



北京科博会特别报道

中国筹建应急救援保障体系

工程院院士范维澄透露

晨报讯(记者 刘映花)在昨天举行的北京科博会“科技创新与城市安全论坛”上,中国工程院院士、建设部城市建设防灾减灾专家委员会主任范维澄透露,中国正在筹建国家级的应急救援队伍,以及涉及应急运输、通讯、物资的应急救援保障体系。“越来越多的案例正促使人们深入思考城市公共安全的需求”。

范维澄的另一个身份是清华大学公共安全研究中心主任。在过去的几天里,清华大学公共安全研究中心的7人工作组进入四川,为应急救援力量的推进提供了日常态势分析,输出各种应急指挥专题图,为预防次生衍生灾害提供分析结果。“对汶川地震的应对是在人类当今能力可达范围之内的成功案例”。

不过,范维澄也认为,其中的启示同样发人深省。“比如合理确定地震设防区域和标准,充分考虑中小学、医院等人员密集场所的地震安全与应急需要的建设规划,以及火、爆、危化品或者核泄漏等的防护”。而在未雨绸缪的规划之外,应急救援体系也应在减少灾害和突发性公共安全事件中发挥更为重要的作用。



范维澄

据范维澄介绍,目前,中国已经开始构建突发事件应急管理科

学问题的重大研究计划,并准备建立国家级的应急救援队伍。而作为技术支持,清华大学成功构建了应急平台技术研究系统。软硬件相结合的应急平台将具备风险分析、信息报告、监测监控、预测预警、综合评判和总结评估等功能。

“根据中国的特殊情况,发生了突发事件,领导往往靠前指挥,而飞艇式、车载式等移动平台将成为应急救援的前方指挥所;在人员不能进入的地区,应急飞艇则可以通过现场抛洒探头获取信息。”范维澄描绘了一个并不遥远的未来。他表示,这些技术都将成为提升城市安全水平与应急管理能力的

重要支撑。

「对本文观点有何建议,随时发送邮件至 cj@morningpost.com.cn 讨论。」

五大交易所齐聚北京抢客户

创业板推出倒计时遭遇“围攻”

晨报讯(记者 张黎明 焦立坤)纳斯达克已经是中国高科技公司的老朋友了,但是德意志交易所的名字听上去显然有些陌生。实际上,在昨天北京科博会举行的“高新技术产业金融创新国际论坛”上,一共有5家来自国外的证券交易所扎堆其中,竭尽全力拉拢中国的高科技企业去他们那里上市。

伦敦证券交易所、纽约证券交易所、纳斯达克证券交易所、德意志交易所和日本东京证券交易所,他们把中国科技公司的融资渠道拓宽到全世界,在这个过程中,已经产生了新浪、搜狐、百度、

巨人等多家优秀的中国概念股。昨天,在论坛现场,甚至有投资银行游说企业家们去关注中东和阿联酋的资本市场,“去接触一下海湾地区的投资者,那个市场透明高效”。

从去年开始,全球各大证券交易所对中国市场的关注度再次提升。去年底,纳斯达克北京代表处成立,纽交所北京代表处正式开业。今年,政策显示,专门针对高科技企业的创业板正在加速推出,这也使得来自国外的竞争对手更加卖力地推广。“我们的价格竞争力高。”德意志交易所发行人

与投资人、市场部副总监阮宇星说。“我们上市门槛低。”伦敦交易所北京首席代表姜楠说。同时出席发布会的深交所上市推广部副总监邹雄暗自感叹,“都到家门口来挖客户了,看来我们的创业板应该尽快推出。”

创业板是专门针对国内高科技企业的交易板块,经历了10年的反复讨论过程,它的门槛较主板和中小板都低,便于创业期的企业融资。今年3月,证监会发布《创业板规则征求意见稿》和《征求意见稿起草说明》,这被看作是创业板即将推出的重要象征。“我

个人认为,企业选择在什么样的板块上市,不光要看上市费用,那些都是短期因素,还要看需要什么样的股东。”邹雄说,他认为创业板同样能给高科技企业带来机遇。

与此同时,参会的这几家国外证券交易所也都在强调和中国创业板相互借鉴,“我们不是要跟谁竞争,但是对于想进入欧洲市场的中国公司来说,德意志交易所当然更合适。”阮宇星说。“纳斯达克当然有自己的优势,但创业板推出不会影响我们在中国的业务。”纳斯达克中国首席代表徐光勋说,“企业可以自己选择。”

展会直击

科博会展览会一向是最新科技的集中展示地。在本届科博会上,一批最新技术和高科技产品纷纷与观众见面。更有一些产品即将开始批量生产,在未来几个月内成为普通百姓生活中的科技亮点。



跨界

配备了500万像素摄像头镜头的LG手机,很难让人分辨出它的真正身份——从正面看是手机,从背面看则像个不折不扣的相机。LG另一款运用了跨界概念的电器是冰箱,大红色面板上是盛唐花纹,而门板和把手镶嵌的是628颗施华洛世奇水晶。



