



“大小非”在沪深两市连闯“红灯”，引来了交易所与监管层的高度警觉。

“大小非”违规减持迎来官方高压 证监会立案 稽查宏达两股东

据新华社电 中国证监会有关部门7日透露,已经对四川宏达股份有限公司两家股东涉嫌违法违规的行为立案稽查,这是“大小非”新规出台以来首例“大小非”股东违规抛售案件。

这两家被立案稽查的宏达股份股东分别为四川平原实业发展有限公司和绵阳益多房地产开发有限公司。证监会有关部门表示,

目前中国证监会稽查总队正在进行调查,但是没有透露更多细节。根据证监会4月20日发布的《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》,持有解除限售存量股份的股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量超过该公司股份总数1%的,应当通过证券交易所大宗交易系统转让所持股份。

然而,在4月29日的日常监控中,上海证券交易所发现宏达股份的上述两个“大小非”股东账户通过竞价交易系统二级市场大量减持,当日减持数量占宏达股份总股本的比例分别达到1.46%和1.35%。

上交所当晚对这两名“大小非”股东的违规减持行为进行公开谴责,对其股东账户进行限制

交易处罚,4月30日起一个月内限制这两个账户在宏达股份上的卖出交易。宏达股份是一家主要从事冶金、化工、矿山开采等业务的公司。这只股票于去年9月27日因资产重组事项公告停牌。在今年4月21日复牌后出现连续跌停,股价已从停牌前的80.2元下跌至目前的40元左右。

相关新闻

“大小非”减持又在深市“撞线”

惩罚措施:15日内禁止交易深市股票

晨报讯(记者 周治宏)在上交所刚刚对宏达股份(600331)两家“小非”违规减持作出处罚后,深交所又曝出深市首个“大小非”违规减持限售股案。这次深交所开出的罚单似乎比上交所更为严厉——15个交易日,禁止有关公司“买入和卖出深市全部交易品种”。不过,这种惩戒效用能

有多大,依旧有待观察。深交所昨天公告表示,交易所实施监控中发现,4月21日,冠福家用(002102)首次公开发行前持有法人股的股东福建恒联股份有限公司,在4月21日至5月6日期间共减持了解除限售存量股份1359557股,占该公司总股本的

1.19%,违反了《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》的相关规定。与上交所“一个月内禁止违规公司减持股份”的处罚不同,深交所表示,从5月7日至5月27日,对福建恒联实施15个交易日的限制交易,在限制期内,禁止其买入和卖出深市全部交

易品种。不仅如此,深交所还强调,“将根据有关规定对该公司进行进一步的纪律处分,并记入诚信档案”。不过,具体如何处罚,深交所并没有公布。

尽管不断有消息称证监会要严查宏达股份股东违规减持,但至今没有官方的正式处罚出台。

「对本观点有何建议,随时发送邮件至cj@morningpost.com.cn讨论。」

作为金融管制政策的诞生地

北京有望聚 银行业八成资金

“金融业是一个受到高度管制的行业,作为金融管制政策的诞生地,北京具有其他地区不可比拟的政策和信息优势。”针对近日发布的《关于促进首都金融业发展的意见》,中信证券金融工程分析师高剑昨天指出,中国所有的宏观调控部门和金融监管部门云集北京,这成为北京建成具有国际影响力的金融中心城市的巨大优势。

优势一 最短的“物理距离”

目前,“一行三会”——央行、银监会、证监会和保监会的总部都在北京,加上一直设在北京的国库,北京由此成为中央金融决策中心。同时,中国证券登记结算公司和国债登记结算公司等“国字头”的金融服务公司也落户北京,使北京成为中国最大的金融结算中心。

掌握最及时、最准确的信息,是金融资本获利的首要条件,因此,金融机构力图保持与决策中心最短的“物理距离”。严高剑称,目前全国80%以上的中资银行、保险、证券和基金公司都将业务总部和研发中心设在北京。

