

专题

二〇〇八年一月三十一日 星期四

主编/刘宏伟 编辑/舒彤 美编/潘莉莉 校对/郭解

金飞鸿岁末活动看板

十年荣耀 同庆辉煌

自1998年在京城崭露头角,金飞鸿坚持秉承“诚信为本”的大商道理念,在北京通讯专业连锁中声望日隆。品牌服务理念第一、质量服务诚信第一、店员服务专业第一、增值服务实用第一、售后服务满意第一的“五个一”金牌服务是金飞鸿人坚守的信条,并将优质丰富的产品以更低的价格回馈给广大用户朋友。

金飞鸿电讯“十年磨一剑”,在激烈的通讯市场竞争中脱颖而出。截止到目前上半年,金飞鸿在北京的店面数量已经50余家,企业员工逾千人,年销量50万余部,遍布全市的销售网络,手机数码产品直供体系,高效专业的服务团队,成就了金飞鸿难以撼动的北京手机连锁领军地位。作为北京手机零售行业的风向标,金飞鸿将引领北京手机零售行业向更时尚、更专业、更科学、更规范的方向发展。

旗舰新店 极限特惠

金飞鸿重金打造,友谊3C时尚旗舰店将于2月1日盛大开业。友谊店位于中关村高科技园区的核心中关村大街,上千多平方米的宽敞空间,时尚而琳琅满目,交通线路四通八达,与友谊宾馆遥遥相望。和金飞鸿人大店、中关村店一起构成了“合围”之势。是中关村地区最有吸引力的手机数码消费体验店之一。

开业当天,金飞鸿推出一系列低价精品机型以及好礼,普惠当地购机人群。金飞鸿电讯联合诺基亚、摩托罗拉、索爱、波导、J.G、天语等厂家,推出多种型号特价机型,直接给顾客朋友带来更多的实惠,倾力打造京城手机价格低谷。8元、88元、188元、288元特价手机,1元号卡,诺基亚、摩托罗拉、索爱等名牌手机低价抢购、会员双倍积分、时尚赠礼、幸运抽奖等届时都将闪亮登场。

主力连锁 联动助阵

为了配合此次金飞鸿十周年庆典暨友谊时尚3C旗舰店开业,金飞鸿重金投入,以金飞鸿亚运村、朝外、呼家楼、首体等主力门店为主会场,再次打造京城手机市场价格盆地。由于这四家旗舰店在各自区域均属于市场领头羊,所以各个厂商对这些地区也是格外关注,纷纷提供资源,诺基亚、摩托罗拉、索爱、三星等知名品牌手机数码厂商老总亲自参与促销活动的制定,活动期间现场让利。



又逢岁末,京城通讯市场一片烽烟。在价格和服务的双重压力之下,各大连锁巨头都面临着前所未有的机遇和挑战。而此时,正值十周年庆典的金飞鸿电讯再度脱颖而出,依靠自身成熟的渠道和营销优势,借新店盛大开张之机,全力回馈京城广大消费者——十大理由,买手机就去金飞鸿!



十周年成长 感恩再回馈

手机卖场岁末盘点 选择金飞鸿的10大理由

重金打造 金飞鸿友谊3C时尚旗舰店盛大开业

1 价格 聚低价+更便宜 省钱划算

在同类门店中,金飞鸿电讯一直是以敢打低价而著称的。直供使得渠道扁平化,是降低供货成本的重要途径之一。金飞鸿与诺基亚、摩托罗拉、波导等国内外知名厂商的直供早就实现。与三星、索爱、联想、海尔、康佳等知名厂商也达成了战略合作伙伴关系。目前金飞鸿的直供比例领先于业内。金飞鸿与天音通信、中邮普泰等分销巨头的合作和上述国内外知名品牌的直供,使得金飞鸿可以为手机用户提供远远低于市场平

均价格的产品,实现消费者利益最大化。当众多商家为每一部手机的毛利锱铢必较时,金飞鸿却可以自豪地说:“我们销售的手机数码商品都是位于流行前线、顾客们喜爱的品牌商品。而让我们引以为傲的,不是逃过佳绩的营运成果,而是金飞鸿能够引领着时代消费潮流,始终能提供具有竞争优势的时尚商品,以最合理的价格,协助用户达成心愿。我们相信:‘金飞鸿的成功是来自顾客的满意’”。

