

### 陈晓痛陈三联存在重大隐患：

# “三联商社已经烂到头了”

晨报讯(记者 刘映花)4个月前,陈晓希望借三联商社展开他驾驭山东的计划,不过现在,这一雄心已经被“失望”取代。昨天,作为国美电器总裁,陈晓在北京痛陈三联集团存在重大隐患,“上市公司完全是个空壳公司”,“今天的三联商社已经烂到头了”。陈晓表示,此事已经引起了监管部门的关注,而在“问题纠正”之前,国美将不会向上市公司“输血”。

此前,国美已经递交文件,将原本针对6月27日股东大会提名的董事、监事撤回。然而,对于急于理清三联商社脉络的国美而言,与三联集团的对接可能才刚刚开始。

“我们对三联商社进行了调查,发现了很多问题。”陈晓表示。首先,在重组过程中,三联集团把不完整的资产注入上市公司,使上市公司无法独立经营。“比如,把品牌使用权给了上市公司,但又不承诺独家使用。同时,三联集团控制了采购权、配送及售后服务”。

更为严重的是,在三联商社的9个直营门店中只有1个是自有门店,有4个门店为母集团租赁给上市公司使用,另外4个门店中的2个由于经营不善将在6月底停止营业。“而且从国美成为第一大股东后,三联商社管理层改变了员工合同,提高薪资额度,加大费用额度,使得经营每况愈下”。

陈晓认为,在经营上市公司中,原大股东为了获取更大利益空间,占

用上市公司资金,上市公司为集团违规担保等已经造成了严重的治理结构、内审机制缺陷,伤害了股东利益。

2月14日,国美曲线拍得三联商社10.67%股权,成为第一大股东。然而,此后凶险的股权之争却让国美始料不及,并导致国美账面亏损2.4亿元。陈晓称,国美曾邀请三联集团进行沟通,却始终没有得到理想回应。他表示,目前国美已经急于改组董事会。“我们贸然进入公司

董事会会造成责任不清的“风险”。但是,国美将保留撤销三联商社27日股东大会决议的权利。

昨天,三联集团相关人士表示,上市公司状况属公开信息,国美的表态“无理荒唐”,而三联商社股东大会将如期举行。

「对本文观点有何建议,随时发送邮件至cj@morningpost.com.cn讨论。」

## 2900点悄然收复

个股连续两天普涨

晨报讯(记者 王洁)悄无声息、小心翼翼,昨天,A股在个股普涨的带动下悄然收复2900点整数关口。沪深大盘分别上涨106.94点和483.7点,收于2905.01点和9982.18点。

连续两天沪深股市小幅放量收复两道关口:周二收复2800点,昨天收复2900点。特别是昨天,股指全天几乎没有出现大的调整,无论是指标股还是题材股,个股蜂拥而上的架势着实让投资者兴奋。“A股市场的反弹正在悄然展开。”有投资者乐观地表示。

和普通投资者一样,昨天私募们的心情也格外好。“我比较看好这一轮因奥运会临近市

场自发组织的反弹”。昨天,一位私募基金人士给记者发来短信,表示自己已经参与了此次反弹。私募同时表示,看看涨幅居前列的股票就会发现,其实在已经有不少资金在悄然做多。“有私募、有QFII,也有部分基金”。

近两个交易日A股市场呈现普涨态势,每天上涨的个股都能达到700只至800只。这其中,题材股的表现最为活跃,农业、创投、滨海、奥运等概念股充斥在涨幅榜前列。分析人士表示:“这说明游资最先活跃,但反弹能否持续,还得看以大盘指标股为代表的保险资金、基金等机构的表

## 二手房成交量跌至6年谷底

房价胶着半年未动 购房者继续观望

晨报讯(记者 邢飞)去年火热的二手房市场今年彻底进入“寒冬”。来自链家地产的统计显示,今年上半年,北京二手房成交量创下六年以来的新低,二手房价格则一直徘徊在去年年底的水平基本未动。曾经焦虑的购房者大多数选择将观望进行到底。

