

苏宁北太、立水桥店周末店庆

2008 苏宁“年货大集”开锣了



本周末苏宁再现震撼促销力度

本周末,在苏宁北太平庄店、立水桥店,又见震撼促销力度。彩电:单台最高直降 5000 元,40 寸液晶一款惊喜抽号价 4980 元,46/47 寸液晶一款惊喜抽号价 7980 元,合资 52 寸 FULL-HD 液晶跌破 20000 元。手机:三星 500 万像素 G608 跌破 4000 元,诺基亚 320 万像素 N73 跌破 2500 元,摩托罗拉 200 万像素 E6 跌破 2000 元。数码相机:索尼爱立信音乐手机等,电脑中的 HP3643、联想天逸 F41、宏基 EX4920、华硕 PC 等,数码中的 MP4/MP3、高清数码相机、学习机则是今年礼品市场的大热门,同时也是苏宁降价优惠的主力。

另外,从本月 12 日起至 2 月 3 日,凡光临苏宁各门店的顾客,无须购物即可填写抽奖券一张,有机会赢取上海大众 08 款 polo 时尚轿车一辆。同时,从即日起至 2 月 6 日,在苏宁电器各店购物均可享受价格保障,除报广机型、惊喜价商品、抢购机外,如购物当日发现其他家电卖场同型产品价格低于苏宁,均可获得双倍价值的积分补偿。

家电·专题



二〇〇八年一月十日 星期四

校对:卢茜
编辑:尚雅兰
责编:曹啸

春节对于商家的重要性用“一年之计在于春”来形容是再恰当不过了。近日,对联、福字、红灯笼、鞭炮、红飘带、剪纸等春节民俗艺术布置品陆续亮相苏宁等家电大卖场,一场年味十足的家电促销龙门阵正在悄然展开。

厂商、消费者共赶“年货大集”

随着春节的临近,年货置办热潮也不断升温,据业内人士分析,新春的团圆、乔迁、新婚之喜的市场需求日益显现,使得家电销售业绩持续攀升。据苏宁相关负责人介绍,根据消费者的传统习惯,年末来临之际购置新品是一种喜庆幸福的象征。苏宁每年都会推出一个特殊时段为消费者们有针对性地推出各种“春节大餐”,很早就提出了“把家电当年货卖”的概念。根据往年的经验,春节前后这段时间的销售占全年销售的 20% 左右。因此,苏宁今年推出的“年货大集”持续时间将长达一个月之久,并于本周末在北京苏宁 40 家门店全面启动。

据介绍,苏宁今年的“年货大集”将是和“五一”、元旦并驾齐驱的促销节点。目前,已经做好了调配资源的准备以及服务的准备,“大奖品”、“大赠品”、“大优惠”将成为今年“年货大集”的三大特色。同时,苏宁获得了国内外近 500 家知名厂商的“大响应”,大单采购、大幅让利、赠品大放送“一个都不能少”。这样一来,苏宁已经精心烹任好了“降价、抽奖、赠礼再加积分”的“三菜一汤”,年货大餐只差广大消费者前往开锅了。

礼品电器成年货俏卖品

近年来,中国人春节买年货已经脱离了单纯购物的需求,更多的是全家、亲朋好友结伴集体出动一起“扫荡”各商家,在享受购物乐趣的同时还能加深彼此间的亲情和友情。因此,数码相机、MP3/MP4、手机、电脑、精品小家电产品……成为消费者礼尚往来时的抢手货。苏宁年货大集的产品阵容更是充分考虑到了这一点,一方面 2007 年 3C(数码、电脑、通讯)主流热门机型将全部放量惠卖;另一方面,每年新旧交替之际,苏宁一直是众多厂家投放新品的主战场。而从元旦的销售实际来看,新品也成了优惠的主流,广大消费者更是愿意在年末来临时抢上这股新鲜劲儿并

北太平庄店、立水桥店盛大店庆

在京城家电市场的版图上,苏宁立水桥店和北太平庄店因其独特的地理位置和连锁布局中的特殊地位,向来是苏宁体系甚至是整个京城家电市场的样板店面和典型代表,因而也是广大消费者走门串巷屡屡光临的熟地。把服务带入千家万户,步调跟着百姓走,苏宁立

