



汽车·车展

二〇〇八年四月二十九日 星期二

主 编/修 宇
编 辑/刘晓林
首 席 美 编/林 爽
校 对/左丹冰

车展动态

上汽荣威 550 年中上市

晨报讯(记者 沈欣)日前,在北京国际汽车展上,上汽荣威 550 首次亮相。而上汽技术中心总经理高卫民也对外表示,按计划,荣威 550 会在年中上市。同时,今年下半年荣威品牌还将发布一些车,而同在上汽门下的名爵品牌也可能有新车发布。

据了解,荣威 550 市场的定位是中高级车,传承的依旧是英伦风格,但在此风格当中融入了现代数字科技。荣威 550 代表了国内 A 级车发

展的四大趋势:一是技术数字化,二是配置、性能向 B 级车看齐,三是设计造型引领现代美学潮流,四是卓越的安全性。与荣威 750 相比,荣威 550 不再强调英伦血统,而将其中的数字技术“D5 全时数字轿车”概念作为宣传的重点。高卫民表示:“随着科技的进步,在传承的过程中也必须逐步创新,荣威 550 实际上就很好地平衡了传承和创新的过程。而且,随着用户汽车知识的不断累

积,‘D5’这个概念也许比我们说出一串类似 ABS 这样的英文技术概念更容易理解。所以,从产品开发的层面,我们已经开始数字智能化的广泛有效应用。而从产品推广层面,‘D5 全时数字轿车’的概念也将越来越被市场认可。”

针对目前荣威强大的研发平台,高卫民却显得很低调,他认为目前荣威的研发确实是站在国内同行业的前列,但相比世界水平还

有不少差距。“就产品的技术含量而言,我们可以做到和国外品牌没有差异,而且在某些方面,也许我们比他们做得更好,不过,这并不表示我们的水平比别人高,只是因为我们对产品、对整个中国市场以及对用户的理解更为深刻,因此打造出来的品牌在中国市场比较靠前。但是,就研发的技术能力来说,我们与国外品牌的差距还是很大的,我们现有的能力只能够打造一

款车、两款车,而他们的能力则可以在一年里打造十款车、二十款车。而且,他们在细节方面要比我们做得好。”高卫民说。

另据透露,在与名爵共享的平台方面,目前 MG 生产的 MG7、MG3、MG TF 三款车都可以与荣威的车型进行资源共享,在资源充分利用的基础上,各自走各自品牌的技术战略。从技术条件来讲,为两个品牌打造各自专有的品牌。

车市讯息

新拉古那 今年秋天登陆中国

晨报讯(记者 刘晓林)本届北京国际车展上,雷诺携其全新旗舰车型——拉古那登场,这是新拉古那在亚洲的首次亮相。新拉古那将于今年秋天正式登陆中国市场。

据介绍,新拉古那将于今年秋天正式登陆中国市场,即将进入中国市场的新拉古那搭载 170 马力的 2.0 升涡轮增压发动机,配备 6 速手自一体变速箱。在产品和服务质量方面,新拉古那的目标是进入同级车的前三位,堪称雷诺安全承诺的代表车型。在中国,新拉古那的保修期将延长至 3 年或 100000 公里。

MAN 明星卡车亚洲首发

晨报讯(记者 沈欣)日前,在北京国际汽车展览会上,源于德国的国际知名高端商用车品牌曼公司携其荣誉“2008 年度卡车”称号的明星车型 TGX/TGS 隆重参展。

曼恩商用车企业管理(北京)有限公司副总裁菲舍尔表示,“我们已经做好准备,把荣获‘2008 年度卡车’的明星车 TGX 和 TGS 介绍给全球亚太区的消费者。曼公司作为全球唯一七次获得此项殊荣的卡车生产企业,将有条不紊地在中国建立一个健全的曼公司一体化销售服务网络,在实现长期、可持续发展的同时,保证极高的客户满意度。”

升级版马 3 两厢上市 售 13.98 万至 16.98 万元

晨报讯 日前,Mazda3 升级版两厢车在全国隆重上市。该车型由一汽马自达以原装进口形式引进中国,售价分别为 13.98 万元、14.78 万元和 16.98 万元。

Mazda3 两厢的上市,标志着 Mazda3 在国内产品线的向上延伸。它将与国内产品线的 Mazda3 三厢并肩作战,在 A 级车市场展开全面竞争。Mazda3 两厢主要瞄准 15 万元以上的 A 级车高端市场,将填补该细分市场没有两厢轿车的空白,为那些钟爱两厢、追求品质的高端客户带来更好的选择。(高清)