工、农、中、建四大行的业务量占全国银行业的一大半。而一旦其他银行把全行资金集中到总部运作,那么中国银行业资金总量的80%左右将集中在北京。

优势二 金融人群爆发

中信证券研究显示,人均GDP突破6000美元是一个国家或地区金融服务业大发展的重要物质基础。按常住人口计算,去年北京市人均地区生产总值达到56044元(约合7370美元)。居民收入水平的提高带来了理财意识的觉醒,为金融业务的爆发式发展创造了空间。西方国家把这种现象称为“金融大爆炸”。

另一方面,高素质的金融从业者为了迎接这种需求爆发提供了条件。目前,北京金融服务业从业人员接近20万人,其中具有大专以上学历的人员占从业人员的70%以上。随着户籍制度的逐渐开放,更多的优秀人才将加入北京金融服务业。晨报记者 李若愚

专家建议

招揽外储基金

中国人民大学金融与证券研究所副所长赵锡军昨天指出,“具有国际影响力的金融中心城市”意味着需要吸引更多的国际金融机构。此前,中日韩三国和东盟10国宣布,计划建立800亿美元的共同外汇储备基金。赵锡军建议,北京应该争取吸引该外储基金落户,从而提升其在亚洲乃至全球金融界的地位。

赵锡军认为,北京虽然机构云集,但金融市场尚不丰富,今后应当完善多层次的金融市场体系,促进各类交易中心的发展。目前,北京市正积极支持设立全国性场外交易市场、完善产权交易市场、促进商品交易中心、推动产业投资和创业投资等。

3C 资讯

中国移动 “用音乐为奥运加油”

近日,北京奥运会合作伙伴中国移动推出动感地带用户“用音乐为奥运加油”活动。据悉,动感地带用户即日起至8月31日,参加动感音乐加油团,就可以下载分享丰富的奥运加油歌、注册会员上传视频、网友可以对喜爱的视频进行投票和评论,投票将作为用户视频评选的依据。活动将评选出“奥运加油大奖”等数个奖项。

从三星 W599 看中国双待手机发展方向

自2004年7月发布的联通“世界风”双模手机——三星SCH-W109开始,双模手机逐渐走进了人们的视野。随着中国消费者对“双模双待”这一概念日渐熟悉,双模双待市场自身也日趋成熟。中国双待手机的发展,可以在三星SCH-W599身上找到答案。

自由,让人们更好的掌控通信生活。双模手机的出现,带给消费者较大的实用价值,即是对通信生活的自由掌控。从三星W599身上可以看到,它的CGG自由组合功能可以兼容目前市场上所有类型的手持卡,让用户既可以实现CDMA/GSM双网双待,又能实现GSM/GSM双卡双待。这充分证明了三星Anycall强大的技术优势,同时又为消费者开辟了更加广阔的通讯空间。

个性化设计与功能,打破了双网双待市场的同质化趋势。W599的转盘式导航键、2.4英寸超大手触屏、手写指令、全新系列菜单解决方案,都在同类产品中以更时尚的设计和更人性化的使用感受,为用户带来了全新的应用体验。

多元化的手机发展方向,让双待手机成为自由通信的多面工具。三星W599就全面呈现了双待手机市场的多元化趋势。它的200万像素数码相机、强大的音乐播放器、Office软件浏览、情景翻译功能,让用户在繁忙的商务沟通和生活中,享受多元化功能带来的高效与便捷。这让我们清晰地看到了三星Anycall为消费者设身处地考虑的服务精神。