水桥店就是带着这样一种使命成为了立水桥地区商业中心的“核心”。地铁 13 号线、地铁 4 号线、5 号线以及数十条公交线路于此,周边大型社区的竞相出现,把苏宁立水桥店推上了京北交通要塞和商业核心的位置。它辐射北苑家园、天通苑,往北则辐射到北七家、小汤山等地区

将喜庆传递给亲朋好友。手机品类中的诺基亚 N73、N81、N82、N95、8800 黄金版,三星 D888、三星 U608、三星 G608、三星新品 J618、F218、I408、摩托罗拉 Q8、摩托罗拉 V8 黄金版、索尼爱立信音乐手机等,电脑中的 HP3643、联想天逸 F41、宏基 EX4920、华硕 PC 等,数码中的 MP4/MP3、高清数码相机、学习机则是今年礼品市场的大热门,同时也是苏宁降价优惠的主力。

而苏宁北太平庄店位居北三环要道,是苏宁京城旗舰店的“王中王”。经营面积 15000 平方米、地处核心商圈、上千个国内外主流品牌,上万款热门机型、全球新品发布中心,北太平庄店天生就是“王者”般高贵。因此,苏宁 2008 年货大集以立水桥店和北太平庄店的店庆为起点,敲响年货大集惠卖的锣鼓。

3C 资讯

IT 读物争锋传统图书

近日,《电脑报合订本》2007 版,在北京图书大厦举行编读互动推介会。本次推介会的主题为“见证 IT15 年”,届时将会有来自各大出版社、起点中文网、新浪读书频道、磨铁文化与电脑报等行业内众多行业菁英参加 IT 时代的畅销“读书沙龙”,主要探讨当今 IT 时代背景下,传统图书如何与互联网等新媒体接轨与共生的话题。据了解,《电脑报合订本》已连续 12 年位居全国科技图书畅销前列,累计销售超过 2000 万册。

HP 三款文档扫描仪上市

近日,惠普发布了三款专业高端文档扫描仪,分别为 HP Scanjet N7710 馈纸式文档扫描仪、HP Scanjet N8420 文档平板扫描仪和 HP Scanjet N8460 文档平板扫描仪。据悉,这三款文档扫描仪除去高速、高效、智能等共同点外,还有一点非常值得注意,就是它们全都采用了惠普独特的超声波多张进纸检测技术。

三星 F218: 划时代音乐手机

近日,由三星公司新推出的新一代音乐手机——F218 已陆续亮相市场。它是目前市场上手机功能与 MP3 功能实现完美结合的迷你音乐手机。

三星 F218: 浪漫两种色彩面市

三星 F218 以热情红、浪漫紫两种色彩面市。它拥有强大的音乐播放功能,配合小巧轻便的外型,可放在包中或挂在胸前。它内置 MP3 功能,支持多种格式。特别设计了颈挂式立体声蓝牙耳机,这款手机还内置了 1GB 存储空间。另外,F218 支持飞行模式,单独关闭手机也可随处收听 MP3 音乐。此外,三星在手机上采用飞梭式按键控制,该项操作方式在手机上的应用三星尚属首例。

买海尔热水器可获迪斯尼门票

12 月 26 日,作为高端产品海尔“无线通”系列燃气热水器第 10 万台在重庆下线,为了答谢市民的厚爱,这台极具纪念意义的水器,将被无偿赠送给买到它的幸运消费者。笔者还了解到,从现在开始,海尔“无线通”热水器在促销期间打出娱乐牌,只要在各大卖场购买海尔“无线通”系列四款指定型号燃气热水器中任意一款,都有机会获得香港迪士尼主题乐园的门票,享受香港迪士尼的奇幻之旅。

笔者在各大卖场看到,截至目前,已有不少消费者,特别是新婚夫妇对这一活动非常感兴趣。市民刘小姐说,早就想和老公一起去迪士尼玩儿,但因为种种原因,一直未能出行,这次到商场买热水器,刚好看到海尔在搞这样一个活动,简直是兴奋得不得了。同时,自己听销售人员介绍,这个无线通热水器能穿墙遥控,洗澡时再也不用叫老公帮我跑来跑去的调水温,也觉得很适合自己家庭使用。

