



北京晨报

汽车·产业

二〇〇八年七月二十九日 星期二

主编/修 宇欣
编辑/沈 赛
首席美编/林 校
校对/左丹冰

行业关注

重组方案敲定 不会与哈飞有“交集”

昌河去掉“股份”独立做汽车

晨报讯(记者 刘晓林)记者日前从昌河汽车相关负责人处了解到,昌河汽车的重组方案已经敲定:昌河汽车变“壳”不变“身”,去掉“股份”二字后将继续做汽车业,并将获得中航的资金支持。至于与哈飞的合并,则被告知是“不可能的”。

经过长达一个月时间的停牌,上市公司*ST昌河日前宣布,重组方案已正式敲定:通过资产置换和定向增发,持续亏损的汽车类资产

将被剥离出上市公司,同时购入两家航空机电企业的股权,*ST昌河从而全面转型航空机电产业。而作为购买前述资产的对价,*ST昌河将向中航集团或其指定的第三方出售其全部资产及负债。

记者从昌河证券事务部相关负责人处了解到,被置换出的汽车资产仍将留在中航集团内,而公告中所提到的“中航集团或其指定的第三方”实际上也就是去掉“股份”

二字之后的“昌河汽车有限公司”。目前,昌河汽车的全称仍是“江西昌河汽车股份有限公司”。

昌河汽车董事长李耀在接受媒体采访时亦坦言,此次*ST昌河的资产置换只是为昌河汽车换个“壳”而已,汽车仍旧是昌河汽车的主业。

据悉,中航并不打算让出汽车业。相反,汽车产业被定位为中航集团的支柱产业之一,本次重组就是中航集团在汽车产业发展战略上

的重要一环。据了解,汽车业务曾经是中航二集团的主营业务之一,其营业收入的贡献远甚于飞机制造。

昌河汽车的重组将在今年年底完成。重组完成后,昌河汽车资产将直属中航集团,中航集团将在政策和资金上给予昌河汽车实质性的支持。而在本月底中航正式挂牌之时,其汽车业务的整合思路也将逐渐明朗。

至于业界猜测的与哈飞合并的

可能性,该负责人直言“那是不可能的”。昌河汽车的资产重组是一种股权结构的变化,不会对现有的昌河汽车自身带来变化,昌河汽车拥有稳定的供应、生产和销售组织体系,昌河汽车还将尽全力发展汽车产品。

对于另一个关注焦点,即与铃木的合作,昌河日前回应说,资产重组以后,与日方的合作面临一个新的阶段,昌河汽车将继续强化和日本铃木公司的战略合作关系。

车坛快讯

长丰上半年销量超2.2万辆

晨报讯(记者 沈欣)日前记者从长丰汽车获悉,长丰汽车加大自主研发力度,上半年销量超过2.2万辆。

据悉,长丰猎豹品牌今年的全球销售目标是3.46万辆,比去年1.6万的销售量增长了46%。长丰集团品牌推广部部长李晖表示,油价上涨对长丰肯定带来了一定影响,但对于汽车消费而言,整个市场的态势是呈增长趋势的。目前公司正计划推出一款新车,排量有1.6L、1.8L和2.0L,其中1.8T是主打车型。

奔驰“明日之星”网球夏令营开营

晨报讯 日前,梅赛德斯-奔驰“明日之星”青少年网球夏令营正式开营。本夏令营是梅赛德斯-奔驰“明日之星”青少年网球发展计划的重要组成部分。本次夏令营不仅为那些热爱网球运动的小营员们提供了专业训练的机会,同时也再次彰显出梅赛德斯-奔驰对客户周到、全面的关怀。(北方)

广汽丰田 大昌联丰店开业

晨报讯 日前,北京第十家广汽丰田4S店——北京大昌联丰汽车销售服务有限公司隆重开业。

广汽丰田大昌联丰4S店位于石景山古城大街国际汽车贸易园区。在开业之际,推出多项优惠酬宾活动,同时提出了崭新的环保驾车的理念。员工在每销售一台车和每维修一台车的同时,还会向客户主动宣传环保驾车的意义与重要性,以加强车主的环保意识。(梦彤)

