



北京晨报

教育·综合

二〇〇八年五月八日 星期四

主编/廖厚才 徐虹
美编/尚雅兰 校对/郭解

【教育快讯】

人民币“破七”成经济热点课程主题

晨报讯 近日，“经济型”管理培训机构——盛景网联培训集团正式发布国内首款《人民币“破七”下的中国企业经营之道》培训课程。

据悉，该课程的主要内容包国际货币汇率变动的趋势分析、汇率变动下中国企业的风险与机遇以及汇率变动下中国企业的应对策略等，提示人民币持续升值的内涵，提出中国企业应对金融变局的实际解决途径，为企业发展指引方向。该课程5月17日在北京首发之后，5月30日、6月7日还将在深圳和上海等重点城市实现本地化开课。(徐虹)

教育培训专家为企业成长支招

晨报讯 “企业走不远、长不大、做不强，很多时候是关键瓶颈不是资金、资源，而是团队问题。”近日，在由人人教育集团与阿里巴巴联合主办的“第二届工商咨询理事会亚太中小企业峰会”全国教育论坛上，教育培训专家、人人教育集团总裁杜葵通过对企业团队建设存在的各种问题的阐述，道出了支撑企业成长的关键所在。

杜葵先生表示，企业团队建设可以细分为领导、信任、沟通等七个方面的问题，鉴于企业的需求，近期人人教育将把“服务团队成长”作为着重提升的方向。(徐虹)

“瑞士屋”8月开放将发布交换生项目

晨报讯 旨在全面展示瑞士形象的“瑞士屋2008·中国”，将于8月1日在北京正式向公众开放。在“瑞士屋”开屋倒计时100天之际，瑞士驻中国大使丹特·马提内利、瑞士国家形象委员会中国区主任顾力维，向中国媒体介绍了“瑞士屋”的情况。

据介绍，“瑞士屋2008·中国”坐落于北京大山子798艺术区，8月1日将举行隆重的开屋仪式。届时，除将开放巨型展览厅，展示瑞士的风土人情外，瑞士多所知名高校也将集体亮相并发布新的留学政策和交换生项目。(徐虹)

中学节能推广活动起航

晨报讯 由飞利浦(中国)投资有限公司和中国科协青少年科技中心共同主办的“08中国看我的——中学节能推广活动”，4月28日奏响序曲，在南京、西安、沈阳、武汉、广州、成都等6个城市展开。5月27日到6月6日，“绿色节能巡展”将走遍这6个城市的36所中学，在每个学校连续举办4天活动。

活动期间，飞利浦将携手中国科协的工作人员在每个学校选定一名“绿色节能小博士”：向同学们传递节能知识，现场展示节能的效果；每天将播放30秒节能宣传片，在校园里挂起“绿色灯箱”上。学校还将建立起多个“绿色回收站”，回收废旧灯泡和电池，让每一个同学“转换”到绿色的行动中。同时，飞利浦 Mylife 的网站也将设置“点亮校园”的活动，通过参与“绿色转换”行动，还有机会点亮您支持的学校。(储毅)

留学成高考“第二志愿”

志愿参考线成了留学“导火线”

“一模”后，各个区县都划出了和高考录取批次一致的参考线，作为考生填报志愿的依据。而这个参考线，也成了不少考生决定留学的“导火线”。

据新通留学北京负责人刘燕海介绍，“一模”后，每天都有近30名应届高考生的家长来咨询，比此前骤增了近一倍。这些考生大致可以分为三类：第一类是“一模”成绩接近一类校，但又没有十足把握的；第二类是成绩接近“三本”线，但发挥不佳，就有可能落榜的；而第三类考生，根据“一模”成绩，高考根本“没戏”。保守估计，北京至少有万名以上的高考生存在留学意向，

下周，北京11万考生将正式填报高考志愿。日前，记者从北京多家留学机构获悉，虽然“第一志愿”还未正式填报，但是不少考生的“第二志愿”却已经提前“落听”了。据业内人士估算，仅北京地区的应届高考生，有留学意向的就有近万人，占了考生总数的近一成，而且动手早的，已经拿到了录取通知书。揣着海外高校的录取通知书参加高考，成了今年一道独特的风景。

占了考生总数的近一成。而对于这个数字，启德留学北京总经理李冠军更为乐观，在他看来，这个比例至少有20%。

人民币“破七”美国留学再升温

人民币持续升值，对留学无疑是个利好。日前，在搜狐教育频道主办的论坛上，启德留学北京总经理李冠军给考生和家长算了一笔账：很多应届高考生的家长在当初美元兑人民币1:8.2的时候就开始给孩