做手机要有不怕吃亏的精神

时,也坚持住了多年来在研发、品牌、品质及售后服务等方面的积累,坚持走了差异化竞争的路线,从而也保持住了企业稳定的市场表现。有人说,现在很多人都走捷径,炒快勺,而联想却还是花这么多精力做产品,成本肯定要高,你们这样做,就不怕吃亏吗?联想的答案是,有些亏是该吃的,做企业就要为最终的消费者负责。未来会证明,联想手机现在吃的“亏”,将来会赢得更大的回报。

第一:坚持自主创新,做有联想特色的产品。要做好产品,需要清醒的市场视角和灵活的运作能力,而正是自主创新给了联想这种保障。盲目跟风,或是投机思想,只会让我们变得更加脆弱。为此,联想成立了专门的研究小组,在音乐、专业拍照、GPS 等领域,做专业和差异化研究,以求带给消费者更好的使用体验和不一样的手机产品。

三星 W629 品位与修养

品位的高雅源于对美的追求,修养的提升在于对自我的完善。当品位与修养相遇,自信的光芒会将智慧、淡定和从容照亮。人也许不能生来就是时尚一族,却可以拥有时尚精神。所谓的时尚精神正是品位与修养的结合。在这样一个略显浮华和嘈杂的时代,依然有一群人在执着地追寻着时尚精神。三星 Anycall 近日推出的一款叫做“伯爵”的手机——W629,就在细节之处将一个人的品位与修养展现。

品位是一种对于经典的解读,对美的向往。正如三星 W629 给我们带来的第一印象,精致、考究,散发着高雅的光芒。这正是品位的精髓所在,也是品位的完美印证。对于品位的追求就体现在包容、博学和自信上。就像三星 W629,双网双待的无界通讯生活将伯爵之心包容特性展现,对极具实用功能的各种第三方软件的兼容,将品位在细节之间流露。创新菜单——全触摸屏绿色菜单、手写指令、语音功能的加入,让品位跃然“指”上。这就是品位独特的 W629,一个拥有独特特质的“贵族”。

腾讯网络盛典揭晓十大经济人物

近日,备受外界关注的“影响中国 2007 腾讯网络盛典”盛大揭晓。经过近两个月的网友投票,12 大行业 14 项大奖正式揭晓,网民作为裁判对 07 年经济生活——盘点。作为互联网行业超具公信力的经济类网络评选,“影响中国 2007 腾讯网络盛典”腾讯网将与全球高级商学院沃顿商学院、《21 世纪经济报道》联合主办,战略合作伙伴锁定博鳌亚洲论坛,全球知名监测机构尼尔森公司提供第三方数据认证。

据了解,从 11 月 1 日正式开始网络投票到 12 月 15 日投票活动截止时,超过 260 万网友参与了盛典的投票。笔者看到,诺基亚 N95 获得年度最佳手机大奖、联想 S9 摘走了年度最佳自主品牌手机称号,奔驰新 C 级荣膺年度最佳汽车奖项。此外,一汽奔腾 08 款、联想 ThinkPad T61、夏普、佳能、苹果、北京银行、中国人寿、华夏基金、工商银行等捧走了其余各项年度大奖。此外,最吸引眼球注意力的年度十大经济人物评选名单也如期出炉,马云、周小川、杨惠妍、陈必亭、史玉柱、潘石屹、周福林、李彦宏、杨元庆、潘岳皆榜上有名,成为 07 年度的经济风云人物。

有专家表示,腾讯 2007 网络盛典携手博鳌亚洲论坛、沃顿商学院、《21 世纪经济报道》,尼尔森公司,依托腾讯网覆

东菱水果豆浆机成健康新宠

近日,随着一款被业界誉为“家庭饮料中心”的小家电产品上市,一股健康风潮正在迅速扩大和膨胀。笔者从东菱新宝电器国内营销中心总经理彭光顺处了解到,在健康风潮带动下,崇尚自然、关注健康的人们更希望通过自己选择原材料、自己动手制作,甚至自己创意搭配实现真正的健康饮品。

