



北京晨报

财经新闻

二〇〇八年九月二十五日 星期四

主编/张旭光 编辑/陈琼 美编/丁红霞 校对/危卓

【财经速读】

大中独家首销 诺基亚新款手机

晨报讯(记者 刘映花)大中电器近日宣布与手机巨头诺基亚正式结为战略伙伴,成为了诺基亚9月新品——XpressMusic系列音乐手机5320的包销商。大中电器总经理毛晓军透露,通过这次合作,这款9月份才上市的新机有望成为“十一”黄金周最畅销的单品。而强势手机品牌将新机首发权交给家电连锁,也说明传统的手机渠道正在发生微妙的变化。

大中电器此次斥资一个多亿包销的诺基亚XpressMusic新款音乐手机5320近9万部。诺基亚相关人士表示,手机结合了XpressMusic音乐系列与S60智能系统的功能特点,定价1988元。而选择大中电器作为合作伙伴,正是看中其通过65家门店占据的强大资源优势。从年销售额上看,大中中塔店里的销售专柜,比一个独立的诺基亚专卖店还高出15%-20%。大中通讯部门负责人则表示,由于“首销机”、“包销机”、“定制机”在一定时期具有排他性,因此,相应手机新品独家上市后,短时期内其他商家无该款新品可销,商家品牌影响力将进一步扩大。

家电大战“赢在开门前”

总经理毛晓军:大中将进入集中爆发期



在毛晓军看来,国庆家电大战的输赢取决于开门前的准备工作。

大中电器总经理毛晓军的海归背景让他少了家电经营商人身上常有的“江湖气”,但是,这并不妨碍他崇尚曾国藩18把腰刀打下南京城的气魄与智慧,北京对他而言,正是这样一个令人血脉喷张的“战场”。近日,毛晓军在北京接受了记者采访,“大中即将进入集中爆发阶段。”在这个2008年第一个黄金周到来之前,他已经为自己设定了更高的目标。

市场是个无底洞

记者:新大中运行10个月来,整合效果是否已经达到了你的预期? 毛:财务数字说明,大中的销售额比去年同期有30%的增长,利润更达到一倍以上的增长。上半年的销售业绩也显示,新大中电器依然是京城第一家家电连锁渠道。与原来的大中相比,新大中在薪酬制度和组织结构等方面也更加规范了。 记者:最近有没有担心宏观经济形势会对家电市场产生影响? 毛:虽然这些因素都是客观存在的,我们也曾担心过,但可以肯定的是,“十一”假期

仍是一个爆发点。支撑这一判断的重要依据之一是中秋假期三天释放的巨大增量。奥运期间对于大型促销活动的整体压制以及限行措施对家电送货安装的相对影响,都造成了消费的相对低迷。但从中秋节期间整体消费趋势来看,家电需求已经完全复苏。 记者:国庆期间大中的销售目标是多少? 毛:大中国庆黄金周在北京家电市场的销售任务是15亿元。这意味着我们一天要有3个亿的现金进账。市场像是一个无底洞,它给你的收益是无穷的,当然这取决于你干活的多少。

为“十一”促销投入一亿元

记者:对于完成任务乐观吗? 毛:正如前锋的作用就是在关键的场次进关键的球。“十一”对于家电连锁卖场而言,就是关键的场次。这两天,我们基本上都是晚上12点才能离开公司,所有大品类厂家的负责人也轮番过来,很多供应商都把优势兵力集中在“十一”。对于大中来说,可以说已经赢在了开门前,我们会把大中的金字招牌擦得更亮。

记者:为什么这么说? 毛:大中准备拿出销售额的5-6个百分点作为让利投入,光是赠品我们就准备了8000万元,将近1个亿的投入已经全部落实。我们的优势是明显的。 大中首创的“家电夜市”也是制胜的法宝。重要节假日的夜市销售,甚至可以媲美白天的销售额。更重要的是,大中的65家门店现在已经覆盖北