北京天达获“卓越经销商”殊荣

晨报讯 日前,“J.D. Power 亚太公司中国卓越经销商奖 SM”正式公布结果。北京市天达汽车修理有限公司首获此殊荣,这也是一汽-大众北京地区唯一获奖经销商。

“卓越经销商”项目是J.D. Power 亚太公司面对全国所有的汽车或汽车品牌授权经销商而设立的。任何在新车销售和售后服务过程中追求高水准客户满意度的汽车厂商或汽车经销商均可申请加入该项专业评选中。(东行)

广丰举行品牌试驾会

晨报讯 日前,广州丰田北京地区9家4S店联合举行了品牌试驾会,每家4S店都邀请了数十位客户试驾新上市的丰田雅力士和凯美瑞汽车,并且有专门的赛车手为消费者展示了原地掉头甩尾、紧急避险等车辆特技。消费者还与店内的销售人员对车辆使用进行了交流,给不少消费者提供了充分的咨询服务。(梅玲)

运通博奥 推出特殊服务

晨报讯 北京运通博奥日前宣布,自7月21日起,运通奥迪4S店和运通别克4S店开始针对单双号限行推出三大特殊服务,活动一:延时服务,营业时间调整为早7:00到晚10:00;活动二:自21日开始奥运主题抽奖活动,一个月内发放奖品总值16万。(兴迪)



车市观察

日前,在国务院常务会议上,温家宝总理正式提出了要对节能环保型汽车实行消费优惠政策,并且提高大排量汽车消费税率。而在此之前,世界贸易组织争端解决机构判定中国汽车零部件进口管理措施违反贸易规则,国产豪华车的成本也可能因此下降。豪华车价格向左还是向右?这两件相隔几天发生的事件即将影响整个市场。



以国产奔驰、凯迪拉克为代表的豪华车将面临价格调整

消费税调整指向大排量车

“如果排量3.0升及3.0升以上汽车消费税率提高,将对排量较大的轿车和SUV车构成一定影响。尤其是奔驰、宝马的大排量SUV和轿车,由于市场销量比较大,可能会有很大幅度的价格提升。”北京新亚汽车销售市场进口车销售商李勇对记者表示。亚运村汽车交易市场内包括奔驰、进口大众、保时捷、萨博和欧宝等豪华车品牌经销商都得到了相应信息。

“消费税最终将体现在综合税上,不是简单地加到现有汽车价格上,因此综合税率反映出来的增长幅度可能还要更大。”李勇给记者算了一笔账,以奔驰S级车型为例,如果消费税率果真上调,那么S350的销售成本将上涨20万元左右,而顶级的S600增幅将接近50万元。

市场专家认为,销售成本增加将会给豪华车市场带来很大影响。如果半数进口车都会因为税率影响而调整价格的话,豪华车的市场将会少量萎缩。

零部件进口政策将降低成本

当然,豪华车市场也不都是涨价的消息。

几天之前,一则“世界贸易组织争端解决机构判定中国汽车零部件进口管理措施违反贸易规则”的消息出现在各个媒体的头条位置。如果按照目前的判决执行,中国已经实施三年的,为了保障本土汽车工业生存空间的《汽车零部件进口管理办法》将会因此改变。

国产豪华汽车,尤其是奔驰、宝马一类的国产化率较低的合资企业将会燃起车辆制造成本大幅度降低的希望之火。

事实上,在《办法》的规定下,国产的高端豪华车型一直数量有限,有些国产豪华车品牌干脆转为整车进口的方式在中国销售,比如上海通用凯迪拉克等。一旦对进口汽车零部件征收大额关税的政策出现松动,这些豪华车企业无疑可大大节省成本,终端销售价格也会因此出现松动。以国产宝马530Li以及奔驰E280为例,在国内其销售价格都超过了60万元,而在北美市场其终端销售价格为5万美元左右,相当于35万元人民币,国产车的成本定价之高令人咋舌。

