

【财经速读】

三星在华建成首家家电体验馆

晨报讯 三星电子近日在华第一个家电体验馆在苏宁电器北太平庄店建成,体验馆占地约200平方米,涵盖了三星全系列家电产品。苏宁华北区管理总部执行总裁范志军表示,作为奥运会全球赞助商,三星选择在奥运会前将其家电体验馆开业意在抢占奥运商机,体验馆也将成为其基于中国消费者习惯和偏好的一次创新服务营销。(刘映花)

农商行推进奥运助残服务

晨报讯 北京农村商业银行近日在残奥村附近网点开展奥运助残服务路演活动。目前,该行350家网点完成无障碍坡道改造,占全行网点数量的50%,其余网点将在两年内完成改造。该行还在无障碍坡道张贴了200多块中英文双语标志牌,并对近200个网点进行低位柜台改造。(李若愚)

瑞星杀毒软件全球免费一年

晨报讯 瑞星公司近日在全球发布基于“云安全”的永久免费安全工具“瑞星卡卡6.0”,与此同时,瑞星还将合并捆绑免费期为一年“瑞星杀毒软件2008版”和“瑞星个人防火墙2008版”,正面迎击国外厂商的免费市场策略。瑞星声称,国外杀毒公司Bitdefender通过和国内代理商奇虎360的合作,正在用互联网免费的策略抢占国内杀毒市场,而瑞星将对其进行反击。(张黎明)

工商总局将设立反垄断局

晨报讯 有消息说,国家工商总局拟成立“反垄断与反不正当竞争执法局”,负责除价格垄断行为以外的垄断协议、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争的垄断行为。而国家发改委则负责《反垄断法》的“价格垄断行为”查处,商务部负责经营者集中的审查。三大部门都将在国务院反垄断委员会的协调下开展各自的工作。

大盘股IPO重启 中国南车将上市

晨报讯 已停止近四个多月之久的大盘股IPO正式重启,中国南车股份有限公司昨天发布A股招股书,将发行不超过30亿股A股,并在上交所挂牌上市。根据发行安排,中国南车将于2008年7月28日至31日进行路演推介,8月4日至5日进行网下申购及缴款,8月5日进行网上申购及缴款,8月7日将发布定价公告。

广电手机电视规划全国建网

晨报讯 在近日举行的“2008移动多媒体广播电视高峰论坛”上,国家广电总局科技司副司长曾庆军透露,截至7月11日,全国37个城市都已覆盖手机电视CMMB网络,从2009年开始将转入商用。曾庆军同时透露,今年年底国家广电总局将会对地级市展开组网覆盖工作,未来将覆盖300多个城市。

139只基金从万科“跑路”

价值投资的榜样日渐黯淡

曾经被视为A股市场最具投资价值的股票——万科A(000002)正在遭遇机构们前所未有的冷遇。最近的基金二季报显示,多达62只基金减仓万科A,而如果时间放得更长一些,半年来,从万科A“跑路”的基金已多达139只。昔日价值投资的榜样,其光环正在市场中逐步消失。

62只基金“沽清”万科

房地产行业正在面临前所未有的窘境,而当万科这家地产业的大佬也遭遇基金们无情的冷遇之时,所有投资者的心都为之一颤。“从某种意义上来说,是宣告了地产股最后一个堡垒的失守。”某基金行业研究员坦言,今年以来,基金一直在看空房地产,万科A的抛售可能是业内达成一致的结果。

Wind统计数据表示,截至二季度末,持有万科A的基金家数仅有72只,但就在一季度末,持有万科A的基金家数还高达134只,

短短三个月,62只基金已“沽清”万科A。由于万科A在二季度曾推出10转增6股派1元(含税)的分红方案,考虑到股本扩张因素,被基金减持的万科A约为12.49亿股,占其流通股本的13.27%。而如果时间放得更长一些,去年底,曾有211只基金扎堆万科A,半年下来,“跑路”的基金多达139只。

“地产股压箱底的货都清了”

基金大规模的撤退,特别是从“标配”的龙头股中撤退,形象地反映出整个房地产行业的低迷趋势。

自去年下半年以来,紧缩性货币政策力度逐步加大,同时物业需求回落,导致房地产企业现金流面临窘境。今年以来,楼市的销售出现同比大幅回落现象,市场对于房地产业的盈利预期也相应地向下调,导致地产类个股被多只基金减持。今年二季度,基金减持最多的一个板块就是房地产,而此次

基金对万科A的“沽清”,则被业界称为——“把地产压箱底的货都清了!”

