

房地产振兴规划争议中待产

拟取消“二套房”限制 地产股集体暴涨庆祝

晨报讯(记者 邢飞)虽然争议不断,房地产行业还是挤上十大振兴规划的“末班车”。虽然规划内容仍有待最终定稿,不过这一利好令房地产板块备受追捧,昨天地产股已经用集体飘红来庆祝。

“房地产列入十大产业振兴规划”的消息最早由经济学家成思危在出席某论坛时透露,住房和城乡建设部有关人士证实了相关事项,但称相关规划正在拟订中。

据悉,房地产振兴方案将涉及消化存货,拓宽投融资渠道,积极推进市场结构调整,取消“二套房”的限制政策,对支付能力不足的低收入阶层在一定条件下予以购房补贴,鼓励居民改善居住条件,促进住房梯级消费等多方面内容。

自国务院本月4日审议并原则通过纺织工业和装备制造业调整振兴规划之后,十大产业振兴规划再度成为焦点话题,不过,与钢铁、纺织、装备制造、船舶制造等行业比,对振兴房地产行业的争议最大。一位业内人士表示,造成目前楼市交易量低迷的主要原因是房价过高和部分房地产企业之前的不理性发展,房地产行业只是从前期的过热亢奋状态回归理性,谈不上需要“振兴”。

新浪进行了一项对“房地

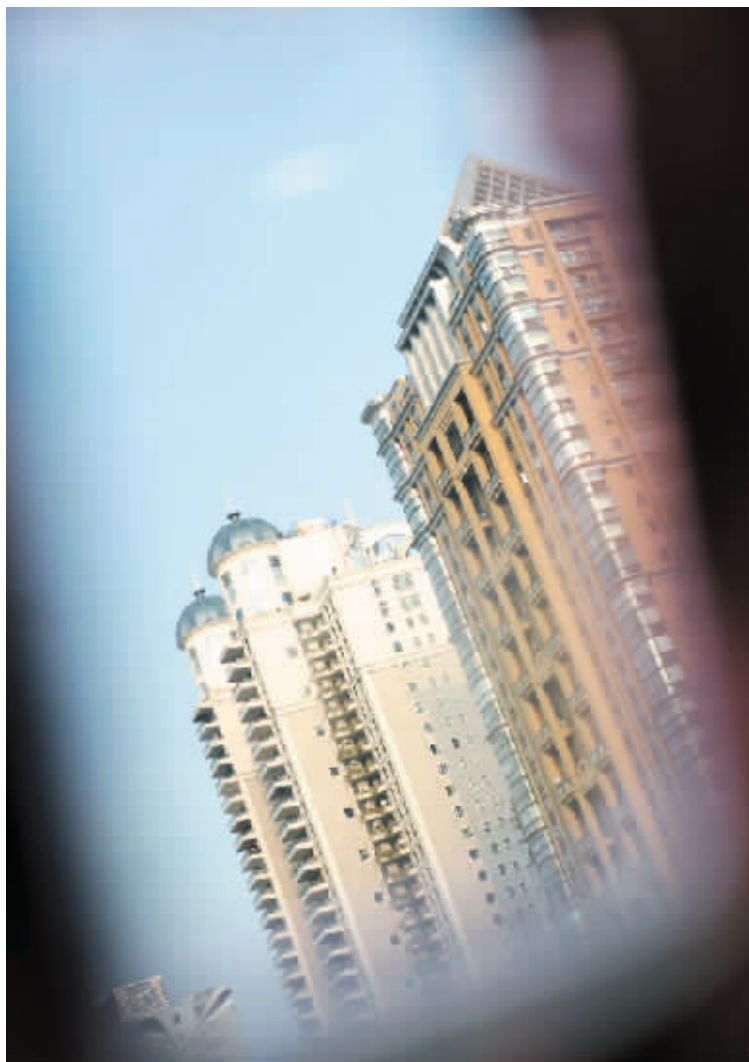
列入十大产业振兴规划”的调查,截至昨天下午5点半的调查显示,有65.3%的网友认为将房地产行业列入十大产业振兴规划并不能在短期内重塑人们对房地产市场的信心。

“存在争议是正常的,不过,目前还找不到第二个像房地产行业一样对经济增速和就业作出巨大贡献的产业。”中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌表示,将房地产业列入十大振兴规划主要是考虑到房地产业在经济中的重要地位,“目前,出台振兴规划的关键是放大交易量”。

受房地产行业搭上十大产业振兴规划“末班车”消息的刺激,沪深两市昨天大幅走高。地产板块强势拉升,珠江实业(600684)涨停,招商地产(000024)上涨9.79%,地产龙头万科A(000002)的涨幅也达到4.65%。