京的各个角落,大中中塔、马甸、洋桥、西坝河等门店,在北京连锁门店中都是名列前茅的,尤其是中塔店年销售额达13亿元,位于西三环却辐射整个北京市场,是绝对的北京家电第一店。马甸店的年销售额也达到6个多亿,下半年,我们希望把它打造成年销售额10亿的店,马甸商圈的特色会更加明显。重要节假日的夜市销售,甚至可以媲美白天的销售额。更重要的是,大中的65家门店现在已经覆盖北

晨报记者 刘映花

联通国际漫游回拨业务受追捧

花费能省七成 用户无需申请

晨报讯“十一”黄金周要到了,不少市民将选择出国旅游,在国外打电话怎样才省钱?联通为GSM用户推出的多项贴心服务受到了市场的追捧。

首先,使用“\*\*\*100”国际漫游回拨业务,话费能省70%。目前,北京联通已向世界风GSM后付费用户推出了国际漫游回拨业务,拨打电话与接听电话的资费相同,都是5.88元/分钟,使用此项业务大幅降低了国际漫游时打回国内的手机通话费,最大降幅达70%左右。在境外拨打境内电话,只需用手机

拨打“\*\*\*100\*+86+区号+固定电话或小灵通号码+#”或“\*\*\*100\*+86+手机号码+#”。成功呼出后,您的手机屏幕上将显示“OK, please wait”,请挂机等候系统回拨。用户无需申请,可直接

使用。如果用户成功发出\*\*\*100请求后又放弃接听电话,无需支付任何费用。 目前,用户可在包括美国、英国、日本、德国、法国、意大利、澳大利亚等在内的124个国家或地区使

用国际漫游回拨业务。 另外,在国外发短信比打电话省钱。首先将短信中心号码设置为:+8613010112500,如发送国内手机就直接输入对方手机号码;如给当地手机或其他国家和地区

手机发短信,就发送至“00+国家或地区代码+对方手机号码”即可,比如,在美国选择资费便宜的运营商,发短信最低只需人民币约1.5元/条,而且接收短信都是免费的。

3C资讯

上海厨卫展

海尔厨电获众多殊荣

9月17日,由中国五金协会主办的2008中国国际厨卫产品展在上海开幕。国内厨电行业领军品牌、北京奥运会白电赞助商海尔厨电电器,携旗下从奥运载誉归来的“金牌产品”——铂采“梦之队”系列厨电套餐,获众多殊荣,成为本届展会上耀眼的“明星品牌”。

铂采“梦之队”系列套餐是专为纪念北京2008年奥运会而研发的一套新品,包括了海尔吸油烟机D88S、D66T,燃气灶QHA80、Q80GA和消毒柜109F-A、109F-B六大金牌产品。其中,海尔风幕8吸油烟机D88S在国内率先引入主动保护概念,在机身前部形成8°风幕保护墙,隔绝油烟,实现厨房“一分钟换新风”。并且,以高新技术风幕8°为代表的海尔吸油烟机已连续四年在全国50个主要城市顾客评价为优秀。海尔吸油烟机D66T也吸引了众多参展嘉宾的关注,其针对中式爆炒大功率研发的30秒“瞬吸”功能,能够瞬间网罗外溢油烟并排出室外,保护烹饪者的眼睛和面部免受油烟的熏染。

此外,海尔防干烧燃气灶QHA80的防干烧技术在2007年初就作为家用燃气灶具行业标准。而消毒柜109F-A则采用了高新技术——聚能光波消毒技术,其工作温度瞬间达到120°C,杀菌光和高温双重作用,杀菌、烘干同步完成,比臭氧等化学消毒方式省电60%-70%,杜绝化学残留的同时又省环保。

海尔厨房电器突出的表现,吸引了众多经销商的关注。业内专家指出,海尔厨房电器的品质与服务早已得到业界和消费者的认可,此次在奥运村上的出色表现,也再一次展现了厨电行业领跑者的风范和实力,表现出来的国际化研发能力和服务品质不仅向世界展示了中国厨电行业的良好形象,更为中国厨电行业迈向国际化起到了积极的促进和推动作用。

