市场动向

奇瑞A1配DVD全国上市

最低价格5.38万元

晨报讯(记者 沈欣)日前,奇瑞汽车正式在全国主要城市发布了其生产的奇瑞A1微型轿车。作为奇瑞小车王阵营中打头阵的产品,奇瑞A1给出了5.38万元至5.98万元价格区间以及4年或12万公里的国际化的质量担保标准。

奇瑞A1被奇瑞誉为“分水岭式产品”,设计之初就以全球市场为目标,在外形工艺等方面都已经接近了合资车型。奇瑞A1搭载了全新的ACTECO 1.3L发动机,该款发动机是奇瑞与国际知名发动机设计公司奥地利AVL公司在多年合作的基础上,总结经验独立开发的一款发动机。在安全性能、配置等方面,奇瑞A1配置了包括ABS+EBD、前排双气囊、倒车雷达在内的各项主动安全装配,高配车型还将DVD、天窗融于一身。

奇瑞相关负责人表示,“奇瑞A1是奇瑞汽车推出的第一款面向全球市场开发的两厢车型,每一个零件都经过精心的调校和测试,以确保其质量的可靠及稳定。”

MG名爵TF本月16日上市

预计售价将超30万元

晨报讯(记者 沈欣)日前,记者从南汽名爵MG北京地区经销商处得到消息,MG名爵TF跑车将于10月16日正式上市,预计售价30万元起,这也将是国产的第一款真正意义的硬顶敞篷跑车。

名爵TF跑车的前身是英国百年品牌MG旗下的经典跑车TF,其采用了目前国际主流的中置发动机后驱技术。MG TF的前后轮采用了不同的轮胎宽度:后轮比前轮宽了约20mm,这一来自于F1的独特设计有效增大了整车在行进中的稳定性和后轮的驱动力。

在外观方面,名爵TF将以纯跑车的形象出现,其低底盘设计短小的车身、流线的车身造型以及硬顶敞篷车顶的配备都透露出这款即将在中国市场现身的跑车所拥有的独特个性。国产名爵TF将可能搭载配备直列4缸1.8T和V型6缸2.5L两款全铝合金发动机。目前国产中高级跑车市场仍然是一个空缺,名爵TF上市无疑填补了目前国内市场的这个空白,同时也抢先占据了国内市场。

捷豹XJL皇家加长版上市

售价86.8万元至128万元

晨报讯(记者 沈欣)日前,英伦顶级奢华品牌捷豹正式在中国市场推出2007年全新力作——捷豹XJL新一代皇家加长版,其市场建议售价为:XJ8L新一代皇家加长版售价128万元,XJ6L新一代皇家加长版售价86.8万元。

XJL新一代皇家加长版在车身的前部、两侧和尾部均有引人注目的变化。使捷豹XJL新一代皇家加长版的前部设计给人以时尚现代之感。在内饰方面,这款新车也更为讲究豪华和舒适,精选名贵胡桃木、榆木,由经验丰富、技艺精湛的英国技师们手工打磨,绝无瑕疵的高档小牛皮由娴熟工匠们手工裁剪缝制。

捷豹XJL新一代皇家加长版配备了4.2升V8发动机和3.0升V6发动机,均与捷豹ZF六速自动变速箱完美结合,最高时速可达250公里/小时,零到百公里/小时加速只需6.6秒即可完成。

中华Coupe隆重上市

售价11.68万至16.95万

晨报讯 日前,华晨中华Coupe正式上市。其中,1.8手动经典11.68万;1.8手动时尚12.68万;1.8T手动运动14.88万;1.8T手自一体运动16.95万。

中华Coupe是华晨汽车研发中心整合了100多名具有开发经验的工程师,并借鉴世界领先的汽车技术,根据F1的设计理念研发出的第一款自主品牌中高级轿跑车。底盘采用德国保时捷整体式底盘,发动机源自德国FEV公司最新技术,变速系统采用德国专业变速器制造公司ZF自主研发的4HP-20型自动变速器,最大输出功率可达125kw/rpm,最高扭矩为235N·m,最高车速可超过220Km/h,而0至100Km/h的加速时间则低于10.3秒,加上金属和碳纤维的内部装饰,中华Coupe从内到外都闪耀着时尚的元素。

