

## 奥运开幕式气象服务演练通过检验

# 8月8日天气拟每小时一报

晨报讯(记者 赵玥)昨天,为期三天的2008年奥运会开幕式气象服务综合演练结束。北京市气象局副局长王建捷表示,从演练结果来看,支持环节的衔接和应急状态下的响应,以及工作预案、流程的预期目标基本上通过了检验。据透露,8月8日开幕式当天的天气情况拟每小时一报。

“奥运会开幕式气象保障工作并不仅仅是开幕式那4个小时的保障服务,像开幕式之前的多次彩排,还有开幕式当天的一系列活动和观众的入场环节,这些都作为奥运会开幕式气象保障的重要组成部分。即便只是两三毫米的小雨也会使没有任何防备的开幕式工作人员、观众以及准备观看开幕式演出的各国运动员受到影响。”北京市气象台台长郭虎说,作为气象保障来说,最重要的任务将是提前并准确地预报是否降雨。

“由于气象预报本身具有不确定性,就要采取跟进式的、无缝隙的动态预报。”专家介绍,“从8月1日开始,我们就要开始做开幕式当天各个阶段的预报服务,同时还要不断地随着时间的推进,从精度上加以订正,直至开幕式当天我们要预报每个小时的天气情况。随着时间推移,预测会越来越准确。”

据北京30多年历史资料统计分析表明,8月8日的北京全天降雨概率为47%,日平均气温为25.6℃,日平均最高气温为30.3℃。开幕式前准备阶段、开幕式前演出阶段、开幕式阶段的降水概率分别为19%、13%和25%。

### 8月8日天气预测

据北京30多年历史资料统计分析表明,8月8日的北京全天降雨概率为47%,日平均气温为25.6℃,日平均最高气温为30.3℃。开幕式前准备阶段、开幕式前演出阶段、开幕式阶段的降水概率分别为19%、13%和25%。

## 奥运总动员

7月9日,北京奥运会、残奥会赛时工作动员大会在人民大会堂举行。北京各个行业的代表在誓师大会上发言,纷纷表示各项准备工作已经就绪。来自中国人民大学的志愿者康康向记者介绍说,他和其他队员已经整装待发。图为志愿者代表在大会上。

晨报记者 周萍/文  
新华社记者 兰红光/摄



### 北京市2008环境建设指挥部致信市民

## 收拾自家阳台 摆上鲜花迎客

晨报讯(记者 王娟)距离北京奥运会还有不到一个月,作为东道主的北京市民将以怎样的面貌来迎接四面八方的客人?从现在起,整理一下您曾经忽略的阳台,再摆上一盆娇艳的鲜花,这种简单的方式也能传达出“北京欢迎您”的美好愿望。

昨天,北京市2008环境建设指挥部致广大市民一封信,号召北京市民美化自家阳台,喜迎北京奥运。仔细看看,您身边环境是不是干净整洁?您家阳台上,家门是不是做到无乱堆、无乱贴、无乱挂?在奥运会即将来临之际,努力做好身边点滴小事,美化自家阳台环境将成为您支持北京奥运会的一种方式。

市08环境办有关负责人昨

天对北京市民多年来对北京环境改善所做出的贡献表示感谢:“几年来,北京市民和我们一道致力身边环境的改善和城市面貌的更新,热情参与,使‘人人东道主,建设新北京’的口号成为美丽的现实!在奥运会即将召开之际,让我们从打扫阳台开始,积极行动起来,为新北京加油!为新奥运喝彩!”

市2008环境建设指挥部号召首都市民,积极参与“迎奥

运、讲文明、树新风,我参与、我奉献、我快乐”活动,不断增强首都意识、奥运意识、环境意识和责任意识,主动参加由08环境办、首都精神文明办、市委教育工委、市社会办、市市政管委、市妇联、市城管监察局组织的“家家阳台美,整洁迎奥运”活动,自觉搞好阳台卫生,积极制止或举报破坏环境的现象,以干干净净的城市面貌迎接奥运会的来临。

### 限行后机动车污染将降6成

晨报讯(记者 王大鹏)“限行是奥运会主办城市控制车辆保障空气质量的手段。尽管只有一半的车辆限行,但机动车污染会下降60%或是更多。”昨天,在北京机动车污染控制专家座谈会上,清华大学教授贺克斌做了上述发言。

7月20日北京将实施机动车单双号行驶,来自清华大学、

# 奥运纪念钞转眼涨百倍

■市场反应:叫价奇高,最低三百成交 ■行家提醒:价格过高,将来肯定回落

晨报讯(记者 李若愚)昨天早上,奥运10元纪念钞在本市5家银行约300个网点办理兑换,引发市民通宵排队抢购的热潮。据相关银行反馈,多数网点开兑20分钟之后就全部换光。

“排在外面的请回去吧,肯定没有你们的了。”昨天早上8点,记者赶到位于交道口东大街的中国银行东城支行,看到民警和银行工作人员正

在疏导排队的群众。一位排在前列的大妈称,她从昨天下午4点半就过来排队,终于如愿以偿。

现场有市民表示,大家都是前一天晚上通过电视才知道昨日开始兑换,比较仓促,希望以后能像发国债一样提前几天详细公告。还有市民表示,希望以后采取领导抽签的兑换方式,免得大家都疲惫不堪。



昨天一大早,马甸交通银行科技会展中心支行排起了抢购奥运纪念钞的长队。  
晨报记者 李木易/摄

### 记者调查

#### 邮币卡市场:最高炒至1000元

昨天上午,记者来到马甸邮币卡市场,奥运纪念钞已经在市场中开始交易。一早的开盘价高达1000元,“昨天预测能涨20倍,但没想到涨得这么厉害。”商户一直关注着行情的变化,调整价格。随着手中有奥运纪念钞的商户增多,在中午午饭前,纪念钞的价格开始下调,以50元幅度递减,一直降到了750元左右,随后价格又有所抬升。13时,纪念钞的价格一直在波动,到15时左右,一直稳定在750元上下。有商户手中有连号的奥运纪念钞,每张还要单独加价30元。