这就是三星Anycall引领下的中国双待手机发展道路,它引领着自由通信、个性化和多元化的双待手机市场发展方向,并将为双待市场带来更多更优质的产品与服务。

世界高海拔的“网吧”诞生

华硕为国家登山队设立珠峰大本营 IT 服务区



2008年4月,“中国移动-华硕VIP接待站”正式在海拔5200米的“珠穆朗玛大本营”落成,该站由中国国家登山队战略合作伙伴华硕电脑与第二十九届奥运

匹克运动会合作伙伴中国移动联合搭建而成,亦被称为“华硕珠峰大本营IT服务区”。服务区将为中国国家登山队及珠峰大本营工作人员在珠穆朗玛峰的全程活动中,提供信息技术支持及通讯服务。5月份,中国国家登山队将执行圣火登顶珠峰展示的光荣使命,作为国家登山队的战略合作伙伴,华硕电脑在去年就接到了为珠峰大本营IT服务区提供硬件设备及基础设施搭建的任务。

产业再造 新模式要动“奶酪”

独家合作——行业破局一石千浪

2008年2月29日,国内信息内容服务商万方数据和中华医学学会共同宣布正式启动了战略合作。根据双方的协议,中华医学学会将授权万方数据来实现其旗下115种医学专业期刊的数字化服务推广。合作双方将坚持“传承百年经典,铸就精品中华期刊群;再现世纪华章,打造医学信息新航母”的经营理念,联合打造医学数字期刊精品内容,塑造中华医学学会专业期刊的数字品牌形象,并依托万方数据互联网平台渠道进行广泛传播。

破冰之旅——信息服务产业再造

此次万方数据与中华医学学会的战略合作,可以说是迈出了“产业再造”的第一步,此举真正完善了内容产业链的循环再生产,形成产业协作,是信息服务业“产业再造”的破冰之旅。在这一模式中,中华医学学会承担的是内容创造的角色,万方数据承担数字化、数字内容品牌推广和数字

新飞冰箱双冠王真正的绿色三立方冰箱

08年冰箱行业整体销量不断提升,消费结构不断升级,营养健康的消费观念越来越受重视,许多冰箱品牌纷纷打出了“保鲜”、“灭菌”牌。据家电卖场销售人员介绍,“具有保鲜、灭菌功能的冰箱越来越受到消费者的青睐,销售量明显增加”。例如新飞水晶双冠王冰箱集节能、灭菌、保鲜于一体,成为真正的绿色三立方冰箱,07年推出市场后就备受行业和消费者的关注。这款冰箱采用新飞研发的立体动态361°灭菌技术,综合了紫外线灭菌、臭氧灭菌、钛光灭菌、负离子灭菌等多项灭菌科技,并特别通过动态灭菌离子的作用,能更有效的杀死冰箱中空气以及食品表面的细菌。

新飞水晶双冠王冰箱是一款国内率先推出、拥有多项先进自主研发技术的高湿度保鲜冰箱。新飞博士后科研工作站站长肖建军博士介绍说:“这款冰箱就是专门了解决食物的保鲜难题而设计的,比普通冰箱增加了高湿度保鲜、灭菌保鲜两项新技术,从温度、湿度、微生物控制三方面入手,达到综合保鲜的显著效果,实现了国内冰箱保鲜技术的重大突破。”食品科学的理论依据表明,食品保鲜的最好湿度是90%以上。现在直冷冰箱的湿度是30%~70%,远远满足不了食品保鲜的要求。新飞研发“水呼吸”保鲜科技,通过特有的增湿技术实现冷藏室内空气由低湿度向90%以上的高湿度转换,时刻补充水分,保持食品新鲜状态。

水晶双冠王冰箱采用新型专利密封技术,内门外封采用双向密封定位技术,外门封同箱体正反面形成一道密封墙,内门封内胆斜面形成一道密封墙,有效隔绝了内外热交换,从而达到节能降耗的目的。随着国家能效标准的不断提高,新飞在节能技术的研发方面也在不断突破,08年一款日耗电量仅为0.29度的“节能王”冰箱上市,新飞不断推出更加节能环保的冰箱,绿色节能家电满足了当今消费者自觉绿色消费的文明需求,符合消费的发展趋势。