助力中小企业 电子商务标准出台

今年,电子商务作为中小企业降低营销成本,扩大生意机会的一种营销方式,在中国已拥有相当坚实的基础。近期阿里巴巴诚信通推出了电子商务从业人员培训认证CME培训体系,据说这是一个为打造互联网标准化的服务营销模式,而开展的电子商务培训上岗的认证活动。

中小企业呼声高。阿里巴巴诚信通宋经理表示:“我们每个月都免费为诚信通会员提供很多免费的培训,在阿里巴巴为其举办的几十场培训中,参与人数高达数千人。但有时仍然满足不了企业的需求,我们不得不增加培训场次来满足企业的需要。”来自昆明云冠轴瓦有限责任公司的负责人景林华说:“他们公司主营轴瓦、滑动轴承。加入阿里巴巴诚信通后订单数量比去年同期增加60%。以往他们大多采用上门推销的方法,不光要花费很多差旅费,对方还不一定相信,现在上门推

销的人太多,一般的销售商都不厌其烦了,销售人员真难做。现在,通过诚信通业务人员的专业引导,在网上建立了信誉以后,真的方便太多了。”

阿里巴巴幕后发力。CME培训认证体系是由阿里巴巴诚信通发起,此举意在以约束电子商务自身从业人员为起点,影响那些希望加入阿里巴巴诚信通的从业人员,进而着眼于网络营销行业从业人员的整体素质提升,为规范电子商务标准化的服务体系,迈出了重要的一步。目前,CME培训认证体系已在阿里巴巴诚信通渠道全面铺开,从推出以来短短一个月的时间里,一线人员反应强烈,热情高涨,已有数百人参与面试和笔试,近百人通过认证,荣获“诚信通产品营销师”称号。

全行业推广只欠东风。相关专业人士分析,时下中小企业经营面临较大压力,而电子商务无疑是中小企业扩大销售的

一条捷径,但很多企业由于缺乏电子商务人才,往往在进行业务开拓时不得要领,电子商务从业人员培训认证体系,如果能发展到社会电子商务从业人员专业资格认证的方向,让企业在招聘这类人才的时候,能有一些衡量的标准,对于这些中小企业而言,可谓“雪中送炭”。

就该培训认证标准在全行业的推广,业内人士表示:为了电子商务行业未来的健康发展,现在着手这项工作可谓“及时雨”。目前,阿里巴巴已积极倡导,并携手自己的合作伙伴(渠道商)身体力行,在阿里巴巴的感召下,相信会有更多的从业者和企业加入其中。由此,业内相关人士也呼吁政府部门能够及早重视,并制定相关政策措施,加速这一推广进程,这无疑对整个电子商务行业,乃至国内中小企业的健康发展,以及国家人力资源的培养,都将产生重大的影响。

沁园饮水机 让您喝上“新鲜水”

临近家电产品旺季的“十一”黄金周,国内领先的专业水家电企业——沁园集团率先发力,携“无热胆速热”、“亲水膜末端除菌”、“即滤即饮”三大领先技术,全新推出饮水机净水器新品,引起市场的高度关注。

据专家介绍,无热胆速热就是采用迅速加热食品级不锈钢管,在水流通过时,可以以饮用水快速达到沸腾状态,在水及蒸汽受热膨胀后,压力大于水位差的时候,热水就会突破单向控制阀,流入上液化罐,实现汽液分离,并流入接水杯。由于沁园无热胆饮水机没有内胆的独特结构,避免了重复加热、热胆死水沉积的现象,使出水水质做到真正的新鲜健康。

沁园B72、B80系列新品饮水机还应用了亲水膜末端除菌技术,可以彻底去除细菌等有害物质,并对机内交换空气进行光触媒材料过滤,保证出水不被污染,实现水质新鲜。具体来说,就是在饮水机水龙头前端加装了高精度亲水膜过滤器,出水时实现末端过滤、净化。应用此技术后,净水器每次可迅速过滤1升左右水,即滤即饮,充分保证饮用水的新鲜。刚刚上市的沁园新款净水器饮水机一样,在多个城市都出现了热销的场面。沁园集团将在国庆黄金周期间开展促销活动,购买指定产品的顾客将获赠天山1号古冰川水,感谢广大用户对沁园水家电的支持。