子存钱，按照现在这个势头，到留学的时候，很可能就降到1:6了。目前，美国高校学费最高的一年是4万美元，这样一年就可以节省8.8万元人民币，四年下来就是34万元人民币。即使按照每年学费最低值2万美元计算，四年下来也可以节省17万元人民币，这对于工薪家庭来说，无疑是个巨大的诱惑。

李冠军表示，虽然人民币升值只是美国留学升温的“诱因”之一，但是可以预见，未来几年，将会有更

多国内工薪家庭选择美国的社区大学和州立大学，这些学校的学费原本就很低，随着人民币兑美元持续升值，未来留学美国的成本有望降到每年8万元以下。

留学、高考可以“并行”

在日前举办的北京教育博览会上，记者注意到，留学展区几乎成了高中学生的“家长会”。北京多家知名留学机构的负责人也表示，目前几乎没有考生本人前来咨询，基本

都是家长“包办”。而家长们之所以“越俎代庖”，怕的就是孩子分心。其实，留学、高考完全可以两不误。

记者了解到，目前包括新通留学等机构都推出了“留学高考双响炮”等针对应届高考生的服务项目，考生现在就可以委托留学机构代为申请海外高校，高考后再视成绩决定国内升学或是海外留学。

虽然是“一颗红心两手准备”，但是新通留学北京负责人刘燕海提醒，即使已经决定留学，也不要放弃高考。一方面，目前加拿大、澳大利亚、法国等很多名校在申请时都要求一定的高考成绩，另一方面，高考对于学生今后出国留学也是一种必要的磨炼。

晨报记者 徐虹

崇文区金台小学

【教育团队】

和谐，促教师成长

到市里、区里参加比赛得奖了，不仅能得到学校额外追加的证书、奖金，还能被写入学校的大事记，作为重要资料保存下来。这种礼遇不是每一位老师都能享受到的。但是，在崇文区金台小学，这早已经不是什么稀罕事。因为，校领导们坚信，好孩子是夸出来的，好老师也是夸出来的。



据金台小学王兰萍书记介绍，为了教师的成长进步，金台小学的领导总是千方百计地为老师们创造机会，让更多的老师享受到成功的喜悦。这些年，市区组织的各类大赛，只要是有益于教师发展的，校领导无一例外地全力支持。很多青年教师都忘不了，为了帮助自己准备教学大赛，曾经主抓教学工作的张校长有时帮助老师备课到很晚，而看到老师们登上领奖台，校长脸上的笑容

比自己还要灿烂。“对老师取得的荣誉从不马虎”，这是金台小学的领导班子给自己立下的“校规”。正如王兰萍书记所言：“几百元的奖金虽然不多，但是在金台小学，每一位老师的进步都会得到大家的尊重！”

除了物质上的奖励，金台小学还自创了多种奖励措施。比如，

每月给“区骨”、“校骨”一定的时间自行安排学习。有同行曾经提醒：“你们就不怕这些老师‘放羊’了？”金台的校领导笑着回答说：“这些老师很自觉。”事实确实如此，利用难得的“空闲”，音乐老师自己坐公交车到郊区学腰鼓，手工老师修整一个下午泡在花卉市场琢磨花篮的造型……对于平日

忙于繁重教学工作的老师们来说，这种奖励比奖金更珍贵。

“好老师是夸出来的”。但是，这并不意味着对缺点和问题视而不见。金台的领导班子有一个共识：表扬人要让大家服气，批评人要让人心服口服。每次出现问题，校领导都会启发老师们自己去剖析、去认识，甚至会让老师们当面给校领导挑毛病。而对待年轻老师暂时的不成熟，领导班子却给予了足够的宽容，他们常对老师说：“如果把年轻教师当成我们的妹妹，甚至我们的孩子，就会少一分责备，多一分鼓励！”

有人打趣说：金台小学有一个“气场”，身处这个“气场”，会感到一种催人向上的动力，而这正是金台小学的领导班子着力营造的氛围。这种努力也得到了回报：金台小学在崇文区连续三届的“崇文杯”教学大赛上都有教师荣获一等奖，2005年学校还荣获“崇文杯”教学大赛的组织奖，并且还在小学的干部会上作了经验介绍。在这个过程中，原本默默无闻的老师也得以施展才华，短短几年间，金台小学已经培养出七八名区级骨干教师，各个成为独当一面的教学能手。和谐，让这所百年老校焕发出勃勃生机。晨报记者 徐虹

红领巾奥运双语拉拉队招募队员

晨报讯 5月17日至18日，北京精诚学校外语城将举办“08北京市民外语活动周青少年专场”。

届时，将举办一系列丰富多彩的活动。包括：迎奥运“红领巾奥运双语拉拉队”报名；奥组委奥运宣讲团奥运故事大讲堂；奥运城市“双语小记者”风采展示、教育专家、外语名师面对面；外语城闯关游戏大比拼；学习能力、家庭教育方式免费测评以及2008北京少儿迎奥运外语能力展示嘉年华等。详情请登录：<http://www.jcschool.com.cn>。(朱维萌)

