

低调优雅

2008年11月12日,中国高级成衣品牌 WHITE COLLAR 主题为“空·ONENESS”的2009年春夏高级成衣发布会在北京饭店金色大厅举行,拉开中国时尚大奖2008年度颁奖典礼序幕。

WHITE COLLAR 启用南北方向倒T型台设计,舞台色彩整体以黑色、金色为主色调,带来极具冲击力的视觉效果。整场发布简单而讲究品质,摒弃浮躁繁杂,让人们目光紧紧聚焦于高级成衣本身。

最后一名模特身着白色礼服优雅出场,WHITE COLLAR 设计师团队以共同手绘创作这件艺术作品,在其飘逸的裙摆上尽情挥洒2009年国际时尚的流行色彩。

颁奖典礼时,模特们为设计师献花,让长期在幕后工作的设计师们同样享受和得到一份T台上的荣耀。WHITE COLLAR 旗下K.UU品牌首席设计师王放先生获得2008年度中国十佳设计师称号,据悉这是WHITE COLLAR 第五位获得全国十佳设计师头衔的设计师。 晨报记者 程玉扬 邹红/摄



设计师采用天然丝、麻材质,并将其根据不同质感进行叠加。



服装线条流畅、飘逸、率性且自然。

高级成衣秉承了干净的单色美学,在同一色系中寻找颜色与设计的可能性和延展性。



优雅的裹身晚装,飘逸的裙摆,女人们被涂抹上外放和优雅两种色调,却恰如其分。

模特身着白色礼服出场,WHITE COLLAR 设计师手绘进行创作,尽情挥洒2009年国际时尚的流行色彩。