



北京晨报

# 汽车·市场

二〇〇八年五月六日 星期二

主 编/修 宇  
编 辑/刘 晓 林  
首 席 美 编/林 赛  
校 对/郭 解

## 车界关注

### 发改委打开替代能源汽车之门

# 3款新能源轿车年内量产

晨报讯(记者 刘晓林)国家发改委开始为新能源车大开绿灯。在最新发布的车辆生产目录中,包括三款新能源车在内的6款新能源车型赫然在列。同时,上海大众4款两用车燃料轿车获得免上检测线的特权。

6款获得准生证的新能源车型中,共有3款为轿车,分别是上海大众的帕萨特燃料电池轿车,编号为SVW7553;上海通用别克君越Eco-

Hybrid油电混合动力车,该车是上海通用依托通用能源环保技术打造的“绿色产品”,预计今年6、7月份上市;一汽集团旗下的一款混合动力轿车也获得生产许可。另外3款混合动力客车分别为东风混合动力电动客车、福田燃料电池混合动力客车以及一汽解放牌混合动力客车。

此外,在国家发改委同时公布的一批免上检测线的企业及车型中,上

海大众排量为1.8L的4款两用车燃料轿车获得免检特权。

在刚结束的北京车展中,12款混合动力车以及数十款新能源概念车成为绝对主角。业内人士分析指出,车展刚过,发改委就迅速为新能源车大批量下发准生证,一方面表明了政策上的支持态度,另一方面也表明国内新能源汽车市场已经开始从概念化向消费型过渡,部分产品已达

到可以量产并获得市场认可的水平。

值得注意的是,燃料电池车也开始进入发改委的批准量产范围。不过,专家指出,虽然生产环节的通道已经打开,但消费环节的优惠政策仍未出台;同时,目前专门的燃料电池车充电系统尚不具备。因此,如何把混合动力车的成本降低到普通用户能够负担的水平且使用方便仍然是当前制约新能源车普及的主要因素。

目前,国内市场在售的混合动力车型只有丰田的普锐斯和本田的思域混合动力,除了下半年将上市的别克君越混合动力外,长安杰勋混合动力车也酝酿在年底推出。

除了新能源车型,此批新目录中,共有11个品牌的23款轿车获准生产,包括新飞度、荣威550、华普英伦、华晨中华数款新车以及国产宝马的车型等。

## 新车动向

### 现代起亚高端车进军中国市场

晨报讯(记者 沈欣)在刚结束的北京车展上,现代起亚汽车高调展示了三款旨在进军高端豪华车市场的新车——现代豪华轿车劳恩斯(Rohens,在韩国称为Genesis)、Genesis Coupe和起亚大型豪华SUV霸锐(Borrego)。这几款车都将优先在美国以及亚洲发售,这意味着,中国的豪车市场在今年5月就能感受到劳恩斯带来的竞争压力。

作为现代汽车进军豪华车市场的倾力之作,劳恩斯耗资5000万韩元(约合6亿美元),刚在韩国本土亮相,欲复制丰田雷克萨斯的销售成绩,并瞄准奔驰E级、BMW5系和Lexus GS系。据悉,劳恩斯将

于今年5月在中国上市。而起亚耗资2.4亿美元生产的豪华SUV霸锐预计年内也将在中国上市。

现代汽车已宣布劳恩斯等全新高端豪华车在中国的上市时间将早于北美,且暂时不会推向欧洲,这显现出中国作为现代起亚汽车全球战略的前沿,意义已经非同一般。

目前,中国豪车市场被德系和部分日系品牌占领,现代起亚想分一杯羹显然要下大工夫。从销售渠道来看,目前现代起亚在中国的进口车4S店距离劳恩斯和霸锐的品牌设计要求较远,而且这些新豪品牌在中国并没有知名度,因此,要想获得积极的认可还需时间的考验。

### 日产将向中国引进电动车



根据日产方面透露的最新计划,电动汽车将于2010年在美国加州投产,而到2012年,电动汽车将在日本面向大众市场推出。中国市场也将随之引进最新的电动量产车。未来5年中,中国道路上行驶的汽车会比现在还要多,这将促使我们加速电动汽车在中国的发展。”卡洛斯·戈恩说。

对于日产目前在中国市场的表现,卡洛斯·戈恩以及东风日产领导大谷俊明和任勇都表示,今年是日产在中国发展的最佳时机。多款产品的推出以及销售渠道的不断拓展都给销售和售后服务提升打下了良好的基础。今年下半年,东风日产还将继续引进一款新车,让总车型数达到8款,成为生产销售车型品种最多的合资企业。

