



北京晨报

财经新闻

二〇〇八年一月十七日 星期四

主 编/张旭光 副 编/王 莉 首席美编/赵永江 校 对/佟智新

中国雅虎遭遇人事动荡

“搜索一姐”面临轮岗 酝酿新一轮裁员

晨报讯(记者 张黎明)在人事上波折不断的中国雅虎,即将遭遇新一轮变动。记者近日得到消息,新一轮的裁员正在酝酿当中,部分员工也将从雅虎的编制转为母公司阿里巴巴的编制。而这一切很可能是阿里巴巴内部大轮岗带来的连锁反应,被波及的甚至包括有“搜索一姐”称号的副总裁张忆芬。

雅虎内部人士对记者透露,公司员工正在等待内部通知的邮件,“应该就在这几天”,“调整当中,相关部门被考虑合并”。至于张忆芬是否离开公司回到台湾,“现在有多种版本的说法”,“但可以确定的是,会有一轮副总裁级别的轮岗”。

阿里巴巴的内部轮岗,被形容为以“杯酒释兵权”的方式推动人事变革。就在三周前,阿里巴巴集团宣布了高层轮岗计划,四大高管更换岗位,集团副总裁金建杭到雅虎走马上任,这已是雅虎在三年内的第四任负责人。

新掌门上任后,公司内部的调整随之展开。张忆芬最早发迹于中国台湾的雅虎奇摩,她最强势的地方是把一个搜索引擎推广到人尽皆知。事实上,张忆芬面对大陆市场也有着极清晰的思路,她所提倡的整合搜索概念不过刚刚尝试过,在2007年的最后几个月里,她还多次强调自己的理论,并频频质疑对手百度的技术能力。

当然,大陆的搜索市场跟台湾大不一样,在这里,百度不仅站稳了脚跟,而且越来越像一个大的社区入口,甚至也是资讯门户的入口。谷歌则一边低头研发产品,一边在移动搜索和社区领域暗自发力,去年年底,丁磊的网易又高调发布了搜索引擎。但在此期间人们越来越少听到雅虎的声音,市场份额的百分比一直在个位数徘徊。

人事和业务的调整很可能带来中国雅虎在搜索市场的淡出。在短短的三年内,中国雅虎四次宣布重整旗鼓的计划,业务重点从客户端转向社区和资讯,最后又回归搜索和邮箱。而随着新一轮的人事变动,这一切又将可能发生变化。

【财经速读】

阿里巴巴投入3亿 网上软件卖场开张

晨报讯(记者 张黎明)阿里巴巴旗下的阿里软件公司昨天宣布了一个大胆决定,用“淘宝网”的模式卖软件,而且,该项业务的前期投入竟已达到3亿元。

所谓软件卖场的模式是,建立一个大的网站平台,让软件开发公司或开发者在上面提供产品,而所有的软件都可以在线使用,不需要使用者专门为此购买设备。当然,使用这些软件也是要收费的。“月费、年费或者租赁”,阿里软件总裁王涛介绍说,“支付可以通过支付宝。”

阿里巴巴为“打造软件服务的生态系统”付出了高额成本,比如,在前期,为了这些软件可以安全地使用,他们必须准备大量的服务器和稳定机房,总投入已经上亿。

“现在我们还是免费的。”阿里软件公关负责人说,“一旦某个软件产品卖得再好,‘卖场’也会考虑和这些软件的开发者进行分成。”为了吸引开发者加盟,阿里巴巴还开出了很有诱惑力的条件,据王涛透露,集团将会投入上亿美元的资金,扶持优秀的软件开发公司上市。

达能震怒范易谋辞职信曝光

强硬派撤离有望安抚宗庆后

晨报讯(记者 周治宏)尽管达能与娃哈哈均未公开宣布,但范易谋辞去7家合资公司董事长的消息还是在昨日传播开来。达能方面昨日向记者证实了这一消息,同时强调“达能希望能够推动和谈解决争端”。而双方的和谈在前日也终于有所进展,在政府部门的主持下,双方“召开了一次工作会议”。

