

人民币汇率突破 7.50 关口

# 罗杰斯号召购买人民币资产



被公认为投资大师的罗杰斯发言,人民币资产的价值在未来 10 年将翻两番。

晨报讯(记者 李若愚)在人民币对美元汇率连创新高的同时,投资大师吉姆·罗杰斯声称,他将在未来几个月内卖掉自己所有的美元资产,同时增持人民币资产。“未来 10 年,不会有人因为购买人民币资产而蒙受损失”。

中国外汇交易中心昨日公布的数据显示,人民币对美元汇率中间价为 7.4938 比 1,首次突破 7.50 的关口,同时创下 2005 年 7 月汇率机制改革以来的又一个新高。按照汇率折算,人民币升值幅度已超过 8.22%。

昨日,罗杰斯在荷兰银行组织的一个论坛上表示,他对美国的经济状况感到悲观,希望再用几个月的时间把自己的美元资产全部处理掉,同时增持人民币资产。

罗杰斯放言称,人民币资产的价值在未来 10 年将翻两番,即是现在的 4 倍。“中国正在成为 21 世纪最重要的国家,未来 10 年,不会有人因为购买人民币资产而蒙受损失”。

人民币资产不仅指货币,还包

括以人民币标价的具有商业或交易价值的一切物品,如中国 A 股和房地产。此外,香港股市的 H 股和蓝筹股由拥有内地资产,也具备人民币资产的概念。上个月,罗杰斯在北京举办投资讲座时曾号召:“去买 H 股,现在就去。”

罗杰斯对美元的疲弱态势不抱希望,他认为美元被削弱的原因是美联储和美国政府的政策。今年以来,由于美国经济增长放缓,美元对全球绝大多数货币的汇率均出现下跌,再加上美联储上月启动 2003 年以来的首次降息,更是削弱了美元资产的吸引力。罗杰斯 65 岁的罗杰斯曾是国际投资大鳄索罗斯的前合伙人,二者曾共同创办了著名的量子基金。

相对于罗杰斯作出的人民币“10 年翻两番”的豪言,国际投资机构的预测更为谨慎。摩根士丹利亚太区首席经济学家王庆最新的研究报告称,人民币对美元汇率在今年年底前可能达到 7.30 比 1;雷曼兄弟中国区经济学家孙明春则认为可能达到 7.45 比 1。

## 欧盟高官访华促钢铁业重组 中国钢铁产能计划减少 20%

晨报讯(记者 刘映花)作为眼下最容易导致中欧经贸对抗的问题之一,钢铁成为欧委会企业和产业总司司长祖雷克 3 天中国行的重要议题。昨天,祖雷克在北京向媒体表示,欧盟正密切关注中国钢铁业的态势。不过,他透露,此行也获得中方传递的积极信息,“中国对成为纯粹的钢铁出口大国不感兴趣”。

一年前,祖雷克访华时否认了有关欧盟将对钢铁业提起反倾销诉讼的猜测。然而,对中国钢铁业的诉讼威胁,在过去一年里仍旧一触即发。

今年上半年,中国钢铁出口量翻了将近一番。昨天,祖雷克表示,在与中国国家发改委的会谈中,中方表示将在目前情况下对钢铁产能减少 20%。而欧盟也将向中国提供包括关停小型钢厂的经验。

富中,金融财富已占到近八成。

据悉,今年“胡润金融富豪榜”上榜的前 25 位金融富豪的总财富为 1746 亿元,平均财富 70 亿元。其中,6 位来自平安保险,6 位来自民生银行,3 位来自兴业银行。排名紧随刘永好的朱炳洋、李兆楠均是平安保险的股东,分别为 215 亿元和 160 亿元。巨人集团史玉柱则因分别持有民生银行和华夏银行股权,以 130 亿元的金融财富排在第六名。

不过,榜单制作人胡润昨天表示,上榜富豪进入金融领域,或是为了多元化经营,或是为了降低其主业的风险,他们关注度最高的还是其主业。“比如,刘永好的主业是饲料,史玉柱的主业则是 IT”。

## “饲料大王”刘永好成金融首富

12 年前投资民生银行终成正果

晨报讯(记者 邢飞)“2007 胡润金融富豪榜”昨天发榜,凭借持有的民生银行股票市值一年内超过 200% 的上涨,民生银行大股东刘永好首次成为金融榜首,其金融财富达到 230 亿元。

