



## 1.2升雪佛兰抢占微车份额 合资车抢滩入门市场

3月的最后几天,国内最大的合资汽车生产企业之一的上海通用汽车宣布新开发的1.2升排量乐骋上市,价格仅为6.99万。这是上海通用在雪佛兰SPARK之外推出的又一款小排量轿车,其排量已经接近不少自主品牌企业的车型,而这种入门级产品也被看成是合资汽车企业进一步蚕食自主品牌轿车市场份额的标志。

### 小车价格冲破7万元

目前,跨国公司对中国小型车市场的投入呈扩大趋势。抛开通用刚刚推出的1.2升雪佛兰先不谈,去年日产骊威的出现已经给自主品牌同类型竞争对手敲响警钟,接近7万元底线的价格着实让自主品牌企

业紧张了一把。此外,今年广州丰田也将开始国产Yaris两厢车型,配备1.5升发动机的紧凑型小车将于今年上市销售,而按照丰田对经济型车的整体定位,Yaris的入门级车型也很可能会定在7万元。

大众、通用、福特、雪铁龙等都已经计划

在中国市场推出各自的小型轿车,未来还有更多的类似车型与自主品牌的看家车型相较量,大众UP、福特在去年广州车展上展出的概念车以及雪铁龙C3等都将可能是自主品牌入门级经济型车的竞争对手。而目前合资品牌小型车价格已经冲破7万元价格底线,这对于走低价格线,在品牌知名度、消费者认可度上都无法与合资品牌相比的部分自主品牌来说,并不是个好消息。随着合资品牌车型价格的一再下挫,留给自主品牌小型车的空间已经很小了。



## 印度塔塔降伏捷豹路虎

晨报讯(记者 沈欣)日前,印度塔塔汽车公司宣布,从福特手中以23亿美元的价格收购英国豪华品牌捷豹和路虎。

塔塔公司在声明中表示,“已经就收购事宜和福特公司签署最终协议,总金额为23亿美元现金”,塔塔公司集团主席拉坦·塔塔称,“我们很高兴的期望捷豹和路虎成为我们汽车业务中的重要组成部分,并将努力维护和建设他们的传统和竞争力,保持原品牌完整无损。”

而美国福特汽车公司也在同一天表示,公司已签署向塔塔汽车出售捷豹路虎业务的最终协议。福特汽车公司总裁兼首席执行官艾伦·穆拉利表示,“我们相信在塔塔汽车的领导下,这两个

品牌将会继续将现有的优秀产品、商业计划和精英团队发扬光大。福特汽车将集中精力在全球范围内整合福特品牌,以期打造一个更强大的福特汽车公司,并且实现盈利的增长。”此外,福特汽车将会向捷豹路虎的养老金计划注资6亿美元。

塔塔集团(Tata)是印度最大也是多元化的企业之一,其在印度国民经济中的地位几乎无人企及;塔塔年收入相当于印度GDP的3%,旗下98家公司横跨七大不同行业,有近30家上市公司,截至去年11月15日总市值超过682亿美元。

目前已经成为印度最大的综合性汽车公司、商用车生产商,年营业额高达20亿美元,占有印度

59%的份额。1999年,塔塔正式进入乘用车市场,自主设计开发出Indica和Indigo系列产品,2006年,塔塔与菲亚特成立合资公司,2008年1月的印度新德里车展上,塔塔展出了其自主研发的世界上最便宜的汽车Nano,售价仅2500美元。

福特中国方面表示,捷豹和路虎在中国的进口车业务、经销商网络暂时没有因为塔塔的收购而发生变化,依然正常运转。虽然塔塔公司在中国有办事处,但是捷豹和路虎依然接受本品牌设在英国的国际事业部管理。特别是路虎品牌在中国的业务处于上升阶段,作为单一的SUV品牌,今年的销量目标达万辆,所以还会加大在中国的营销力度。

### 你会为印度产路虎捷豹买单吗?

上周,印度最大的汽车公司塔塔收购了世界上两个豪华汽车品牌——捷豹和路虎。

其实在跨国收购而言,在现在的汽车社会以及全球化经济的范畴里本不算什么,中国的汽车企业也不收购了英国罗孚和韩国双龙吗?我想到的是,作为一个中国的消费者而言,今后如果还想购买路虎和捷豹,是否还会认为路虎和捷豹还是豪华车品牌的代名词,是否会拿塔塔生产的廉价车Nano与之相提并论。

在和讯网做的一个小调查中,174名网友认为“印度tata是廉价车代名词,捷豹路虎品牌已经死亡”,占投票总人数50.1%;从来不看英国品牌的也有61人;继续把捷豹路虎看作豪华品牌的网友仅有56人,仅占16.1%;选择观望一下再判断的也有56人。

上述调查结果预示,由于印度塔塔汽车的技术水平、质量控制很难得到中国消费者认同。近两年在中国市场高歌猛进的路虎捷豹业务,可能由于此次收购遭遇灭顶之灾,重蹈英国莲花品牌被马来西亚宝腾收购的覆辙。

时间是检验收购最好的标准,或许几个月之后我们将清楚这次收购给中国的捷豹和路虎带来的是什么!