房地产板块仍在试图振作

不过,在基金们成功撤退之后,房地产板块却在7月份屡次掀起反弹浪潮。数据显示,7月以来,地产指数整体涨幅达到20.52%,近一个月的成交量也是过去一个月的2倍还多。基金早在一季度就减持保利地产(600048)、招商地产(000024)等,近1个月的涨幅普遍较大。楼市的交投低迷,地产股的持续活跃,很令投资者生疑:“什么样的资金冲进了地产股中?地产股难道是在做最后的挣扎?”

不过,地产股的反弹并没有影响到万科A。即便是进入了7月份,在最近一次的大宗交易中,万科A仍遭机构大甩卖。当天,深交所的大宗交易平台共成交901.74万股万



科A, 总成交金额达到8485.37万元,成交价格9.41元。该笔交易买方营业部为中金公司,卖方营业部为机构专用。昨天,万科的收盘价为9.25元,7月以来地产股虽然数次反弹,但万科的股价却一直徘徊在9元一线。 晨报记者 王洁

半年来,从万科A“跑路”的基金已多达139只。昔日价值投资的榜样,其光环正在市场中逐步消失。

「对本文观点有何建议,随时发送邮件至cj@mornpost.com.cn讨论。」

搜狐加入亿元俱乐部

张朝阳“春意盎然”不“过冬”

晨报讯(记者 张黎明)成为奥运赞助商和布局网游这两个决定,让搜狐在2008年夏天持续收获的乐趣——总收入1.02亿美元,净利润同比增长604%,这已是搜狐连续第三份可以用“创纪录”来形容的财报,CEO张朝阳把公司的状态称为“春意盎然”。资本市场立刻对搜狐的表现给以回馈——搜狐股价轻松超越100美元。

张朝阳终于能进入他所设定的新的竞争圈子。此前,后来者百度、腾讯和盛大凭借每季度上亿美元的营收,毫无顾忌地向搜狐、新浪等老牌门户显示了财大气粗。而今年,凭借奥运带来的广告收入增长和游戏业务的突然加速,搜狐也进入了“亿元俱乐部”。“奥运将帮助我们稳固第一门户的品牌位置”,张朝阳说,“广告收入,包括搜索广告收入的增长,将继续成为2009年的主题。”

也正因为财报连续三个季度的明显利好,搜狐对于互联网业界正在盛行的“过冬论”颇为不屑。上周,阿里巴巴董事局主席马云写给员工的一封信内部邮件一再提醒业界将面临“异常严酷的寒冬”,这一论调也随即揭开了多家互联网企业调研“过冬论”的序幕。

“但搜狐没觉得要‘过冬’,我的感觉是‘春意盎然’。”张朝阳说。财务总监何捷则补充说,“光是品牌广告这方面,二季度比去年同期



奥运带来的广告收入增长和游戏业务的突然加速,使张朝阳“春意盎然”。

上涨了57%,但我们预测三季度将比去年同期上涨65%。”不过,张朝阳也承认,中国经济大环境也许不够景气,但“在这种背景下,人们反而需要更有效地花钱,比如选择更加精准的互联网广告。”

另一个令搜狐放心的收入来

源则是游戏。实际上,由于在线游戏已经达到4790万美元的季度收入水平,已有多传言认为搜狐游戏即将分拆上市。昨天,搜狐在财报中透露,已向美国证监会非公开提交旗下畅游公司的上市计划。记者也了解到,搜狐游戏团队已经

迁出中关村的搜狐大厦,为分拆上市做准备。张朝阳昨天回应说,考虑分拆,是因为这有助于游戏业务独立竞争。他更强调说,“即便分拆,网游的业绩依然算入搜狐的业绩,就相当于搜狐拥有了另外一家上市公司。”

视频网站遭遇维权风暴 凤凰起诉酷6“不计成本”

晨报讯(记者 张黎明)多日前盛传的“酷6网将遭遇版权诉讼”一事,昨日被证明绝非空穴来风,凤凰卫视旗下的凤凰新媒体公司是起诉的主导者,而记者也从凤凰新媒体处获知,起诉已获受理,酷6网被要求赔偿50万元。

记者了解到,本次诉讼凤凰卫视针对酷6网为代表的多个网站,原因是酷6网在非授权的情况下擅自使用了凤凰网上的相关版权节目,并取得了广告收入,而凤凰卫视却并未从中获得任何收益。凤凰新媒体公司的流媒体副总监郑女士告诉记者,凤凰自发现被“盗播”之后,从去年年底就开始与酷6网进行沟通和谈判,同时也进行了相关的取证,“他们曾经回复说将撤走视