最初凭借养鹌鹑,刘永好家族崭露头角,后来改行做饲料,又成为中国的“饲料大王”。随着今年猪肉价格一路攀升,刘永好又将养猪列入近期工作的“重中之重”。刘永好对于机会的敏锐把握,在不同行业的变换中表现得淋漓尽致,而 12 年前进军金融行业,则是其又一个成功的投资案例。

1993 年,刘永好与 41 位政协委员共同提案,希望成立一家主要由民营企业投资,主要为民营企业服务的银行。两年之



后,中国民生银行宣布成立,刘永好为副董事长。尽管作为大股东的刘永好没从民生银行贷过一分钱,不过,12 年前的“前卫”之举,终把这位传奇民营企业企业家推向财富之巅。

由于民生银行市值的暴涨,刘永好的金融财富已从去年的 30 亿元猛增至今年的 230 亿元。而在刘永好 290 亿元的全部财

北大经济学家宋国青:

## “年底前宏观调控仍然趋紧”

晨报讯(记者 邢飞)今年三季度主要经济指标将于今天公布。尽管各界对最新经济数据表示了乐观,但在昨天社科院金融研究所举办的“金融论坛”上,北京大学中国经济研究中心教授宋国青表示,由于货币供应目前仍处于高位,今年年底前的宏观调控政策仍将趋紧。

在国内宏观经济领域,宋国青以其对经济走势判断准确被誉为“宏观经济预测第一人”。此前,他作出的“本轮通胀的洪峰可能已过”的判断,正随着 9 月份 CPI(居

民消费价格指数)数据的回落逐渐得到印证。不过,对于日渐放缓的经济走势,宋国青却谨慎地认为,今后几个月,宏观调控政策还需进一步紧缩。

宋国青依据的一项关键指标是今年加速的经济增速。他认为,虽然从季度上看,目前经济增速正朝着趋缓的方向发展,但今年最后三个月的经济增速可能还会非常快,“与去年同期相比,预计四季度经济增速将达到或超过二季度 11.9% 的水平”。

此外,在宋国青看来,为了实现 CPI 的进一步回落,目前处于高位的货币供给最值得关注。央行发布的三季度金融数据报告显示,截至 9 月末,广义货币供应量(M<sub>2</sub>)同比增长 18.45%,狭义货币供应量(M<sub>1</sub>)更是达到 22.07% 的增长,双双呈现高速增长态势。

根据宋国青的计算,在近期 6% 的 CPI 涨幅中,大约有 4% 到 5% 的涨幅是由过去半年的货币供给增长造成的,而由猪肉供给这个特殊因素引起的只有 2% 左右。“随

着肉价的稳定或者下降,在货币供给增长率不变的情况下,通货膨胀率会自动下降到 4% 左右,今后的货币供给情况对 CPI 的进一步变化将起到关键性的作用”。

“为了控制货币供应,今年随后几个月货币政策还需进一步紧缩。”宋国青认为,短期存款利率仍有上调的需要。此外,虽然央行本月宣布年内第 8 次上调存款准备金率,但宋国青认为,为了应对来势迅猛的货币供应,“存款准备金率目前看还没调到头儿”。

## TD 双模手机标准发布

民族 3G 商用障碍进一步扫清

晨报讯(记者 焦立坤)继发布移动可视电话标准后,昨天中国通信标准化协会公布了 TD-SCDMA/GSM(GPRS)双模双待手机系列标准。随着 TD 标准相关配套标准的相继完善,为 TD 的正式商用进一步扫清了障碍。

所谓双模双待就是让手机同时拥有 TD 和 GSM(GPRS)两个网络的功能,并且让两个网络同时在线,两种模式之间可以实现无缝连接,以达到双网同时为用户服务的目的。业界一致认为,在未来很长一段时间内,2G 与 3G 并存将不可避免,双模双待是中国启动 3G 必需的技术,可以使现有的 2G 用户顺利过渡到 3G 上。该标准一直为业界所关注。

