

“黄金周”降价热潮渐渐消退,各大厂商基本已将库存产品“清零”,岁末新一波的上市热潮也随之到来。面对琳琅满目的新产品和新概念,即使是时尚达人也会挑花了眼,更何况是普通的消费者。于是,在为这些新东东“把脉”之后,笔者在这里给准备出手的您提个醒——

### 笔记本电脑 关键词:双显卡切换

根据最新权威统计,在购买“本本”的人群中,有90%以上的消费者很在意其在能耗方面的表现。但在这个多媒体横行的时代,如何让“能耗大户”——显卡在不降低功效的情况下全力以赴,着实是一个令人头疼的难题。但随着“双显卡”概念的提出和应用,让这个“悖论”变成了可能。

“双显卡”本本的最新代表自然是刚刚荣获 iF 中国设计大奖的华硕 U3S。作为当前主流市场上稀有的“双显”本本,U3S 实现了 NnVIDIA GeForce 8400M G 高端独立显卡与 Intel GM965 集成显卡的突破式搭配,仅以一个简单的 ON/OFF 快捷键就可以让用户在提高显效与降低功耗中自由穿梭。开启独立显 ON 状态将呈现出强劲的显效,播放高清视频、玩大型 3D 游戏自在不在话下;当需要尽可能延长续航时间时,可切换至集成显卡状态,本本将迅速进入节电状态,使能源支出降至最低。这种精巧的设计不仅前卫、实用,而且也受到众多业内人士的肯定。在其他性能方面,搭载酷睿 2 代 CPU、13.3 寸大屏、仅 1.75 公斤的 U3S 也同样可圈可点,钢琴烤漆外壳、皮革腕托、指纹识别器、迅盘技术、GPS 导航装备等丰富元素,可谓物有所值。

# 选购数码新品 牢记 关键词



### 数码相机 关键词:800万像素

随着技术成熟、价格下调带来的数码相机大规模普及,消费者如今对 DC 的选择越来越理性和冷静。虽然像素不再是购买时唯一的指标,但“水涨船高”,700 万甚至是 800 万像素俨然已成为目前主流产品的标尺之一。

随着柯达、奥林巴斯、索尼、理光等海外大厂的 DC 新品相继登场,“800 万像素”是其中出现最为频繁的字眼。高像素自然意味着更清晰的画面和更真实的色彩,但动辄 2XXX 元的价格却使更多的消费者望而却步。为了真正实现高像素 DC 的普及化,目前市场上唯一的国产品牌——爱国者率先将 800 万像素系列产品的价格拉至冰点,推出了价格仅 999 元



的家庭级新品 DC-V800——拥有 800 万像素、3 寸大屏幕以及智能防抖、脸部识别等多种先进功能,曾于 10 月 1 日在京创出销售 1200 台的历史纪录。而同时推出的“黄金像素 800 万”其他产品也同样超值,例如轻薄时尚的超薄型 V880(价格仅为 1500 元)、炫彩型 V890 以及具备 MP4 电影播放功能的 V896 等,不仅对几乎被海外巨头垄断的 DC 市场造成了极大的冲击,对高像素 DC 的普及也是功不可没。

### MP4 播放器 关键词:全屏触摸

如今,MP4 早已成为随身娱乐的核心,在经历了液晶大屏和播放格式的两轮竞争之后,厂商们又将新品的卖点锁定在了“全屏触摸”。

首先是 iPod Touch 的横空出世,让智能手机上的“全屏触摸”功能平移到多媒体播放器上。正当这股“智能风潮”横扫欧美之时,国产品牌蓝魔数码的首款搭载 Windows CE 系统的新品 V80 也于日前曝光。它采用的是针对 MP4 的娱乐需要特殊订制的 Windows



CE 6 操作系统,在硬件与软件两个方面同时针对产品的音视频播放以及其他娱乐功能加强,凸显“个人娱乐中心”的定位。特别是其采用的全屏单点触摸技术(WinTouch),支持拖动触摸操作,如画圆圈可以锁定机器,左右移动即可拖动图标等,与 iPod Touch 的多点触摸功能有异曲同工之妙。据透露,V80 的售价将在千元之内,而对于国内的主流 MP4 市场来说,它的上市将不啻是一颗“重磅炸弹”。 本版撰文 舒彤

近日,备受广大 NBA 球迷朋友们所关注的 2007 NBA 中国赛首战在上海旗忠森林体育馆拉开了序幕,奥兰多魔术和克利夫兰骑士的精彩对决给球迷们带来一场视觉盛宴。作为官方合作伙伴之一,联想首次联手 NBA 中国赛,也为国内 NBA 球迷奉献了一场饕餮大餐。在赛事期间,联想数码首次亮相的“魔术队”和“骑士队”两款闪存新品,让球迷们零距离地感受到联想数码产品的时尚魅力。联想独家冠名的障碍灌篮对抗游戏、设在篮球馆外围的产品展台及限量产品售卖等精彩环节,也给球迷们带来了最真实、最震撼的 NBA 娱乐活动体验。