目前,中华轿车已经连续几个月月销过万,正式迈入车市“万辆俱乐部”;在2007年J.D.POWER中国汽车用户满意度调查中,中华品牌的服务满意度位居自主品牌第一。

“金九银十”10万元车推荐骊威

晨报讯 骊威是东风日产2007年全力打造的第一款10万元级别轿车,采用了HR6DE DOHC全铝发动机,1.6L排量。从车的外观上看,4178×1690×1565(mm)的车身尺寸是两厢轿车中无车能敌的,前后轴距为2600(mm)保证了驾乘者舒适的乘坐空间。从油耗上看,骊威百公里油耗为6.5L,良好的节油性是日系车的显著特征。对于10万元购车的朋友是很重要的考虑因素。

骊威7.98万元的起始价格几乎成为合资汽车品牌的价格底线,良好的性价比使骊威成为目前最受欢迎的两厢轿车。目前骊威能够依然保持强劲的销量说明该车已经逐步得到了众多车迷的认同。 **天成**

特别关注

道奇Caravan 10月下线

晨报讯(记者 沈欣) 记者近日获悉,东南汽车有限公司和克莱斯勒集团合作的道奇Caravan项目进展十分顺利。目前,道奇Caravan已登上了国家发改委最新一期的新车目录,其第一辆车将于10月下线,这预示着道奇这个在全球市场畅销数十年的品牌即将正式登陆中国市场。

“道奇Caravan在美国已经当了23年的销售冠军,作为同类车中极富风格特点的车型,它同时拥有最杰出的灵活性和众多的安全性能,出众的舒适性和超值价值完全满足当今商务乘用需要。”克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司总裁兼首席执行官艾思孟说,“我们对道奇品牌有着清晰鲜明的定位,道奇Caravan投入国产后必将为中国消费者带来一个很好的选择。”

道奇Caravan拥有其他车型无法比拟的辉煌历史。1983年,克莱斯勒公司开始生产当时具有革命性设计的“道奇Caravan”厢式旅行车。与以前商用车应用厢式送货车平台和后轮驱动的方法相反,新型厢式旅行车采用了前轮驱动和轿车平台,为人们提供平时和休闲时都很方便使用的乘用车。正是这种现代厢式车改变了人们对商务用车的传统理念,克莱斯勒也以此在汽车工业历史中树立了重要里程碑,并创造了全新的汽车产品类别。

上市以来,道奇Caravan连续23年蝉联美国畅销商务车,其风格独特的外观设计,出类拔萃的安全性能,宽敞舒适的乘坐空间,更有专有的Stow´nGo座椅的灵活组合变化让广大商务人群甚至很多家庭消费者都对它情有独钟。2006年,道奇的全球销量超过了130万辆,其中,道奇Caravan贡献了大部分销量,成为道奇品牌王牌车型。

作为克莱斯勒的新伙伴,东南汽车将成为道奇Caravan在中国的生产商。据悉,道奇Caravan将于2007年底开始在中国销售。在中国销售的新款道奇Caravan将在继续保持厢式车原创特点的同时,融合先进的欧美制造工艺,更添加一些现代元素和舒适功能。有分析指出,在中国生产这一车型的决定进一步巩固和加强了克莱斯勒对中国市场的承诺,并为克莱斯勒有限责任公司在中国市场加强销售的战略提供了最有力的支持。

40款热销车市场价格动态

1.5升以下车型(包含1.5)

