



从上周开始,就陆续有部分“先知先觉”的经销商奔赴石家庄三鹿集团门口讨债,但外界估计已很难再有收获。 CFP/供图

# 三鹿集团破产清算

## 三元收购三鹿资产变数增加

三鹿最大外资股东——新西兰恒天然集团昨天上午在其网站上发布消息称,由于三鹿一个债权人的请求,石家庄当地法院已经对三鹿集团下发了破产令,法院指定的管理人将接管三鹿,并对三鹿资产进行拍卖偿还债务,整个过程将在6个月内完成。三鹿集团下午也证实收到法院的裁定书,并称“一切工作正在按法律程序进行”。有法律界人士更清晰地指出,“简单地说,三鹿集团已进入破产清算程序”。

### 外资股东早有心理准备

“现在债权人终于能依据法律通过正常途径来获得赔偿了。”恒天然CEO安德鲁·费里尔(Andrew Ferrier)在声明中说,“对三鹿的破

产,我们一点也不感到惊讶,我们很清楚三鹿目前处境艰难,且面临大量债务,所以早就全额减计了对三鹿投资的价值。”

据了解,作为三鹿最大的外资股东,恒天然在三鹿合资企业中持有43%的股份,但在纠缠了3个月的三元收购三鹿的谈判中,恒天然很少公开表态。费里尔昨天表示,“恒天然依然会保留在三鹿的董事”。

### 经销商债务恐难清还

有关人士透露,此次破产源自债权人银行提出的申请。据了解,三鹿一旦进入破产程序,将对债权人进行赔偿。目前,三鹿债权人

包括患儿、经销商、贷款银行等。此前有消息称,因三鹿奶粉事件,三鹿或需赔偿9亿元。此外,还有经销商欠款约10亿元,再加上银行

和供货商那边的欠债,负债巨大。根据《破产法》规定,清偿时首先要保证职工工资、保险等,其次是税款,最后才是普通债权。经销商债权属于普通债权,其债务偿还恐难得到保证,上周已有经销商赴石家庄讨债。

### 相关资产将公开拍卖

在此前的采访中,三元董秘王钊也曾表示,如果三鹿破产了,那么重组的方式肯定会有所变化。不过,昨天傍晚这一消息被证实后,三元方面表示,“必须拿到确切文件才能作出评论。”

目前,对于这一消息将如何影响三元与三鹿的谈判,业内看法分歧较大。不过可以肯定的是,资产收购将面临较大变数。根据法律规定,在法院发出破产通知60天内,债权人需召开

债权人会议主张债权,而债权人会议代表的“选拔”过程比较复杂,三鹿的债权人涉及面很广,这将打破很多业内人士的“缩短收购时间”的预期。而破产之后,三鹿的资产将被公开竞价拍卖,这也会给三元与三鹿的“闭门谈判”添加变数。 晨报记者 周治宏

### 相关新闻

## 三聚氰胺让蒙牛年亏9亿

晨报讯(记者 陈琼)蒙牛乳业(2319.HK)周二发布公告称,因受三聚氰胺事件影响,今年亏损约9亿元人民币,这一数字超出市场预期。蒙牛乳业昨天开盘即跌8.06%,不过由于外债资产减值,股价又震荡走高,涨幅一度逼近7%,截至收盘上涨4.34%。

9亿元的预亏数字相当于蒙牛去年全年的净利润,这也是蒙牛乳业自2004年上市以来的首次亏损。蒙牛乳业的业绩报告显示,上半年净利润为5.83亿元,这也意味着自三聚氰胺事件爆发以来,蒙牛乳业亏损至少超过14.8亿元。

与预警警报相影相随的是“朦胧”利好。蒙牛最新的公告称,“公司一直积极拓展多项机遇,其中包括与多名独立第三方进行初步接触”。这很容易让人联想到盛传的美国私募巨头KKR计划向蒙牛现代乳业投资1亿美元的消息,不过公告中没有进一步透露。

