



# 市场

11007年十二月十七日 星期一

主 编/吴 彬  
编 辑/肖 丹  
美 编/田 滢  
校 对/李 世

## 80元通票游遍京城98家馆点

为丰富市民业余文化生活,2008年博物馆通票今起在北展剧场、保利剧院、天桥剧场等地对社会限量发售。

新版通票包括中国科技馆、中华世纪坛、大观园、大钟寺、大觉寺、北京天文馆、周口店遗址、中华民族园、抗日战争纪念馆、航空博物馆、紫檀博物馆、太平洋海底世界、八达岭残长城、八达岭野生动物世界、植物园热带温室等。

入网2008年通票的98家馆点的门票减免总价约为2600元,但售价仅80元。其中免票参观的馆点近60家,半价和优惠的馆点40余家,2008年全年有效。

详情可登录中国通票网(www.tongpiao.cn),五环内免费送票热线:62968202、62968232,团购优惠,随票赠送参观游园图。

### 【市场信息】

#### 第100家沃尔玛获批

晨报讯(记者 杜娟)日前,沃尔玛在国内第100家分店获批。同时,沃尔玛在湖南娄底的分店也正式宣布开业。沃尔玛中国总裁兼首席执行官陈耀昌表示:娄底新店的开业体现了沃尔玛服务二三线城市的决心。沃尔玛进入中国11年来,已经在全国开设了94家商场。如果算上好又多在中国开设的101家门店,沃尔玛195家门店的数字已经成为在中国连锁店数目最多的外资连锁超市。

# 春节出境游同比涨价两成

### 腊月廿七前和正月初三后价格低

晨报讯(记者 吴亨 赵玥)明年春节期间出境旅游的价格较往年上涨约两成,涨幅最高将达8000元。

记者从京城旅行社了解到,节假日调整方案让很多原本打算明年

“五一”出游的人改变计划,选在春节出游,导致今年春节的出境游市场出现“井喷”,价格也水涨船高。

海岛度假依然是热门。记者从携程旅行网了解到,从12月上旬起,海岛的热门线路如马尔代夫、巴厘岛、普吉岛等一上线就有游客预订。而有些旅行社则将马尔代夫的五星级海岛满月岛的售价提高至19000元左右,这个价格甚至超过“新贵”美国夏威夷。“长线价格普遍上涨一到两成,最高的是澳新线路,涨幅将达到七八千元。”中青旅出境公司执行总经理孙常伟表示。

对于时间相对充裕的人来说,可以选择腊月廿七,也就是明年2月3日以前,和正月初三,即2月9日以后出行,这两个时间段以前或以后的价格都将便宜2000元左右。

## 票选京城星级商场

晨报讯(记者 杨可)“2007京城商场百姓星级榜”评选活动自11月28日正式启动以来,已有近万名读者通过网络投票、邮寄选票等方式参与。

此次活动由中国百货商业协会、北京晨报社以及京城各大主流媒体共同推出,评选标准围绕商场购物环境、导购人员服务水平等多个方面,采取读者票选的方式进行,将由京城百姓投票选出服务质量五星级商场、整体环境五星级商场、百姓口碑五星级商场等,评选活动预计将于明年1月底结束。北京晨报社将从这些参与的读者中选出50名“逛客”,组成“逛客”俱乐部。

本次活动投票方式:填写每周五刊登在《北京晨报》上的选票或登录北京晨报社网站www.morningpost.com.cn首页点击本活动LOGO,下载并填写选票。

晨报记者 蔡代征/摄



## 美国游开始预订

晨报讯(记者 吴亨)虽然备受关注的美国组团旅游日期尚未明晰,但咨询的市民却十分踊跃。已有旅行社开始接受春节期间美国游的报名预订。

记者从中青旅、康辉、华远国旅了解到,这几天咨询春节期间出游美国的人不少。华远国旅市场部孙丽娟告诉记者:“明年取消了五一黄金周,再加上美国是新目的地,因此市民春节出游美国的热情很高。”孙丽娟表示,按照其他旅游目的地国家的情况,签署旅游备忘录后大约一个月,组团旅游的细则将公布,因此华远国旅已经开始接受春节期间美国游的报名预订,包括美国东西海岸夏威夷14日游、夏威夷7日游两条线路,前者预售价24000元左右,后者预售价13000元左右。