豪华车可能会“先下后上”

虽然政策还未正式施行,但市场上豪华车的销售却已经开始有了变化,根据相关部门监测数据显示,整个豪车市场的价格指数在继续下滑。雷克萨斯进口的道奇锋哲SXT的价格下调了6万元。雷克萨斯各系列车型也出现了3万至6万元的价格松动,最高配置的LS460L优惠幅度高达6万元。宝马7系的优惠幅度在3万至5万元。

业内人士分析认为,少数进口豪华车大幅降价是因为新消费税即将出台的消息令少数进口汽车经销商对未来前景担忧。不过也有市场人士估计,此番大幅度降价只是后市涨价的铺垫,由于消费税对豪华车市场影响确实非常大,所以估计价格上涨的趋势不可避免。晨报记者 沈欣

行业快讯

一汽轿车上半年净利润增幅超两倍

晨报讯(记者 刘晓林)近日,一汽轿车率先发布了上半年业绩快报,其中,净利润比去年同期增长超过两倍。不过,业界分析提醒,下半年形势依然严峻,全年增势会有所回落。

半年报显示,今年上半年,一汽轿车的利润总额达到6.88亿元,比上年同期增长了231%;净利润达到了5.05亿元,也比上年同期增长了206%。对于利润的大幅增长,一汽轿车解释为主要是由于国内汽车市场竞争激烈,公司加强营销管理,推进降本工作以及提高销售规模,促使公司盈利能力增加。

一汽轿车旗下的主要产品为奔腾和马自达系列车型。今年上半年,与马自达6共线生产的奔腾销量大

幅提升。据了解,奔腾2008年的销售目标是5万辆,今年上半年总销量同比增长高达175%,月均销量达到3800辆,其中1月份突破了5000辆。马自达6上半年的月均销量为5770辆,上半年总销量同比增长46%。

不过,业界分析指出,高增长率是源于去年的基数较低。从今年的形势分析看,下半年一汽轿车的形势会更加严峻。

在利润增幅上,由于去年下半年奔腾系列的销量已经渐长,盈利基数较大;而且,今年下半年新款马自达6和奔腾B50将陆续面世,营销费用及模具摊销等成本将上升。因此,与上半年相比,一汽轿车全年净利润增长幅度将有所回落。

克莱斯勒亚太总部正式落户上海

晨报讯(记者 刘晓林)克莱斯勒有限责任公司日前宣布,去年10月成立的亚太业务总部于近日正式落户上海虹桥开发区。同时,不再单独设立中国区总部。这意味着,中国已经成为克莱斯勒全面拓展亚太市场的战略中心。

亚太业务总部负责克莱斯勒在整个亚太地区,包括在中国的所有业务。克莱斯勒方面表示,公司正着手建立、充实、整合并完善各职能部门,以全面、快速推进亚太业务的发展。据介绍,克莱斯勒致力于建立一个高效、精简的业务架构,因此不再单独设立中国区总部,而是采用

职能负责制,即亚洲业务总部各职能部门的工作职责涵盖中国区业务。同时,克莱斯勒将在北京保留并充实部分重要职能。

克莱斯勒集团亚太业务市场和传播总监郑浩表示:“上海辐射亚太地区的地理便利性以及成熟的汽车工业基础使上海成为克莱斯勒亚太总部的理想之选。”据悉,克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司作为克莱斯勒中国区业务的重要组成部分,将向亚太业务总部直接汇报,公司已于日前任命原克莱斯勒韩国销售公司的总经理美国人常韦恩先生为中国销售公司总裁。

J.D. Power 亚太公司预测:乘用车增幅5年来首次低于10%

晨报讯(记者 沈欣)日前,为汽车、信息技术和金融企业提供咨询服务的J.D. Power 亚太公司预测部门宣布,下调前乘用车需求量的预测数据。此次下调幅度为4%,由年初的620万辆下调至595万辆。调整后的增幅仍达到9.7%。J.D. Power表示,这是自2003年以来增幅首次低于10%。中国新车市场在连续几年的迅猛发展中首度呈现放慢增长。