### 价格竞争开始启动

经济型车一向是竞争最激烈的市场,合资品牌如polo、飞度、206、C2、乐骋、派朗、雨燕、天语、利亚纳等诸多车型拼杀其中。而自主车型的奇瑞A1、旗云、哈飞路宝、天津一汽威志、比亚迪F3、长城精灵、吉利金刚等也都处于该价格段。

1.2升雪佛兰的出现无疑填补了自主品牌与合资品牌之间原本就不大的空间,6.99万的价格虽

说不算很低,但预计其上市之后很可能下探至6万元,这将给自主品牌造成很大的压力。其实,从去年开始合资品牌的入门级轿车就已经开始在打压自主品牌的空间了,飞度推出了购车优惠1.5万元、送2000元装饰的让利活动,使得1.3手动飞度的价格一度进入到7万元界线内。标致206推出了买断销售,最低价格只有7.4万元。而雪佛兰1.4乐

骋经销商给出的最低价格就已经为6.99万元,突破了7万元底线。

从这一轮让利活动来看,几乎所有的促销都是在经销商层面进行的。对于合资品牌汽车的经销商来说,保证每个月的销量达到厂商的要求才是最主要的,毕竟蛋糕只有那么大,新竞争者的加入意味着将从每一个竞争品牌的市场份额中拿走一部分。因此,以价格来抢夺消费者成为最直接的方法,而合资品牌原本价格就相对较高,于是降价让利成为家常便饭。

### 合资入门车已不是摆设

其实从去年入门级车的竞争中我们可以看出,合资企业往往在推出入门级车型后精力就会发生转移,北京现代雅绅特入门级产品每月产量不足百台,东风日产骊威的入门级车

型也很少能在市场上见到,但这样的情况在今年已经有所改变。记者发现在今年已经有所改变。记者发现在今年已经有所改变。记者发现在今年已经有所改变。记者发现在今年已经有所改变。

至少4000元。日产骊威入门车型供不应求的情况也在改变,7天左右就能够开上价格7.2万元的新车。合资汽车企业生产的人门级车已经不再是一个摆设,经过产品优化的它们正在脱离单车利润低、价格标杆等头衔,开始凭借品牌和质量的优势与自主品牌争夺市场。

晨报记者 沈欣

### 车市观察

## 全国乘用车价格小幅下降

晨报讯(记者 沈欣)日前,在北京亚运村汽车市场3月份的信息发布会上,相关调查机构市场研究部发布了近期乘用车价格变化情况的研究报告。研究报告显示,2月份以来国产乘用车价格指数平均下降了0.1,曾经在1月份出现的国产乘用车价格上涨趋势出现变化。在国产乘用车各细分市场,除小型车和微型车的价格小幅上涨外,其他车型价格均出现下降。

据了解,2月份高级车的价格指数下降了0.19。高级车价格下降较多的车型主要有宝马5、奥迪A6L、君越等车型。奥迪A6L的市场份额依然保持高级车“老大”地位,而君越、皇冠、凯迪拉克的市场份额都有不同程度的减少。

2月份中高级车的价格指数下降了0.1,降价幅度较大的中高级车主要有景程、荣威、凯旋、宝马3、名爵等中高级车型价格也

有小幅下降。春节后凯美瑞、雅阁、蒙迪欧等车型的市场份额受马自达6、锐志等车型挤压,出现一定的下降。索纳塔、凯旋等车型的市场份额保持稳定。

2月份中级车的价格指数下降了0.3,中级车作为竞争最为激烈的细分市场,是所有车型中降价幅度最大的。中级车本月降价幅度较大的车型有凯越、比亚迪F3、普锐斯、福克斯、捷达、桑塔纳等。此外,由于价格继续下降,近两个月乐风、金刚、骊威等车型的市场份额有所扩大。

研究报告还显示,近期进口轿车价格整体下降0.1%。其中,来自法国的进口轿车的价格保持平稳;来自德国、韩国、日本的进口轿车的市场价格略有下降;来自美国的进口小轿车价格降幅最大,为0.37%。2.5L至3.0L排量和3.0L以上排量的进口越野车价格分别下降了0.12%和0.19%。

### 美元持续贬值

## 汽车企业考虑增加在美投资

晨报讯(记者 沈欣)持续“疲软”的美元意味着更多欧洲和日本汽车厂商不得不考虑通过在美国投资建厂、增加采购额等手段来减少损失,这样既能够在这个世界最大的市场里寻求更多的机会,也能够减少自己的单车成本。

德国宝马汽车采购总监Herbert Diess日前对外宣称将向其美国工厂追加7.5亿美元的投资用于Spartanburg工厂扩大产能。预计到2012年,这个工厂的产能将由现在的16万辆扩大到24万辆。届时该厂将主要生产宝马的X系列汽车,诸如X3、X5、X6等并面向全球销售。

Herbert Diess对媒体表示,“在美国投产的宝马X3将更具竞争力,因为这款车的本地化率将达到60%以上。”目前宝马X3由麦格纳斯太尔在其奥地利工厂代工生产。

宝马公司生产总监Frank-Peter Arndt称宝马还将在2012年在欧元区之外新建一家发动机工厂,该厂可能选址在美国或亚洲国家。

此外,德国另外一家豪华汽车生产企业戴姆勒-奔驰已于数月前公布,将扩大奔驰在美国产能,扩产后工厂年产能将达17万辆,以抵消汇率带来的不利影响。戴姆勒商用车部的一位高管也表示,由于已经在美国建厂,因此美元汇率下降对戴姆勒影响不大。

博格华纳公司总裁Bernd Matthes博士表示目前美国的制造成本要比欧洲低30%左右。

另据德国汽车咨询机构B&D-Forecast的主要负责人Ferdinand Dudenhofer预计,到2013年德国汽车的年出口量将从目前的23.3万辆减少至10万辆,而美国市场则会因为投资的增长而使得整车出口增加迅速。

