



北京晨报

教育·综合

二〇〇八年四月十日

主编/廖厚才 徐虹 编辑/尚雅兰 校对/郭解

【教育快讯】

多国留学政策有微调

晨报讯 目前,海外大学已经进入秋季入学申请高峰,记者从有关方面获悉,多个留学热门国家的留学、签证政策都有微调。

在大趋势平稳的情况下,美国的签证政策近期进行了微调,在不到四个月时间内,美国签证费在740元至969元之间调整了4次。此外,英国、日本、新加坡等国家也陆续推出了旨在吸引国际留学生的新政策。其中,英国将于2008年、2009年为中国留学生提供200个实习机会,帮助学生增加就业“砝码”。新加坡政府将“就业准证资格证书”的期限从6个月延长至12个月。对留学生而言,意味着学生签证到期后,可申请“就业准证资格证书”,在新加坡逗留长达12个月,有更充分的时间找工作。日本入国管理局最近对386所日本语教育机构中的24所发放了“就学生”可享受留学生待遇的证明,认可在这24所语言机构中就读的“就学生”在打工时间和医疗保险等方面,与留学生享受同等待遇。4月12日,金吉列留学机构将举办“出国留学专家巡回大讲堂”详解多国留学政策变化。(徐虹)

在职硕士 考前强化班上线

晨报讯 2008年在在职硕士备考接近尾声,目前多数考生已经完成了第一、第二轮的复习,进入最后的准备阶段。

新东方在线主讲教师表示,今年的考试从政策法规上来讲,大纲没有太大变化,在考试题型上也将继续往年,考生压力不大。在最近两个月备考过程中,建议考生要注意把握两个关键点。一是词汇,因为词汇是考试能否成功的基础。即使以前多次背过大纲,这个时候也应该踏踏实实把大纲再复习一遍,挑出自己不熟悉、反复加深记忆。二是再次复习真题,历年真题是备考的重点资料。要把大纲样题和历年真题做透,把它们作为最后的冲刺复习资料来看待。通过这些材料查漏补缺,整理自己的做题思路。新东方在线近期上线的强化班即针对核心考点和考试技巧为考生服务,使用多年来总结的内部讲义,从而做到有的放矢,帮助考生提高考试成绩。(徐虹)

“决策中国、对话世界” 集结成书

晨报讯 近日,由中国经营报社与清华大学出版社联合推出的《商帮战策——中国商帮新势力之崛起 1978-2008》一书在京首发。据出版方介绍,中国商帮的管理理念、商业智慧的开掘、提炼与思辨,将会给全球经济一体化带来思想启迪与观念碰撞,这是《商帮战策——中国商帮新势力之崛起 1978-2008》一书的显著意义所在。

《中国经营报》从2007年7月开始以“决策中国、对话世界”为主题的对中国九大商帮新势力采访活动,历时5个月,足迹遍布中国10多个省市,对传统的九大商帮新势力进行了采访,不仅感受到他们初创期的艰辛,更挖掘出他们不屈不挠的追求。

名校招新生流行考家长

名校招生,学生家长一起“考”

近日,在某知名小升初网站上,一篇题为“小升初还要考家长?”的帖子叫得很响。但是,面对这个“新闻”,一些经历过小升初的家长却觉得根本没必要“大惊小怪”,因为,至少在两三年前,北京顶尖的几所名校在招生时,就已经是学生家长一起“考”了。

根据家长爆料,面试时,老师“考”家长的主要是教育背景、教育方式、教育理念等。比如说,海淀某名校在面试时,要求家长用精炼的语言对孩子的特点进行概括,面试结束时,还要对孩子的表现进行总结。而西城某名校长达两个小时的面试,针对家长的提问则涉及到对孩子的教育方式、对青少年心理健康问题的看法以及孩子的特点等。

但是,从近年来看,面试家长的问题不仅上了难度,而且家长的表现对最终的录取结果也显得更为重要。一位去年经历过西城某名校面

进入四月份,不管是幼升小、还是小升初的孩子,都要紧锣密鼓地为面试做准备。但是,近日记者了解到,为了筛出的孩子更符合学校的要求,除了面试孩子以外,今年多所知名中小学在招生时还有面试家长的打算。因此,在帮助孩子准备面试之余,家长们自己也得多加油了。

试的家长介绍说,该校的新生面试是“三考二”,即三位老师考学生和家。其中,家长要回答的问题包括为什么要选这所学校以及学校的教育理念等。“前一天晚上才接到面试通知,根本没时间去准备,真怕因为自己表现不好,影响了孩子,所以面试时我比孩子还紧张!”这种情况显然不是个例。一位去年参加过海淀某名校面试的家长告诉记者,就是因为自己太紧张,发挥欠佳,影响了孩子的录取,因此现在想起来仍然觉得对不起孩子。