自 2004 年以来,NBA 中国赛 2007 是 NBA 联盟第二次在中国进行季前赛,本季



## 联想数码产品 NBA 中国赛受追捧

比赛将分别在上海和澳门两地进行。在赛事期间,联想品牌形象成为现场一道亮丽的风景线。设置在场馆外围的联想数码产品展台吸引了众多球迷的驻足,现场展示出了包括战徽、战队、战将在内的三个系列 NBA 纪念版数码产品,涵盖移动硬盘、闪存盘、鼠标等多条产品线,新颖

的设计理念和精湛的产品工艺成为产品脱颖而出的关键。而穿插在比赛环节中由联想独家冠名的障碍灌篮对抗赛上,作为奖品的联想移动硬盘、闪存盘也同样有着不

俗的表现,会聚了场上相当的人气。

其实,联想与 NBA 的合作已进行到更深的层次。除了从更广泛的角度为球迷们提供了玩转 NBA 赛事的体验外,也在产品方面不断推陈出新。就拿本次推出的两款专为中国赛设计的新品——魔术队和骑士队纪念版闪存盘来说,“骑士队”闪存盘采用队服的亮红底色,底部应用最新队标,成为那些具有活力及挑战精神的年轻人的首选,以魔术队主场球衣颜色为底色的“魔术队”闪存盘则更适合年轻时尚的白领一族。这两款产品采用了经典的盖帽旋转系统,高速度、高容量都成为其最大优势。

在刚刚于北京工人体育馆结束的

NBA 嘉年华主题活动中,老牌球星里克·巴里的出场掀起整场活动的高潮,为球迷们提供了一次与心目中的英雄亲密接触的机会。活动期间,联想冠名赞助了“联想控球技巧挑战赛”等经典互动游戏环节。从联想数码产品展示区的搭建和其他互动游戏环节中,到场者也都可以感受到联想在推动 NBA 娱乐体验方面所做的努力。

随着 2007 年度的 NBA 中国赛、嘉年华活动圆满落幕,联想也实现了科技魅力与运动激情的完美融合。在与创新、活力、激情、关怀等核心 DNA 高度契合的前提下,联想将进一步加强与 NBA 文化的结合,为球迷提供更为卓越的赛事体验。 邹彤

## 联想投影全面启动“炫彩风暴”

昨日,继推出“炫彩”系列投影机新品之后,联想再次点燃商务投影机市场,在全国范围内全面启动主题为“炫彩风暴,联想投影机三剑客”大型活动。此次活动主体由联想 C20、TDM500、T02 三款产品组成,它们各具特色,全面覆盖中、高、低商务投影市场,而其最大亮点在于全部应用了一直运用于高端影院级投影机的“炫彩”技术,势必将在投影机市场掀起一股“炫彩风暴”。

长期以来,DLP 投影机在对图像色彩的表现力方面存在很大的不足,这也是 DLP 投影机市场发展的技术“软肋”。但随着“炫彩”技术的应用,DLP 投影机的色彩表

现力得到了大幅提升。与传统固定位数的色彩计算方法相比,“炫彩”技术所采用的浮点算法可以提高色彩数据的计算精度,从而使投影表现出来的画面色彩更加生动逼真。此外,传统的三原色投影显示系统无法兼顾色度和亮度,而“炫彩”所采用的 TI 极致色彩技术专为提升 DLP 投影机显示引擎的色彩表现和光学效率而设计,通过与六段式新一代“炫彩色轮”设计及“优丽”光源技术相结合,极致色彩技术实现更宽广的色域,更好地平衡了色度和亮度。

联想投影三剑客主打商务市场,其 C20 和 T02 投影机不仅沿袭了联想其他

产品一贯的国际品质。在核心技术上,C20 和 T02 都采用了联想新一代的六段式“炫彩色轮”和“优丽”光源技术,使投影机色彩更加炫彩、更加逼真自然,向用户传递了更具震撼效果的鲜活图像;而对于经常出差的商务人士来说,投影机最重要的就是轻便和时尚,联想 TDM500 整机仅重 1.1 公斤,厚度仅 53 毫米,靓丽小巧的机身和时尚的外观造型,既方便携带又显示出前卫时尚。更值得一提的是,联想投影三剑客 T02、C20、



TDM500 的零售价仅为 5399 元、6999 元和 9999 元,凭借超高的性价比,足以引爆当前投影机市场。

业内人士认为,随着目前投影机市场的竞争日益加剧,联想投影机三剑客的推出不仅是满足了商务领域内不同人群的应用需求,扩大联想投影机的客户群体,同时也标志着联想投影机开创了炫彩商务投影新时代,并将进一步加快投影机市场从无序到健康有序的发展。此次,联想投影机凭借着应用了“炫彩”技术的“三剑客”,定能凌驾于行业内同档产品之上,笑傲于商务投影机市场。 邹彤