记者昨天在位于东直门附近的某房产中介网点发现,去年熙熙攘攘的大厅异常冷清,正在午休的工作人员睡眼蒙眬地向记者表示,“橱窗的房源信息都是春节时贴的,不是最新的信息”。

而链家地产最新的统计数据表示,今年前五个月,北京二手房成交量达到32921套,比去年同期上涨2.9%,预计整个上半年成交量可达40099套,相比去年同期的39573套上涨幅度仅为1.3%,为六年来同期成交量涨幅新低。

记者了解到,2003年以来,北京二手房市场连续几年呈现稳步上涨态势,最高峰值出现在2004年上半年,当时北京二手房成交量涨幅达到101%。

除了交易量跌入谷底外,北京二手房价格也在上半年进

入滞涨期。链家地产的统计显示,预计今年上半年二手房平均成交价格为每平方米9589元,相比去年年底每平方米9407元的价格仅上涨1.9%。

链家市场研发中心相关负责人表示,在整体房地产市场需求观望、成交量大幅下降的情况下,二手房市场自然难以维持,很难再现往年大幅上涨的盛况。

对于最近一年来二手房市场“过山车”式的变化,有从业者感慨万千,“今年寻找二手房的买家明显增多,许多卖家也开始让步,不过成交量却下降了八成,本来要买的房子有的已经改成出租了”。

耐不住寂寞的中介业务员纷纷走上街头招揽生意,甚至有的开始在中介费上做文章。一家房产中介的业务员表示,“现在买房可以享受八折中介优惠,房源多,价格还可商量,目前是买房的好时机”。

而近年来焦虑的购房者现在却表现出了少有的平和心态,一位看房的女士向记者表示,“现在价格还是有些高,大家都说奥运会后房价要降,是否买房还得看看再说”。

## 创维两块钱出售手机部门

成为国产手机惨败的最新案例



以象征性的两元钱卖掉手机公司八成股权——在高调进入手机业的第四个年头,创维无奈地作出这个决定。接手方却是两家名不见经传的公司宝易通讯和亮成集团。这场充满“还债”意味的交易,折射出当前国产手机进退两难的经营困境。

### 创维移动尴尬易主

“因手机业务表现欠佳,决定出售创维移动80%的股权,以限制手机业务对创维带来的财务及运营风险。”在香港上市的创维数码(00751.HK)称,创维数码是创维集团的香港上市公司。

此前创维移动有两家股东创维BVI公司和创维RGB公司,都是创维数码的全资附属公司。就是说,创维数

码全资拥有创维移动。根据公告,创维BVI公司和创维RGB公司分别已与宝易通讯及亮成集团签署协议,向后两家出售创维移动80%股权,其价格分别为1元人民币和1港元。

出售完成后,创维移动将不再是创维数码的附属公司,不过,创维手机品牌和商标被授权无偿使用5年。

### 四拨骨干先后流失

昨天,创维移动总裁乐业生的电话一直处于无人接听状态。而一位已经离开创维移动的人士对记者表示,创维移动的困境已经不是一天两天了,包括销售总监、市场总监、研发副总等大批核心管理人员已经先后离职。

“骨干管理团队前前后后流失了四拨人马。”该人士表示,最早在2005年拿到手机牌照之初,一些海外市场骨干人员便离开了。而2006年初挖来的营销专家杨小溪也在短短5个月后离职,杨小溪曾是手机巨人万明坚的得力干将。一年前,包括

市场总监在内的多名高管也相继离职。如今的创维移动风雨飘摇,令人惋惜。

2005年创维进军手机市场,当时家电巨头杀入手机业颇为流行。创维当时投资10亿元,并打出“3年内问鼎三甲”的口号。而创维数码的公告中指出,截至5月30日,创维移动的净负债为1.3亿元人民币。