频,可是最后却无动于衷”。

有观点认为,凤凰卫视将借此发起诉讼浪潮,并使国内视频网站遭遇“维权风暴”。实际上,在此前凤凰卫视的一次酒会上,国内几乎所有主流视频网站都被主办方“颁了奖”,暗指他们盗用了凤凰网的正版资源,而酷6网当时就被授予了“恰好处”奖。“酷6网和联播网只是第一批,我们的起诉名单上已经有了更多的侵权者。”郑女士说。

在视频网站竞争激烈的现阶段遭遇版权诉讼,对于酷6网的持续融资和广告销售当然是很不利的消息。两周前,酷6网刚刚宣布完成第二轮总额为3500万美元的融资,昨日,酷6网CEO李善友对记者表示,需要进一步了解情况才能作出回应。

联通1100亿元出售C网 旗下两家公司划给电信

晨报讯(记者 焦立坤)中国联通(0762.HK)昨日公告称,已与中国电信(0728.HK)就C网出售签署最终详细协议,总价1100亿元维持不变。而引人关注的旗下两家公司澳门联通与联通华盛也将并入中国电信。

公告称,2008年7月27日,联通与电信正式签署《关于转让CDMA业务的协议》,CDMA业务出售的对价为438亿元,CDMA资产出售交易的总对价为662亿元,总计1100亿元。

其中,中国联通(澳门)有限公司100%的股权也悉数转让给电信,而联通运营公司也将其持有的联通华盛99.5%的股权转让给电信上市公司。在最早的方案中并未

提及这两家公司的去向。而联通华盛作为中国联通CDMA手机采购平台,既不属于网络资产,也不属于上市公司用户资产,业界一度分析极可能被电信“抛弃”。据了解,联通与电信为此多次沟通。本月中旬有消息称,联通华盛总部一半人员划去电信,剩余人员留在联通。

据了解,联通此番转让的CDMA业务相关资产包括:C网专用资产、CDMA用户、北方十省市及县以下(含北京、天津郊区的区、县)全部自有产权的营业厅,县(不含县)以上自有产权的营业厅的50%;北方十省市租赁的自营营业厅的50%;部分C网共用基站站址;部分涉及C网业务的传输等等。

“解百纳”商标争端追踪

反张裕阵营又加入新成员

十三家企业全力捍卫“解百纳”

晨报讯(记者 肖丹)一场前所未有的争端席卷了整个葡萄酒行业。尽管张裕如愿以偿地拿到了“解百纳”商标,但长城、王朝、威龙等12家企业联合发表声明,宣称坚决反对这一行为,并已对国家工商行政管理总局商标评审委员会提出申诉,希望借此能捍卫“解百纳”这一行业公有资产。昨天,甘肃莫高酒庄也火线加入到了这一联盟中来。

企业联盟从四个方面表达了对张裕的质疑。首先是“时间质疑”,张

裕方面提出,早在上世纪三十年代就已经注册了“解百纳”商标。以长城为首的企业联盟则表示:“符合国际标准的、真正意义上的中国第一瓶干白诞生于1979年,第一瓶干白诞生于1984年,也就是说中国的干白葡萄酒历史最长也不过20多年,何来70多年?”

企业联盟出示的另一个证据,是张裕早期的包装说明和网页曾经明确承认“解百纳”是葡萄酒的称谓。这正触及此番大战的核心问题:

“解百纳”到底是品种还是品牌?联盟方认为,如果张裕也承认“解百纳”是葡萄酒品种,这更证明张裕注册“解百纳”商标的行为是站不住脚的。而葡萄酒行业多位专家表示,“解百纳”一词实际上是由法文“Cabernet”音译而来,为“Cabernet”这一酿酒原料的葡萄酒品种系列,该品种系包括了赤霞珠、品丽珠、蛇龙珠等葡萄酒品种,张裕公司早年间也明确称“解百纳”为三种葡萄酒品种的统称。

联盟有关发言人对记者表示,“张裕把‘解百纳’注册为商标,其性质就仿佛某酒厂把‘二锅头’注册为商标然后不许牛栏山厂使用一样,完全毫无道理。”

联盟方对张裕注册“解百纳”的动机也提出了疑问。在2001年提出“解百纳”商标注册申请后的几年里,张裕又相继试图将其他葡萄酒品种赤霞珠、琼瑶浆、品丽珠、雷司令等分别注册为商标。虽然未获批准,但此举被长城等企业认为是“通过

恶意注册加巨额广告投入来实现其所谓的创新和知识产权”。最后联盟抛出的“杀手锏”则是“价格质疑”。张裕一直强调对“解百纳”产品投入了2.43亿元的巨额广告,对塑造“解百纳”形象付出了很多。而联盟则表示,他们将主要精力放在种植和质量提升方面,并通过性价比好的产品扩大了消费者对“解百纳”产品的认知,其实际投入远远大于张裕公司的投入。