2 商品 机型多+高性价比 千种荟萃

春节是手机数码阵容空前庞大的一次盛会,商家、厂家都极其重视,新品、精品、高端品将得到最好的展示与推广。消费者在金飞鸿购买手机数码可以根据需要进行充分比较选择,购买到适合自己、时尚的手机数码产品。目前,有许多消费者在店内交纳了订单,只待抢购购买春节新款手机商品。金飞鸿目前在北京拥有50余家连锁

店,这对于厂家来说无疑是一个广阔的销售平台,厂家纷纷要求将2008年新品在金飞鸿卖场集中展示、销售。同时金飞鸿定制了大量的优势资源,主推新品、包销机型确保了这些商品的高性价比。国内外上百品牌千余品类的手机、数码、配件、SIM卡以及增值等多种数码通讯类商品,全面保证了顾客多样化的商品需求。

3 促销 献贺礼+抽大奖 花样繁多

促销活动是企业实力的完全体现,金飞鸿本次春节实行全品类、全方位的促销活动,价格、礼品、奖品等多种类型活动同时开展,顾客朋友可以选择参与,自主度更高。优惠让利幅度空前,天天有实惠,款款有惊喜。

“购物大抽奖”、“特价机抽奖”、“特价1元号”,金飞鸿将在不同时间推出各类手机数码商品进行特卖,参与活动的商品均在低价的基础上实行再让利销售。其中,各种配件商品低至5元起销售、蓝牙耳机88元起。同时金飞鸿大批量采购毛绒玩具、可

乐、大米、油、实用小家电等礼品岁末倾情奉献。来店购机的顾客还有机会抽得 iPod Hi-Fi 立体音箱、iPod shuffle 1G MP3 等多种时尚礼品。

金飞鸿还与诺基亚、摩托罗拉、多普达等手机厂家联手,发力节庆市场,推出购机“精、惠、礼”的特惠活动,届时各品牌手机除价格直降外还依型号加赠礼品。福临大礼包、风尚卡片包、新潮日历座、摩登三棱表、吉祥迎春靠垫、贺岁温情披肩、吉祥鼠年手机链套装、欢聚餐具套装、新锐时尚挂表、多功能双肩包、原装电池、蓝牙耳机,花样繁多。

4 积分 易兑换+选择多 惊喜无限

自2006年金飞鸿正式推出会员制贵宾服务以来,受到广大顾客朋友的热烈响应和支持。多层次、全方位地覆盖本市的会员服务网络,为金飞鸿会员提供了全面的手机咨询、购买、增值、售后保障;还为会员提供多层次的客户应用体验与支持,包括会员积分、购物折扣、网上购物、分期付款、绿色通道等丰富的服务项目。

精彩生活是由无数个惊喜堆积而成,金飞鸿用真心的回馈让会员朋友充分体验不一样的积分计划。您的每一分积累,都将获得一份收获。凡持金飞鸿会员卡

的贵宾顾客朋友们,均可至金飞鸿各连锁营业厅凭卡积分兑换“金飞鸿贺岁会员好礼”一份。礼品有迪斯尼儿童相框、小熊酸奶机、德国家用工具箱、欢乐维尼茶具、礼想咖啡壶、仿古竹筒书、家用保鲜套盒、伊莱克斯烤箱、Q版三国象棋……多种多样的可爱家居用品、时尚小家电、精致工艺品、使用家居工具;让您不管是自用还是转赠亲朋,都是精彩的选择。

5 团购 折上折+礼随心 超值省事

针对节庆团购,金飞鸿推出一系列超值政策、优惠选择,并特设店长专线,绿色通道,还提供顾问式导购服务,直接送货上门。金飞鸿特别定制各类型、不同档次节日手机数码礼品,向集团客户提供超具竞争

力的商品和价格。除了价格折扣优惠外,参与团购顾客还有机会成为金飞鸿的VIP会员,在今后的购物当中,享受更多服务。打折、买赠、抽奖、换礼、积分、套餐等多种选择,多彩优惠,团购专享。

6 增值 套餐多+业务新 纵情乐趣

作为北京移动钻石级合作伙伴的金飞鸿,一直以来各种卡类销售在北京处于领先地位。时值岁末节庆之日,北京移动也鼎力支持,为金飞鸿庆典活动再添精彩。在金飞鸿各连锁店购买充值卡即可获得精美小礼品赠送;同时北京移动全球通、动感地带、神州行等各类号低价热卖;到金飞鸿还可免费开通手机报、无线音乐俱乐部、来电提醒、违章及时通、天气预报等各色新业