但是美国组团旅游细则公布时间的不确定性也给旅行社的组团带来一些麻烦,孙丽娟介绍说:“如果细则不能在春节前公布,那么这两个团的发团日期只能顺延,我们将保存报名者的资料,他们将成为我们美国首发团的游客。”

### 质检台

## 山葡萄酒一成多不合格

晨报讯(记者 王海亮)国家质检总局昨天发布了全国山葡萄酒的国家监督抽查结果,一成多产品不合格。“威虎泉”山葡萄酒等三种劣质山葡萄酒被曝光。

此次抽查合格率为88%。三种山葡萄酒被列入黑榜,包括:黑龙江省林海酒业有限公司生产的“威虎泉”野生原浆山葡萄酒,广西桂林永福福山葡萄酒业有限公司生产的“六福山”葡萄酒,长春市农源葡萄酒有限公司生产的“农源铁骑”野生全汁山葡萄酒。

### 货源特殊,寻找不易

## 尾货市场尴尬卖新货

以尾货为特色的天兰天市场也要面对这一窘境。该市场总策划梁吉良坦承,由于天兰天和天通苑两个尾货市场面积比较大,招进来的商户不可避免地有一些是没有尾货源的。

在有些消费类论坛上,不少网民在讨论尾货市场。一位网名为lion的网民质疑说:“这么多尾货市场,估计会诞生不少专门生产所谓尾货的工厂吧?”消费者不信赖,业内人士也心存隐忧:“在其他服装市场看到,一些经营批发业务的经营者也开始打着尾货的旗号销售商品。”

### 市场易开批发商难寻

货源是尾货市场的瓶颈所在。

记者了解到,我国服装生产企业承担着全球超过一半的服装加工任务,而国外品牌在下订单的时候一般会采用“来料加工”的方式,为确保生产足够量的合格产品,来料配比肯定都会大于订单要求。而加工厂家在按订单交货后,总会有部分剩余,这部分商品就成了“尾货”。由于厂家的利润已经从正常商品中获得,因此厂家一般不屑于直接销售尾货,这就使得专门经营尾货的批发商成了运作尾货市场的关键。

但目前的尴尬状况是,众多市场都看中了尾货的潜力,但很难找到大批的真正经营尾货的批发商。天兰天尾货市场的总策划梁吉良透露,普通市场运作尾货要面临两大难题:一是无商户资源;二是无厂家信息。

### 新开市场提高门槛

市场经营者显然也知道消费者对尾货真伪存在质疑,记者从预计元旦试营业的回龙尾货社区淘宝城了解到,该市场给入驻的商户提出了三个条件:一是具有充足的精品尾货货源;二是从事尾货经营1年以上或有网上开服装店经验;三是具有尾货经营长远发展战略计划。总策划梁吉良强调说,只有满足这三个条件才能成为这里的商户。

## 投入七千多万 新设一万三千块标识牌 建成上万平米无障碍坡道

# 北京旅游景点设施全面改善

2007年,“旅游景区标识牌和无障碍基础设施建设”等旅游景区环境建设工作成为2007年市政府拟办重要实事工程之一。经过各方努力,北京市旅游景区环境焕然一新,基础设施特别是各类多语种标识牌和无障碍设施功能得到全面改善,接待服务质量和水平显著提升,经营管理标准化、规范化程度进一步提高,规范景区英语标识牌工作、导览服务设施建设、文明景区建设、平安景区建设等取得明显效果。

### 市政府投入专项资金改造景点设施

笔者获悉,2007年主要旅游景区(60家)标识牌和无障碍等基础设施建设,是北京市旅游局完成的重要任务之一。

那么为什么要进行主要旅游景区(60家)标识牌和无障碍等基础设施建设呢?北京市旅游局工作人员告诉笔者:旅游景区的标识牌由于建设年代不同,缺乏统一规划设计等原因,存在外语标识不到位、材质色彩杂乱、与旅游景观不协调、图形符号不符合国际通用符号、说明警示用语不利于游客阅读并接受等问题。多数景区内不具备整体无障碍游览路线,缺少残疾人车位、售票窗口、轮椅座位等。基于此,市政府专项资金投入7571万元进行改造。

对于此次的改造原则,北京市旅游局在征询专家意见基础上,确定标识牌更新改造“系统化、规范化、本土化、人性化、布局合理化”的设计、规范、升级原则。确定了无障碍设施建设改造“以

