

业内动态

奥林巴斯端午赠好礼

为了迎接端午节，奥林巴斯策划了全新的促销活动。从即日起至5月31日，凡购买奥林巴斯10倍大变焦时尚卡片相机μ9000，可获赠Mini 2GB U盘；凡购买奥林巴斯7倍大变焦时尚卡片相机μ7000，可获赠原厂锂电池+电池盖；凡购买奥林巴斯轻薄便携卡片相机FE-3010，可获赠闪亮相机包；购买奥林巴斯数码相机E-3/E-30，可获赠百诺独脚架；凡购买奥林巴斯数码相机E-420饼干头套装，获赠KOMACHI限量套装，获赠原厂电池+专业清洁布。

优派进军3G智能手机

日前，全球视讯科技领导品牌优派宣布将成立移动通信公司，进军3G智能手机产业。在中国销售的产品包括EVDO、WCDMA及TD-SCDMA三种标准的智能手机和内置这三种标准的上网本、一体机、MID、数码相机等数十种3G无线终端产品。这将是优派在全球3C产业融合的大背景下，完成3寸到300寸屏幕战略迈出的重要一步。据了解，将于近日成立的优派移动通信公司聘请了业内资深的团队，他们将以服务全球的意识为消费者提供高品质、高服务、高性价比并具差异化的产品。而优派3G高端手机将在今年第三季度与消费者见面。

北京电信联手京东商城

日前，北京电信联手360buy京东商城正式销售其3G无线宽带上网卡，这是北京电信首次与网上零售商合作销售天翼3G无线宽带上网卡。此次合作的重点是北京电信用户可以通过京东商城上商城在线购买、办理3G无线宽带业务，同时也可在该网站上购买3G上网终端卡。京东商城副总裁徐雷表示，3G网络的到来，消费者对3G的功能、资费的了解还需要一段过程。从长远来看，京东商城对3G的未来充满信心。“我们与运营商、终端设备商已经展开了深入的沟通与合作，除3G上网卡外，3G上网本、3G手机等产品也将陆续上市。”

舒彤/辑

热水器也打“时尚牌”

高端家电新品市场受宠

高端趋势愈加明显

“我们‘五一’在卖场挑选电器，没想到连热水器也可以这么前卫！”节后来到家电卖场的小张告诉记者，时下的电热水器产品外观更加时尚，体积也更小巧，让他大开眼界，其中，海尔最新推出的畅销系列以艺术化的外观设计、创新的加热模式以及超乎想象的人性化智能操作，让他觉得耳目一新。

“从近期的市场调查来看，热水器消费者对个性化、智能化等高层次享受需求不断提升。”国美电器热水器采购部负责人告诉记者，电热水器市场高端趋势愈加明显。继海尔3D加热电热水器上市后，A.O.史密斯、法罗力等品牌也相继推出新式产品，实现了储水式电热水器速热、大容量洗浴效果。春节后，随着3D极速加热技术的研发成功，海尔再次推出了畅享系列新品，凭借着艺术外观、一键到位的智能科技、六倍扩容等独特优势，畅享系列很快俘获了众多白领精英时尚的心，一股沐浴的时尚风潮正改写传统洗澡模式。

“我对畅享系列的两款产品都一见钟情，具有国际流行特质的经典外观设计，简洁中透着大气，小巧中彰显出时尚的韵味。”一位一下子购买了两台高端热水器的消费者表示，畅享系列中曜石黑的竖式拉丝不锈钢外观，高贵而富有立体感，跟他家的装修风格完美绝配，尤其是金属外观搭配红瑜伽板，让家里的卫浴空间尽显现代科技气息，立式外形挂在墙角上特别节省空间，让热水器不但没有成为浴室中的“累赘”，反而起到了画龙点睛的作用。

市场聚焦

随着清明、“五一”小长假对家电市场的拉动，厨卫小家电销售的全面爆发，记者日前在美国、苏宁等多家家电卖场发现，金融危机并没有阻挡人们的消费热情，出于结婚、搬家、更新换代等多种因素的考虑，具有高科技和时尚外观的高端电热水器，受到了消费者的广泛青睐，专家分析，热水器市场高端化趋势显现，科技含量作用加大，这为始终致力于创新研发的家电品牌带来了更大商机。