这里有国内手机业大环境的因素,比如竞争惨烈、“黑手机”的逼迫以及缺乏核心技术等等,但不乏创维自身的原因。该人士表示,创维高层

而后宝易通讯将会向创维移动注入不少于5000万元人民币。这意味着幕后的创维集团将只剩下创维移动两成股权。之所以保留这一块,创维数码称将来这块业务改善时还能享受潜在有利的一面,同时还可保持其移动通讯资源,“本集团认为移动通讯是成功电视制造商的一个重要资源”。而创维数码仍将负责创维移动45%的净负债,以示诚意。

对手机行业的认识不够,缺乏把握能力,一个典型的表现是产品线单一。

赛迪顾问消费电子产业研究中心总经理蒋利峰指出,创维当初切入的是多媒体手机,短期内取得了不错的成绩,但是销量一直没有上去,以及影响到规模和成本。尤其如今手机行业变化迅速,竞争惨烈,创维可圈点的产品却寥寥。

而创维移动的接手方也令人备感神秘。公开资料显示,宝易通讯是创维在深圳的一位供应商及债权人,亮成集团则为其关联企业。有知情人士透露,这两家公司仍有“后台”,可能是国内一家一线物流公司。晨报记者 焦立坤

### 【导读】

B2 公募基金进入无明星时代

B5 昌平限价房难撼周边二手房交易

B7 奥运行情有望在7月展开

### 3C 资讯

#### 扮靓居室 三星冰箱翻然而至

如果你还坚持认为冰箱的功能只是储存和保鲜食物,那么你的观点已经落伍了!随着个性家居装饰的风头正盛,冰箱早已颠覆传统中规中矩的呆板设计,俨然成了扮靓居室的新式武器。而三星三门冰箱更是其中的典范之作。据了解,为了满足消费者追求外观新颖的家电设计以彰显个性的心理需求,三星特邀韩国顶级现代时尚设计大师,倾情奉献绚烂至美、极具艺术气息的东方韵味花纹。这种将艺术作品与现代科技相结合的手法,不仅为冷冰冰的家电产品赋予了丰富的情感色彩,也为居家生活增添了温馨与浪漫。

#### 接待酒店上马“数字服务”

近日,笔者从国内知名星级酒店数字化服务解决方案提供商及内容运营服务商安美数字服务集团了解到,截止目前,该公司率先推出的国内酒店数字服务平台安美 innFOR ISTV,已经与众多2008接待酒店达成合作协议,力保在8-9月期间可以为各国宾客提供高品质“数字服务”。据了解,安美 innFOR ISTV 完美地将数字视频、数字电视、传统电视、电脑应用服务和酒店信息服务、网络互动服务整合,是目前国内先进的酒店信息服务运营平台。

#### 美国热水巨头

### A.O.史密斯将燃气热水器安全性提至新高度

近日,A.O.史密斯新一代更高安全等级的E型恒温快速燃气热水器全新登场,其蕴含的高新技术—CO(一氧化碳)安全防护系统,为您和家人解除了环境中CO危害的后顾之忧,恒温热水将令中国消费者更加安心惬意。

全球研发中心突破安全难题,为您清除一氧化碳之忧。据调查,消费者在购买燃气热水器时最关心的就是使用安全问题。因为不当使用燃气热水器或其他燃气具时,如果燃烧不完全或燃气泄漏会导致厨房或居室内CO浓度升高,威胁您的生命安全。为此实力雄厚专攻于中国的A.O.史密斯全球工程研发中心潜心研发,终于创造出与燃气热水器结合使用的保障用户生命安全的“CO安全防护系统”,将其安全使用提至全新高度。

一氧化碳超安全值自动报警并联动清扫,解除后顾之忧。A.O.史密斯CO安全防护系统在传统燃气报警

器单一预警的基础上,实现了创新的预警及安全防护双重功能的开发。它通过监测装置,24小时不间断监测居室内CO浓度,并与热水器主机进行双向实时通讯。一旦监测到CO浓度升高至危险值时即声光报警,强大的安全防护功能开始同步启动,主机即时切断燃气热水器气阀,同时热水器中特有的风机排风装置马上进行高速清扫,把室内的废气强制排出至室外,真正保障您的安全。A.O.史密斯CO安全防护系统监控报警、燃气清扫、排废保护一气呵成,让您和家人更安全!