记者了解到,今年部分知名小学招收新生时,也有引入家长面试的想法。南城某知名小学的校长介绍说,今年除了划片招收的新生以外,该校能够接收的择校生只有100多个,但是到现在为止,报名的

就已经有300多人了。“海淀的教育质量高,与家长整体知识水平高、重视教育密不可分。因此,我们也准备在新生面试时,同时考一考家长。”

面试家长,并非“以出身论英雄” 有些家长认为,学校通过面试家长选择好的生源,有偏颇之处。家长学历高,教育方法得当,教育出来的孩子可能会比较优秀,但这种做法似乎有“以出身论英雄”之嫌。

而南城某知名小学的校长则表示,以往学校招收择校生时都是只面试孩子,结果有些孩子入校时表现不错,但是到二三年级以后,就显不出什么优势了。原因在于,这些孩子虽然很聪明,但是家长对孩子的教育并不是特别重视,教育方法也不是很得当。而那些父母学历水平

较高、教育理念开明、容易沟通的学生,虽然入学时表现一般,但是普遍后劲比较足。所以,老师们对于“面试家长”的想法也都表示支持。“我们的想法并不是‘以出身论英雄’,而是希望选择那些能够认同学校的教育理念,重视孩子教育而且沟通顺畅的家长,最终的目的都是为了孩子。”

对于一些学校测试新生家长的做法,西城区教委有关人士认为,现在家长都愿意送孩子去那些师资力量好、有声誉的学校,但学校的硬件资源是有限的,并不能满足所有家长的要求,因此学校只能想办法刷掉一些学生。孩子的行为习惯与家长的作风、处世态度都有着密不可分的关系,因此通过考查家长也可以间接达到选择学生的目的,尤其

是那些择校的学生。

备战面试,保持一颗平常心

“因为家长在面试中表现欠佳,最终导致孩子落选的情况属于个例,因此家长对于名校的面试,要保持一颗平常心,不必过分焦虑。”巨人学校小升初指导中心主任杨琦表示,目前确实有多所知名中小学在招收新生时,都会和学生家长一起考。但是,对于家长的考查更多的只是一种交流,而不会对最终的结果起决定作用。因此,家长们不需要做特别的准备。需要注意的反而是平时对孩子的教育理念是否得当、是否充分了解孩子的优点。如果平时疏于对孩子的关注,只靠临阵磨枪,仍免不了被问到“冷门”话题而措手不及。同时,杨老师提醒家长,一是要提前对孩子报考的学校进行必要的了解;二是面试时“夸孩子”要实事求是,不宜过分夸大其辞,以免过犹不及。

晨报记者 徐虹



4月3日上午,崇文区金台小学师生家长代表100余人在龙潭湖公园高云涛、田继跃烈士墓前,举行了“缅怀烈士光荣入队烈士成长报效祖国”清明节扫墓暨二年级学生入队主题活动。同学们为烈士献上了自己亲手制作的花篮并庄严宣誓,以英雄为榜样,用实际行动为红领巾增添光彩,做德、智、体、美、劳全面发展的优秀队员。 徐虹 文并摄

老俞代言“精英英语”

晨报讯 4月2日,“新东方 ELITE 精英英语学习中心”正式更名为“Elite Learning 精英英语”,比更名更加吸引“眼球”的是,新东方董事长兼总经理俞敏洪成了精英英语的首位形象代言人。

Elite Learning 精英英语中国区总经理俞敏洪表示,此番邀请俞老师代言的主要原因在于:与外来高端语言培训机构不同,精英英语是一个立足于本土,从中国逐渐走向国际,并立志于帮助中国各界精英开拓国际视野的高端外语品牌。俞老师将新东方从一个小小的培训学校发展为全国最大的外语培训机构并首家在美国上市,恰恰代表着精英英语人坚忍不拔,立足本土、迈向国际的精神气质。

虽是为自家旗下品牌代言,俞老师也丝毫不敢懈怠,并提前准备了一份厚礼,即是分别促成了精英英语与亿阳集团董事长邓伟和北京万通地产股份有限公司董事长冯仑签订“精英企业学习计划协议书”。按照俞老师的规划,在未来一段时间内,精英英语还将与中国50位顶尖商界领袖签订协议,帮助精英企业提升外语水平,逐步走向国际化。继品牌换标后,精英英语将陆续在中关村新商业区、亚奥商圈、CBD及复兴门金融街周边完成其“成人+青少”的学习中心布点模式,在为业界精英提供更多专业的外语培训的同时,倡导“精英家庭全球视野”的教育及生活理念。 晨报记者 徐虹