与预警警报相影相随的是“朦胧”利好。蒙牛最新的公告称,“公司一直积极拓展多项机遇,其中包括与多名独立第三方进行初步接触”。这很容易让人联想到盛传的美国私募巨头KKR计划向蒙牛现代乳业投资1亿美元的消息,不过公告中没有进一步透露。

## 商务部部长陈德铭：“不会靠贬值促进出口”

晨报讯(记者 刘映花)《人民日报》昨天刊登对商务部部长陈德铭的专访,其称中国不会以汇率贬值刺激出口。此前,由于人民币对美元汇率在中美战略经济对话前夕出现短暂下跌,中国贸易伙伴担心中国通过人民币贬值来提振出口。

昨天,《人民日报》在第九版大篇幅刊登了题为《稳外贸 扩消费 保增长》的陈德铭专访,引发了各界广泛关注。陈德铭表示,在外部需求萎缩的情况下,用汇率贬值的办法刺激出口作用十分有限,也不足取,“中国不会靠人民币贬值来促进出口”。

外界对人民币汇率“掉头向下”的猜测始于今年12月初第五次中美战略经济对话前夕。当时,人民币对美元汇率连续出现跌停走势,此后,市场对于人民币贬值的预期也日益强烈。从11月底以来,人民币兑欧元贬值12%,而从今年8月起,人民币兑日元贬值也超过了22%。对此,陈德铭表示,这种现象受多种因素影响,也是市场供求关系发生变化的正常结果。

陈德铭重申了中国在人民币汇率问题上的基本立场,即中国将继续完善人民币汇率形成机制,保持汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

不过,陈德铭也表示,国际金融危机尚未见底,外贸稳定增长确实面临严峻挑战。一是外需疲弱将持续较长时间。目前美国、欧元区和日本经济都已陷入衰退,受此影响,企业订单萎缩,出口难度增大。二是贸易保护主义可能进一步抬头。全球经济低迷,国际市场收缩,容易诱发贸易摩擦。三是进出口贸易风险进一步加大。经济不景气使国外不少进口商和经销商融资困难,一些金融机构倒闭或被收购,部分国家和地区信用恶化,这势必增加我国外贸企业收汇结算风险。

陈德铭透露,国家还将进行进一步的政策调整。“下半年以来陆续出台的一系列外贸促进政策的效应正在逐步显现。但我们看到,为了保持出口稳定增长,还需进一步完善政策支持体系。”据陈德铭介绍,目前商务部正在抓紧研究进一步的外贸支持政策,在完善出口退税机制、促进加工贸易转型升级、完善出口信用保险、提高贸易便利化水平的同时,更多地发挥市场机制的作用。

### 3C 资讯

#### 浪潮金助力中小企业 觐互联网广告半壁江山

日前,浪潮金 CEO 周杰正式对外宣布推出一款名为浪潮金的精准营销广告平台,并期望通过此种按效果付费广告模式,为企业尤其是那些流动资金匮乏,且希望尽量压缩广告成本,迅速提高实际销售业绩的中小商家创造更大利益。周杰称,按效果付费模式是一个必然的发展方向,而采用此种模式的广告营销也将在未来占据互联网广告份额的一半以上。

据了解,自浪潮金精准营销广告平台推出以来,其旗下的简单生活网(www.j.cn)作为服务业领域提供广告展示的网站,已经涉及到了包括家政、汽车、母婴在内的80多个行业,近4000家商户,并计划在明年六月之前覆盖到200个行业,把按效果付费的模式真正推广到全国各行各业。

#### 华硕新品 VK266H 游戏风采 完美演绎



作为华硕电脑和英特尔全程赞助的高水平全球高级电竞赛事,WGT2008所有参赛选手无一不是各国经过激烈竞争后的佼佼者。在本次WGT2008赛事中,华硕率先推出的26寸大屏液晶VK266H凭借其融合工艺美学设计理念的时尚外观和出众的视觉享受获得了众多WGT玩家的关注。作为华硕在国内新推不久的一款具备20000:1对比度,拥有HDMI接口,达到完全支持1080P的水平,26寸大屏液晶VK266H作为指定专用LCD出现在WGT比赛现场,无论是从外观上还是性能上这款机器都堪称大屏液晶的典范。