新东方为母亲赠贺卡

晨报讯 5月11日，又一个母亲节来临，北京新东方学校将继续开展“向母亲表达谢意”的活动。母亲节前夕，新东方向全市54所中小学赠送了近60000张母亲节贺卡，由学生填写后寄出。许多学校也借此机会在学生中开展了“送给妈妈的话”征文活动。老师们表示，像这样富有教育意义的活动希望以后能够多多开展。许多同学在贺卡上表达了自己对妈妈深深的感激，一张张图文并茂，或密密麻麻写满“知心话”的贺卡，寄托了孩子对妈妈深情。

据悉，目前在新东方总部报名大厅，依然可以免费领取贺卡。而母亲节时，新东方还将为所有收到贺卡的母亲献上一朵美丽的鲜花。当天到新东方总部为孩子报名的妈妈门也将得到来自新东方的母亲节祝福。(朱佳佳)

MBA 热衷持证上岗

晨报讯 日前，来自德勤、安永等知名会计师事务所及金融机构的40位学员通过FCHFP考试认证，正式成为注册特许财务策划师。记者从毕业典礼上了解到，在此次通过考试的40位学员中，直接从事MBA注册特许财务策划师行列的不在少数。持证上岗，成为MBA敲开金融行业最有效的“敲门砖”之一。

对此，中央财经大学财政研究所副所长江教授也表示，金融领域竞争呈现白热化，对从业人员也陆续要求持证上岗，目前仅招商银行就已经有300多人通过了FCHFP等理财证书。

据了解，具备国际财务策划专业水准的人才，已被列为国家紧缺人才，而FCHFP在国际上已经成为一种专业资质，其诱人的高额年薪以及广泛的就业前景，使注册特许财务策划师成为“黄金职业”。(徐虹)

红黄蓝宝宝欢庆奥运百年

晨报讯 北京奥运会开幕倒计时100天之际，红黄蓝幼儿园举办了庆百年爱心与责任系列活动暨“红黄蓝奥运民族体育大行动”。

在操场上，老师们激情四射的健美操带动了整个会场；彩色的空竹在孩子们的手上流畅的飞扬；俏皮的毽子在小朋友的脚下辗转跳跃；跳大绳的小朋友齐心协力喊着口号；宝宝们拼的奥运五环和倒计时100天更是一大亮点。趣味而内容丰富的民族体育项目让老师们找到了童年的回忆，孩子们也体验到了民族体育项目带给他们的快乐。

据了解，红黄蓝借助奥运的契机开展民族体育大行动，利用幼儿在园的1小时体育锻炼时间开展民族体育项目的锻炼，让宝宝们了解民族体育知识，促进幼儿健康成长。(郑殊)



中小学生对《猴王》



晨报讯 木偶城堡亮相后，新版大型奇幻剧《猴王》“五一”三天连演十场，观众好评如潮，收入比去年同期增长了316%。据悉，木偶城堡周六(5月10日)、日(5月11日)加演三场，票价80元、120元、180元、380元，亲子票还有更大优惠。全剧伴随孙悟空的每一步成长都有相应的场景变化，从“悟空出世”到“漂洋过海”、“拜师学艺”、“勇斗魔尊”，每一个场景上都有奇妙的元素冲击视觉。(孙)

中关村新添高端幼教中心

晨报讯 5月10日，京城优秀幼儿教育机构之一的巨人幼教中关村旗舰中心将正式落成开班。这标志着北京巨人学校开始大步进军北京乃至全国高端幼教市场。该中心位于人大西门外苏州街地铁站旁，面积1000多平方米，室内环境设计都是按照幼儿心理特点考虑和设计的，设有特色主题教室，室内图书馆共收藏各类图书1000余册。据了解，本中心在开班之际将向幼儿开设双语学前班、双语托管园以及绘画、歌舞、器乐、体育等文体艺术精品特色课程，为幼儿提供多元化的学习和成长空间。

据悉，中关村旗舰中心是继亚运村和大钟寺之后的第三个巨人幼教旗舰中心。巨人幼教中心负责人、巨人学校副校长成君霞表示：“3到6岁是儿童大脑发育和接受幼儿教育的关键时期，巨人幼教中心将一如既往地秉承‘给孩子最好的教育’的教育宗旨，与家长一道促进孩子的健康成长。”(小廖)

华尔街英语从世界再出发

土耳其美丽邂逅“华尔街英语”