同样,中国汽车工业协会也在今年的预测中对产销的增幅做出了比较实际的判断,中国汽车工业协会认为今年的预计产销量增幅将下调7%至10%。

汽车工业协会行业信息部高级经济师朱一平表示,之所以做出增幅放缓的预测,主要是由于国家首次提出了从紧的货币政策。在宏观政策紧缩的前提下,汽车行业必然也会受其影响有所调整。因此,虽然国内汽车产销量仍会保持两位数的

增幅,但预计同比增幅将大大低于2007年。

各大汽车厂家也对制定今年的销售目标采取了谨慎的态度,很大一部分厂家今年的销售目标增幅都低于2007年。以制定目标向来稳扎稳打的广本为例,今年广本制定的产销计划仅为34万辆,同比增幅为约15.3%。这比2007年其同比20%的增幅调了5个百分点。调低销售预期的还有奇瑞,今年的销售目标为48万辆,同比增幅为22%,也大幅低于去年34%的同比增幅。

从今年上半年汽车市场销售数据看,乘用车销量排名前十位的厂商中,完成全年目标销量45%的只有三家。其中,广州本田和上海通用的境况不太乐观,前者只完成了全年34万辆目标中的14.2万辆,同比增幅仅7%。全年目标60万辆的上海通用上半年也仅完成24.9万辆,同比增长只有10%。

丰田普锐斯涨价扩产



晨报讯(记者 刘晓林)全球最大的汽车生产商日本丰田日前宣布,将提前对13款将在2009年销售的车型价格进行提升,涨价幅度平均为240美元或1%。而其混合动力车型普锐斯在涨价的同时产量也将大幅提升70%。

丰田表示,促使涨价的原因是钢材等原材料上涨了约三成,丰田计划最早在8月份将高级轿车和大型车的价格上调。包括今年年初上市的新皇冠和高级车雷克萨斯以及部分

中型车都在考虑涨价的范围之内。来自北美市场的报道指出,13款涨价车型包括09款的Prius普锐斯、花冠、FJ Cruiser、Land Cruiser以及Highlander等SUV车型。

同时,随着混合动力概念的盛行,丰田计划扩大普锐斯的产量。考虑到第三代普锐斯即将推出,丰田计划在这款车型原有产量的基础上提高70%,使其总产量达到480000台。第三代普锐斯将在明年4月正式投放市场。

郑州日产第二工厂8月开建

晨报讯(记者 沈欣)日前,记者从郑州日产方面获得消息,已经筹划多时的郑州日产第二工厂将在8月28日正式开工,按照计划,该工

厂将在2010年正式建成投产。

据了解,今年5月,东风汽车有限公司发布了2008年至2012年中期事业计划,其中包括将在郑州建设新的轻型商用车工厂,即郑州日产第二工厂,规划产能20万辆,其中一期规划产能12万辆。到一期工程结束之后,郑州日产总产能将达到21万辆。该项工程总投资10亿元,由东风有限、东风股份和日产中国投资公司共同投资。

在产品方面,郑州日产将在第二工厂首先投产产品代号分别为X11M、C16A、W91E、Grobah mini、AD Van的5个新品种车型。但此前行业内一直热议的日产奇骏是

否在郑州日产投产的消息,记者并没有从相关人士处得到证实。

“我所知道的就是新工厂的建设计划刚刚准备完毕,下个月正式开始建设,但新车型都要等到工厂建设好之后再讨论,奇骏2010年之前不会在郑州日产投产。”该人士表示。

另据介绍,虽然新工厂建设周期较长,但郑州日产明年还是准备投产不少改款及新车型,这其中包括了一款小型MPV、一款自主品牌的中型MPV和皮卡在内的4款全新车型。

企业动态