《财经》首席经济学家沈明高表示,在楼市调整尚未到位以及相关具体细则尚未出台之前,上述消息对地产股的利好影响主要在心理方面,“房地产行业调整还没结束,房地产长远的发展计划应该考虑如何保持房地产理性发展,而不是简单的稳定房价”。

多数网友认为,将房地产列入振兴规划并不能在短期内重塑人们对房地产市场的信心。 IC/供图



◎相关新闻

十大行业增加值 比重超过80%

晨报讯(记者 邢飞)虽然国家已经出台了4万亿元扩大内需政策,为了实现今年经济成功“保八”目标以及产业结构优化升级,十大产业振兴规划火线出炉,该规划以降低企业负担、增加企业收入为目标。

十大行业包括汽车产业和钢铁产业、装备制造业、电子信息产业、纺织业、有色金属、造船轻工业等,针对的都是国民经济和社会发展的重点领域和薄弱环节,在我国国民经济中有着举足轻重的地位。

相关专家表示,从经济总量看,十大行业的工业增加值占全部工业增加值的比重超过80%,在确保国家产业、金融、社会就业和保障民生等方面发挥着不可替代的作用。“短期看,这些规划将有利于解决这些产业目前遇到的实际问题,缓冲全球金融危机对中国经济的影响;长远看,又将对中国产业技术升级改造、结构调整等产生深远的影响”。

事实上,在当前经济发展前景不好、资本市场表现低迷的情况下,十大产业振兴规划的公布极大地提振了市场信心。在股市上,产业振兴规划进程的每一步消息,相关领域股票都做出了反应。

中钢协力挺中国企业海外并购

称国内钢材市场尚未回暖

晨报讯(记者 刘映花)针对近期中国企业并购海外矿产资源的狂热,中钢协昨天公开表示,鼓励并支持中国企业“走出去”,提高海外矿山资源的控股比例,为中国经济长期发展做好矿产资源的战略储备。

中钢协常务副会长罗冰生在昨天举行的“2009年第一次行业信息发布会”上作出了上述表态。近期,中国明显加快海外自然资源

的储备力度。继中国铝业拟195亿美元注资力拓之后,五矿集团也向澳大利亚Oz Minerals矿业公司提出17亿美元收购要约。

对此,罗冰生表示,中国钢铁工业的发展需要国际市场稳定的铁矿石供应量,目前中国企业铁矿石进口量中只有13%来自其投资参股的海外矿山,而日本这一数据高达60%。从长期战略方针出发,中国企业需要控制海外矿山资源。

不过,对于当前是否已经是海外并购的良机,罗冰生认为,各企业应根据自身的情况以及投资矿山的实际情况分析。

而对于行业走势,中钢协并不乐观。罗冰生表示,尽管今年以来钢材价格一度回升,但目前国内市场并未回暖,“由于供需处于不稳定的情况,钢铁价格目前仍在低位盘整”。而中国2009年粗钢产量预计将略低于去年,为4.9亿吨到

5亿吨,钢铁产品出口将进一步下降。“我们寄希望于国家扩大内需,改善经济下行状况,希望年中或下半年有所变化”。

对于各界关注的铁矿石价格谈判,罗冰生表示,目前全球铁矿石处于供大于求的局面,铁矿石的出口应视供需态势作出较大幅度的调整。中方将坚持以长协矿为主,并坚持2009年合同从1月1日起执行。

晨报经济圆桌系列论坛开讲

李稻葵预测 经济全面回暖

晨报讯(记者 李若愚)“北京晨报经济圆桌论坛——2009年经济形势与大众理财趋势”近日在京举行。全国政协委员、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵作主题发言时指出,中国经济已经基本触底,当前正处于从局部回升到全面回升的阶段,预计第二季度之初就能看到全面回升的苗头。

他指出,中国经济的大背景是:处于前所未有的消费升级长周期,中国城市化进程正在补课,长期以来支撑经济发展的政治和体制没有变化。与十年前的亚洲金融危机相比,中国政府在本次金融危机到来时的反应和措施更为迅速。就中央和地方的财力状况而言,目前是新中国成立以来最好的时期。不仅中央政府拥有大量优质的国有资产,银行体系经过改制和上市后也已经“脱胎换骨”。

此前,国家相关部门公布的多项统计数据表明经济正在回暖,但1月份全国发电量同比下跌13%,导致一些机构担忧。李稻葵指出,不能简单地今年1月份和去年1月份的发电量相比,因为今年1月份是春节月,但去年2月份才是春节月,只有春节月之间的比较才有意义。他发现,与去年2月份相比,今年1月份的发电量实际增长了6%,虽然这个数字比较低,但并不是过去十年最低的,不必因此而作出悲观判断。