●长安奔奔

手动舒适1.3厂商建议价格:3.98万、手动豪华1.3厂商建议价格:4.68万

市场优惠幅度1000元至1500元,货源充足。

●铃木雨燕

手动舒适1.3厂商建议价格:6.98万、自动豪华1.3厂商建议价格:8.88万

市场优惠幅度8000元至1万元,货源充足。

●比亚迪F3

1.5 MT实用型G-i 07款厂商建议价格:5.98万、1.5 MT豪华型GLX-i 07款,厂商建议价格:7.08万

个别车型无优惠,有的高配车有3000元现金优惠。

●本田飞度

型动派1.3 MT厂商建议价格:9.48万、型动派 1.5 CVT厂商建议价格:11.68万

一般优惠幅度为8000元至1万元,去4S店就能淘到这样的价格

●起亚RIO锐欧

1.4L MT GL厂商建议价格:6.98万、1.4L AT GLS厂商建议价格:8.48万

市场优惠幅度5000元,价格已经很低了,但是这个区间竞争对手太多,显不出来锐欧。

●大众POLO 劲情(两厢)

1.4 MT时尚版 厂商建议价格:9.08万、1.4 AT/MT时尚版 厂商建议价格:10.56万

POLO 劲情个别颜色非常难买,优惠幅度也基本保持在2000元左右,不过二级市场可能会大一些

●雪佛兰乐骋

1.4 MT SL厂商建议价格:7.19万、1.4 AT SL厂商建议价格:7.99万

市场优惠幅度5000元,很难想象如此价格的车还能有这么大的优惠,出手的时机到了

●东风雪铁龙C2

1.4 SX MT厂商建议价格:7.78万。市场优惠幅度能够达到8000元

●现代雅绅特

1.4 MT ECO厂商建议价格:7.28万。市场优惠幅度2000元至3000元

1.6升至2.0升车型(包含2.0)

●铃木天语SX4两厢

手动标准1.6厂商建议价格:8.88万、自动豪华1.6厂商建议价格:11.88万元。市场优惠幅度5000元至7000元,个别颜色货源紧张。

●东南蓝瑟

1.6 MT SEi舒适型 厂商建议价格:9.48万、1.6 AT EXi豪华型 厂商建议价格:11.58万元。市场优惠幅度6000元,建议到二级市场购买。

●日产新天籁

2.0 AT JK豪华版 厂商建议价格:21.68万。市场优惠幅度1.7万元,目前竞争对手同级别车已经掉到17万,天籁价还是有点高。

●日产颐达

1.6J MT厂商建议价格:11.98万、1.6JE AT厂商建议价格:13.98万。市场优惠1.7万至2万元,最低市场报价已经达到9.5万元。

●日产骐达

1.6G MT厂商建议价格:11.98万、1.6GE AT厂商建议价格:13.98万。市场最大优惠幅度超过2万元,最大已经达到2.4万元。

●标致206

1.6 XR MT厂商建议价格:8.68万、1.6 XT AT厂商建议价格:10.88万。优惠价格不稳定,有的能够达到1万元左右。

●大众速腾

1.8T MT豪华型 厂商建议价格:17.78万、1.6 MT时尚型 厂商建议价格:13.88万。目前二级市场优惠幅度比较大为8000元以上,4S店比较小,也有5000元。

●大众帕萨特-领驭

1.8T MT豪华型 厂商建议价格:19.98万、1.8T AT/MT豪华型 厂商建议价格:21.48万。现在价格优惠幅度也比以前有很大提高,最高优惠达到8000元。

●日产轩逸

2.0 CVT XE 2007款 厂商建议价格:15.98万、2.0 CVT XL 2007款 厂商建议价格:16.88万。市场优惠幅度7000元至8000元,建议到4S店购买。

●本田思域

CIVIC EXi 1.8 MT厂商建议价格:14.78万、CIVIC VTi 1.8 AT厂商建议价格:17.78万。最大优惠幅度2.6万元,估计节前还会增大。

