



专题

二〇〇七年十二月六日
星期四

编辑/高利华
美编/朱江
校对/卢茜

【相关链接】

家电连锁新发展 苏宁竞争优势巩固

家电行业最新动态更 新家电连锁企业寻找新的 利润增长点,加快了向3C 产品销售转型的过程。

家电连锁逐步从价格 竞争为主转向以服务价值 为导向的竞争。

苏宁电器动态跟踪一 快速发展仍在持续,竞争优势 进一步巩固国庆节期间苏 宁历史性开出了56家门店 (包括重置门店),销售同比 增长达到60%至70%,同 店增长超过了15%,公司目 前发展的速度仍然很快。

公司近期发布公告称 公司预计2007年1月份 至9月份归属于母公司所 有者的净利润比上年同期 增长100%至110%。高于 此前在半年报中预计的 70%至100%的增长幅度。

我们坚信只有那些具 备业态长久生命力,并能 够发挥零售连锁扩张的 核心投资价值的企业才可 给投资者带来长期可观回 报。而苏宁电器是目前零 售业中投资价值最突出的 公司之一。

风险分析我们认为公司 在产品结构调整中仍然 存在较大的不确定性,是 一个长期的过程。对应 的一些竞争业态目前仍然 比较强势。另外国美电器 在经历和永乐整合阶段后 已经开始在一些新的竞争 领域发力,给未来竞争格 局带来一些不确定性。

苏宁四季青 3C+旗舰店升级一周年庆典

家电购物季引发岁末促销大战

苏宁2007北京家电购物季自启动之始,其“高贵的出身”就注定了它不用人们刻意的使其发生“命运呼叫转移”。这个众望所归的产儿,给京城家电市场着实带来了折扣风和诚信促销之风。本周末,苏宁又将使出什么样的杀手锏,来迎接一触即发的岁末家电大战呢?

四季青桥 3C+旗舰店 12月8日周年庆典

2006年12月,苏宁四季青桥店在京西家电市场演绎了一场酣畅淋漓的行业蜕变故事。苏宁四季青3C+旗舰店经过精心的重装调整,成功升级为京城首屈一指的3C+旗舰卖场。升级后的四季青桥店,经过一年的快速发展,已经成为了全球顶级家电云集地和京西家电市场独一无二的互动消费体验中心。在硬件设施和环境上,四季青店也是京西的标准样板店面。在展台通道布置、产品出样、产品品类布局完全按照苏宁新一代3C+模式精心打造,全场上百个精品展厅展示电器超过20万台,是京城家电市场的“头等舱”。在销售上,一直是京西家电市场的佼佼者,占据京西家电市场近5成的市场份额。

价格信息:12月8日至9日,在苏宁四季青桥店,联想家悦笔记本一款9折,方正笔记本一款9折,春兰空调1P冷暖挂机一款7.8

折价1730元,志高1P冷暖挂机一款8.4折价1780元,海尔1P冷暖智能风挂机一款8.1折价2099元,科龙1.5P冷暖电辅挂机一款8.8折价1999元,名牌1P冷暖电辅挂机一款跌破1400元,名牌1.5P冷暖挂机一款1700元,名牌2P冷暖柜机一款跌破3000元;冰箱洗衣机样机6折起售,购冰箱洗衣机任意一套可再享受9.6-9.8折,美菱181升节能保鲜冰箱一款8.5折价1598元,新飞冰箱一款9折价1648元,海信冰箱一款206升8折价2399元,海尔5公斤洗衣机9.2折价1058元,三洋新品5公斤洗衣机8.5折价1598元。双卡手机跌价1000元,诺基亚N81新品特惠价4480元;国产21寸彩电一款特价590元,国产29寸纯平彩电一款1090元,合资名牌32寸液晶一款仅售5490元,合资名牌42寸液晶一款7.5折价11400元。



众多厂家借势发布08新品

对于家电供应商来说,2007年堪称是各大品类各大品牌的“洗牌年”。空调、洗衣机等均面临新一轮行业洗牌。据国家信息中心近期发布的数据显示:在去年出现过的89个洗衣机品牌中,有30-40个洗衣机品牌在今年已经或行将消失,品牌淘汰率高达40%-50%。据苏宁等家电卖场彩电销售统计数据表明,目前外资和国产电视销售量之比近7:3,“中国制造”正在面临一场严峻的考验。因此,在苏宁2007北京家电购物季强有力的市场烘托下,国产家电厂家是否借机重拾收复失地的信心?洋家电巨头是否将顺势拉开一线阵营与国产品牌的距离?

