



北京晨报

汽车·产业

二〇〇九年二月二十四日 星期二

主编/修宇 编辑/沈欣 美编/朱江 校对/卢茜

一周车事

数字:45家

来自海关的统计显示,2008年我国有汽车整车出口记录的企业比2007年同期减少了45家...

声音:拒绝破产

上周,美国汽车业两大巨头通用汽车和克莱斯勒汽车再度向政府伸手要钱的同时,也郑重宣布拒绝考虑破产...

焦点:新能源

上周,财政部等四部委为13个节能与新能源汽车示范推广试点城市授牌,并进一步明确明确财政补贴的标准...

车坛简讯

“中国文化之旅”成果展开幕

晨报讯 由宝马中国和华晨宝马携手中国艺术研究院、中国非物质文化遗产保护中心共同举办的“京杭逸韵2008‘BMW中国文化之旅’成果展”隆重开幕...

中国成斯柯达全球第二大市场

晨报讯(记者 沈欣)在2008年实现6万辆的产销成绩后,斯柯达在今年的目标已经设定为8.8万辆...

据了解,国产仅一年半时间,中国已经成为斯柯达明锐全球第二大市场。在国内,斯柯达2008年全年实现销量达60340辆,同比增长89.7%...

奔驰召回555辆S级轿车

晨报讯(记者 石玮)由于减震器工艺问题,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司日前递交了召回报告...

奔奔1月销量破5千台

晨报讯(记者 沈欣)据中国汽车工业协会最新统计,乘用车销售61.06万辆,环比增长4.44%...

聚焦海外

通用汽车提交“生存计划书”

旗下四子品牌前途未卜

晨报讯(记者 石玮)在刚过去的一周,通用汽车向美国政府提交的“生存计划书”成为各界关注的焦点...

与利益相关方达成削减成本的协议等相关内容。尤其值得注意的是,通用汽车将推行品牌精简策略...

属于美国通用汽车集团旗下的瑞典汽车制造商萨博迫于资金压力已申请破产保护,同时申请从母公司剥离...

对于在华业务,通用中国一再强调,目前为止,通用在中国的业务及重大项目都在正常进行中...

据了解,在未来1到2年,别克和雪佛兰品牌将各有5款新车在华推出。同时,通用将斥资近20亿美元在中国建立全球领先的试车场...



金融危机下的中国汽车企业生存现状调查

2009年的初春季节,北京奔驰-戴·克并没有因为世界金融危机的影响而放慢自己的脚步...

今年1月,北京奔驰销售奔驰轿车3289辆,创造了北京奔驰新工厂投入使用以来最高的销售记录...

从三角恋到两情相依



北京奔驰

“克莱斯勒已经正式停产,奔驰新C是双班生产”

时间:下午2点整

进入北京奔驰的厂区,记者一直在努力寻找库存车的身影,以此来判断金融危机下北京奔驰的生产和销售是否能够保持稳定...

“公司现在的生产状况是从一班变成了双班,由于市场情况非常好,奔驰新C级车的生产一直在加班加点...”北京奔驰执行副总裁蔡速平满脸笑容...

“我们几乎没有库存车,奔驰新E级加长版15至18个月生产”

时间:下午3点30分

在参观完北京奔驰的水溶性涂装线后,记者发现原本1个多小时前放在广场上的14辆奔驰新C已经少了6辆...

在两年前与克莱斯勒、戴姆勒确立“三角恋爱”关系后,北京奔驰曾经被认为是架构最乱,产品线最复杂的企业...

专心致志做好奔驰品牌。经过双方努力,可以说,北京奔驰是现在全球资金状况最好的汽车公司之一...

随后,记者参观了北京奔驰的生产线,工段上并没有过多的机器人设备,焊接这样的工作都是由手工来完成...

“我们几乎没有库存车,奔驰新E级加长版15至18个月生产”

增长超过了国内同级别竞争者的1/3,比2007年翻了一番。北京奔驰执行副总裁蔡速平说,“也就是在15至18个月,北京奔驰还将投产新一代的奔驰E级加长版车型...

晨报记者 沈欣

相关链接

北京牌汽车研发基地奠基

晨报讯(记者 沈欣)日前,北京市重点建设项目——国家汽车质量监督检验中心、北京汽车产业研发基地奠基仪式在顺义隆重举行...

据悉,北京汽车产业研发基地建设项目斥资16.8亿元人民币,占地面积15.8万平方米,预计2011年底竣工...

2009年,北汽控股公司将重点支持北汽研究总院推进两款自主品牌乘用车、两款越野车的投入和开发...