中国银行、工商银行、农业银行、建设银行、招商银行、民生银行、光大银行、中信银行、兴业银行、汇丰银行、平安保险和华夏基金等金融机构派出代表出席本次论坛并踊跃讨论。

晨报记者 李若愚

银行理财产品开始挂钩黄金

高盛称多重因素支撑当下黄金牛市

全球金融危机爆发以来的黄金牛市使投资者眼红。昨天,上海黄金交易所的各品种再度全线上涨,国际金价则挑战1000美元/盎司大关。在这轮黄金热潮中,个别银行开始动手“做文章”。

东亚银行保本理财激进先行

昨天,东亚银行(中国)有限公司推出一款专供该行私人银行客户的保本理财产品。这款结构型产品挂钩国际黄金基金,只要在9个月内挂钩基金的涨幅不超过20%,投资者就可以分享该基金涨幅的0.8倍。如果挂钩基金的涨幅超过20%,投资者到期则可以获得相当于定期存款的年化收益。如果挂钩基金下跌,则投资者的最低收益是活期存款利息。

这是今年以来国内银行推出的第一款挂钩黄金的理财产品。北京晨报记者了解到,东亚银行该产品的合作方是美国高盛集团。高盛集团相关负责人表示,目前有3个因素支撑黄金牛市:首先,全球经济衰退,投资者担忧货币贬值和欧美国家债务违约,选择黄金作为资金“避风港”;其次,经济衰退虽然压缩了消费者对黄金饰品的需求,但也使黄金的投资需求大幅上扬,从而支持对黄金的整体需求;最后,面对当前动荡的金融市场,全球富豪们在资产配置时纷纷将黄金纳入投资组合以降低整体风险。

中资行慎对挂钩产品

对于挂钩黄金和石油的结构

理财产品,中资银行持保守态度。去年,中外资银行的结构型理财产品频频曝出“负收益”,尤其是个别金融机构踩中了雷曼兄弟破产的“地雷”,至今仍使银行心有忌惮。光大银行财富管理中心和总经理张旭阳指出,现实的因素是国际金融市场尚未恢复平静,而结构型产品需要和境外金融机构做衍生工具交易。鉴于境外金融机构接连倒闭或被重组,中资银行仍然在等待时机。

张旭阳指出,中资银行不会放弃结构型产品,保本或部分保本的结构型产品是不错的投资工具。理想的产品设计思路是“进可攻、退可守”:大部分本金投资于固定收益类证券,以保证本金安全和最低收益,剩余小部分本金投资于衍生

工具,用于博取相对高的收益。

T+D业务重启

尽管暂未推出挂钩黄金的理财产品,但中资银行黄金业务的拓展并未停步。兴业银行定于本周和上海金交所联合发布个人黄金现货延迟交收业务(T+D业务),实现个人投资者通过保证金交易的方式以小博大,并实现“做多”和“做空”的双向交易。

去年8月份张卫星的公司炒金爆仓事件曝光后,国家监管部门立即叫停个人黄金T+D业务,禁止上海金交所会员向个人开办该业务,直至本次兴业银行重启。目前,多家银行正在积极争取开办该业务。

【导读】

B2 网站首次拿下 热剧首播权

B3 车市降价潮 三月或来临

B5 今年SUV市场 预增20%

B8 市场做多热情 重新激发

融科传媒 金融渠道的黄金媒体

北京融科传媒在“渠道为王”的媒体背景下,紧紧锁定北京工商银行月均1500万的高消费群体,开拓出液晶视频媒体的金融渠道高端媒体网络。

传播网络庞大,日均覆盖1500万人次

北京工商银行的业务种类繁多,同时为北京市行政机关、企事业单位等代发工资300万户庞大的联播网络能够达到月均覆盖1500万人次的效果。



直击中高端受众人群

从央视的CTR调研报告数据显示,到工商银行办理业务的人群中,“理财金账户”(3个月日均资产达到30万元人民币的尊贵客户)已有60万户,信用卡用户200多万。牡丹交通卡持卡人共有300多万。

广告被动收视时间长,传播效果好

在银行等候区,当受众处在比广告更无聊的时间以及空间的时候,银行的液晶电视广告就在那里等候,这就形成了广告的被动收视效果。并且出现在工商银行内的液晶电视媒体,其集视觉、声音和动态于一体,广告信息借助于电视表现形式,高频次、形象的画面,能更强烈地感染受众,从而促进消费者购买欲望的形成。