马 6 旗舰型 大幅优惠 2 万

晨报讯 近日,记者从一汽马自达经销商处了解到,Mazda6 23L 旗舰型在全国开展大幅度优惠促销活动,优惠高达 2 万元,售价为 19.98 万元。据悉,此次大幅优惠活动,其目的是——一汽马自达为了捍卫 Mazda6 “20 万以内最佳车型”的地位。此次将 23L 旗舰型的价格由 21.98 万元优惠至 20 万元以内,为的就是迎合雅阁 20L 的上市。Mazda6 旗舰型在动力、操控、安全、经济、豪华装备等诸多方面具有明显的竞争优势。(姚平)

新车上市

新天语 SX4 三厢上市

售 9.88 万至 11.88 万元

晨报讯 日前,新天语 SX4 三厢在北京正式上市,共推出 6 款车型,售价 9.88 万至 11.88 万元。新车即日起在长安铃木全国代理店正式开始销售。

同时,长安铃木还推出了天语 SX4 两厢“都市时尚版”。天语 SX4 两厢“都市时尚版”采用富有动感的小包围设计,在精致时尚基础上更添运动气息,尾部增加了后扰流板,使运动感更强,也为用户提供更多的个性选择。天语 SX4 两厢“都市时尚版”新增两种款式,售价分别为:都市时尚版手动豪华型 108800 元,都市时尚版自动豪华型 118800 元。

新天语 SX4 三厢轿车是在秉承原有车型优势的基础上,进行多项技术及人性化层面革新的新车型。相关人士表示,“新天语 SX4 三厢是根据‘一车多用’的理念进行了全方位改进的新车型,通过进行针对性、层级性的品质提升,进一步贴合市场消费需求。”

在外观方面,新天语 SX4 三厢车身的前后保险杠改为上下双色,上部与车身同色,下部则采用本体黑色材料,加之侧面一体的黑色侧装饰护板,使得车身的整体性更强,线条也更为流畅。车尾行李箱的后部亮条也做了相应的延伸,下部与车体同色,上部则采用镀铬亮条,更加时尚。

为了满足消费者对不同车型的个性化需求,新天语 SX4 三厢对精英型和豪华型分别进行了针对性的功能改进。新天语 SX4 三厢精英型进一步改善了座椅面料,同时,出于安全与人性化的考虑,精英型在配置上也更添科技价值,增加了电动外后视镜,使视野调整更为方便,也增加了行车的安全系数,满足消费者的更多时尚选择。

与此同时,新天语 SX4 三厢继续保持了天语 SX4 三厢的既有技术优势。车身采用了具有革命性和颠覆性的设计,高坐姿、高视野、高舒适性的座位设计贴合人体工程学。新天语 SX4 三厢搭载铃木先进的 M16A 发动机,装配 VVT 可变气门正时系统,在强劲动力输出与减少油耗之间达到最优平衡,具有高功率、高扭矩、低油耗、低噪音等突出优势。M16A 发动机曾荣获“2007 年度中国十佳发动机”殊荣;新天语 SX4 三厢更融合了轻量 SUV 的高底盘、高通过性设计,离地间隙高达 175mm,完全体现了其超越传统轿车的出色行动能力。

新车动态

合资新车集体预热

在自主品牌批量上市的速度威胁下,合资厂商的新车也纷纷亮相车展,并且将在车展后扎堆上市。

上海大众朗逸

预计上市时间:今年 6 月
上海大众 A 级新车 Lavida 的中文名称为“朗逸”。虽然是上海大众自主研发,但朗逸贴的还是大众的标。朗逸脱胎于大众的 PQ35 平台,在三围尺寸上有小幅扩容,朗逸依然采用大众的总动力总成,同样源自于 PQ35 平台的还有速腾与明锐,朗逸的任务是替上海大众抢滩 A 级市场。

一汽-大众新宝来

预计上市时间:今年第三季度
从技术上来说,新宝来底盘脱胎于老宝来,动力总成上也依然采用老宝来的动力配置,实在没什么可炫耀之处。唯一的亮点在于新宝来解决老宝来被诟病已久的后排腿部空间问题,变速器也升级为六速 Tiptronic 手自一体变速器。该车将在今年第三季度上市,估计不管怎样,价格上都会与朗逸有所重合。

广州本田新飞度

预计上市时间:今年下半年
新一代飞度(FIT)去年 10 月全球首发后,已经连续 5 个月雄踞日本市场所有车型终端销量首位。新飞度根据本田的“MM 理念”(即人享受空间最大化,机器占用空间最小化)开发,与上一代相比车身尺寸再度加大。新飞度车头设计借鉴