“该系列标准是为配合后续 TD 商用化进程,指导 TD 终端芯片和终端产品的研发,同时考虑到运营商和手机生产企业的迫切需求而制定的。”协会称。

据了解,作为 TD 八个城市试验网的主导运营商,中国移动此前对 TD 手机提出了必需的几大功能,包括可视电话、双模等。目前已经有一些手机商推出双模手机,而该技术标准的推出将极大地鼓舞手机商们的热情,更多的 TD 手机将面世。

今年 7 月,中国通信标准化协会已经颁布了移动可视电话这项 3G 标杆业务的标准,并率先为 TD 和欧版 3G 技术标准放行。

## 复合烟道结构率先改变电取暖器核“芯”技术 先锋集团率先推出国内“高效欧式气流炉”

金秋已至,些许的寒意令众多的家庭开始为冬日室内取暖的问题早作打算。此时,沉寂了大半年的取暖器家电市场也逐渐迎来了又一次的全面复苏。

近日,笔者了解到,“先锋电器集团”又抛出惊人之笔——推出取暖器新品“高效欧式气流炉”;新品研发复合单烟道结构设计,优化热风道,升温速度比传统取暖器提高了两倍,能够确保健康、安全、高效等效果的创新结构已经向国家专利部门申报了相关专利的申请,该产品毋庸置疑地成为今年众多取暖器中的焦点。

据了解,先锋“高效欧式气流炉”的技术创新,主要显著表现在高效、安全、健康、时尚等四大方面。根据先锋实验中心的测试,此款新品的升温速度超过了普通取暖器的两倍,而且新材料不易氧化,使得整个产品的使用寿命成倍延长;热感控温、过热保护系统从根本上解决了

居室取暖的后顾之忧,将安全隐患彻底杜绝;由于该产品的无明火、无噪音、无异味、无耗氧的特点,再加上内置的负离子氧吧功能,保证了冬日门窗紧闭的室内的绿色健康;最后,新品材质轻薄,占地面积较少,在赋予了欧洲现代家庭取暖设备的时尚外观之后,先锋“高效欧式气流炉”无疑成为了室内加热器中的“艺术精品”。

远远高出同类产品的高效升温效果无疑是取暖器决胜终端的强势利器。据先锋研发部负责人赵主任介绍,“高效欧式气流炉”采用了创新的复合单烟道结构设计——如果把气流炉上面的每个出口口比喻为一个单独的烟道,那么复合单烟道就是采取了把这些烟道捆绑在一起的研创结构。普通取暖器的发热体都是单个的,而“高效欧式气流炉”的发热体是上下各一个,且上面的功率小,下面的功率大;另外,“高效欧式气流炉”上面的出风口是敞开的,且采取分离式单独出风口的设计,热风直接从风道里面出来加热室内的空气,就象烟囱一样直接对外散发热量,这要比其他取暖器的加热效率高出很多。

同时,“高效欧式气流炉”还改变了发热材料:采用铝型材发热体取代了原先的取暖器发热管,由于铝的热传导性能高,具有升温速度快、传热导热快的特点。另外,该产品还利用了热空气加温后上升,底部冷空气下降补充的基本原理,在取暖器旁形成自然的空气对流,使得室内温度提升很快。

另据介绍,除“高效欧式气流炉”外,先锋集团的其他产品——油汀系列、电膜电暖炉系列、反射型取暖器系列产品均有卓越的技术优势,从而形成了一个取暖器产品集群,通过整体的规模优势,将以优良的性能全面满足消费者的不同需求。

## 完美时空力推网络游戏“诛仙”

近日,笔者从国内著名网络游戏厂商完美时空了解到,该公司旗下 07 年火爆大作《诛仙》已经稳步向着游戏多角度创新发展,为了更好的提升《诛仙》的社会认知度,近日与北京澎湃动力广告有限公司牵手,在扩大《诛仙》广告宣传的同时,还联合该公司的“红色动力助学工程”项目,为广大的在校贫困生奉献一份爱心,提供一份资助。

北京完美时空成立于 2004 年,由洪恩软件公司董事长池宇峰先生及其他几位 IT 界著名人士投资成立。它本着“绿色、原创、完美”的宗旨,为用户与玩家提供优质服务。完美时空势必会通过更广泛的国际合作,令中国互动娱乐产品走向全世界。