购A.O.史密斯E型机,超值赠送CO安全防护装置。A.O.史密斯E型燃气热水器全新上市推广期内,特推出购机免费赠送CO安全防护装置活动。只要您在活动期间购买,即可获得价值298元的CO安全防护装置一个。四季恒温热水,让您尽享美妙热水生活。A.O.史密斯推出的该E

型机还拥有智能双变频恒温系统,它将燃气最大和最小负荷调节范围扩大至最大8倍,通过高、低功率智能控制分别实现了四季水温恒定,解决了不同季节、不同水压流量下也能恒温出热水的难题,一年四季给您想要的恒温热水。

专业研发,创新技术只为服务于人。A.O.史密斯不断加大研发投入,技术创新能力始终保持行业领先。其全球研发中心相继推出金圭特护系统、第三代速热变容技术和CO安全防护系统等一系列高新技术。A.O.史密斯始终记得,在引领着热水技术创新潮流的同时,更要让全新技术服务于人。通过不断的创新研发,用精湛的科技,让您的热水生活更舒适,用更好更安心无忧的热水对您体贴入微。这就是有着135年历史的美国热水专家A.O.史密斯,这种与生俱来的对技术研发的痴迷和激情,引领着A.O.史密斯不断挑战全新高度。

### 如何选购既经济又节能的高性价比冰箱

面对眼花缭乱的冰箱新概念,如何揪住真正实用又性价比比较高的节能冰箱呢?

首先我们要弄清什么是真正的节能冰箱。据资料显示,节能冰箱一般有以下几个主要特点:一、采用高效压缩机,它是冰箱的心脏,也是冰箱的主要耗能部件,这是冰箱节能最为简单有效的措施;二、应用节能新工艺。冰箱的工作介质不同,则获得相同制冷量所需的功耗也有所不同,它直接关系到冰箱的制冷效果。如既环保又节能的R600A制冷剂,相对以前提高了很大的制冷效果;三是达到较高的能效比。能效比是在额定工况和规定条件

下,冰箱进行制冷运行时实际制冷量与实际输入功率之比。冰箱能效比越高,在制冷量相等时节省的电能就越多。其次,我们还要看清冰箱对冷气的保护措施。采用了以上节能措施的冰箱在进入稳定工作后,其耗电量主要用于克服冰箱内的温度上升,以维持所需的低温。因此节能冰箱还须有比较完善的冷气保护措施,如适当加厚隔热发泡层,改进发泡材料和工艺,改进门封结构等,以减少外界的热量传递。

最后,让我们选一款产品,结合实例说明。近期新飞新推的锐鹰6K系列产品,该系列产品的能效比达中国能效一级,采用名牌压缩机、丝管式蒸

发器,冷冻能力为35克/24小时,额定耗电量最高仅为0.56度/24小时。而市场同价位大部分其他冰箱其冷冻能力仅为2克/24小时,额定耗电量却高达0.58度/24小时。

该系列冰箱不仅有如此高的制冷效率,同时还通过加厚发泡层、宽厚性门封设计等技术,增加保护冷气的措施,从而减少了能耗,达到很好的节能效果。连同新飞同期推出的7CK系列,除节能之外,还有很多其他亮点,如全部采用抗菌材料打造,全透明抽屉设计,整机噪音值低至37分贝,因此可以说是性价比经济又实用冰箱的典范。