硕士起薪“逆势”走低

近日,中华英才网发布了“毕业生薪酬报告”。结果显示,07届毕业生年度基本现金收入总额为17347元,比06届毕业生增加了142元。但是,其他三项衡量年度收入水平的指标“年度固定现金收入”、“年度税前现金收入”、“年度岗位人力总成本”均有下降,降幅分别为955元、2683元和3461元。

调查显示,学历、行业、地区、招聘部门以及职业等几大因素共同决定了毕业生待遇的涨幅。就学历而言,与2006年相比,2007年大专以下学历毕业生起薪下降最为明显,达到了23.86%,平均

只有14202元。而上涨最为明显的是博士学位,2007年毕业的博士生,平均起薪为102064元,同比提高了18.93%。其他各学历毕业生,除硕士学位(非MBA)意外下降了7%,其他均有超过10%的涨幅。

就行业而言,随着股市的火热,金融行业一跃成为毕业生收入最高的行业,平均起薪达到58388元,与IT、医药共列三甲。而下降最为明显的原料加工业平均只有17482元,成为毕业生收入最低的行业之一。

就部门而言,进入研发部门

的毕业生收入最高,达到48058元,其次是营销部门和职能部门,最低的是生产部门,平均只有14337元。而从职位来看,销售代表、软件开发工程师、咨询顾问以年薪137400元、122700元、98360元位居收入最高的三个职位,排在“前十”末位的市场推广,年薪平均只有71500元。

在就业地域上,上海虽然为毕业生开出的薪酬有所下降,平均起薪只有37007元,但依然位居京、沪、深、穗四大城市之首。

对于此次调查结果,中华英才网人力资源顾问姚晓译提醒面临毕业求职的大学生注意两个问题,一是如果追求较高的初始收

入,可以将目光锁定在收入较高的行业及部门,但同时要善于利用自己的专业特长,不要犯了目光短浅的错误。很多行业和职能初始工资较低,但随着经验的累计增幅会较快。而不少行业年轻时期工资较高,30岁以后则面临行业的自然淘汰,所以,第一年的初始收入不要看得过重,未来的发展及与兴趣相结合的工作,长远来看将有回报。另外,根据中华英才网2008年初做出的调查显示,虽然全国总体薪酬全线上涨,但各行业薪酬有涨有跌,而且工作1年以下和21年以上人员的薪酬都呈下降趋势。所以建议广大毕业生求职时不要以社会物价的提高、社会整体工资幅度提升作为自己的工资要求参考标准。 晨报记者 徐虹

中考串讲班 可“先尝后买”

晨报讯 近日,记者从脑不忘培训学校获悉,“2008届中考串讲班”将于五月开课,专注初中提分教育的贾岳临老师将通过独特的“提分教育”,为考生增加考取重点高中的“筹码”。

据了解,《脑不忘2008届中考串讲班》的主讲内容是:5月1日至3日,立足《2008年中考说明》系统梳理语数外理化各科考点,精讲价值15万元的《脑不忘2008年中考保证班》精华部分并限量发放内部资料;6月6日至8日精讲《北京市2008年各区中考一模二模试卷》。串讲班由贾岳临老师主讲,每天下课后的2个小时,还将有10名毕业于清华、北航、北理工等名校且经过贾老师统一培训的助教老师为学生答疑。此前,中考串讲班已经进行了五年,数以百计的学生成功考入人大附中

等名校。 4月13日、4月20日、4月27日上午9点至12点,脑不忘学校将在世贤学院附中举办免费讲座。

英国大学生 入选北京奥运志愿者

晨报讯 谢菲尔德哈勒姆大学传播与公关主管约翰·帕默日前在北京宣布,奥运会期间,24名英国大学生将自费到北京当志愿者,首批志愿者将于7月3日到京。

约翰·帕默介绍说,这批大学生是来自谢菲尔德哈勒姆大学各个传媒类专业的本科生和研究生,最小的18岁,最大的24岁。他们将与中国学生志愿者一对一组合,协助报道北京奥运会的各国记者。他们的具体工作是采访运动员,为媒体运行部提供新闻稿件。部分学生还将工作到9月18日残奥会结束。

谢菲尔德哈勒姆大学学生志愿者是欧洲唯一获选的大学生志愿者,约翰·帕默自豪地表示,其他欧洲大学也曾提出了申请,但最终只有谢菲尔德哈勒姆大学的学生获选。由于参加项目的学生专业水平都比较高,该校志愿者的名额由最初的15个最后扩增至24个。