商户张先生手中只有两张奥运纪念钞,是他的妻子和弟妹连夜排队购买的,市场中很多商户手中的纪念钞,大都是通过这种途径购

得的。上午800元都没有出手的他,在下午以650元的价格出让了一张奥运纪念钞,“我还是先卖了吧,不知明天什么价儿,挣点儿是点儿。”

#### 淘宝网:最低300元成交

记者昨天上午登录淘宝网看到,奥运纪念钞的价格被炒到更加离谱的价格,动辄就是一两千元的叫价,最高的三张连号钞票,竟然要价6666元!昨天下午3点,记者在淘宝网上发现,近10名北京的卖家挂出奥运纪念钞,单张的价格都是800元以上。有1名卖家销售3张连号钞,尾号分别为88、89和90,其开价高达5666元。该卖家称,其纪念钞绝对保证是真品,因为销售假钞是重罪,没人敢为几千元冒这个险。但是,晚上7点半,记者发现一名北京卖家在淘宝网挂出单张300

元的低价,并在一个小时内售出34张。该卖家透露,自己的货都是花大价钱收购来的。

#### 各地居民:通宵排长龙购钞

昨天,为了购买10元面值奥运纪念钞,全国各地银行前都出现通宵排长龙的景象。上海、南京等很多城市的居民,都在凌晨前往银行等候,杭州市7分钟内一售而空。青岛等奥运协办城市,市民换购热情尤其高涨。

在淘宝网各地的分店,奥运纪念钞的价格一路上扬。一位来自广州的卖家为编号为J1000009号的奥运纪念钞票叫出20080808元的天价。大约自己也觉得这叫价有点不靠谱,所以特意强调:“愿者上钩,拍下不支付是要被投诉的。”记者发稿时,竟然发现有3位买家同意出价。

### 行家提醒

#### 价高有风险 买家要冷静

在马甸邮币卡市场经营12年的老商户王先生泼了一盆凉水,纪念钞很有收藏的价值和意义,

但是决不可能通过收藏获得暴利。王先生说,一般来说,这种公开发行的纪念钞、邮票,都会在发行时价格高,并且很快升值,但是经过一段时间之后,价格必然大幅下跌。他建议有意收藏的市民,还是要冷静对待。

晨报记者 王彬 李若愚 朱烁

### 奥运进行时

## 本报奥运展品征集活动落幕

晨报讯(记者 邹乐)本报与北京歌华文化发展中心于今年4月联合推出的“我的奥运故事征集活动”现已落下帷幕。活动吸引了全国各地读者的广泛参与,共收到参赛作品百余件。经认真评审,本报已将入围初赛的十件作品交由“同一个世界、同一个梦想”大型展览组委会,组委会将进行新一轮筛选最终决定入围展品名单。

由北京奥组委、北京市委市政府、国家体育总局、中国残疾人联合会等单位主办的2008年奥运会“同一个世界、同一个梦想”大型展览,将于奥运期间在中华世纪坛举行。作为本次展览的筹办单位,本报与北京歌华文化发展中心于今年4月,面向全社会征集与奥运相关的重要文献、图片、实物,以及北京在申奥、筹奥过程中的感人故事。

活动启动后,热情的读者源源不断地将作品寄往本报,上至80岁老人,下至还在上小学的孩子,均有作品参选。最终,按照展览需求,经严格筛选,本报评定了“我将北京奥运会传到了火星”、“痴伉俪寻梦记”、“长2008尺的手抄《奥林匹克运动》”、“奥运万能指路单”、“我们看着鸟巢长大”照片集等十件入围作品。

据了解,“同一个世界、同一个梦想”大型主题展览的筹备工作已经进入最后阶段,作为此次奥运盛会期间最大规模展览,8000平方米的展厅将划分为《百年奥运 中华圆梦》、《七年筹办 推动发展》、《两个奥运 同样精彩》、《中华体育源远流长》、《现代奥运 体坛庆典》等五大主题,展出1000多件珍贵实物藏品及1000多幅摄影作品。上世纪最早提出“中国人办奥运”的《天津青年》杂志等一批珍贵文物,将在展览中首次展出。

## 王府井百货突击队进驻场馆

晨报讯(记者 肖丹)唯一一家获得11家奥运场馆商业经营权的百货集团——王府井百货派出的由320名员工组成的突击队昨天起陆续进驻奥运场馆。此次由王府井百货承担装修的11家奥运场馆的14个特许店只允许销售奥运特许产品,最大的为1000平方米销售场地,最小的为2至3平方米的活动用房。王府井百货总裁刘冰表示,特许商品目前的备货量已达2亿元,其中有6000万元专供奥运场馆。

## “W行动”为健儿加油

晨报讯(记者 姜晶晶)“胜利!中国!”——昨天上午,300名志愿者整齐而嘹亮的口号声响彻通州区八里桥肯德基餐厅,身穿56个民族服装的志愿者肩并肩排成人墙,塑造出巨大的W造型。“W是赢(Win),W是两个V(Victory),W是我们团结起来为中国健儿加油呐喊的集体爱的行动。”(见图)

据肯德基总经理赵莉介绍,“胜利中国之W行动”活动向北京市民发出“向全市招募300志愿者一起挺中国”的倡议后,14万网友激情回帖,有千余人报名要求参与“W”行动。最后采用了网友“坚强同行”提出的用56个民族组成胜利造型的方案。据了解,这样的壮观场面将在全国34个城市陆续上演。

