



现场:独缺两大品牌

通信展开展首日,记者看到三星、爱立信、多普达、夏新、LG等手机品牌悉数到齐,而且这些展位上各展示了二三十款新产品,分别涉及3G、双膜、可视等技术,试用、体验的参观者络绎不绝。而记者却在国展的几个展馆都未找到摩托罗拉的展位。一位其他品牌参展的工作人员称:“去年香港通信展,三星、LG的展位特别大,而摩托罗拉的展位却较小,今年,竟然彻底不参加了。”

记者虽然找到了“诺基亚西门子”展台,但是却不见手机新品亮相。该展位俨然一个“信息娱乐”区,摆放着移动电视、IP电视供参观者体验,还展出了推动业务创新和融合转型的IMS业务,融合计费方案和“音乐有你”移动下载解决方案等。据了解,这是诺基亚网络事业部在与西门子组建诺基亚西门子通信公司后的一次亮相,而与诺基亚手机并无关系。去年香港通信展期间,诺基亚在北京单独办了一个展会,重点展示终端和业务。

厂商:消费类产品面对专业观众无意义

一位参展品牌的市场部负责人称,此次通信展以奥运、3G为主题,一方面,摩托罗拉、诺基亚并非奥运赞助商,另一方面,摩托罗拉、诺基亚还是侧重于2G,所以,此次通信展采取了策略的规避。而两家缺席厂商却给出如下解释——

摩托罗拉公司公关部陈总监表示,摩托罗拉的50%业务都是手机,行销方式主要通过零售,比如国美、苏宁等卖场。此外,摩托罗拉近期参加了许多细分化的专业性展览,比如,轨道交通、应急、公安领域的通讯设备展览。另一位服务于摩托罗拉公司的公关人士

2007年(第16届)中国国际通信设备技术展览会在中国国际展览中心如期举行。这个被称为“IT和电信领域的行业盛会”、“亚洲规模最大、最具影响力的世界级信息通信展览会”却少了摩托罗拉、诺基亚手机新品的展示,不少参观者对此表示有些遗憾,没有看到欧美市场两个大牌的手机前沿产品。那么,这两个大牌手机商缘何缺席北京通信展呢?

摩托罗拉、诺基亚 缘何缺席通信展?



则称,手机厂商不愿在通信展发布新品,是因为参观者大多是专业观众。

诺基亚公司资讯部的相关人士表示,以往的通信展,诺基亚参展也都是网络事业部为主,附带着才把新品手机“摆一摆”。因为手机属于消费类产品,参加这种行业展会的意义不大。

虽然企业认为展览“太专业”,但记者还是在现场看到许多展台前消费者排队等待体验手机新品的情景。各大手机厂商拿出来的3G新品更是吸引了业内外参观者的目光。无疑,摩托罗拉、诺基亚手机的

缺席,既让很多消费者平添了无缘体验大牌手机厂商新品的遗憾,也使两大手机品牌在3G真的到来之时失去了向外界展示新成果和信心的机会。

专家:展会不符合手机厂商品牌营销战略

中国电信北京研究院的专家分析了一些大牌手机厂商对通信展缺乏兴趣的原因。首先,从这些大牌手机的品牌营销策略来看,更重视面对终端消费者。其次,从消费层面看,手机新品不像前几年那样足够引起消费者的好奇,通信展对普通消费者而言吸引力减弱。许多消费者认为,展会上的许多产品都要在很长一段时间内,才能上市,离生活似乎太远。再次,手机厂商精力有限时,会首先选择自己认为在专业圈更有地位、更有影响力的通信展。此次北京通信展也许并不对其“胃口”。

晨报记者 黄兰/文 董一鸣/摄



移动新生活

移动业务新增 “客户服务密码”

近日,前往营业厅办业务的北京移动用户惊喜的发现,很多业务都不再需要出示身份证了,只要一个服务密码,就可以快速办理业务。

●何为服务密码?