了跑车的动感,采用 1.3 升、1.5 升的 i-VTEC 发动机。广州本田将在今年下半年正式推出新飞度。

广州丰田雅力士

预计上市时间:今年 6 月
本次北京车展是广州丰田雅力士 Yaris 第二次亮相国内车展,与上次相比,这次亮相预热市场以及吸引订单的营销目的更强。在车展前两周,广州丰田已经正式宣布这款全球战略小车的预计今年 6 月上市。

新马自达 6

预计上市时间:今年年底
新马自达 6 在车展上应该收获不小,很多人都对这款车表现出浓厚的兴趣。与老款马自达 6 相比,新马自达 6 无论车型尺寸还是内部空间上都较老款车更胜一筹。新马自达 6 在今年年底上市,预计定价在 20 万至 25 万元,竞争对手锁定为雅阁与凯美瑞。

斯柯达 Fabia

预计上市时间:今年年底
本次北京车展上,上海大众斯柯达携全新 Fabia 系列车型抢足了风头,这也是该车系在中国车市的首次亮相。新一代 Fabia 具有极富特色的白色车顶设计以及充满时尚表现力的车身线条,相比上一代,全新 Fabia 将车内后座头顶空间拉高了 4 厘米的距离。全新 Fabia 将于 2008 年年底在国内正式上市。

晨报记者 刘晓林



英菲尼迪 EX35

全新的 EX35 拥有迷人的外部造型,前脸的造型充分地借鉴了英菲尼迪 G 系列 Coupe 跑车的设计风格,虽然不如老大哥 FX 系列那般凶猛彪悍,但是显得更加清秀,更惹人喜爱。上下双弓形的进气格栅、加大的 L 形前大灯引入了先进的双氙气自适应照明系统(Bi-Xenon AFS)并且集成了雾灯。动态弓形设计 LED 尾灯与前大灯遥相呼应,个性鲜明,既美观又有安全作用。除了外表动感迷人外,英菲尼迪 EX35 的内饰同样出色,用优雅华贵来形容非常恰当。双筒仪表盘和直径较小的运动方向盘偏重运动风格。

奥迪 A5

奥迪 A5 3.2FSI 车展上宣布在国内正式上市,价格分别为 61 万元

和 64 万元。配备了奥迪最新研发的 3.2 升 FSI 绿色高效发动机,在增加动力的同时,进一步降低了油耗和排放,最大功率达到了 195 千瓦(265 马力),在转速 3000 至 5000 转/分钟之间可保持 330 牛·米的峰值扭矩。

保时捷卡宴 Turbo S

保时捷以新款 Cayenne 卡宴 Turbo S 在北京车展上全球首发来证明它对中国市场的重视。作为 Cayenne 的高性能版本,新款 Cayenne 卡宴 Turbo S 配备了 4.8 升 8 缸涡轮增压引擎。最大功率和扭矩分别提高了 550hp 与 750N·m。完成 0 至 100km/h 的加速只需 4.8 秒。新车具有 21 英寸 SportPlus 合金车轮,并具备全控型高度自动调节系统和主动减震系统。

Volvo XC90 典藏版

Volvo 汽车公司在北京车展期间

北京车展上,国际品牌豪车争相借此机会,完成旗下新车在华的首次亮相和身价揭晓。这些并非天价但足够豪华气派的新车在车展上吸引了中国那些既有财力又足够理智的购买人群的注意力。

正式向中国投放 XC90 V8 Inscription 典藏版,售价为 113.8 万元。作为顶级豪华座驾,沃尔沃 XC90 典藏版搭载 V8 4.4 升发动机,最大马力 315 马力,最大扭矩 440N·m,从静止加速到 100 公里/小时仅需 7.3 秒。另外,XC90 配备了包括盲点信息系统(BLIS)、侧撞保护系统(SIPS)在内的若干先进安全系统。

斯巴鲁 Impreza WRX STI

斯巴鲁 Impreza WRX STI 在国内上市价格为标准版 448 万元,加强版 488 万元。新款 Impreza WRX STI 采用能提高车辆操控性的两厢五门外形,车身线条锐利,整体车型外观不但空气动力学效果优异,而且具有前所未有的运动风格。配备新型 25 升 16 气门双顶置凸轮轴涡轮增压水平对置发动机,并融合斯巴鲁多项智能电子驾驶系统。晨报记者 刘晓林

VOLVO S80 明年国产

晨报讯(记者 沈欣)日前,沃尔沃中国 CEO 柯力世对中国媒体透露:下一款在中国投产的车型将是沃尔沃 S80,预计在 2009 年实现国产。据悉,沃尔沃 S80 的配套项目预计将于明年 3 月完工。