新品信息:目前已经有超过100个知名家电品牌与苏宁达成了2008新品优先发布合作协议,本周末将有超过1000款新品在北京苏宁各大门店率先上市,其中近三成成为苏宁体系专供。其中包括西门子、索尼、夏普、松下、三星、创维、海尔、美的、海信、联想、HP、宏基、诺基亚、MOTO、佳能等国际国内知名品牌。

据透露,在苏宁率先发布新品的范围涉及彩电、空调、冰箱、洗衣机、数码、电脑、通讯、生活电器八大品类。其中包括,三星E848黄金版、NOKIA8800黄金版、MOTOV8黄金版、诺基亚N81、诺基亚6110、诺基亚5310、索尼爱立

信K530、联想I966、华硕笔记本兰博基尼、索尼T2、宏基笔记本EXTENSA全系列等3C类产品。彩电品类,则有三星R81系列大屏46寸和52寸液晶,日立高清等离子60寸X系列,东芝XF系列大屏46寸和52寸液晶,AV系列32寸液晶,索尼全高清V380,创维RM系列32寸到47寸液晶全系列,康佳运动高清I-sport36系列;

冰箱洗衣机类,则有海尔冰箱法式对开门系列,海尔波轮净界系列,海尔光学滚筒系列,海信冰箱矢量变频系列,容声冰箱原生态系列,美菱冰箱雅典娜系列。另有西门子欧式吸油烟机LC47153,AO史密斯80升电热水器。而且,所有新品均有相应的折扣优惠。

朝阳路店,盛大重张瞄准2008

据苏宁相关负责人透露,苏宁对朝阳路店的重装调整“密谋已久”。可见朝阳路店的战略意义。朝阳路店自开业以来,一直成为京城黑电产品的拳头店。而此次重张调整剑指2008高清彩电市场。因此,此次升级调整将加大高清彩电的布局 and 投入,使产品结构、出样陈列、观摩体验等几方面均符合2008高清运动电视的市场需求和未来高清发展方向。俨然,苏宁朝阳路店已经摆出了一幅买高清彩电非朝阳路店不可的态势。

而三星、康佳、日立、索尼、创维等彩电巨头相继做出了积极的回应。三星R81系列大屏46寸和52

寸液晶,日立高清等离子60寸X系列,东芝XF系列大屏46寸和52寸液晶,AV系列32寸液晶,索尼全高清V380,创维RM系列32寸到47寸液晶全系列,康佳运动高清I-sport36系列等2008年新品均集体亮相苏宁朝阳路店。

12月8日,在苏宁朝阳路店彩电最高降幅59%,手机最低至6折,冰箱洗衣机最高降幅40%,数码相机最高降幅30%,空调最高降幅30%,生活电器最高降幅50%,电脑最高降幅20%,碟机音响最高降幅50%。国产名牌32寸液晶一款跌破4000元;合资名牌42寸液晶一款跌破4800元,名牌空调1P冷暖挂机跌破1400元。 华文(AD)

个性化教育专栏二

个性化教育教师很关键

年薪12万元招聘个性化教育专职教师。但是,不是什么样的教师都有资格拿这样的高薪。按照龙文学校的招聘标准,能够拿12万年薪的专职教师,不仅是来自重点中学的优秀教师,而且教师的年龄应该在30至45岁之间、年富力强,并具有一流的教学能力及沟通、组织能力。

龙文学校校长杨勇表示,个性化教育的主体就是学生与教师。全方位个性化辅导提倡在精确诊断学生学习兴趣、态度、方法、能力、应试心理、应试技巧等方面基础上,根据学生学习潜能和上升空间为每一个学生量身订制个性化学习方案和辅导计划,并由优质师资进行针对性教学,来达到提高学习成绩的目的。

个性化教育 教师作用至关重要

个性化辅导有效弥补了传统辅导模式的不足。传统模式存在大班辅导针对性差,教案计划千篇一律以及计时家教责任心弱,教学质量难以保证等弊端。而个性化教育方式,由优秀的教师团队通过一套科学的测评系统对影响孩子学习成绩的各方面因素作以精确分析,明确找出孩子成绩不理想的原因。心理教育专家曾作过