曾经无数人为奥黛丽·赫本的经典电影《蒂凡尼早餐》而痴迷。我们记住的不仅仅是那拨动心弦的主题曲《月亮河》,那高贵典雅的纪梵希鸡尾酒裙,还有赫本身上所散发出来的无法复制的优雅气质。如今,耳畔响起的依然是那首《月亮河》,清晨的第五大道上,打扮入时的赫本伫立在蒂凡尼

飞利浦液晶电视闪耀家居

步入新婚殿堂的情侣,孕育宝宝的母亲,迁入新居的朋友……08中国年无不洋溢着喜庆的味道。特别的日子当然需要特别的祝福,特别的飞利浦龙凤呈祥版液晶电视42PFL7403A令居室蔓延喜庆时尚。

鲜明的民族特色使飞利浦42PFL7403A在居室中大放异彩,超薄机身覆盖如缎带般光鲜的中国红,金色的游龙戏凤环绕着祥云跃于红色的机身,极大的迎合了中国元素不断风靡于世界的风潮,不仅带来家居明快风格的视觉惊艳,更符合了人逢喜事的喜庆吉祥。除了设计与寓意上的不同凡响,42PFL7403A将流线型设计巧妙地融入外观,四角圆弧造型带来耳目一新的第一视觉冲击,彰显出居室时尚、动感的一面。同时高亮窄边纤巧灵动,细节处理恰到好处,加上可旋转玻璃机架,更显优雅韵味。

国庆佳节喜盈门,现在购买飞利浦液晶电视更有好礼相赠:凡购买飞利浦52PFL7403或52PFL8803D一台,可获赠特别珍藏版便携式液晶DVD/PET2008一台;购买52PFL5403或42PFL8803D或42PFL7403或42PFL7403A一台,可获赠特别珍藏版时尚高清DVD播放机DVP6688一台。赶快行动吧!

穿越时空 LG“谜”与赫本一起永续经典

珠宝店前,但此时令她入迷的不再是一串串珠宝,而是LG黑标系列手机推出的新产品——“谜”KF755。

作为LG“黑标”系列手机的最新力作,“谜”继承了极简主义设计风格,给使用者带来品质精良的感觉。作为高贵的时尚标志,“谜”在选材方面尤为精良。显示屏采用高透光率钢化玻璃,具有抗划性、耐磨性,经过多次打磨后,透光度极佳;而让“谜”保持恒久魅力的最大秘密在于其背面采用了3D碳素纤维,这一材质具有抗磨性以及舒适性,被广泛的运用于航天领域,而LG是率先将其这一技术运用于“谜”的机身设计并成功实践的厂商。

当然,令我们眼前一亮的不仅仅是“谜”的华丽外表,还有其科技创新所带来的绝妙体验:依靠领先的触控技术,LG将荧光水波纹导航键运用于“谜”手机触控界面的设计中,使用者通过对深邃神秘

蓝色水波纹区域的触摸,可轻松实现对手机各种功能操作,不但在视觉上相当耀眼,还为用户带来了更多经典体验。“谜”纤薄机身内隐藏着一颗5百万像素自动对焦摄像头,并且支持强大的影像功能,包括数码变焦、脸部识别功能、闪光拍摄、视频防抖功能等,功能性与专业数码相机媲美。正是这些功能,使“谜”的永续之美得以在使用者手中展现新的活力,再次丰富其经典的力量。难怪,追求完美的奥黛丽·赫本,都无法抗拒“谜”的诱惑。

华丽的外表、精致的配件、超前的功能,“谜”所持的价值已超越手机的范畴,成为永恒高雅的时尚符号。那种华贵典雅的风格,或多或少是赫本个性的反映。也正是因此,最终促成了LG“谜”手机与电影《蒂凡尼早餐》和赫本的成功合作,更让赫本恒久之美穿越时空,与“谜”一起永续经典。

什么样的液晶电视玩游戏才爽?

