就开始关注

“统筹城乡综合配套改革”这一中国农村重大改革的课题，并以学者的身份于2005年暑期到率先开展这一活动的成都市，花了两个月的时间，实地走访改革一线...

2007年6月上旬，国务院正式批准重庆市和成都市设立全国统筹城乡综合配套改革试验区，这给这本书的出炉提供了最恰当的时机...

本书用“访谈实录”和“追闻笔记”的形式给我们讲述了一个个发生在成都的鲜活故事。《成都方式》耐人寻味，尽管该书只有十几万字，没有长篇大论，但体现了易中天“以故事说人物，以人物说历史”的风格...

morningpost 我们团队需要你的加入!

北京晨报 招聘广告经营人员

《北京晨报》是北京日报报业集团报系中的骨干报纸。因业务发展需要，现诚聘以下人员：

广告客户经理18名

岗位要求：

能完成规定的广告销售管理工作，能承受压力。责任心强，有团队精神，具有良好的协调能力和执行能力。熟悉北京的建材、家电、商业、金融、通讯、人才、IT、房产、汽车等行业市场。

招聘要求：

- 1、学历：大专以上
2、年龄：22-35岁之间
3、户口不限，热爱广告行业，在北京生活3年、从事过相关销售工作1年以上者优先。

资讯版面编辑2名

招聘要求：

- 1、学历：本科以上
2、年龄：22-35岁之间
3、有金融、IT等行业新闻采访编辑经验者优先。

应聘方式：简历邮寄至北京晨报社人事部（请在信封上注明“应聘广告客户经理”或“资讯编辑”字样，应聘材料恕不退还，敬请见谅。）

邮箱：hr@morningpost.com.cn
地址：北京市东城区东中街9号东环广场A座3层北京晨报社
邮编：100027

Advertisement for Taihe Hotel and Tianlongyuan Hot Spring, including details on services, prices, and contact information.