科学分析,影响学生学习的因素可细分为800多种,任何一个环节出问题,都有可能致孩子学习成绩下降。因此,有针对性的教育才是最好的教育。其中,教师的作用至关重要。

随着个性化辅导需求的增加,辅导教师出现了专业化的趋势。龙文学校校长杨勇告诉笔者,个性化辅导教师应该比重点中学的教师要求高。这些教师必须精力集中,将个性化辅导当作事业来做。同样,作为个性化辅导机构,教师的管理也应该与全日制学校一样。

课外辅导机构最初依靠的都是重点学校的名师效应。但是,随着个性化辅导的发展,相应的教师群体需求越来越明显。龙文学校校长杨勇表示,过去,高考的时候目的就是考大学。然而,现在有一部分优秀学生是为了考名牌大学,增加自己的竞争力。要想在竞争当中处于优势地

位,就需要追加投入。只要考试制度不变,存在名牌学校、普通学校之分,个性化辅导就一定会存在。同时,个性化教育主要面向中高收入家庭。这些家庭选择了教育高投入,自然对于教师能力、教学水平的要求也会越来越高。教育的一个重要组成部分就是教师。所以,对于个性化教育来说,教师的作用越来越突出。

个性化教育 教师品德影响学生

由于个性化辅导中,师生一对一、面对面,可以进行无障碍的沟通和交流,学生许多不能和家长、和学校老师说的心里话,都可以和自己的专职老师畅所欲言,寻求支持和帮助。老师这时不仅从知识,更从品德,从人生上给孩子以引导和帮助,成为孩子受益终生的良师益友。

龙文学校校长杨勇认为,重视主体性教育,必须发展学生自主性。个性教育强调学生的价值,需要,强调学生既是受教育者也是自我教育的主体。个性教育的内因是具有独立人格的个体。发展学生的自主性就是要使得学生成为自主、自强、自觉的人。个性教育要

求教师重视激励学生的主动性,通过学生自主学习、自我管理和自我教育,实现其主体地位,培养学生自尊、自强、自立等自主性品质的个性。同时,个性是人与人的差异性,强调人的特殊性。个性教育的目的在于促使学生在社会化的同时实现个性化,个性化教育要求教学内容的组织、选择和教学方法的使用,都必须考虑学生个性的独特性、差异性。既要有丰富的课程和教材,也要有多样化的教学模式和个别化的教学方法。这就要求教师要全面深入地解学生的一切,针对学生的个性特点,帮助学生找到最能发挥他个人的创造性和个性才能的生活道路,并把社会发展的统一要求转化为每一个学生的主观要素。

个性化教育 教师管理自成一体

每名报读龙文学校的学生,首先安排上两个小时课,若教师学生双方都感觉满意,然后由教师根据学生具体情况制定详细的教学方案,最后将按照龙文学校的个性化教学步骤,实施对孩子的辅导,具体步骤如下:

一、安排最合适的老

人兼咨询师会将孩子各方面情况转达给分部的教研组长,教研组长将根据孩子的具体情况为孩子挑选一个最适合他的老师,并由班主任全程跟踪孩子的学习情况,负责到底。

二、制订因材施教的高效计划。龙文学校老师给孩子进行诊断、授课,全面了解孩子的学习情况。第一次课后,老师将为孩子制订一套科学、高效的辅导计划,确保充分挖掘孩子的学习潜能,提高孩子对学习的兴趣,最大限度地调动学生学习的主动性,体现学生的主体地位和主体作用,有效地提高学生的学习成绩。

三、细致严格的教学管理。为保证教师教学的责任,授课的显著效果,龙文学校特设教研组长对教学进行严格的全程监控,及时对教学过程中的问题做出快速、有效的解决,提供最大的帮助!特设班主任监督任课教师教学,督促学生学习,解决学生学习以外的其他问题,保证孩子健康的成长,积极的学习,快乐的进步。



四、每月诊测总结保证显著效果。为及时掌握学生的学习情况,对学习计划做出针对性的优化调整,龙文学校每月定期对学生进行检测,并以此来考察教学效果;每月对孩子的学习情况做出总结,让孩子学得明白,知道自己的强科弱项,对症下药,取得更大进步。 AD

咨询电话:62223551 62220454

龙文学校现有九个教学区 家长可就近选择

- 西直门交大东路60号舒至家园4号楼一层m号
- 紫竹桥西紫竹花园A座201
- 白纸坊东街1号楼5单元302,502
- 军博对面博望园3号楼105,106
- 东直门东中街22号楼201
- 朝阳区甜水园北里三号楼一层
- 联想桥满庭芳园E座1706
- 安贞桥东胜古中路1号院3号楼3单元3021
- 崇文门新景家园西区12号楼3单元一层