东菱新一代水果豆浆机的出现为

三星 G608 生于奥运之年

不断超越,既是奥运精神的精髓,也是三星 G608 拥有强大综合实力的内在动力。它在拍照功能上不断进行突破和创新,使其可与专业数码相机媲美。全景拍摄、自动变焦及微距拍摄功能、高感光度结合强光闪光灯与防抖动技术、ISO800、快速拍摄及存储功能……这些创新设置无一不给用户带来了更专业的拍照体验。它呈现出的创新技术与时尚设计相结合的产品特点,是三星实践“不断超越”奥运理念的精彩写照。

生于奥运之年是一种幸福,因为我们能够拥有像三星 G608 这样具备强大综合实力的产品,因为我们能够通过三星 G608 这样的产品,展现自己的超越精神。相信,具备强大的实力和不断超越的精神,我们就能拥抱属于自己的奥运之年!

成功申奥之日,在“不断超越”的奥运精神鼓舞下,一个品牌正逐步向世界展示出自己强大的魅力。

在三星下半年旗舰产品 SGH-G608 的身上,我们看到了这个品牌崛起的缩影。强大的综合实力的形成,要求在拥有突出优势的同时,确保整体均衡发展。三星 G608 将这一点体现得淋漓尽致。它的 500 万像素数码相机、1600 万色 TFT 彩屏配置使其拍照功能非常强大;多媒体功能丰富实用,支持 MP3/AAC/AAC+/e-AAC+/WMA 等音频格式和 BGM 动画设定;商务功能完善齐备,支持阅读 MS office、PDF 等多种文件,在数据传输功能方面,G608 支持 USB2.0、双蓝牙立体声耳机等功能。这些局部功能的均衡发展,形成了 G608 在手机市场上的突出竞争力。

东菱新一代水果豆浆机的出现为

这一运动风潮提供了饮料替代解决方案。它创造性地将豆浆机、榨汁机、电水壶三合一,不仅可以烧开水、打豆浆、榨果汁,还能制作各种口味丰富的功能型营养饮。彭光顺表示,拥有水袋王国美称的东菱一直以为社会提供健康关爱为己任。东菱水果豆浆机不仅轻松实现健康饮料,使人们从自然中吸取原生态的营养。而这种自制饮料的乐趣,对于任何一个家庭成员,都是一种随时随地随地的关怀,让人感受到超过饮料本身更多的亲情与关爱。

三星 G608 生于奥运之年

不断超越,既是奥运精神的精髓,也是三星 G608 拥有强大综合实力的内在动力。它在拍照功能上不断进行突破和创新,使其可与专业数码相机媲美。全景拍摄、自动变焦及微距拍摄功能、高感光度结合强光闪光灯与防抖动技术、ISO800、快速拍摄及存储功能……这些创新设置无一不给用户带来了更专业的拍照体验。它呈现出的创新技术与时尚设计相结合的产品特点,是三星实践“不断超越”奥运理念的精彩写照。

生于奥运之年是一种幸福,因为我们能够拥有像三星 G608 这样具备强大综合实力的产品,因为我们能够通过三星 G608 这样的产品,展现自己的超越精神。相信,具备强大的实力和不断超越的精神,我们就能拥抱属于自己的奥运之年!

成功申奥之日,在“不断超越”的奥运精神鼓舞下,一个品牌正逐步向世界展示出自己强大的魅力。

在三星下半年旗舰产品 SGH-G608 的身上,我们看到了这个品牌崛起的缩影。强大的综合实力的形成,要求在拥有突出优势的同时,确保整体均衡发展。三星 G608 将这一点体现得淋漓尽致。它的 500 万像素数码相机、1600 万色 TFT 彩屏配置使其拍照功能非常强大;多媒体功能丰富实用,支持 MP3/AAC/AAC+/e-AAC+/WMA 等音频格式和 BGM 动画设定;商务功能完善齐备,支持阅读 MS office、PDF 等多种文件,在数据传输功能方面,G608 支持 USB2.0、双蓝牙立体声耳机等功能。这些局部功能的均衡发展,形成了 G608 在手机市场上的突出竞争力。