沃尔沃方面表示,目前正在重庆工厂制造的 VOLVO S40 非常成功,

国产化率达到 40%,已经达到了中国政府关于国产化车型国产化率的要求,同时销售状况也非常好。统计数据表明,沃尔沃(中国)去年上半年的销售同比增长了 81%,销量超过 6000 辆;而同期,宝马在国内销量达到了 22891 辆,奥迪则为 48716 辆。

在沃尔沃国产化所在地重庆,

当地政府也在急切地期待着这个高端产品的落户。重庆市市长王鸿举去年底明确跟长安福特马自达公司提出,要将高端车放在重庆。随着捷豹和路虎相继离去,值得期待投放中国市场的高端品牌也就只剩下沃尔沃。在沃尔沃中国销售势头看涨的情况下,S80 国产化指日可待。

日产新天籁 6 月登场

晨报讯(记者 沈欣)日前,在北京车展上,日产全球总裁卡洛斯·戈恩揭开了日产全球首发的新一代天籁(TEANA)的神秘面纱。新一代由“天籁”和“天籁·公爵”两大系列车型组成,共有 2.0L、2.5L 和 3.5L 三种排量选择,将由东风日产生产,预计今年 6 月在中国上市。

作为 NISSAN 品牌的旗舰,新一代天籁以日产高级轿车 D 平台为基

础打造而成,突破了欧系车与日系车的固有界限。基于对中国市场的前瞻性判断,日产汽车公司一改以往按照欧美消费者需求为研发基准的做法,将中国消费者的需求作为新一代天籁的研发基准,并在中国进行了大量的消费者调研。

操控方面,新一代天籁通过“第四代 VQ 发动机+CVT 智能无级变速系统的铂金组合。和上一代相比,第四代

VQ 发动机进行了 9 项技术改进,马力提升了 7.6%,扭矩提高了 5%,而 CVT 智能无级变速箱带六速手动模式,并带有 ASC 智能逻辑控制功能。

值得一提的是,新一代天籁的车片采用了日产专利技术的 HighPAD 超高摩擦材料,不仅可以大幅提高摩擦力,同时还有效降低热衰减效应,配合 ABS+EBD+BA 系统,整体制动性能表现优异。

Jeep 牧马人加剧高端越野车竞争

晨报讯 在日渐成熟的中国汽车消费市场,运动型多用途乘用车是近两年发展最快的车型。据中国汽车工业协会统计,2008 年 1 至 2 月的主要乘用车产销,SUV 产销 6.12 万辆和 5.89 万辆,同比增长 42.75%和 39.20%,增长速度远远高于其他乘用车型。

SUV 市场的繁荣,吸引了各大汽车厂商积极参与竞争,目前正有越来越多的新车型贴上 SUV 的标志,试图搭上这趟顺风车。国内用户通常将 SUV 理解为越野车,但是在目前的 SUV 市场上,真正的越野车,尤其是高端越野车却屈指可数。

目前的现状是,日益增长的消费需求和尚不成熟的越野车市场,都亟待一款领军车型的出现,以强化越野品牌形象,树立市场标准,引导越野车市场的发展方向。

放眼整个市场,能担此重任的



车型不多,刚刚在国内上市的 Jeep 牧马人四门款是首推车型。它作为 SUV 的开创者——Jeep 品牌的一款经典车型,在全球越野市场载誉颇丰,被越野玩家广泛誉为“越野专业装备”。无论从 Jeep 品牌在中国的知名度还是从 Jeep 牧马人四门款本身的越野性能来说,它都牢牢占据了高端越野市场的主导地位。

Jeep 牧马人四门款的越野性能与同级车相比具有绝对优势。其采用的 3.8L V6 发动机,具有更静,更

轻,动力十足等特点,最大功率可达到 146KW,最大扭矩为 315N·m,拥有超强性能和更佳的燃油经济性。无论在公路驰骋,还是到世界最高的火山挑战人类极限,Jeep 牧马人四门款的表现都令人赞叹。

Jeep 牧马人四门款特有的 Command Trac II 分时四驱系统,能把均等的牵引力传递到四个车轮,防止打滑等现象出现;ABS 四轮盘式防抱死制动系统带有 Jeep 4WD 越野调校系统,即使在泥泞、沙地或砂砾等恶劣路面上行驶时,也能稳定的制动车轮。Jeep 牧马人四门款是当之无愧的越野道路行驶王者。

Jeep 牧马人四门款的市场成功在预料之中。据克雷斯勒人员介绍,自 3 月份在中国上市以来,订单不断,所有到货产品迅速销售告罄,空前热闹的景象也拉动了高端越野车市场的竞争。(秦岭)