目前,娃哈哈方面仍未对此作出回应。事实上,由于政府方面的介入,达能和娃哈哈双方一直都在强调“和谈过程中任何事情都不便透露”。因此,达能方面昨日对范易谋辞职信的“泄密”极度愤怒,“那纯粹是一封私人信件”。

记者收到的辞职信显示,范易谋辞职的官方理由是“工作原因”:“我已受命担任达能集团的全球首席运营官,鉴于合资公司在达能集团治理结构中的位置,我无法继续担任选举我为董事长的7家合资公司的董事长之职”。他同时表示,“很乐意继续担任我以前担任的合资公司副董事长之职。”

但娃哈哈高层对记者表示,他们对范易谋辞职的消息“无法理解”,因为范易谋的董事长之职本来就是“来得不明不白”,根本就无所谓“辞职”。据了解,宗庆后于去年6月份辞去娃哈哈合资公司董事长之后,在范易谋的要求下,39家



作为“达娃之争”中达能方面的核心人物,范易谋一直态度强硬,令宗庆后大为不满。

合资公司召开董事会议,会上范易谋要求选举他为董事长,不过仅有7家公司董事会正常召开,而且这7家的中方董事对于会议决策并未签字,也从未承认过。

“他太强硬了,事儿就是他弄出来的。”一位亲近娃哈哈方面的人士向记者表示,范易谋的辞职完全在预料之中,“他在这儿不利于

整个谈判”。据了解,作为“达娃之争”中达能方面的核心人物,范易谋一直态度强硬,令宗庆后大为不满,宗庆后甚至曾表示,范易谋对他个人和家庭带来了巨大的伤害,所以一定会抗争到底。

由于此前有消息显示,达能已经降低收购股权的谈判底线,范易谋辞职“预示着达能进一步退让”,而达能

也强调这显示了其“和谈的诚意”。

不过,有核心人士向记者表示了不同看法。在他看来,范易谋辞去7家合资公司董事长之职,尽管表面看是作出了让步,但目前还没有消息显示范易谋将让出达能方面谈判的核心位置,所以辞去合资公司董事长对大局影响不大,而娃哈哈方面也很难因此就认为“达能大举让步”。

交行洽购中保康联

将成银行参股保险首例

晨报讯(记者 李若愚)交通银行在金融领域全面扩张的步伐正在加快。昨日,交行行长李军在证实,该行正在洽购收购上海中保康联人寿保险公司的股权。该项收购有望在今年内完成。

如果本次收购成功,交行将是银行入股保险公司的第一例。目前,中保康联由中国人寿和澳洲联邦银行各持50%的股份。业内消息称,交行有望接手中国人寿的那部分股权,谈判在去年就已展开。

长期以来,中国金融体系实行分业经营,《商业银行法》规定银行不得向非银行金融机构和企业投资,但国务院可以对个案申请进行特批。据称,交行和北京银行均已向监管部门递交提案,而监管部门的政策近期将对银行入股保险公司“开闸”。此前,建设银行、光大银行和中国银行均有意直接设立保险公司。

事实上,目前部分银行已经通过曲线方式与保险公司建立“血缘”关系。中国银行绕道境外,在香港设立全资的中银保险,有的银行由母公司持有保险公司的股份,如光大集团持有光大永明的股份,招商局集团持有招商信诺的股份,中信集团持有信诚人寿的股份。

除了力争成为入股保险公司的第一例外,交行还创下大型国有商业银行参股农村商业银行的第一例。昨日,交行与常熟农村商业银行签订“战略合作书”,交行将以3.8亿元取得后者10%的股份,成为其第一大股东。

3C 资讯

PPLive全新“体育社区”上线 日前, PPLive在上海举办了“2008 体育赛事新看法”媒体见面会,会上提出了集视频直播、视频共享、图文资讯、互动娱乐于一体的“体育社区”的全新概念,并宣布“体育社区”将在最近集结上线。届时,广大网民就可以通过该平台免费享受服务。

2008 让手机走进奥运 作为北京奥运会的合作伙伴,中国移动为奥运开发了三大方向31类奥运产品,分别从公众、奥组委、媒体层面全面支撑奥运会。观众无须亲临每一个现场,就可以通过手机获取精彩瞬间和赛事信息。应用无线视频同传服务后,不但辅助进行判罚,同时改变了观众的欣赏方式。