服务密码全称叫做客户服务密码,是中国移动的用户身份识别代码,由6位以上阿拉伯数字组成。用户凭有效服务密码不仅可以通过10086记性话费查询,还可以通过移动营业厅、中国移动北京公司网站www.bj.chinamobile.com等多种渠道办理或变更优惠套餐和业务功能,如停开机、开通或变更畅听99套餐、查询话费详单、积分(M值)兑换等业务。

●修改密码的方法

由于通过服务密码认证进行的行为,视为客户本人或客户本人授权的行为,因此请客户妥善保护自己的专属密码,在设置的同时也避免使用如888888、生日、证件号或电话号码等简单数字。建议用户科学的设置服务密码并养成定期修改的习惯。全球通、动感地带、神州行客户可通过短信、网站、10086或13800138000、移动营业厅等多种渠道修改服务密码。其中最便捷的短信方式:全球通、动感地带、神州行畅听卡客户发送指令“MMXG 空格原密码空格新密码”到10086;神州行标准卡和大众卡客户发送指令“MMBG 空格原密码空格新密码”到10086。

●找回密码的方法

如果用户自行设置服务密码后,因故忘记,全球通客户可通过以下多种方式申请重置密码:其一,机主本人凭有效身份证件到移动营业厅办理;其二,登录中国移动北京公司网上营业厅重置;其三,全球通个人用户通过短信、掌上营业厅、10086自助语音营业厅自助办理密码重置业务,其中短信方式为“MMCZ 空格证件号码空格新密码空格新密码”到10086。 黄兰/文

金飞鸿电讯

品质与价格双优

相对于手机市场的日益饱和以及消费者的日趋理性,竞争升级的直接表现就是目前手机市场的价格战。商品价格高低在某种程度上反映了商家自身实力及为消费者谋利能力的高低。

在同类门店中,金飞鸿电讯一直是以敢打低价而著称的。直供使得渠道扁平化,是降低供货成本的重要途径之一。金飞鸿与诺基亚、摩托罗拉、波导等国内外知名厂商的直供早就实现。与三星、索尼、联想、海尔、康佳等知名厂商也达成了战略合作伙伴关系。目前金飞鸿的直供比例领先于业内外。金飞鸿与天音通信、中邮普泰等分销巨头的合作和

酬宾热线4007009988

成就美好通讯生活

上述国内外知名品牌的产品直供,使得金飞鸿可以为手机用户提供远远低于市场平均价格的产品,实现消费者利益最大化。可以说,在每一次手机市场的价格战中,金飞鸿都是领军者。

当众多商家为每一部手机的毛利锱铢必较时,金飞鸿却可以自豪的说,“我们销售的手机数码商品都是位于流行前线、顾客们喜爱的品牌商品。而让我们引以为傲的,不是独创佳绩的营运成果,而是金飞鸿能够引领着时代消费潮流,始终能提供具有竞争优势的时尚商品,以最合理的价格,协助用户达成心愿。我们相信,“金飞鸿的成功是来自于顾客的满意”。

凭此券即可
免费安装
指定铃声及图片。
(限2007年11月2日)

凭此券
手机维修
9折
可免费清尘一次

欢迎参加
飞鸿互动“爱拼才会赢”
抽奖活动

参与投票方法:
● 移动用户发送短信“JJ”到4000066
● 联通用户发送短信“JJ”到90677
您就可以收到一个奖品卡,当您收到的奖品卡能组成奖品名字时,您就能得到此奖品。精彩奖品多多,快来一拼好运吧!(奖品:2元/条)
丰厚奖品等您拿,奖品包括:
● 一等奖奖品为“三星拍照手机”(价值近千元)
● 二等奖奖品为“三星数码相机”(价值300元)
活动时间:即日起至2007年11月2日
抽奖办法:将系统回传中奖信息以便兑奖使用。
兑奖电话:010-64183339

请在兑奖有效期内到门店领取奖品,并携中奖凭证到门店兑奖,奖品数量有限,送完即止。