## 完美时空力推网络游戏“诛仙”

近日,笔者从国内著名网络游戏厂商完美时空了解到,该公司旗下 07 年火爆大作《诛仙》已经稳步向着游戏多角度创新发展,为了更好的提升《诛仙》的社会认知度,近日与北京澎湃动力广告有限公司牵手,在扩大《诛仙》广告宣传的同时,还联合该公司的“红色动力助学工程”项目,为广大的在校贫困生奉献一份爱心,提供一份资助。

北京完美时空成立于 2004 年,由洪恩软件公司董事长池宇峰先生及其他几位 IT 界著名人士投资成立。它本着“绿色、原创、完美”的宗旨,为用户与玩家提供优质服务。完美时空势必会通过更广泛的国际合作,令中国互动娱乐产品走向全世界。

## 和家网第一阶段建设顺利完成

近日,全球中文家居门户和家网对外宣布,随着全原创频道、案例两个频道的全新改版上线,和家网已经顺利完成了网站第一阶段的建设目标。

和家网在上线短短一年多时间内,以精品案例、装潢实例、产品资讯、产品交易、行业新闻、互动活动等用户感兴趣的内容为主导,全面营造了集装饰设计、施工流程、建材家具、家居饰品于一体的家居氛围。据介绍,和家网凭借精准的专业定位,推出了全原创频道——案例频道和装潢频道,组建了庞大的编辑团队,完成了从简单的复制粘贴到二次创作再到全原创内容的提升。

## 广告节新浪网媒企划力喜获突破

近日,以“推进、推动、推广”为主题的第十四届中国广告节在青岛隆重召开。其中新浪网作为网络媒体的代表,获得众多好评。本届广告节的主办负责人张育敏女士表示,在媒体竞争日益激烈的今天,新浪凭借着其优秀的企划能力、多样化的市场推广方式和新颖的媒企互动模式获得此项奖项,不仅是业界对新浪这一网络媒体企划实力的肯定,同时意味网络媒体在企划推广方面的势力正在逐步崛起。

随着我国网民的爆炸式增长,网络也已经渗透到了人们生活中的每一个角落,网络媒体对公众的影响力也与日俱增。新浪作为网络媒体的代表,在充分整合了新浪内、外部资源的基础上,对网络媒体的企划能力进行了整体性突破,同时也进一步强化了新浪对外界的影响力。

## 卫浴“三冠王”阿波罗背后的奥秘

近日,阿波罗荣获三大奖项,成为卫浴行业里名副其实的“三冠王”。它能够成为淋浴房行业内的知名品牌,不仅让人们看到了荣誉背后的深厚意义,而且这也是对淋浴房行业的肯定。对于阿波罗,获得这个荣誉已不仅仅是一个加冕仪式,更是社会各界对其多年来工作的肯定。

阿波罗作为行业的领导者参与制订了淋浴房系列产品的行业标准,并成为率先获得淋浴房品类的知名品牌,意义非常,既是消费者对阿波罗企业的肯定,也是企业多年来不断追求卓越、完善自我的硕果。这三项桂冠,标志着阿波罗品牌登上一个新高度。相信阿波罗将继续以“知名品牌”的风范领导卫浴行业攀登新的高峰。

## 一亿台成就东菱电水壶大王

近日,笔者从全球电水壶大王广东东菱电器集团了解到,该公司荣获 2007 年 11 月,东菱电水壶 10 年累计生产产品将超一亿台。一亿台电水壶!10 年惠及亿万家庭!这不仅标志着东菱电水壶的地位,更标志着十余年来,东菱一力推行的“健康饮水”理念获得巨大成功,赢得全球消费者共同信赖。

东菱集团国内营销总经理彭光顺介绍,随着人们生活品质追求的不断提升,健康、环保等主题成为热门的话题。电水壶作为一种便捷健康的饮水方式,能有效避免水的二次污染,真正实现健康饮水。有业内专家表示,东菱一亿台生产下线,预示着中国作为全球小家电生产基地,在世界电水壶行业中占据举足轻重的地位。

## 电磁炉将冲出冰河时代

据悉电磁炉市场小品牌居多,质量良莠不齐,因此导致原本的“卖方市场”格局被打破,整个行业如同一辆在飞奔之中突然抛锚的快车,不仅使得车上的乘客跟头趔趄,自己也困在原地如同被“冰封”。