●新Mazda3

1.6 MT标准型 厂商建议价格:11.8万、2.0 AT/MT标准型 厂商建议价格:14.98万。优惠幅度从9000元至1.2万元不等,各个4S店的优惠幅度不同。

●起亚赛拉图

1.6L GL MT厂商建议价格:10.78万、1.6L GL AT厂商建议价格:11.78万。优惠幅度1.8万元,已经相当具竞争力了。

●丰田卡罗拉

1.8 AT GLX-i厂商建议价格:16.68万、1.6 MT GL厂商建议价格:13.28万。卡罗拉的对手太多了,价格也从上市开始就一路优惠,目前优惠幅度为4000元左右。

●福特福克斯两厢

1.8 MT经典型 厂商建议价格:12.38万、1.8 AT/MT时尚型 厂商建议价格:13.98万。市场优惠幅度1.1万元至1.2万元。

●雪佛兰新景程

2.0MT SX豪华型 厂商建议价格:15.38万、2.0AT SX豪华型 厂商建议价格:16.28万。市场优惠幅度为1.5万元至1.7万元。

●奇瑞新旗云

1.6F MT标准型 厂商建议价格:5.58万

●奇瑞A520

2.0MT 精英型 厂商建议价格:9.58万

●瑞虎3

2.0 AT 精英型 厂商建议价格:11.11万。奇瑞的市场优惠幅度很小,最多也只有1000元左右。

●别克凯越

1.6LX MT标准版 厂商建议价格:10.78万、1.6LE AT舒适版 厂商建议价格:12.78万。市场优惠幅度为2万元左右。

●东风雪铁龙凯旋

2.0 MT尊贵型 厂商建议价格:17.48万、2.0 AT/MT旗舰型 厂商建议价格:20.18万。市场优惠幅度从1.5万元至1.8万元不等。

●现代伊兰特

1.6 GL MT舒适型 厂商建议价格:8.98万、1.6 GL AT舒适型 厂商建议价格:9.88万。市场优惠幅度8000元。

2.0升以上车型

●东南戈蓝

2.4 AT精英型 厂商建议价格:16.98万、2.4 AT旗舰型 厂商建议价格:21.98万。市场优惠1000元至2000元,4S店的价格比较难撼动。

●日产新天籁230

2.3 AT JK豪华版 厂商建议价格:22.98万、市场优惠至少1.5万元,个别经销商优惠达到2万。

●本田雅阁

2.4 AT舒适版 厂商建议价格:23.98万、2.4 AT豪华版 厂商建议价格:25.68万。优惠幅度一般能够达到2.8万至3万元。

●本田CR-V

2.4L Vti AT豪华版 厂家建议价格:23.98万。没有优惠,而且还有加价。

●马自达6

2.3L AT旗舰型 厂家建议价格:21.98万、优惠幅度1.5万元左右,市场价格还有更低的。

●丰田锐志

2.5V AT/MT标准版 厂商建议价格:24.75万、2.5V AT/MT天窗版 厂商建议价格:25.25万。优惠幅度最大为2.3万元。

●一汽奔腾

2.3 AT豪华型 厂商建议价格:17.58万、2.0 AT舒适型 厂商建议价格:15.18万。市场优惠5000元至7000元。

●别克君越

2.4 AT/MT豪华导航 厂商建议价格:24.98万、3.0 AT/MT豪华版 厂商建议价格:25.98万。市场优惠最多能达到3万元。

●奔驰E280

3.0 AT/MT时尚型 建议价格:61.8万、市场优惠幅度为5万元,2.3的目前没有优惠,而200K现在也能有1万的优惠。奔驰过高的价格影响了其与宝马的竞争,经销商降价也是不得已。

●奥迪新A4

1.8T CVT标准型 建议价格:29.54万、1.8T MT标准型 建议价格:27.54万。市场优惠只有千元,选装让价格有了比较大的弹性。

晨报记者 沈欣

进口车均价同比上涨超50%

中高档SUV表现突出

晨报讯(记者 刘晓林)记者近日了解到,今年前8个月我国进口车的平均价格达到40万至50万元,车型明显向高档化方向发展。

来自中国汽车进出口贸易中心(简称中汽贸)的数据显示,今年前8个月我国共进口汽车19.6万辆,同比增长达到33%,超过国产车26%的增速。其中,轿车占9万辆,SUV占8.6万辆。中高档SUV的快速增长出乎意料,今年以来,随着消费税影响的淡化以及消费观念的转换,SUV在国内的形势开始全面好转,尤其是进口中高档SUV,已然成为市场新宠。据悉,目前,某些高档进口SUV已经开始出现等货的现象。