近期，记者探访了土耳其的伊斯坦布尔这块前不久刚胜利完成奥运火炬传递仪式的中东圣地。作为世界文明之都的伊斯坦布尔是一座横跨亚欧大陆的名城，是土耳其最大的城市、港口、工商业中心和主要的旅游胜地。游走在座座城市的繁华商业区，“Wall Street English Institute(华尔街学院英语)”的醒目标志赫然映入眼帘。作为高端英语培训的全球领袖品牌，华尔街英语在土耳其这个东西文化交汇而英语非母语的国度发展如何呢？在华尔街学院伊斯坦布尔记者饶有兴趣地参观了该中心。

据介绍，近年来，土耳其共有600多家外语培训机构。2001年，华尔街学院肩负着“成为客户商业及社交生活的伙伴”的使命，将全球最先进的英语教学系统成功带到土耳其市场。

时至今日，华尔街学院在土耳其已拥有7年的历史，吸引了近170名当地乃至全球精英加入，从最初的3家中心增至目前的10家。这些中心所提供的优质英语教学服务受到了当地著名大学、以及包括像丰田汽车这样要求严格的跨国公司的充分认可，并与之进行了长期合

作。2013年，华尔街学院在土耳其的中心数有望突破30家。

华尔街学院主要为17岁以上的成人提供世界级的英语教育，使其实现自己的梦想。在土耳其，他们主要将目标客户群体锁定为有意提高英语实用能力及提升自身价值及前途的人群，包括白领雇员、高校学生、在职及待业人员以及大中型企业客户等。至今，他们已成功为超过6500名个人学员以及500多家知名企业客户提供卓有成效的英语培训服务。

华尔街学院的创始人李文昊先生曾表示：华尔街英语自身拥有一套不断完善的综合系统——自主研发产品、学习、服务及管理系统，自主招聘教师、设立招聘高标准，从而网罗世界各地该领域的最好人才，并通过华尔街学院这样的国际平台对其进行系统的职前、在职培训，保证学生能够享用到最好的英语教学产品和服务。中心选址多在交通最便利的地方为学生们提供优质的学习环境。可见，华尔街英语之所以能够在土耳其茁壮成长便不足为奇了。

华尔街英语提速扩张全球版图

成立于1972年的华尔街学院植根于一个英语并非母语的国家——意大利，经过36年的沉淀，“华尔街英语”已经发展成当

今蜚声国际的知名高端培训品牌，目前在欧洲、南美洲、拉丁美洲、中东和亚洲的276个国家和地区已有400多个培训中心，拥有近200万的全球学员。

2006年，华尔街学院(国际)获得美国凯雷和花旗两大投资集团的共同注资，成功并购华尔街学院在中国业务运营，成为世界最大的国际成人英语教学专业组织。

随着高端英语培训市场的急速成长以及自身综合运营系统的不断成熟，华尔街学院凭借着锐意进取、不断创新的经营理念，在2008年继续加快扩充其全球版图，开辟更多潜力巨大的高端英语培训新市场。据悉，除在中国、智利、葡萄牙、西班牙、德国、以色列、意大利等原有市场均有开设新中心的计划之外，2008年3月底，华尔街学院在俄罗斯首都莫斯科的首家英语培训中心已盛大开幕，掀开其开辟俄罗斯市场的崭新一页。

华尔街英语加快中国市场扩容

据媒体报道，业内专家均不同程度预测在2008年北京奥运会、2010年的上海世博会及广州亚运会等利好因素的推动下，国人必将掀起新一轮学英语热潮，中国英语培训市场将在相当一段时间内保持高速增长。有鉴

于此，华尔街英语中国首席执行官柯大卫先生曾公开表示：“为了满足不断增长的有成效英语教育的需求，未来十年中，华尔街英语将在中国新设立70家培训中心。这些中心内经过全面培训、母语为英语的教师将使用创新技术，使学习更加灵活和个性化。”

千禧之年，华尔街英语带着它的“多元法”教学体系来到中国，2005年，在北京、上海站稳脚跟后挺进广州，随后迅速进驻深圳、杭州、天津等城市，发展势头强劲，目前，中国市场已经成为华尔街学院全球增长最快的地区之一，几乎在以每月新开设一家新中心的速度在增长，五年内华尔街英语的中心数量将达到100家。

据悉，华尔街英语在广州的第四家培训中心——海珠中心已于日前在当地知名的广百新一城隆重开张，这是该机构首个坐落于珠江畔的学习中心，面积达300多平方米，同样配备了先进的教学设备和一流的专业师资、管理及服务队伍，务求为羊城更多有志通过提高英语实用能力提升生活品质的人士打造理想舒适的学习环境。迄今为止，华尔街英语已在北京、上海、广州、深圳、天津及杭州设立了32家中心，成功服务了数以万计的中国学员，并在不久的将来更有可能布局青岛、东莞等二线城市市场。(老廖)