目前富士宝推出的电磁炉号称“第三代”电磁炉,是融合两大革新技术,有望带领电磁炉行业突破坚冰的“先锋级”产品。除了 PIDT 技术外,富士宝第三代电磁炉同时创新应用了“防磁漏”技术,使电磁炉辐射比国际标准限值还低 70%。技术创新是企业打造品牌的有效武器,也是企业占领市场的方法。富士宝紧握着“科技创新”王牌,凭借两大核心技术、五项核心价值,以行业领袖的姿态领导同行企业迈上了“破冰之旅”。

## 3C 资讯

### PPLive 呈现精彩欧冠赛事

近日,国内著名网络视频企业 PPLive 与英足总签下 07-08 赛季英格兰冠军联赛及足总杯的国内同等级网络直播权,成为国内网络视频界及新媒体界的话题之一。PPLive 免费为广大球迷提供精彩的欧冠赛事,此举填补了电视转播的空白,也全面拓宽了英超的观看途径。“我们相信的内容对于平台的拉动,也有信心通过商业运作加强优质内容的价值。”在网络视频内容为王的时代,深谙此道的 PPLive 创始人兼 CEO 姚欣显得信心十足。

### GPS 导航手机“起飞”

据悉,在刚刚过去的国庆长假期间,GPS 导航手机市场反响较为热烈。以 Coolpad8260 为例,买手机就可获赠价值 1380 元的 GPS 套装,里面含地图软件、1G 卡、车载、车内固定支架、GPS 接收器及充电器等。该手机支持各种商务功能,酷派创新的“酷派基因”等人性化技术,还赠送了地图马上就可使用。它是宇龙酷派今年的头款外置 GPS 导航功能的 G 网双待智能手机,之后宇龙酷派还将陆续生产内置 GPS 导航的高端智能手机。

### 中国供应商 广交会上受客商青睐

仅仅用了一年多,中国供应商凭借三大竞争优势,已经迅速成长为国内知名的 B2B 电子商务平台。中国供应商王连海表示,随着电子商务发展进入新阶段,企业对电子商务平台的需求正从简单的获得商机向打造品牌、树立声誉、提高商机转化率等更高层次的需求转变。像中国供应商这样为旗下会员做信誉保证,将使这些公司在与国外的商户在谈判、交易中更为轻松,并能迅速提升企业竞争力,真正做到“买卖无难事,诚信通天下”。

### 【财经速读】

#### 养老金有望获准 投资基金和金融债

晨报讯《养老金个人账户基金投资管理暂行办法》日前已完成意见征询,即将上报国务院。消息人士透露,养老保险个人账户基金投资范围有望进一步扩大至基金、金融债等产品。目前,养老保险个人账户基金主要投资于银行存款和国债。

#### 逾百只 A 股跌破 “5·30” 以来低点

晨报讯 虽然沪深大盘在近几个交易日仅出现了 10% 左右的调整,但个股的冷热不均依旧十分严重。据统计,截至 10 月 23 日收盘,沪深两市共有 120 多只个股跌破了“5·30”以来的低点。

#### 美又对华发起 一起双反调查

晨报讯(记者 刘映花)10 月 12 日,美国商务部决定对中国橡胶磁正式发起反倾销反补贴合并调查。这是美国在不到一年的时间内对中国产品发起的第六起反倾销反补贴合并调查。昨天,商务部新闻发言人对此表示坚决反对,并称此举向美国国内产业界传递了错误的信息,将致使中美两国政府都面临不必要的巨大压力。

由于涉及政府行为,一旦补贴被判成立,将可以追究该国经济体系的全局。美国近期对中国发起的密集反补贴诉讼引发了全球产业界的强烈不满。此前,中方在不同场合多次阐明对美方错误做法的立场。但是,美方产业界的诉讼热情并未就此降温。

商务部新闻发言人昨天表示,美方的这种做法是对 WTO 相关规则的滥用,既违反其自身的法院判例和多年的惯例,也使正常的中美经贸关系复杂化,是不明智、错误的。对此,“中方将保留作为 WTO 成员的一切合法权利”。