魅丽前俏佳人周六出炉 笔者获悉,本周六(19日)下午,首届京城“魅丽前俏佳人”大赛的颁奖将在朝阳区麦子店街41号3层举行。此次大赛由百拿网主办,中国网友协办,大赛于11月26日正式启动,已有200多名选手参加了评选。

史诗网游巨作《赤壁》1月8日正式开战 通过上一阶段《赤壁》精英测试,获得了广大玩家的一致好评,1月8日正式开战。在精英测试阶段,部分影视明星的造型已经悉数登场,针对明星设计的独有道具和特点也全面上线,明星的加入与明星专属物品的设计,将会为网游时尚带来新的活力。在正式测试阶段,《赤壁》将参考明星造型,设计更多更有趣的明星专属物品,明星专属武器将登场。《赤壁》的火爆测试与明星的专场“亮相”,将会给网游带来新的时尚风潮。

沱沱网打造B2B工程师大本营 作为“中国B2B电子商务垂直搜索”新科状元,沱沱网高层日前率领超过百人的搜索引擎研发团队亮相京城,正式宣布国内首届“B2B垂直搜索工程师大会”启动,大会将对沱沱网All In One信息处理技术、基于TQS(全面质量采购)理念的产品实现等核心内容进行探讨和交流。知情者透露,沱沱网在人才、技术、资源、服务方面的布局已经完成,以“质量搜索”为核心的沱沱网能否打破旧有B2B电子商务格局备受关注。

天语 E60 手机拍照六脉神技

在手机功能日新月异的今天,手机的拍照功能不再是只能留住瞬间而留不住精彩,高清晰的分辨率让即时的拍摄真实而生动。尤其是天语近期登陆的旗舰机型拍客 E60,更是将手机拍照神通大显,以320万像素摄像头、可光学对焦的专业摄影表现媲美DC,只要你拥有手机拍照功能囊括其中,只需要将拍摄对象置于画面中间,保持快门的半按状态,当画面中间的方框由白色转变成绿色时,再从容按下快门,即可轻松拍摄出自然清晰的照片。

六脉神技第一招:采光与模式调节。众所周知,光线好,拍照效果自然就好。对于手机拍摄也是如此,尽量选择光照充足的环境进行拍摄。在光线不理想的情况之下,也可通过天语 E60 内置的辅助功能予以调节,如多种白平衡模式、

测光模式、曝光补偿、特写模式、夜间模式不会影响主体景物的鲜明性。六脉神技第二招:使用最高精度。天语 E60 具备选择照片尺寸的功能,除此之外还将照片品质分为高、中、低三个档次以供选择。在拍照前,请务必记得将手机拍摄分辨率调到最高,选用高品质的相片拍摄设置,这样拍摄出的照片会更加清晰,画质更加细腻。

六脉神技第三招:对焦点。常人抱怨手机拍照常常发虚模糊,其实重要原因之一是没有对焦点。介于此,天语 E60 将自动光学对焦功能囊括其中,只需要将拍摄对象置于画面中间,保持快门的半按状态,当画面中间的方框由白色转变成绿色时,再从容按下快门,即可轻松拍摄出自然清晰的照片。

六脉神技第四招:经典构图法则。一般来说,“三分法”构图时摄影中最常用的构图法则,只须将摄影主体与中心稍微错开,同时注意周围其他物体与之呼应,保证不喧宾夺主。这样拍摄出的照片更加活泼,也丝毫不会影响主体景物的鲜明性。

六脉神技第五招:特稳拍摄拒绝抖动。攻克模糊照片的另一难题则是特稳拍摄,那么对于随身携带的手机而言有何防震妙招呢?方法一:求助外物。可以将手机的手肘放置在桌子或其他稳固的平台上进行拍摄;方法二:求助自身。用右手握机对准拍摄对象以后,用左手充当平台托住右手,从而保持拍摄平稳。