个性化的内涵应对需求。为改变消费者对电热水器外观死板的印象，时下的热水器厂商更加关注时尚元素和新科技的融入，如奥特朗推

出的桃红色热水器，欧莱克推出了具有“美肤”功效的贵族系列即热式电热水器等等，为热水器市场注入新的活力。

“对于我们这类经常加班，爱冲凉后上班的工作狂人来说，简单舒服是最重要的。”在采访中，新婚不久的小王道出了她的诉求。而记者走访市场发现，目前海尔等厂家，都推出了诸如“OK键”、自动预算最优时间等功能。在家电卖场，海尔销售人员向记者解释道，“OK键”是一种高科技智能控制系统，他们所推的新品“畅享”的整个加热过程全自动控制，水温、水量全部由电脑芯片自动测算，加热完成后，还会有一段美妙的音乐提醒，受到了高端人士的欢迎。相对于之前的预约定时加热，省却了计算时间和温度的复杂过程，更加聪明，降低能耗。

中国家用电器协会副秘书长徐东生表示，电热水器市场高端化趋势愈加明显，消费者已经不再满足于单纯的买一个满足清洁需求的产品了，对高端热水器产品的选择呈现多元化消费趋势，更注重个性的张扬和产品的内涵，“畅享”等创新型产品的出现，正迎合了高端市场需求，以时尚、个性的创意外观，融合最先科技，必然拥有更加广阔和美好的市场前景。



舒彤

LG 联手滴露引领“健康洗”风暴

健康洗衣 正确“消毒、杀菌”成关键

人们社交活动和出行的日益频繁，让衣物接触各种致病细菌和过敏因子的几率大幅提升。而这些衣物上的病菌又很容易对家庭中儿童、孕妇和老年人的健康状况造成很大威胁。使用设有科学消毒、杀菌程序的洗衣机和专业的衣物消毒、杀菌产品，已成为现代生活中必不可少的生活习惯。然而一份最新的调查数据显示，竟有近七成的消费者使用衣物消毒、杀菌类产品洗涤衣物时存在不同误区！

首先在消毒剂的洗衣使用上，由于市面上的洗衣机基本没有独立的衣物消毒、杀菌程序和单独的杀菌产品消毒剂投

入口，大部分消费者不清楚如何更有效地使用衣物消毒、杀菌产品，甚至在洗衣时选择错误的洗衣步骤将衣物消毒、杀菌产品与洗涤剂或柔顺剂混洗，无法更好地发挥其杀菌功效。同时，对洗涤产品的洗涤不彻底，除了衣物上会有浓重的“化学”气味之外，残留的杂质对敏感肤质的人和小孩来说都会造成健康困扰。

强强联手 谱写“健康洗衣”新篇章

为了彻底解决消费者在洗衣过程中面临的担忧和困扰，拥有科学消毒程序的 LG 洗衣机与世界领先的滴露专业衣物除菌液组合的联合推广活动，让 LG 洗衣机新品上市时所掀起的“健康洗衣”风潮愈演愈烈。

LG 洗衣机新品除了延续 LG 全球独创的蒸汽洗涤功能外，还特别针对中国消费者的“洗衣误区”，为其量身设计了“消毒程序”和“纯净漂洗”功能。“消毒程序”与普通洗涤方式有很大区别，它将消毒、杀菌浸泡和清洁洗涤的两个过程分开独立完成，使衣物杀菌产品充分发挥消毒、杀菌的功效，提供更为合理、有效的洗衣流程。而“纯净漂洗程序”则会选择更为合理的漂洗水位和次数，对衣物进行彻底地漂洗，有效减少各类洗涤剂的残留。据专业机构对 LG 洗衣机新品所做的洗涤残留物检测结果显示，经 LG 的“纯净漂洗程序”后，洗涤剂的残余量仅为 0.4%，远远低于市场上的其他洗衣机产品。使用滴露后的衣物远离残留，穿着更放心。