人为本,色彩、形式及材料使用上与建筑室内外环境风貌协调、满足可达性,保护文物,确保游客安全”的原则。

### 景点各基础设施质量获得极大提高

北京市旅游局工作人员介绍,在加强组织协调、重视前期研究、精心设计的(60个景区需设置的141块道路交通指示牌由市政路政局推荐的北京市国道设计院进行设计。)认真组织施工、严格竣工验收。

到目前为止,建设工程量全部完成。完成60家景区内13905块多语种全景牌、景观说明牌、服务导引牌、指示牌、警示牌等的更新改造,完成无障碍坡道12028平方米,扶手3183延长米,其他无障碍设施的建设与改造443处;完成19家重点景区外道路141个快指路牌的设置。协调各区县19家景区自筹资金,建设新增5600个停车位,35家景区设置8000台多语种(2至22种)电子导游机。

### 笔者现场体验景点全新设施

12月15日,笔者来到刚刚进行完设施升级改造的天坛公园,亲身体验了一把新设施的方便。在天坛北门口,一个无障碍售票处已经修建完毕,即将投入使用。走进天坛北门,记者一眼就看到正在出租电子导游机的服务亭,拿起电子导游机,戴上耳机后,电子导游机随即发出清晰而不吵人的讲解声。

公园工作人员介绍,这种电子导游机中文的有1000部,英文的有300部,其他小语种的也有几百部。只要交10元钱,游客就可随身携带这种电子导游机,走到公园任何一个景点的时候,电子导游机就会自动通过耳机向游客详细介绍景点,而且按重播键还可以重复播放。电子导游机等于是一个价格便宜,知识丰富还不厌其烦的小导游。

走到天坛公园内的主路上,每隔不远即可看到制作精美的双语景区地图和多语种服务导引牌。正在游园的一对老年夫妇对笔者说,现在这个景区地图比以前旧地图要



更大更清楚,标记也一眼看得懂,他有老花眼但是不戴眼镜都能看的清。天坛工作人员介绍,中英文双语景区地图上的标记都国际化了,并且还另有注释,看起来易懂。多语种服务导引牌上不仅包括中英德法日韩等文字,而且特意标出各景点的方向和距离,让大家更方便。

在刚刚修完即将重新开放的斋宫,给笔者印象最深的一是无障碍坡道,二是景观说明牌。新型无障碍坡道不仅结实,拆卸方便,利于保护文物和原景观,而且扶手都用紫铜制作成。景观说明牌则几乎完全用紫铜制作,非常美观大方。“这种景观说明牌不仅美观,而且安全,风吹不倒,砸不到人”天坛管理处刘川对笔者说,之所以景观说明牌和无障碍坡道扶手都采用紫铜做原料,主要是紫铜和景观环

境非常符合,而用不锈钢的就容易破坏景观。

### 2007年完成了全市旅游景区环境建设任务

2007年北京市旅游局完成了全市旅游景区环境建设任务。完成规范了32家景区《旅游指南》,双语标识牌、自动导游机、停车场、售票房、餐饮部、亭亭、银行卡刷卡机、厕所、道路指示牌、星级厕所等设施建设和改造。到目前,累计完成121家景区英语标识牌规范工作。

北京市共有旅游景区357家,其中A级景区146家(5A级4家,4A级40家,3A级32家,2A级53家,1A级17家)。近年来积极推动全市景区升级达标。今年,故宫博物院、颐和园、天坛公园、八达岭长

5A级旅游景区。北京市旅游局已向国家旅游局推荐评定4A级旅游景区11家,国家旅游局已评定审批了5家;评定3A级以下旅游景区18家。为提高北京市旅游景区服务质量,北京市旅游局制定下发并认真组织景区实施《旅游景区服务质量》标准(北京市地方标准)。

北京市旅游局开展旅游景区奥运期间安全风险评估。在北京举办奥运会期间所涉及的A级旅游景区全面开展了安全风险评估工作,查找旅游景区的安全薄弱环节及风险威胁因素,确定风险程度,划分风险级别,提出行之有效的安全对策。建立旅游安全警示机制。根据不同季节、不同的旅游爱好者,针对各旅游景区的特点,在“五一”、“十一”、春节期间定期在各种媒体、网络和手机短信发布安全提示。AD