#### 惠普商喷助中小企业轻松度“寒冬”

惠普商用喷墨产品是为满足中国数以百万计的中小企业对打印设备“高性价比”的苛刻要求而诞生。适逢经济“寒冬”的岁末年初,惠普商喷系列打印机更是展开了火热的大型促销:即日起至2009年1月31日,凡购买HP Officejet Pro K5300/K5400商用彩色喷墨打印机,均可获得价值人民币109元的“飞利浦电动剃须刀”一套;而购买HP Officejet Pro K8600 A3幅面商用彩色喷墨打印机,更可获得价值人民币399元的“绅士钱夹”一套。

## 电烤箱引爆厨房升级

既兼西式厨房那样洁净、典雅,没有油烟,同时又能享受传统烹饪的乐趣,今天已经变成现实,随着电烤箱的普及,中国厨房终于能够告别明火,正式步入全面电气化时代。在品尝中、外美味的同时,享受全新的健康饮食文化。电烤箱带来的却不仅仅是美味,一个最简单的蛋糕制作都可能上百种配比组合,温度、材料配比、时间等的不同组合最终烘烤出来的产品都有不同,烹饪的过程能够随时加入个人的创意,带来美味的同时也带来快乐的过程享受。可以这么说,电烤箱作为现代小康家庭必备的电器,在推动厨房全面电气化的过程中,却能够顺应传统烹饪习惯,兼顾现代人对美味的追求和对过程的享受。这正是电烤箱越来越受小资家庭青睐的原因。1976年中国第一台简易电饭锅,向传统厨房的明火时代发出第一声,在市场上徘徊了6年之久的电压力

锅开始爆发,焖、炖、煮省时省电使其迅速被消费者认可。在燃气价格不断上涨的今天,有望取代燃气灶和压力锅这一组合,成为每个家庭都必备的厨房电器。经过这些年的发展,厨房小家电形成的电器浪潮,对代表“明火”势力的燃气灶发起了又一次冲击,明火势力已经岌岌可危,国人对“明火”烧烤的美味的追求,令明火时代尚留一丝机会。今天,随着电烤箱向中、高端家庭的不断渗透,“明火”烧烤已经风光不再。国内电烤箱制造专家佛山伟仕达国内营销总监胡仕明表示,电烤箱在烧烤方面优势更明显,无油烟、无粉尘、无明火,可去除肉类的多余脂肪,不会诱发癌症,温度可控且操作简便。而新的长电烤箱则融合了欧美新的厨房科技,是兼顾美味和乐趣的厨房电器。胡仕明认为,电烤箱普及将对明火时代发出致命的一击,我国厨房将迎来全面电气化时代。

## “家电下乡”招标结束 合肥三洋脱颖而出

由相关部门主持的“家电下乡”推广工程招标已落下帷幕,此次新一轮招标试点区域从山东、四川、河南3个省扩大到12个省市,实施时间延长到2011年,下乡产品新增了洗衣机,从当初的彩电、冰箱(柜)、手机三大类扩充到四大类产品。中国电子进出口总公司表示,此次招标工作获得了家电企业的空前重视,国内众多知名企业参加了此次竞标。除了国内品牌之外,众多国际品牌和民营企业也参加了角逐,最终,在150余家企业的激烈竞争中,合肥三洋成为少有的几个洗衣机外资品牌中标企业。

合肥三洋在“一切为了用户”的服务宗旨下始终坚持技术质量领先战略,今年进入大发展阶段的合肥三洋向三四级市场全面进军,推出了“喜洋洋”系列新品。这些产品的功能特性、包装设计、能耗指标、产品使用等方面非常适合农村居民消费。与此同时,合肥三洋以“渠道扩充”为契机,在服务上根据农村市场进行了筹划,快速响应三四级市场消费者的服务要求,免除了“家电下乡”的后顾之忧。有关部门从2007年12月开始,在山东、河南、四川三省进行了财政补贴家电下乡产品试点工作,效果显著。此次家电下乡的进一步推广从2008年12月起继续开展,补贴方面,依然按照产品销售价格的13%补贴给消费者。补贴购买的数量有所调整,由原来的购买每类产品不得超过两台(部),变更为每户农民每类产品最多可购买一台(部)。业内专家表示,本次“家电下乡”运动将持续四年,预计可撬动大约400亿元的农村家电市场,一方面可以极大调动农民购买家电积极性,扩大国内需求特别是消费需求;同时也给具有优质服务优势的合肥三洋等外资产品提供更多的中国消费者的机会,给农民带来更大实惠。