六脉神技第六招:拍照、编辑、打印一步到位。有人说真正的好照片是源自头脑的灵感一现,是要与人分享的。那么天语 E60 强大的后期图片编辑软件支持以及蓝牙即拍即打功能正是增添了手机拍照的别样情趣。通过天语 E60 多媒体作坊中的照片艺术家,可以为心仪的照片制作特效、相框、文字等,打造别出心裁的创意照片。为了不打没其出众的照片表现,天语 E60 还增加了即拍即打功能,将转瞬即逝的精彩定格为永恒。

Smart TV 开创全球液晶新流派。与众不同高品位,是大多数现代家庭选购家电的首要考虑因素。新科 Smart TV,倡导高清多媒体融合,独树一帜,开创了全球市场深受消费者欢迎。

技术革新新结果。在中国家电行业,新科被公认为技术内涵深厚的品牌,是“全国信息产业科技先进集体”。多年来,位于美国的超越数字实验室,设在香港的技术研发中心,以及本部权威级企业技术中心和博士后工作站,组成新科完善的技术平台,并不断推出引领潮流的创新产品,Smart TV 就是其卓越的代表

Smart TV 高清多媒体液晶电视,贯彻“高技术、高配置、高品质”的设计理念,内置可拆卸汽车 DVD 组件,特有高清上转换技术,其中,42 寸旗舰精品 DTV-4230,堪称科技与艺术的结晶,1080P 全高清面板,SPSIII 超像引擎系统,带来前所未有的震撼高清享受;全黑高光造型,超薄设计,仿佛悬挂于墙上的靓丽风景。

海内外市场受青睐。新科 Smart TV,在美国、欧洲、新加坡、中国香港地区,均倍受欢迎。目前,新科液晶已建成百万台生产基地,为多家国际知名品牌量身打造,出口量位居同行业前列。咨询电话:010-87303560;13120406714;13001289393;



高清多媒体领潮流。新科

每一个动情的时刻都逃不开它的捕捉。在 G608 强光闪光灯的照耀下,大爱和小爱温暖着我们,ISO8000 超短曝光时间,让嘹亮的世界瞬间静止在镜头里,快速存储功能将这些美丽与心灵的交错记录下来,这些走进镜头里的时光,是一个或深或浅的足印,它们连成一串,见证着历史和永恒。

当感动被珍藏,记忆里的时光被手中的 G608 深深雕刻,心中的美丽与希望一同升起。激越的旋律一双手善于发现美的眼睛和 G608,它的自动变焦功能让视野更清晰,

地方仰望,G608 用它强大的音乐播放器让感动时代的协奏曲在每个人的心中荡气回肠。在激昂之处,凝视手中的 G608,美丽流露于它精致的机身,镶嵌珍珠黑光泽的金属装饰仿佛将记忆的光芒披在身上,14.9mm 的机身解读着纤薄之后的荣耀。

G608 幻化成连接美丽与心灵的纽带,缠绕在每个人的心头。伴着这个时代宽广的背景,聆听它最激越的声音,发现它最真诚的爱与感动,带上眼睛去旅行,举起 G608,雕塑时光的足印。



三星手机 G608 雕塑时光的足印

三星手机 G608 雕塑时光的足印

美,存在于凝视者的眼中。举起 G608,世界走进瞬间的静止中。在快门的“喀嚓”声中,美丽凝结成一种心情,走进每一个凝视者的眼中。

打开 G608,世界清晰的呈现在眼前。在 3x4 图文界面里,1600 万色的多彩 TFT 超大屏幕将缤纷世界里的影像迅速放映。500 万像素数码相机,将一切美丽与感动呈现在眼前。美丽在于发现,感动在于寻找。在寻找感动的路上,带上一双善于发现美的眼睛和 G608,它的自动变焦功能让视野更清晰,

新年伊始,各类促销活动风起云涌。近日,笔者获悉,1月5日-2月15日期间,以 D1 便利网为代表的 B2C 购物网站强强联盟,携手 5 家业内知名网站,联合举办“喜迎 2008.购物大回馈活动”。