创新共赢——产业协作联动效应

传统出版物的发行和版权保护较为成熟,出版印刷,然后发行,都有特定的渠道和方式。如今,面对着数字化时代,出版商必须面临这样一些问题:数字化如何实现?数字化产品包装后如何营销?版权如何才能得到保护?要回答这些问题,答案就只有一个:合作共赢,以产业协作的模式应对挑战。

中华医学会和万方数据的合作,所展现的恰好是一个全新的协作模式。从万方数据的签约,传统出版商的产业变革中,越来越多的信息服务商也在不断的思考自己的角色和价值。信息服务商将依托强大的信息资源,结合对信息用户的深度了解,对信息进行细分、分析、分析和综合处理,提升信息服务的质量和效率,以增强信息服务的核心竞争力。在这一方面,万方数据的种种成绩都说明他已超越同行很多步,将引领产业开拓新的信息服务局面。也充分印证了“企业的竞争优势取决于企业能否拥有比对手成本更低、构建速度更快的核心竞争力”这句话!

万方数据和中华医学学会的合作本着“传承百年经典,铸就精品中华期刊群;再现世纪华章,打造医学信息新航母”的行业精神,逐步与世界接轨,努力发展成为世界一流的信息服务提供商,屹立于信息服务业民族之林!

PC、台式机及华硕不同型号的笔记本电脑以及易PC、板卡、服务器、网络产品、液晶显示器、散热器、光存储设备等,这些产品在使用过程中,均承受住了严苛环境的挑战,功能运行完全正常,再次印证了“华硕品质 坚若磐石”。

中国移动开展全球通四大奥运营销活动

4月到8月,中国移动四川公司将在全省开展全球通“奥运套餐任我选”、“奥运好礼由我定”、“VIP服务我专享”和“积分捐赠献爱心”四大奥运营销活动。4月15日到6月1日期间,全球通客户可以登录中国移动网站,对中国移动提供的奥运备选礼品进行投票,移动将按照票选的结果,为全球通客户提供丰富的奥运礼品积分兑换活动。

中国移动助力城市志愿者

日前,中国移动北京奥运会志愿者工作协调小组正式组建,为北京奥运会志愿者提供服务保障、服务站点设施和资金支持。截止目前,已经有145万人报名,远超北京奥运会对志愿者总人数的需求。进一步提升志愿者的服务能力,为北京奥运会打造全方位、高水准的志愿者服务,塑造“金牌”服务。

中国移动三亚举办歌手大赛

近日,“中国移动杯”三亚市青年“畅想青春”唱响奥运“歌手大赛”开始报名。为了庆祝5月4日奥运圣火在三亚的传递,中国移动决定举办“畅想青春”唱响奥运“歌手大赛”。凡年龄在14-40岁的三亚青年即可报名参加。参赛歌曲以青春、奥运题材为主,可采取独唱、对唱、重唱等多种方式,鼓励演唱组合、原创歌曲报名参赛。

惠普电脑金牌服务的“知音”故事

在产品服务日益为用户所重视的今天,服务已不再仅仅是一种附加在产品上的辅助措施,而是作为一项企业核心竞争力,越来越多的出现在公众面前。怎样的服务才能满足用户的需要,最大化地保护消费者的利益呢?近一段时期,笔者对许多购买惠普电脑的用户进行了调查。谈起惠普的金牌服务,大多数人表示是出于其便捷性和个性化定制的特点而选择了金牌服务。然而在一家软件公司做程序员的小王选择金牌服务的理由却颇为有些与众不同。