## 飞利浦光溢彩 巅峰视觉营造炫酷派对

节日派对是快乐的祝福,是忘我的狂欢。营造炫酷的圣诞新年派对,我有不可思议的流光溢彩。在派对中,五颜六色的光影变幻,让我和朋友完全沉浸在快乐的气氛中,无论是K歌还是看电影,飞利浦流光溢彩总能带来不同以往的视觉感受。飞利浦特有的智能影院效果系统,流光溢彩营造的居家影院氛围是震撼的。它通过实时监测屏幕的微妙变化,驱动电视机两侧的LED智能灯光,将画面色彩延伸到屏幕之外,并且色彩变化与屏幕内容变化高度同步,这样就形成了一片光影弥漫的广阔天地,完全可以与影院的播放效果相媲美。尤其是在温馨的圣诞节和喜庆的元旦,我喜欢叫上三五成群的朋友们来家中做客,翻出珍藏许久的《甲方乙方》、《儿女一箩筐》、《圣诞总动员》等贺岁电影,一边品尝美食,一边投入的观看,流光溢彩营造的居家影院氛围总能让大家陶醉其中,乐趣无穷;电影看累了,就一起K歌,打开流光溢彩的智能LED灯光,朦胧唯美的色彩布满房间,让演唱气氛更加浓烈,每个人都在炫酷的圣诞新年派对中尽情狂欢!我的居家影院,我的派对天王——飞利浦流光溢彩液晶电视,营造非凡的视觉体验!

## “惠”礼“普”天庆 激打贺佳节

激舞悦动迎新,岁末好礼炫飞扬!圣诞、新年双节将至,桌面商务打印利器HP LaserJet P1008携好礼为您的节日更添惊喜。从即日起至2009年2月28日,凡购买该型号打印机即可获赠价值90元的精美礼品——高级手摇手电、厨具套装和沐浴套装,三款好礼任您选择!商务好助手绝配生活好助手,超值更实惠,帮您轻松搞定工作和生活。此次携好礼促销的HP LaserJet P1008黑白激光打印机是惠普销量过百万台的明星机型,秉承了惠普激光打印机始终如一的性能稳定和优秀品质,可谓内外兼修。仅千元的购买价格,较低的后期使用和维护成本,更显现性价比之高。机器上市以来倍受家庭及SOHO用户、中小企业办公用户的青睐,成为入门级商务打印的优选机型。在紧张、高压的商务办公中,文档打印事虽小却关系重大,选择一款出色的商务打印机有助于提高工作效率,并节省办公成本。惠普黑白激光打印机HP LaserJet P1008,兼备经济的购买价格和实惠的后期使用成本,此次逢圣诞新年之际更有温馨好礼相送,良机实在不容错过,赶快行动吧!

## 上广电小液晶有“性格”有“价格”

一场由远在大洋彼岸的美国次贷危机所引发的全球金融海啸,正悄悄地影响着中国老百姓的生活和消费习惯。老百姓购物越来越看中商品的性价比,越来越会“算计”了。该现象在家电消费中表现尤为明显。从10月份以来,各大家电卖场国产小液晶的销量明显快速增长。其中,利用现有的上游面板资源,在中小尺寸平板电视方面重新开发新品的民族品牌——上广电(SVA)更是表现优异,成为小液晶市场的佼佼者。上广电(SVA)01系列、02系列为19寸的产品市场销售价格已经低于1499元,这样的价格已经与同等尺寸的传统CRT电视相当,在同类产品中也具有明显的价格优势。在消费者日趋“紧缩”的消费观念下,受到市场的青睐就不足为奇了。