观火热赛事,看精彩电视剧、赏经典电影……除了这些电视机还能干什么?很多人赋予了新的艰巨任务——玩游戏!但专家提醒您,并不是所有的液晶电视都适合玩游戏,您可千万别随便选一款电视便搬回家玩,如果选择不当您会发现别人口中所说的超强视听震撼、激烈征战场面,到你却变得“拖尾”、“闪烁”和“模糊不清”,这时候再大呼后悔已为时已晚。

玩游戏,先摸屏。目前被普遍认为在动态清晰度上表现力好的IPS硬屏液晶电视解决一系列问题,玩《极品飞车》时,车体漂移过弯的运动轨迹更清晰了。专家介绍,IPS硬屏技术之所以能完美展现动态画面,是因它创造性的将液晶分子水平排列,提高了分子的响应速度。

玩游戏,选合适尺寸。不少玩家对“大尺寸”情有独钟。专家提醒您,其实玩电视游戏和看电视还有些不同,一般距离电视机较近,对屏幕尺寸要求不能太大。而且选择尺寸还要根据自己家的实际需要。目前市面上比较流行42寸、47寸电视,相信对大部分玩家来说应该是个不错的选择。

玩游戏,FULL HD不能少。用电视玩游戏,玩家看好的莫过于液晶电视能呈现出的清晰、震撼的画面效果。全高清的最大特点是电视物理分辨率有巨大优势,尤其对大屏幕电视来说只有它能确保更清晰、更完美的画质。将FULL HD这一高端技术同时运用于液晶电视,大大增强了图像清晰度和对比度。

强烈推荐:LG70带您玩转电视游戏。之前很多人已经领略到了数字电视一体机LG70的非凡品质,它对精彩赛事的完美演绎得到了大家的一致好评。其实,它更是玩游戏的绝佳伴侣。它鲜明的色彩、清晰的明暗对比、流畅无残影的动态画面给玩家带来高级的游戏视听享受。另外,LG70还提供了非常丰富的附加功能,例如环境光感应智能图像调节技术、内置的多声道优化模式、新边柜扬声器系统、人声智能放大等影音改善技术,为玩家提供了更加形象逼真、淋漓尽致游戏快感。据说,十一黄金周期间,LG还会在北京、上海、广州、成都、沈阳等各大城市进行诸如美满良缘、增值服务丰富等丰富多彩的促销活动,相信一直垂涎的玩家终于可以趁此时机达成心愿了。

三星直板双剑客的设计之美

近日,三星推出了全新直板手机SGH-U808E和SGH-L708E。作为08年三星Anycall在直板手机领域的发力之作,U808E和L708E表现得非同凡响,但功能的丰富与强大并未限制“双剑客”在设计上的发挥——这是一款完美平衡功能与设计的产品。

这两款手机均采用不锈钢金属材质,显得刚俊有型。手机整体造型干练,外观纤薄,线条流畅,圆角的设计带来棱角分明却不突兀的视觉体验。大面积精钢材质的运用,有效避免了脆弱塑料的老化问题,提高了手机的使用寿命。同时,符合人体工程力学的数字键盘,不仅方便用户日常使用,还极大地提升了手机的操作手感。

它们力图带给人们一种将创新科技融入时尚设计之中的独特美感,其中,最值得人们期

待的莫过于人性化的功能设计亮点。例如三星U808E内置了三种不同风格的界面设计:单片纯度、优雅黑角和三星主题界面。三星L708E则在屏幕左上方设置了光电感应器,可以根据周围光线自动调节显示屏的背光亮度——这是一款完美平衡功能与设计的产品。

这两款手机均采用不锈钢金属材质,显得刚俊有型。手机整体造型干练,外观纤薄,线条流畅,圆角的设计带来棱角分明却不突兀的视觉体验。大面积精钢材质的运用,有效避免了脆弱塑料的老化问题,提高了手机的使用寿命。同时,符合人体工程力学的数字键盘,不仅方便用户日常使用,还极大地提升了手机的操作手感。它们力图带给人们一种将创新科技融入时尚设计之中的独特美感,其中,最值得人们期