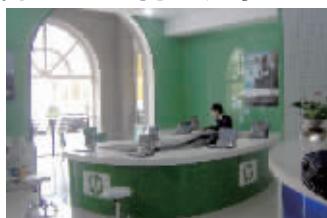
事情还要从小王购买的那台惠普笔记本电脑说起。去年10月的一天,小王一不小心将饮料洒在了自己的电脑上。一时间,电脑罢工,出现故障。心疼不已的小王想起了自己购买惠普电脑时,在销售人员的建议下购买了金牌服务。于是,便拨打了中国惠普客户响应中心的电话寻求帮助。在了解到小王的情况后,接线员马上将电话转至惠普的专业服务工程师处。金牌服务的工程师接电话后仔细地询问了故障情况,并指导小王进行相关操作。小王告诉笔者,对于自己工作背景的缘故,他对电脑的常识也掌握不少,但对于这次的意外情况他却手足无措了。

美的遥控落地扇倡导“睡眠解决新方案”

随着盛夏的日益临近,各大品类电风扇陆续“亮相”,美的遥控落地扇是行业中产品线较全、阵容较大、覆盖面较广的产品,2008年15款产品已经全部亮相,其中引人注目的是美的最新推出的遥控落地扇——FS40-7AR,这款以“和谐睡眠”为设计理念的高端落地扇,融合了多项创新设计,将再现传统落地扇的风华与魅力。

“睡眠风”升级 更和谐安静

在原有的“自然风、睡眠风、正常风”的基础上,美的遥控落地扇独具匠心,独创两档“睡眠风”设计,从而改变过去风量时大时小的问题,使风扇运行更加稳定。人们在睡眠过程中,温和之风如丝般轻拂全身,惬意无比。再配以美的原产超静音电机和美国固特异航空滑油,能更有效降低噪音,让您领悟到“只有风,没有声”的至高境界。美的遥控落地扇的人性化关怀不止于此,它还实现了8小时预约定时,8小时内可以任意设定开关机时间,编程送风,随心掌控,让您安心入睡,避免被“吹伤风”,您还可与空调交替使用,从而使自己的睡眠更加和谐、更加甜蜜。除此



借助这次机会,他好好地和专业人员交流了一把,“他们的服务很专业,讲的很详细,真感觉我们好像投缘的知心朋友一样。”

因为小王电脑的问题比较复杂,需要在维修中心进行进一步检测维修。由于购买了相应的金牌服务,惠普的工程师告诉小王只需在家等待,维修人员将迅速为其上门服务。随后不久,小王很快就拿回了电脑,出现故障。心疼不已的小王想起了自己购买惠普电脑时,在销售人员的建议下购买了金牌服务。于是,便拨打了中国惠普客户响应中心的电话寻求帮助。在了解到小王的情况后,接线员马上将电话转至惠普的专业服务工程师处。金牌服务的工程师接电话后仔细地询问了故障情况,并指导小王进行相关操作。小王告诉笔者,对于自己工作背景的缘故,他对电脑的常识也掌握不少,但对于这次的意外情况他却手足无措了。

小王说:自己从事程序员的工作,最看重的是做事的有条不紊。而惠普金牌服务的流程恰恰体现了这一点。而对于服务的态度,他的评价也很特别:“对我来说,惠普的金牌服务就好像一位知音,在遇到困难时给你关心的意外情况他却手足无措了。”

功能“全面化” 更高贵舒服

作为高端落地扇的明星产品,美的遥控落地扇博纳众采,拥有多项世界领先的实用技术和功能。6档风速模拟“自然风、睡眠风、正常风”,满足不同人群对风情的不同需求;带有电子温度智能显示,消费者能随时观察到室内温度,从而及时方便的调节风速;全遥控控制,全程懒人操作模式,风量、风速消费者可以轻易“掌控”;还有光触媒空气净化装置,有效消除居室空气中的细菌,营造健康的生活环境。美的遥控落地扇在外形上也是别出心裁,尽显个性与时尚。整体外观银黑搭配,钛金属质感,造型时尚,尽显科技本色;独特的“双环小夜灯”设计更增添了一份神秘感,采用内、外环装饰设计,外形美观如“小夜灯”。带光触媒式设计,既美观又健康,在夜间更烘托出一份优雅与浪漫风情。咨询热线:010-60244167