务。多种移动套餐、新业务供您选择,无论是电话拜年还是短信问候,都是省钱多多。金飞鸿大力进军增值服务,练兵3G,积极寻求与增值服务商的合作,新老用户还可以享受现场的手机软件升级、手机清洗、铃声图片下载、电子书下载等各项服务内容;同时提供下载电子书、彩铃、彩信、优惠购买正品手机附件、手机美容等增值服务。



7 售后 保价格+延保修 安心省心

除了凭借自身实力以低价高质的商品为消费者谋福利,金飞鸿还不断通过夯实自身水平、加强上下游合作等方式不断加大力度、深度介入服务市场,“服务”概念成为自身继低价、诚信之后赢得用户青睐、占领市场的关键所在。

金飞鸿明白“提供多产品体验、张扬应用个性,满足全方位需求”是新手机消费时代的显著特征。创新服务才能成就手机销售

服务企业与客户互动的可能。金飞鸿以顾客“满意购物、快乐购物、放心购物”为创新服务目标,轰轰烈烈展开安心攻势;攻势一:价格保证宣言:顾客购机15天内如在其他商家购买到相同低价商品,凭购机发票可获得差价补偿;攻势二:购机顾客享受手机售后保修延长365天,安心保障多一年。多种类低价商品加多元化保障服务,让来到金飞鸿的顾客都能买得省心、用得放心、笑得开心。

8 服务 个性化+全方位 独具特色

金飞鸿以个性化、多元化的用户导向服务为模式,集体验服务、快速维修、配件销售、增值服务和咨询服务五位一体,为手机用户提供先进的“一站式、全方位”服务,并通过这种一流的多元服务来赢取顾客的完全满意。

在各门店,金飞鸿特设手机“体验专区”,由专业导购人员明确、详细的讲解并演示商品的功能,顾客可以亲自动手操作并了解手机的功能,在沟通过程中,导购人员可以切身了解顾客所思,为顾客制定量身购机方案,并提供尽可能多的解决问题的方法及经验。

顾客朋友在体验专区除了可以享受真机体验、音乐、多媒体、智能手机功能操作,同时还可以抢先体验手机独特功能:例如GPS的使用、电视手机、股票手机、太阳能充电手机等;店内服务人员还会将增值软件的下载及应用、手机保修、三包知识等进行详尽解说和演示。金飞鸿还为顾客提供免费充电、电话本导入导出等各种方便服务。专区设有茶水、咖啡、饮品、开水等供顾客使用,针对特殊顾客提出的特殊需求,例如精美包装等,金飞鸿也会一一满足。个性化、全方位的多特色服务,可以免去顾客的奔波之苦。来到金飞鸿,只需“坐享其成”。

9 环境 简约美+明快感 时尚典雅

金飞鸿一向重视卖场环境的营造,深知顾客朋友在购买手机数码这类相对高端的家电产品,需要在购物时能在相对安静、悠闲的环境中从容选择满意的商品,并通过咨询服务人员详细了解商品性能,而这些在过节时候人山人海的家电卖场里难以实现的,顾客朋友往往由此

产生不必要的烦恼。因此,金飞鸿重金打造店面环境,聘请名师设计,风格简约又不失美观,整个布局实现了典雅与时尚、个性与品位的和谐统一,层次细腻,独具韵味。充满细节的装饰变化多样,明快丰富的空间层次感,让顾客感到一种浪漫的别样宁静。

10 品牌 守诚信+铸美誉 成就口碑

金飞鸿一贯重视企业经营管理工作科学化与规范化,在同行业中率先通过ISO9001:2000质量管理体系认证。对所经营的通讯商品,在保证商品品质的同时,特别强化了售后服务,设立了摩托罗拉、索尼爱立信、海尔、夏新、康佳等知名厂商认证的售后服务中心,为广大顾客提供全程无忧服务,树立了良好的商业信誉。从2000年开始,金飞鸿电讯先后获得了《中国消费者报》授予的“优质服务

先进单位”、“北京市消费者协会”授予的“消费者信得过单位”等荣誉称号,并多次被北京市工商局公示为“守信企业”。在2006年6月,金飞鸿电讯被评为“北京市商业名牌企业”、“北京市商业服务名牌”;于同年9月,金飞鸿电讯被评为“中国商业名牌企业”、“中国商业服务名牌”。如今“金飞鸿电讯”已成为京城百姓心目中的知名品牌、放心品牌。

本版撰文 舒彤 晨报记者 姜浩波/摄