《21 世纪英文报》登陆诺基亚

对于喜欢《21 世纪英文报》的读者来说,今后可以通过一种新的方式——手机,来及时了解最新的报纸内容。将报纸阅读延伸到手机上,是《21 世纪英文报》与诺基亚展开的最新合作。诺基亚新研发的“行学一族”手机学习软件,可以提供包括多种英语教程、时尚生活资讯在内的丰富内容。《21 世纪英文报》则借这一平台,先期推出“掌中潮人顾问”、“酷词热句完全手册”、“星座宝典”与“奥运英语跟我学”四大主题板块。

爱普生绿色理念积极应对 EuP 指令

今年 8 月,欧盟主要针对能耗的 EuP 指令,即《用能产品生态设计指令》将实施。该指令对产品的设计、生产、维护到回收、处理及最终淘汰都提出了环保要求。多年来,爱普生一直致力于从产品生命周期,减少对环境的负

罗小甲 隐形冠军角逐“经济奥斯卡”

近日,“消毒柜之父”广东康宝电器集团董事长罗小甲,一举获得 2007CCTV 中国经济年度人物提名,入围中国经济奥斯卡提名。CCTV 中国经济年度人物评选被视为中国经济的年度表情,阅读其提名人名单,可以对中国经济的脉络一目了然,可谓是“一榜知天下”。毫无疑问,2007 年的 CCTV 中国经济年度人物评选是对中国制造业的寻找之旅,也是对“隐形冠军”的发现之旅。而罗小甲和他潜心打造的广东康宝集团作为中国产业界的“隐形冠军”

美的取暖器 高唱爱心 技术悄然升级

近些年来,取暖器产品凭借其结构轻巧、使用方便、价格低、供暖效率高、清洁无污染等特点成为很多家庭冬季的常用家电。随着整个电暖器行业以每年 10% 的速度增长,产品和技术也在不断地丰富和提高。

在取暖器的众多品牌中,家电巨头美的以其雄厚的实力多年占据着取暖器市场份额前列的位置。今年,美的环境电器以暖“心”主张统领其全线取暖器新品面市,推出安心、舒心、爱心三大系列取暖器,产品的理念和特点不仅涵盖多年倡导和领先的安全,更在今年这三大家系列的产品中增加了方便舒适、健康和人性化特点,无论从产品品类、功能以及外观设计都比往年大有突破。总的来说,今年以美的为首的取暖器呈现了功能多样化、强调安全健康取暖、造型精美时尚等三大特点。

D1 便利网领衔网上新年促销联盟

网购无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力,在新经济时期无疑是达到“多赢”效果的理想模式。网上购物是一把“双刃剑”,这就需要商家和消费者共同努力将这个具有巨大潜力的市场做优、做强,满足消费者网购的预期需求。

形设计都比往年大有突破。总的来说,今年以美的为首的取暖器呈现了功能多样化、强调安全健康取暖、造型精美时尚等三大特点。

与整个小家电行业的发展趋势一样,外观设计越来越成为取暖器各品牌之间相互竞争的关键一环。美的从集团层面十分重视产品的工业设计,以设计作为联结技术与市场的桥梁,突破各品牌之间的同质化竞争。深层去看,美的是以创新的思路之下,制造新技术含量高、款式好的产品,来顺应消费者不断追求新变的需求。具体到今年的美的取暖器,同样突出了一种强烈的设计感,造型、材质和色彩均体现了现代家居生活的风格。

网上新年促销联盟

网购无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力,在新经济时期无疑是达到“多赢”效果的理想模式。网上购物是一把“双刃剑”,这就需要商家和消费者共同努力将这个具有巨大潜力的市场做优、做强,满足消费者网购的预期需求。

网上新年促销联盟

网购无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力,在新经济时期无疑是达到“多赢”效果的理想模式。网上购物是一把“双刃剑”,这就需要商家和消费者共同努力将这个具有巨大潜力的市场做优、做强,满足消费者网购的预期需求。

网上新年促销联盟

网购无论对消费者、企业还是市场都有着巨大的吸引力和影响力,在新经济时期无疑是达到“多赢”效果的理想模式。网上购物是一把“双刃剑”,这就需要商家和消费者共同努力将这个具有巨大潜力的市场做优、做强,满足消费者网购的预期需求。