今年进口车市场的另一个明显特征是价格的走高。虽然我国的汽车关税逐年递减,但进口车的价格并未因此出现下降。2006年我国进口汽车平均单价为3.4万美元(约27万元),而根据中汽贸的统计,今年前8个月,进口车的平均价格已经达到40万至50万元之间,是去年的1.5至1.8倍。进口车向高档化方向发展的趋势更加明显。

中国汽车进出口贸易中心总经理丁宏祥指出,我国进口车型已经形成互补格局,开始向高档化和个性化方向发展,而且差异化明显。丁宏祥预测,今年的进口车全年的销量增速应该会达到10%,总量达到25万辆左右。

大众明年引进三款进口车

大众T5、EOS以及途锐W12即将登陆中国

晨报讯(记者 刘晓林)记者日前获悉,大众汽车明年将向中国进口三款大众品牌新车,包括SUV途锐W12、豪华MPVT5以及大众敞篷轿车EOS。

大众(中国)汽车集团大众进口汽车销售有限公司首席运营官沙德日前表示,到目前为止,大众进口车已经在国内销售8000辆,超过了去年全年的5000辆,是2005年的四倍。而就在3年前,大众全年进口到中国的车只有几百辆。沙德认为,明年中国进口车的总量会以30%至40%的速度增加。为了这块迅速膨胀的市场,大众将在明年引进三款新车,分别为途锐W12、T5以及EOS。

这三款车涵盖了高档敞篷轿车、高档SUV和豪华多功能商务车这三个进口车的热点车型。目前,大众在国内的进口产品主要有辉腾、途锐、甲壳虫以及高尔夫GTI。

绿色旗舰

——试驾雷克萨斯LS600hL混合动力

在豪华轿车领域,“600”具有独特意义。正如宝马760Li和奔驰S600,它们是旗舰,是整个品牌家族的领袖。此次雷克萨斯率领全新LS600hL这款旗舰的车型,向神圣的“600”领地发起了挑战,并且投身到了混合动力车的开发中。

外观:集大气尊贵于一身

初次看到LS600hL,其庞大的身躯和独一无二的高贵外观设计,明确地告诉你这是一款超级豪华轿车。雷克萨斯独有的L-finesse设计理念在这款旗舰车型上得到了淋漓尽致地体现:整个车身采用了复杂的线型和曲面,庄严高贵。在过去3年里,雷克萨斯发展了自己的L-finesse设计理念,全新的设计语言形成简约与优雅的内在反差,同时又取得了两者间美学的平衡。全新LS600hL旗舰车型也采纳了这个理念,彰显了新款雷克萨斯轿车家族的相似性——高雅、精巧和强烈的情感上的吸引力。

内饰:陶醉在舒适中

对于一款旗舰车型而言,乘坐空间的豪华舒适性同样关键。作为顶级混合动力旗舰汽车,LS600hL采用的是长轴距版,3090毫米的轴距提供了充足的内部空间。同时,汽车的后部配备了可倾斜和温度可调的豪华电动座椅,当然这个只限于右后方的老板席,折叠式的“Ottoman”腿部休息设备,可以提供像加长豪华汽车一样的舒适度。该座椅还配备了一个新的空气按摩设备。

此外,后座还配有娱乐系统,包括DVD播放器和可折叠的高至车顶的9英寸VGA高画质可收放液晶屏幕。与之相匹配的是拥有19个播放器的7.1家庭影院Mark Levinson立体声系统。

动力:媲美W12发动机

动力是LS600hL能否与宝马7系和奔驰S级抗衡的关键。这款混合动力豪华轿车在行驶的过程中非常安静。LS600hL的混合动力驱动系统所提供的动力性能可与6升排量的发动机相媲美,可以使LS600hL在6.3秒内毫不费力地将时速从0提高到100公里/小时。而它的中程加速能力更加出色,当LS600hL在短短的4.3秒内从每小时80公里提速到120公里时,扭矩也随之在较高速度时达到足够大。

而与雷克萨斯LS600hL的大功率相伴随的是9.3升/100公里的低油耗。 **晨报记者 沈欣**