根据海外志愿者工作推进计划,从今年2月18日到3月9日,北京奥组委媒体运行部陆续派出了7个面试小组分赴美国、澳大利亚和英国的10所海外签约大学,通过面试选拔出了300名志愿者。

(徐虹)

150万元助学金培养网络营销专才

晨报讯 日前,“全国高校毕业生就业工程”第二批项目正式启动。其中,针对北京地区对网络营销专业技术人才的大量需求,信息产业部电子人才交流中心组织实施了“网络营销学院”项目,设置网络营销专业人才培养快速通道。国家信息产业部电子人才交流中心李建伟处长告诉记者,信息产业部电子人才交流中心将为2008届应届毕业生提供150万元的助学金,首批350名参加“网络营销学院”培训的学生每人将得到3000元至5000元的培训补贴。

据了解,目前网络营销人才已经成为职场上最为紧缺的人才。特别是伴随网络搜索市场的急剧扩张,Google、百度、微软MSN、Yahoo、中国、网易等靠搜索竞价营销盈利的搜索公司,急需大量具有丰富经验的网络营销人员。而据全国信息专业技

术人才知识更新工程办公室、国家信息产业部电子人才交流中心李建伟处长介绍,目前国内近百万家企业都投资建立了自己的网络中心,但是大多数企业没有正规专业的网络营销人员,一般都是由那些对专业很有经验,但对

网络营销一窍不通的传统营销人员,或是一些以技术为“纲”的网络技术人员“客串”,因此企业并不了解如何利用网络营销创造效益。

李建伟处长表示,如果按照每个企业只需要一名专业网络营销人员估算,这个领域的人才需求至少在百万以上,而实际上远远不止于此。为满足北京地区对网络营销专业技术人才的大量需求,信息产业部电子人才交流中心筹集150万元专项助学金,与亿玛客科技(北京)有限公司联合推出了“网络营销学院”

培训项目。亿玛客总经理杨维鹏告诉记者,目前我国高等院校中已经有近500所学校开设了电子商务专业,此外市场营销、国际贸易等专业也开设有类似的专业课,但普遍存在课时短、知识老化、与当前网络营销市场脱节等问题。针对这一状况,“网络营销学院”自主研发了相关的教材,旨在帮助学员尽快熟悉网络消费行为和心理学,掌握网络营销专业知识、市场调研技巧,成为具备网络整合推广技能的复合型人才。

(徐虹)

中法名校共育国际化人才

丹尼尔,法国拉罗谢尔高等商学院国际合作部主任,曾在美洲、欧洲众多国家工作,访问过国际化的阅历造就了他国际化的视野。他特别看好与中国的高等教育合作,在北京外国语大学北外诺加访问期间,他对中法合作项目的“全球化”评价更是语出惊人。

他介绍说,法国拉罗谢尔高等商学院,在法国200余所商学院中居第26位。学院与全球600多个著名企业实行校企结合,包括英国SOS国际保险、德

国宝马汽车公司,法国雅高集团、家乐福,美国的BOSS时尚、希尔顿酒店集团等,都是这所商学院毕业生实习与就业机构。

拉罗谢尔高等商学院属于法国的精英学院,企业国际化管理和旅游酒店管理专业最具竞争力。学院采取的从众多世界强企中聘请高级主管为“飞来”客座教授、课程及学科设置时刻追随科学与时代的发展等一系列举措,都使这一法国精英学院始终保持国际领先。

在校法国学生和外国留学

生,可以选择以英语为授课语言,并到各国大企业“带薪实习”更是其主要特色。英语授课使学生掌握国际通行的行业英语与技能,法语交流则使学生学会第二外国语。丹尼尔特别提到,尤其是来自中国合作方——北外诺加的留学生,毕业后有前沿专业本领,又掌握英、法、中三大联合国官方语言,即可回国发展又可进世界著名企业就职,在全球80%地区的行业领域都会一路畅通。

法国拉罗谢尔高等商学院在中国选择以北京外国语大学诺加

国际学校为中国合作方,是出于北外是国际合作及高端人才培养基地,北外诺加还是国家多部委的技术支持单位,学士、硕士留法预科项目实力突出。经中法合作双方认可,法国高校直接认可北外诺加的教学水平与课程,国内阶段的学习确保了学习过程的低费用和高签证率。

合作八年来,北京、上海、河北等地的新学员纷至沓来,一批国际化精英正在两国名校的培育下脱颖而出。

亦山/文