统计显示,国内众多汽车企业在2008年都尝到了冒进的苦果,考虑到今年左右车市的不稳定因素太多,因此,龙头车企在2009年普遍走低调保守路线...

特别关注

2009年车企不再集体冒进

龙头车企目标大幅缩水

晨报讯(记者 刘晓林)从2005年以来,国内车企首次在全年目标设定上没有出现集体“大跃进”...

据了解,这一目标将由上海大众旗下9款主力车型分摊。其中,主力车型桑塔纳和帕萨特领驭将承担近21.5万辆的销量...

同其他车企相比,2008年,一汽丰田比较幸运的实现了25%的增长。在车企排行榜上的位置也明显上升...

车企动态

英菲尼迪2009年只求持平

晨报讯(记者 刘晓林)在日前举行的英菲尼迪在华全系车型品鉴会上,英菲尼迪相关高层表示,受金融危机对豪华车市场的影响...

英菲尼迪在华公关总监沈莉表示,金融危机、国内汽车消费环境以及汽车政策都对中国的豪华车市场带来了一定的冲击...

作为日系在华销售的三大豪华品牌之一,英菲尼迪2008年的表现可圈可点。在包括提升大排量消费税等不利因素的情况下...

4000台,超过了原定计划,是2007年1500台销量的近三倍。

英菲尼迪方面表示,中国的客户群特质与北美比较相似,因此,英菲尼迪目前还没有专门针对中国市场开发新车型的计划...

据介绍,在现有的车型中,FX的销量占了去年的近50%,M35的销量则不甚乐观。今年年初进入中国的FX50不仅承担着日产全球销量的重任...

沈莉表示,2008年中国、中东市场仍保持了较快的增长,基本未受影响。因此,2009年,日产将加大在中国等新兴市场的投入...

新雪铁龙发布全新标识 新三厢轿车4月发布

晨报讯(记者 刘晓林)日前,雪铁龙在巴黎举行盛大仪式,正式发布其全新品牌标识。新的品牌标识仍以双人字标为基础...

与新标识同期发布的还有雪铁龙全新的品牌口号——Creative Technologie。全新品牌标识和口号的发布,体现了雪铁龙这一拥有90年光辉历史的全球著名品牌迎来了新的发展阶段...

随着新标识的发布,五年之内,全球将有超过8000家雪铁龙网点改换新颜。统一的展厅风格是从来自不同国家的12个建筑设计方案中层层选拔出来的...

据悉,新标识的发布只是雪铁龙整体变革战略中的第一步,雪铁龙还将通过实施一系列的产品战略来实现用户体验的提升...

未来的3年里,还将有6款新车在欧洲投放;环保概念小车C-Cactus将投入量产;雪铁龙还将建立一条全新的概念车产品线;DS系列。

东风雪铁龙作为最早进入中国的合资品牌之一,在中国已经拥有近100万用户,树立了良好的口碑和品牌形象。作为雪铁龙全球战略的重要环节,神龙公司、东风雪铁龙及早地参与了其在全球的换标计划...

另据了解,在4月份的上海车展上,东风雪铁龙将有一款M1+级别的三厢轿车露面。根据欧洲车型级别划分标准,这款新车与三厢福克斯同级别...



东风风神品牌3月发布

晨报讯(记者 石玮)据了解,东风自主品牌轿车风神品牌于3月将在北京正式发布,将在4月份的上海车展亮相,并随后上市...

首款风神轿车将采用N6A 1.6L发动机,最大功率106马力,并匹配日本Aisin自动变速器和法国MA手动变速器...

特等市场销量大的主力产品。目前,东风乘用车已在全国签约了50余家经销商,按规划,今年年底前还将再招募20余家经销商。

首款风神轿车将采用N6A 1.6L发动机,最大功率106马力,并匹配日本Aisin自动变速器和法国MA手动变速器,未来可适配东风自主研发的发动机。

新能源车成汽车新政要点

晨报讯(记者 沈欣)就在汽车产业振兴计划公布1个月之后,国内新的《中国汽车产业振兴规划》具体措施也将公之于众...

据权威人士透露,将重点促进发展新能源汽车和自主品牌,加快汽车产业整合。在新能源汽车方面,汽车业提出在三年内生产50万辆纯电动、插电式混合动力和普通混合动力汽车的目标...

励县市级以上各级政府部门使用新能源汽车。未来三年内,政府将会出资100亿人民币支持新能源汽车的发展、技术革新和专用零部件的研发...



此外,政府将为新能源汽车提供财政补贴和税收减免。政府将鼓