东风日产今年的目标是挤进销量第一阵营。“日产新天籁将给我们提供最强的保障”东风日产相关负责人说。卡洛斯·戈恩也表示“有中国设计师全程参与设计的新天籁应中国而生,将是日产匹敌对手的决定性武器。”

### 进口升级版马3两厢上市

售价13.98万-16.98万



晨报讯 日前,Mazda3高端车型——升级版Mazda3两厢,在全国隆重上市。该车型由一汽马自达以原装进口形式引进中国,为国内首款中级高端两厢轿车。主要竞争对手为卡罗拉、速腾。

Mazda3两厢的上市,标志着Mazda3在国内产品线的向上延伸。它将与国产Mazda3三厢并肩作战,在A级车市场展开全面竞争。Mazda3两厢主要瞄准15万元以上的A级车高端市场,将填补该细分市场没有两厢轿车的空白,为那些钟爱两厢、追求品质的高端客户带来更好的选择。

#### 进口品质 国产价格

Mazda3两厢源自全球最先进的马自达日本防府工厂,该工厂全球领先的制造工艺和装备技术,赋予了Mazda3卓越的产品品质。2007年,在某全球权威调查机构发布的欧洲新车质量调查中,Mazda3两厢荣膺同级第二位。

在车型价格方面,Mazda3两厢则创建了国内进口车定价的新基准。进口车的传统定价方式是比照同类型国产车的售价,高出8%

以上。但是,Mazda3两厢的定价打破了这一传统做法,完全比照同级别国产车进行定价。如果按照产品价值差计算,甚至低于国内同级车型。

在备品价格和服务收费方面,Mazda3两厢完全比照国产车定价,并享受3年6万公里的质量担保服务,消除了消费者对进口车服务费用贵的顾虑。

#### 产品升级 完美体现

Mazda3两厢是近期马自达全球换型的升级车型,改进项目包括12项和百余小项,增加了mp3和可折叠钥匙等豪华装备。升级后,发动机在中高速的输出功率更加强劲,车身、悬架的强度和刚度大加强,实现了操控性与安全性的高度统一;通过优化材质,增加隔音装置等降噪技术,极大地降低了车辆行驶时的噪音,实现了运动性与舒适性的完美结合;在环保性方面,Mazda3两厢达到了欧IV排放标准,并通过新材料新工艺的运用,很好地净化了车厢内的空气,气味清新自然,实现了生存环境与驾乘空间的双重关爱。(江珊)



车型对比 中级车为了抢夺用户已经在纷纷推出换代产品,一汽丰田花冠的换代车型卡罗拉、北京现代推出的换代车型ELANTRA悦动,而上海通用的新凯越都是其中引人注目的车型,本期周刊将给您简单介绍三款换代产品的异同。

最大的亮点就是两旁倾斜角度很大的前大灯;其侧面线条还能依稀找到上一代花冠的影子,只是倾斜角度更大的A柱让车顶弧线显得更加流畅;尾部变化不大,只有重新勾勒曲线的四边形尾灯与车头遥相呼应。卡罗拉车内的储物空间非常丰富,上下两层的手套箱设计独特;前移的A柱给前排提供了更宽敞的头部空间。2.6米的轴距与老款相同。

全新的调校,最大扭矩提高了4N·M,达到了146N·M,最大功率仍为78KW。在扭矩提升的同时,油耗下降了3%。1.8L发动机最大功率88KW,最大扭矩158N·M。

#### 外观内饰全部翻新

新凯越的外观设计更像是别克系列产品的综合,与新君越相似,增加了豪华车的外观感。而内饰的设计风格延续了别克“H”设计理念,以温馨和舒适为主要诉求。老款凯越的u型中控台、四辐方向盘的设计得到了保留。新凯越采用炮筒式仪表盘配合冰蓝色背光的设计,与老凯越的三个圆形仪表盘并列的设计相比,更加时尚和年轻化。

而ELANTRA悦动由韩国现代根据中国消费者的喜好量身打造。车身融合了众多欧洲和日本近期成功的设计元素;更加清新的前脸,更加简练的进气格栅,轴距也增加了2650mm,这使其内部空间在同级别竞争对手中分外抢眼。内部设计上,中控台上下双色纹路面过渡自然,按键集中,再配以蓝色背光显示屏,整体光线柔和清晰。同时,悦动还提供了多种个性化内饰选择。

