



北京晨报

财经新闻

二〇〇八年六月十二日

主编/张旭光 编辑/陈琼 美编/杨利 校对/佟智新

美新法规显露保护主义苗头

中投敦促美细化并购规则

晨报讯(记者李若愚)在新一轮中美战略经济对话启动的前夕,中国投资有限责任公司就美国的一项法律草案提出建议,以减少潜在的保护主义阻力。

此前,外资机构并购美国公司股份时,如果并购的股权比例超过10%,则需提交美国外国投资委员会审查。

然而,新规要求只要外国投资美国敏感资产涉及“控制权变更”,该委员会就可以启动国家安全调查,而不管外资购买的股份比例是多少。

设定明确的界定标准,即持有少数股权的投资者,在什么情况下会被认为是拥有公司控制权。

将成为一大重点话题。国资委上个月发出通知,要求各有关中央企业研究该草案和反馈意见。

对本文观点有何建议,随时发送邮件至cj@mornigpost.com.cn讨论。

一天也没几个看房人,开发商感叹——

楼市行情惨淡 堪比“非典时期”

“现在楼市交易的惨淡状况,已经赶上五年前‘非典时期’。在昨天新浪‘网上售楼处’的新闻发布会上,一位开发商坦言。



北京楼市启动新一轮促销潮

“去年售楼处还没建好房子就一售而空,今年花了百万装修的售楼处一天也没几个看房人。

据得以体现,在经历今年前四个月的“春寒”之后,作为楼市销售传统旺季的“红五月”并没有给开发商一个满意的交待。

证券本周一份研究报告显示,中国楼市的供求状况今年已经发生逆转,目前市场供过于求的格局已经显现。

开发商试图网上“最后一搏”

对于开发商而言,楼市低迷情况下资金链的紧张将是眼下最困难的关卡。

事实上,在成交量低迷状况下,曾经“把房子当白菜卖”的开发商开始增加卖房技术含量。

不过,对于未来楼市何时回暖,开发商心里还是没底。业内人士表示,“现在的市场情况下已经很难判断楼市何时转暖。

优酷、土豆仍未获视频牌照

古永锵:在数周内解决问题

晨报讯(记者张黎明)没人能猜到视频网站牌照会发给谁。近日,被视频网站看做“免死金牌”的“信息网络传播视听节目许可证”传出第二批“上榜名单”。

网站将得到“信息网络传播视听节目许可证”,即视频网站牌照,这个消息曾一度使欲进入视频领域的风投商极为沮丧。

因此,也有观点认为,管理层首先选择后来者,是因为先行者过于“树大招风”,对古永锵回答说,“我并不清楚原因,只是有人在这么猜测。”



中国股市创下历史上第八大单日跌幅,人气遭遇重大打击。笔者认为,如果没有重大政策利好强力救市,仅靠市场自身力量难以扭转目前极度弱势的局面。

管理层目前 可打哪些救市牌?

淘金客

- 一、最可能的救市牌:融资融券
如果融资融券措施出台,直接受益的将是试点券商和标的股。而目前最具有标的资格的又当数沪深300成分股。
二、最大的救市牌:股指期货
目前大盘已经跌至3000点附近,此时推出股指期货的话,对市场的震撼力比融资融券要大得多。

认为,管理层其实只需要出台股指期货正式推出时间表,即能达到救市目的。
三、最实在的救市牌:再规范大小非解禁
上次管理层出台规范大小非减持规定,其中漏洞非常明显,市场对此也有普遍担心。

拟发最大公司债融资 600 亿 中石油释放整体上市信号

晨报讯(记者李隽琼)最大的国有石油巨头中石油集团已加速推进整体上市的进程,其上市公司中石油(601857)昨天宣布,将以10亿元资金收购母公司中石油集团所属加油站、油库等成品油销售相关的业务和资产。

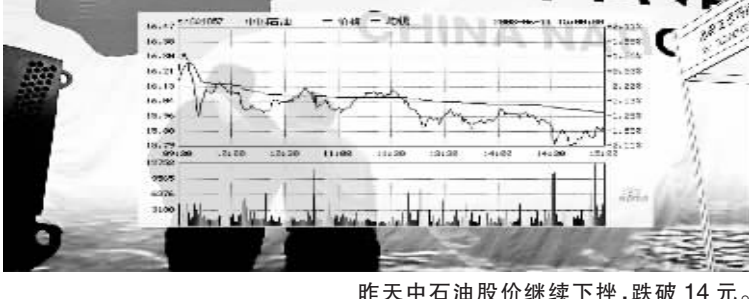
佑成认为,目前资金去向明确的主要就是西气东输二线工程项目。中石油昨天还同时宣布了以10亿元购买中石油集团成品油资产,这笔内部买卖包括中石油集团下属2至3家企业所拥有的208座加油站、25座油库等成品油销售相关的业务及资产(含8家经营成品油销售业务公司的股权)。

对于600亿元巨额资金的用途,中石油解释说,“十一五”期间公司项目投资支出较大,加之原油价格走高造成特别收益金大幅增加以及国内成品油价格不到位等原因,资金需求很大。

今年以来,中石油集团加强了上市业务与非上市业务的重组整合。今年2月,中石油集团将8年前从大庆石油管理局分离出来并入上市优质资产的大庆油田有限责任公司重新整合至大庆石油管理局。

国泰君安分析师杨伟判断,从中石油发行公司债券的规模与时机分析,此举是为了确保不改变3-5年后的原油储量增加态势,并为短期内难以改变的特别收益金提前做预防性准备。

而宏源证券石油行业研究员刘国泰认为,中石油集团加强了上市业务与非上市业务的重组整合。今年2月,中石油集团将8年前从大庆石油管理局分离出来并入上市优质资产的大庆油田有限责任公司重新整合至大庆石油管理局。



昨天中石油股价继续下挫,跌破14元。

AMD 携产业链掀三核普及风暴

英特尔缺位此次营销大战

晨报讯 双核、四核的“疯狂营销”令全球第二大电脑芯片商 AMD 战战兢兢,并塑造一个经典的 IT 营销品牌,成为与英特尔对垒的一大武器。如今,战火烧到了“三核”,但英特尔显然暂时难以迎战。

办的“我为双核狂”活动不同,此次营销强调的是整体三核平台的应用体验。由 AMD 三核羿龙处理器、支持 DX10 标准的 AMD 780G 高端芯片组与 AMD ATI Radeon 显卡组成的 3A 平台,希望能为用户带来极致的视觉体验——完美的高清视频、数字娱乐和 3D 游戏。

一个秘密武器——迄今英特尔也没有这样的产品出来。有专业媒体测评表明,AMD 真多核架构的优势和特性在 AMD 三核羿龙 X3 处理器中表现出色。

据悉,该活动历时 50 余天,分为线上海选招募阶段与六大城市(北京、沈阳、南京、杭州、广州和上海)线下决赛两部分,无论线上评选还是线下比拼,都将充分调动消费者的激情与创意。

80 名优胜者。而极具挑战性的六大城市现场比赛,将从 7 月 4 日起在各大城市轮番上演。在现场比赛中,消费者不仅能第一时间体验三核平台的技术刺激,还有望获得基于 AMD 三核羿龙处理器的高端品牌电脑一台,此次活动的终极之战将于 7 月 31 日在上海举行。