#### 三星全高清闪存DV HMX20C上市

随着奥运圣火在中国境内的传递,奥运会也进入倒计时的状态。中华盛世,举国欢腾,亲临赛场成了国人的梦想。当然,能够亲自用镜头记录眼前的盛况,留下这永恒的辉煌,是众多摄影爱好者的梦想。近日,三星面向中国市场发布了全高清闪存DV HMX20C,采用1/1.8英寸、640万像素CMOS感光器件,10倍光学变焦,内置8GB闪存,49mm超大高清镜头,能够保证拍摄的视频更清晰,颜色更鲜艳,与目前的全高清电视完美匹配。其特有的高速捕捉功能,

HMX20C可以以250 fps拍摄10秒短视频,轻松回放每一个精彩细节。三星HMX20C完美的将闪存DV安全存储、快速传输、易于携带的产品优势与凌驾于传统分辨率高清信号之上的高清晰画质紧密融为一体,成为观看奥运会的现场互动一道独特的风景线。

三星HMX20C时尚的外观,便捷的操作,高清的画质,非凡的慢速回放功能都让它成为了一款为拍摄体育赛事而设计的DV。带上它,体验奥运激情,还原高清世界,珍藏永恒瞬间!

#### 飞利浦节能 挥洒热情之旅

飞利浦点亮08“绿色转换”在行动夏日登场。由飞利浦主办的“08中国,节能看我的”路演活动将于6月28-29日北京金源新燕莎隆重上演!

您想知道一年使用节能灯替换白炽灯可以省多少费用吗?您想知道现代时尚家居生活应该用什么样的灯光来点缀您的生活吗?路演现场您将得到生动而详尽的回答。届时,节能照明体验区建起的模拟家居环境将让人们

身临其境。飞利浦灵系列、Living Colors、LED蜡烛灯等最新家居灯具将一一亮相体验区。

骑上自行车,用力蹬踏,就能进行看得见的“动能转换电能”。脚踏单车PK赛将让消费者在大汗淋漓中切身感受飞利浦照明产品的绿色节能。精彩纷呈的现场互动也将让您投入到其中。六月至七月,飞利浦期待您的期待您的“绿色转换”!

#### 体验奥运——感受团结的内涵

奥运,是一个点燃13亿中国人激情与梦想的词汇;中国加油,是一句让13亿中国人感到自豪与荣耀的励志语。

荣耀,是一个民族的自豪和骄傲。推出奥运系列手机产品是三星Anycall纪念奥运、珍藏荣耀的方式之一。今年,在北京奥运会即将开幕前夕,三星Anycall同样为中国的消费者带来了具有珍藏意义的奥运纪念品——三款全新奥运手机。SGH-G618是一款全触屏手机,支持全屏手写,300万像素数码相机、奥运地图和即时功能,让我们用指尖“全心触摸”奥运;SGH-F268用它强大的音乐播放器、FM收音机、内置的奥运壁纸、主题游戏等功能让用户全程聆听奥运;SGH-M128可以帮助用户通过电话、短信、彩信以及丰富的奥运元素将奥运的激情尽情传递。这三款全新的奥运

手机是三星Anycall用实际行动与中国人民共同体验奥运的最好礼物。

责任,是一种承诺。三星Anycall用实际行动让我们看到了一个企业公民对一个国家的责任。在北京奥运火炬传递中,三星Anycall是在中国境外的每一站都坚持支持北京奥运火炬传递的赞助商,充分展现了企业公民的使命感。团结,是奥运年最让人感动的力量。这其中,还有很多像三星这样富有社会责任感的企业鼎力相助,他们肩负着企业公民身上的责任和使命,让我们感受到了强大的支持的力量,也感受到了奥运年里最珍贵的体验。

这就是奥运年代最珍贵的体验——荣耀、责任与团结。三星Anycall用一个企业公民的实际行动,让我们在奥运年里团结奋进,勇敢前行。