

汤唯

究竟值多少钱

接拍《色，戒》之前，汤唯仅为广州某化妆品拍过一个平面广告，酬劳仅5万元人民币，而接拍《色，戒》之后，其广告身价已经跃升到150万元人民币以上，位居国内影星一级甲等之列。

然而，曾经捧红了邱淑贞、朱茵等人的王晶日前却放言说汤唯身材太差，戏路窄，不会很红。

明星有多红，身价就有多高。王晶的大嘴预言，让准备选择汤唯的广告商家更加手捏一把汗。让我们一起来猜想一下哪个品牌最有可能博得汤唯的下一个广告秀。看看王晶和厂商谁的眼光准！

杨可/文



图1、2:汤唯一袭白色 alberta ferretti 礼服,手戴梵克雅宝戒指亮相威尼斯电影节。

玉兰油

“代言秀”
候选品牌 1

理由:起用具有国际知名度的女明星作为代言人是玉兰油的一贯策略，从张曼玉、林志玲、宋慧乔到周迅，无一例外。尤其是玉兰油沐浴系列，对皮肤的要求相当的高，至于汤唯的身材呢，看看那么多买票去看《色·戒》的人就知道了。而且该品牌出价在汤唯对外报价之上，估计成功的希望非常之大。

成功度:*****

欧珀莱

“代言秀”
候选品牌 3

理由:打着日资旗号，实际上却是土生土长的国货的该品牌化妆品，最喜欢起用迅速蹿红的内地女明星作为代言人，如赵薇、张静初等都曾经担任过其代言人，而从汤唯目前的身价来说，也和该品牌出价非常接近。

成功度:*****

宝格丽

“代言秀”
候选品牌 2

理由:汤唯出席《色戒》台湾首映礼时，穿着价格15万元的Salvatore Ferragamo黑色V领缎面小礼服(图3)，身上佩戴的是宝格丽Elisiat系列珠宝(图4)，总价在110万至120万元之间。据称，汤唯是这套珠宝全球第一个佩戴的名人。按照明星出席奢侈品活动以“物”抵出场费的“潜规则”而言，价格正好相当。

成功度:*****

国内明星身价一览

潘莉莉/制表

姓名	接拍广告价格	曾经拍摄过的广告
章子怡	500万以上	卡尼尔、美宝莲、铂金等
巩俐	500万以上	欧莱雅、美的等
周迅	200万	玉兰油、海飞丝、雅客、鲜橙多、瑞士英格纳表等
范冰冰	200万	松下、玉兰油、海飞丝、凯盛家纺等
赵薇	100万~200万	夏新、欧珀莱、玛花纤体、RED EARTH等
陆毅	100万~150万	雅客、新日电动自行车、飘影
刘烨	100万~150万	DFS
胡兵	300万以上	卫康、路易威登、金夫人婚纱
刘翔	200万	可口可乐、安利纽崔莱、VISA信用卡、耐克等
田亮	60万	安利纽崔莱、多力葵花油、美好时光海苔等

日前，蒙牛学生奶“健康校园”主题活动在京拉开序幕。此次活动是为了进一步提高学校卫生与健康水平，强化广大小学生的健康安全知识，响应国家卫生部、教育部提出的开展创建“健康促进学校”的工作要求而开展的，旨在通过有趣的活动形式，吸引广大师生参与，增强小学生的健康观念，营造健康安全的校园环境。本次活动也得到了蒙牛乳业学生奶项目组的大力支持。

蒙牛自2002年5月获得学生饮用奶定点生产企业认证资格，就坚持不懈地走上了“学生饮用奶计划”这一功在当代、利在千秋的推广之路，并从奶源、生产设备等方面确保学生安全饮用。在总结推广经验的基础上，今年蒙牛学生奶项目组从规范市场运作着手，加强了对开展学生奶学校老师的安全培训，并规范整个学生奶的入校流程，确保学生饮用安全，同时在校开展营养健康趣味课堂，迎合小学生特点，将健康、环保及安全知识融于游戏与互动活动中，让学生在玩乐中学习，培养学生包括饮奶在内的良好饮食习惯，让他们终身受益。

大会还邀请了多年从事“学生饮用奶计划”的专家讲述了健康校园行活动开展的意义、学生饮用奶与学校教育的联系以及针对本次校园行主题活动对在座老师进行乳糖不耐受症、群体痼症、如何正确饮奶、如何辨别问题包装等一系列相关知识的培训，并对本次营养健康趣味课进行操作指导。

健康安全行，课堂添趣味

——蒙牛学生奶“健康校园”主题营养课活动拉开序幕



追本穷源，从牛奶开始

牛奶，一直被称为“白色血液”。多年来，牛奶对改善儿童身体健康的重大作用已经深入人心。2000年，在党和国家领导人的亲自部署下，由国家农业部、教育部等七部委局联合组织实施了国家“学生饮用奶计划”。该项计划的目的是保障青少年健康成长，提高青少年的身体素质，帮助他们树立健康意识，并逐步养成包括饮用牛奶在内的合理膳食习惯。

根据专家长期跟踪调查得出的结论：相当比例的学生在上午第二节课后，

都出现不同程度的血糖降低，从而影响到在校表现和学习成绩。在课间提供一份优质牛奶，为学生们的身体补充必需的营养和能量，不仅保障他们的发育需要，还使他们的听课注意力更加集中。

薪火传承，从兴趣入手

兴趣是开启儿童心灵的钥匙，所以，培养孩子的兴趣远比直接灌输知识更能让孩子接受。此次开展的“健康安全行，课堂添趣味”主题活动，以“牛奶与健康”趣味课堂为主要形式，改变传统的学生被动受教和老师说教的教学方式，让学生作课堂的“小

主人”，通过他们参与体验游戏，学习知识。

蒙牛学生奶在课程中设计了孩子们喜爱的动画片、游戏、小实验等形式。让孩子们扮演蛋白质、钙等五种营养成分，了解它们的作用。接下来，通过找不同，让孩子们自己总结学习，了解学生奶和商业奶的不同之处，并通过观看动画片、制作利乐环保再生纸等活动，寓教于乐，将牛奶的知识贯穿于课程之中。

任重道远，以健康的名义

蒙牛在总结和研究生奶发展现状之后，提出了开展建立学生奶示范校推广项目的计划，希望通过各地市场示范校的建立规范整个市场的操作流程，树立典型，吸引更多学校参与，同时通过营养健康趣味课堂提高学生饮奶的积极性，提升学校的参与热情。于是，“健康校园”主题活动应运而生。

趣味营养课堂作为“健康校园”活动的亮点，希望通过趣味健康教学，有效配合学校开展安全健康教育与环保教育，对学生奶的规范操作起到积极的宣传作用。除此之外，蒙牛学生奶入校规范操作已经同步启动，三方相互配合，希望共同塑造“健康校园”的典范并在全国推广。

这场利国利民的“健康校园”马拉松已经拉开了序幕，同时也拉开了学生奶健康教育普及的序幕。孩子们的健康成长，是中华民族的希望。走在任重而道远的路上，我们坚信，学生奶必定会走向规范、健康的道路！