## 联想 oPhone 与移动 OMS 平台合作

近日,从联想移动得到证实,此前业内普遍关注的联想 oPhone 确为中国移动与联想移动深度合作定制合作的产品。它将率先应用中国移动全新的开放式手机智能操作系统 OMS,主打移动互联网的各项应用。目前这款产品还在研发阶段,预计将于2009年第一季度上市。中国移动操作系统 OMS 在主打移动互联网的同时,还将集成大量中国移动的特色业务。而联想 oPhone 也将有望承载移动未来的所有重要业务。从此前网络上曝光的联想

## In-Game Media 网游传媒牵手 CDC 中华网 全面合作迈出新步伐

日前,中国游戏内置广告 IGA 领先品牌 In-Game Media 网游传媒宣布牵手 CDC 中华网,正式启动全面合作,成为其代表作《特种部队》广告代理商。CDC 中华网于2007年收购17GAME及光通,把这两家公司的游戏业务收入并入集团游戏事业部。CDC 中华网游戏多以代理大型游戏为主;从之前著名的《热血江湖》到光通旗下的《特种部队》、《EVE》、《神泣》等,都是业内著名代理大作。CDC 中华网 CEO 表示,“我们为双方的合作感到鼓舞,这是一项双赢的合作,表明我们共同推进 IGA 业务发展的目标及信心是一致的”。

合游戏广告代理资源,为游戏运营商和广告主带来更优化的广告效果和回报。IGA 发展初期,网游运营商是以自有游戏产品为主开展网游内置广告业务,如今第三方的专业网游内置广告代理公司则可成为所有公司的游戏提供内置广告服务,这一平台的建立对 IGA 产业的走向至关重要。In-Game Media 网游传媒 CEO 陈念强强调:“我们的合作代表了这个行业迫切的需求和发展方向,我们了解独立第三方 IGA 平台对广告主和游戏商具有的意义,并通过自身人才、技术和体系的准备,加上有效的整合游戏资源,努力扩大和完善这个平台。”

## 西门子 3D 正负洗智能洗衣机火爆预售

8公斤的洗涤容量是目前市场上少见的大容量,西门子即将推出的新款3D正负洗智能洗衣机日前开始接受预售,其最被看好的点在于,大容量的同时竟然保持西门子惯有的“苗条”外观,配以多项新的技术指标,让它预市先热。

实现8公斤大容量+“苗条”体积的秘诀。顺应万变的三维动感技术,敏锐的3D动感探头,同步测绘洗衣机运行时滚筒的空间运动轨迹,并瞬间反馈至智能分析芯片组。一旦滚筒运行异常轨迹时,芯片组便会立即实施适度地转向调整,让筒内衣物分布状态趋向均匀,确保滚筒在有限的空间内继续平稳和安全运行,让8公斤容量却小体积成为现实。

## 三星 OMS 平台发售产品

三星 OMS 平台发售产品,设计风格沿袭了三星 ET 系列手机的设计风格,但同时突破性的采用了全触屏设计,正面仅保留一处按键,极大的彰显了其作为移动互联网应用产品的身份。业内人士认为,中国是全球用户规模最大的手机市场,在由 iPhone 引发的移动互联网应用热潮中,目前国内用户却还没有办法通过正规渠道真正体验到最新的产品应用。中国移动全新的 OMS 平台的推出,以及三星 OMS 的出现,将有望填补国内移动互联网应用产品的空白。

## 三星 OMS 平台发售产品

三星 OMS 平台发售产品,设计风格沿袭了三星 ET 系列手机的设计风格,但同时突破性的采用了全触屏设计,正面仅保留一处按键,极大的彰显了其作为移动互联网应用产品的身份。业内人士认为,中国是全球用户规模最大的手机市场,在由 iPhone 引发的移动互联网应用热潮中,目前国内用户却还没有办法通过正规渠道真正体验到最新的产品应用。中国移动全新的 OMS 平台的推出,以及三星 OMS 的出现,将有望填补国内移动互联网应用产品的空白。