虚拟

试想一下,敲敲桌子就能在电脑或手机中进行文字输入,这样的画面是不是很科幻?实际上,这样的虚拟辐射键盘已经出现在了本届科博会上。只要一张平坦的桌子,就能模拟出一个键盘。参展商告诉记者,这种键盘两个月内会上市销售,定价在1800元左右。



移动

只需插入一个U盘一样的东西,电脑就可以收看CCTV-1、奥运频道等七套电视节目。在本届科博会上展出的“移动电视棒”已经上市销售。与此类似的还有“手机电视通”,在手机中插入一个两三厘米见方的卡片,手机就可以接收七套电视节目。工作人员介绍说,这种产品将在北京奥运会举办之前上市。

晨报记者 肖丹/文 姜浩波/摄



品质造就信赖, 科技感动生活



R410A新冷媒
环保节能,绿色消费

33dB
行业领先的静音性
行业领先,更静更舒适

全方位立体送风
立体送风,每一面都带给你舒适享受

5.11
超高季节能效比
高效省电,环保节能

8000W/10000W
强劲制冷/制暖
制冷/制暖量大,耗电更低

12米
远距离送风
强劲风力,满足更大的居室空间需要



优雅简约, 大气沉静



MSZ-ZD09VA 季节能效比: 6.73

真情回馈

12冷暖健康壁挂 MSZ-LCD09VD

优惠价 **2880**元

08新款, 3级能效

全直流变频技术ZD系列独有功能



MoveEye 动态地面扫描
以150°的宽阔视野, 扫过360°的舒适空间



DSP纳米净化舱
有效去除异味及有害气体
ZD系列独有功能



R410A 环保冷媒
绿色环保 省电节能



全直流变频技术
领先节能技术, 省电高达30%
ZD系列独有功能

长期招聘优秀促销员, 底薪1000加提成。咨询电话: 85753030

技术高度决定市场认可度

如何使安全性与操控性达到完美的统一一直是汽车技术追求的最高境界。对于正在探索阶段的国内自主品牌而言,能够在其中一方面得到市场和消费者的认可已属不易。但是,作为国内自主品牌轿车的高端代表,出身于一汽轿车旗下的奔腾却在通往这个最高境界的路上拥有了让同行侧目的成就,成为国内同级车中安全驱动的先鋒。

从07款奔腾到08款奔腾,一汽轿车在操控与安全性的

核心造车理念在奔腾身上得到了最充分的体现和延续。08款奔腾基于成熟的新马自达6平台研发,配备全新TiCS全息智控系统,实现了操控性、安全性和舒适性的全方位的立体平衡。

TiCS操控系统采用国际领先的CD3平台技术,S-VT全铝合金发动机、五速智能手自一体变速箱、前双横臂与后E型多连杆悬架系统确保整车动力强劲、行驶平稳流畅;TiCS安全系统:集合主动安全与被动安全双重防护,3H高刚性车身与6安全气囊,配合ABS+EBD+EBA+TCS+DSC等智能装置,全方位呵护驾乘人员的出行体验;TiCS舒适系统,以领先同级的至尊配备,全面升级驾乘享受。GPS导航系统、多功能方向盘定速巡航系统+音响控制系统、全自动恒温空调,带给驾乘者一路从容、惬意驰骋。

同时,2007年末,在大多数中高级轿车手动挡车型还停留在5速的时候,一汽奔腾率先推出了6速手动挡车型。以“高人一档”的理念配备技术领先的6速手动变速箱,通过优化齿轮传动比,配合新一代MZR发动机,提高了动力输出的质量和效果,提升了驾驶者的操控享受,同时,有效节约了燃油消耗。可以说奔腾6MT的上市在完善奔腾系车型产品、带动销量的同时,为中高级轿车市场注入了新鲜血液,为消费者提供了一款理性购车的选择。

值得一提的是,作为奔腾的生产厂家,一汽轿车深知“安全性”才是享受驾车乐趣和乘坐舒适的前提。奔腾轿车自上市前先后通过了“实验室侧翻试验”、“极限静压测试”、“国内首例侧面柱碰撞安全试验”等一系列高强度的安全性能测试,尤其是“国内首例真人实车侧翻挑战”的成功,安全性深入人心。通过这些创新性安全测试,奔腾安全性能迅速得到了业内专家及消费者的一致认可。

今年1月份,一汽奔腾在延续07年销量稳步提升态势的基础上,一举取得了月销量突破5000辆大关的成绩,跻身中高级轿车热销车型行列。这一销量成绩超过了很多合资企业的中高级车型。在行业环比增长3.5%的环境下,奔腾增长了20%;在行业同比增长35.9%的环境下,奔腾增长300%多。

然而,这一成绩并非偶然所得,研究奔腾的发展之路可以看出,由2007年初月销1000余辆,到年末平均月销超4000辆,再到08年一月突破5000辆大关,这条高速增长曲线的背后是奔腾步步为营、稳中急进的由量到质的转变,更是消费者对一汽奔腾安全驱动性能的肯定。技术高度决定市场认可度,而这认可度又决定了奔腾必然成为国内中高级轿车市场中的佼佼者。据了解,奔腾目前的产能满足销量持续提升至每月过万都没有问题,而且奔腾有信心在后市会继续稳中有升。



一汽轿车 销售热线: 400-888-8080