与老款相比,尽管卡罗拉的车长增加了130毫米,车宽增加了55毫米,但整体造型却更加紧凑。前脸

#### 动力水平各有千秋

新凯越采用了与老款相同的Twin-Tec直列四缸双顶置凸轮轴(DOHC)16气门发动机,有1.6L和1.8L两种排量。1.6L发动机经过了

最大的亮点就是两旁倾斜角度很大的前大灯;其侧面线条还能依稀找到上一代花冠的影子,只是倾斜角度更大的A柱让车顶弧线显得更加流畅;尾部变化不大,只有重新勾勒曲线的四边形尾灯与车头遥相呼应。卡罗拉车内的储物空间非常丰富,上下两层的手套箱设计独特;前移的A柱给前排提供了更宽敞的头部空间。2.6米的轴距与老款相同。

品 牌	悦 动	新凯越	卡 罗 拉
最大功率(kw)	82/96	78/88	90/100
最大扭矩(N·m)	145/162	146/158	154/175
排放标准	国4	国4	欧3
风阻系数	0.29	0.35	0.32
发动机技术	CVT	-	VVT-i
前悬挂形式	麦弗逊式	麦弗逊式	麦弗逊式
后悬挂形式	拖曳臂式	独立多连杆	拖曳臂式
制动盘形式	通风盘/盘	通风盘/盘	通风盘/盘
长×宽×高(mm)	4525X1775X1490	4515X1725X1445	4540X1760X1490
轴距(mm)	2650	2600	2600
后备箱容积	475L	405L	450L

制表 林赛

## 车市再掀新一轮万元降价潮

晨报讯(记者 刘晓林)记者日前从市场获悉,受到车展后新车将扎堆上市以及“五一”假期缩短的影响,多款车在“五一”前后展开降价大战。其中,Mazda6 2.3L旗舰型首次跌破20万元大关,陆风也掀起了主力车型最高优惠2.3万元的降价潮。

记者了解到,一汽马自达率先出手,在4月底将旗下马自达6全系车型最高降幅提高至2万元,这

使得最高版本的马自达6 2.3L旗舰型首次跌破20万元大关,跌至19.98万,成为同级别顶配车型中最响,多款车在“五一”前后展开降价大战。其中,Mazda6 2.3L旗舰型首次跌破20万元大关,陆风也掀起了主力车型最高优惠2.3万元的降价潮。

记者了解到,一汽马自达率先出手,在4月底将旗下马自达6全系车型最高降幅提高至2万元,这

使得最高版本的马自达6 2.3L旗舰型首次跌破20万元大关,跌至19.98万,成为同级别顶配车型中最响,多款车在“五一”前后展开降价大战。其中,Mazda6 2.3L旗舰型首次跌破20万元大关,陆风也掀起了主力车型最高优惠2.3万元的降价潮。

则给出了最高3万元的优惠。

而最新的降价风潮来自陆风。陆风汽车日前宣布,旗下三款主力车型全面优惠,其中,陆风风尚直降2.3万元,仅7.48万起;陆风X6和陆风X9的最高优惠分别为8000元和1万元。业内分析指出,陆风此举将拉开新一轮的细分市场价格战。

## 市场动态



### Kappa版雪铁龙C2亮相

晨报讯 4月21日,由东风雪铁龙和著名运动服饰品牌Kappa联手打造的Kappa版C2在北京国际车展上炫装亮相。内地偶像派明星胡静、王栎鑫亲临发布会现场,为这款独一无二的时尚座驾助威,胡静优雅而富含时尚的气质、王栎鑫活力而蕴涵动感的魅力与Kappa C2的时尚动感的气息相映成趣,将这场视觉盛宴推向了最高潮。

据介绍,这款Kappa版C2由Kappa品牌服装设计师与法国雪铁龙设计师联手打造,经Kappa服装设计师设计了近百套方案,并与法国雪铁龙汽车设计师进行讨论与甄选产生。据法国雪铁龙和Kappa服装设

销的第二季。而Kappa版C2正是两个品牌跨界营销的结晶。通过全球仅此一辆的Kappa版东风雪铁龙C2的推出,将使更多的都市年轻人感受到两个品牌的文化内涵和魅力,碰撞出不一样的“跨界营销”。

双方跨行业战略合作的目的就是通过强强联手,将两个品牌的时尚魅力提升到一个全新的高度,合力打造跨界营销的时尚典范,并为车主营造一种和谐的汽车文化新氛围。随着Kappa版东风雪铁龙C2的亮相和东风雪铁龙C2-Kappa跨界营销第二季的开启,将会有更多的都市年轻人加入到追求时尚、动感、个性的潮流中,两个品牌的展示平台将得到更大的拓展,从而实现两个品牌的“双赢”。(维美)

## 营销新招