玲玲

12580, 京郊旅游好顾问

当下的北京正是阳光明媚、风和日丽的郊游好时节。想去郊外沐浴阳光和微风吗？如果想，你有没有制定完备的出行计划？是问朋友，还是上网查？不，这些方式都已过时而且太麻烦了，12580 新近推出的京郊旅游咨询服务帮你把一切轻松搞定。

现在，北京移动客户只要拨打 12580，就可以轻松查询京郊旅游的海量信息。想去景点旅游？12580 会告诉您景点的详细信息、位置、开放时间、电话、票价、特色以及公交车、自驾车线路等。想要回归自然？12580 可为您提供赏花、采摘、农家菜、农家住宿等乡村休闲信息，不仅可以通过 12580 查询、预订，还可享受 12580 提供的很多度假村优惠折扣券。

最近，12580 又配合京郊旅游推出了“京郊旅游好顾问”活动。即日起至 6 月 30 日期间，所有查询客户都有机会参加抽奖，奖品是面值 1000 元的加油卡。此外，活动期间每月拨打 12580 累计 3 次，还能获赠 6 元好利来蛋糕券。

董文

华帝携手十一运会 “火炬营销”再推品牌升级

近日，十一运会组委会火炬在举办地济南首次对外亮相，名为“如意”的十一运会火炬等相关器材，全部由十一运会厨卫赞助商华帝股份独家赞助提供，该公司也曾以北京奥运会燃气具独家供应商的身份，制造了历史上熄灭率最低的“祥云”火炬。

本次火炬发布会上，十一运会组委会与华帝股份正式签约，授权成为十一运会厨卫独家赞助商，独家制造并赞助十一运会上所有“如意”火炬及相关物品。其中包括“如意”火炬、火种灯、圣火盆、采火器、采火棒、圣火台，均由华帝独家提供。华帝股份火炬工程师告诉记者，十一运会火炬采用的是奥运火炬的技术和工艺制造的，在环保、安全、性能上，跟奥运火炬“祥云”一样表现卓越。

小松

康宝消毒柜高温 严杀 H1N1 病毒游刃有余

一场罕见的甲型流感让全球风声鹤唳，而且随着时间的推移警告级别也随之升级。世界卫生组织总干事陈冯富珍表示，甲型 H1N1 流感病毒可通过咳嗽、鼻涕等空中飞沫途径在人际传播，但是病毒在 71°C 时可被迅速杀灭。

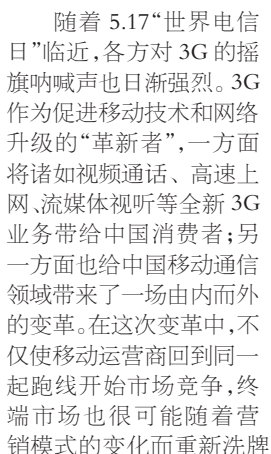
所以有关专家提醒：预防甲型流感入侵，除尽量避免外出外，还应形成良好个人卫生习惯，餐具、衣物等易存留甲型流感病毒的日常用品要时刻注意高温消毒。而在疫情爆发的季节，选购消毒柜应认准国家权威部门认可的、消毒杀菌彻底的消毒柜品牌。

据了解，康宝消毒柜高温消毒采用的是温度超过 125°C 持续 15 分钟的高温消毒方式，优于国家二星级标准的温度达到 120°C 持续 10 分钟的标准，经国家权威部门检测能有效杀灭大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等细菌，并能彻底地杀灭乙肝病毒、禽流感病毒、手足口病病毒等，杀菌率高达 99.99%。

而且，康宝消毒柜的款式规格众多，从 15 升到 700 各种容积，消毒功能和款式品种达 200 多种。康宝新近推出的全能消毒柜除了常规餐具消毒之外，还可对刀具、砧板、抹布等多种厨房用品全部进行消毒。

可以说，康宝消毒柜从多方面满足了不同人口数量的家庭及学校、幼儿园等公共场所防治甲型流感的需要，已成为了预防甲型流感入侵的家庭必备电器。

LG KT878 以快制胜！助力中国移动领跑 3G 时代



随着 5.17“世界电信日”临近，各方对 3G 的摇旗呐喊也日渐强烈。3G 作为促进移动技术和网络升级的“革新者”，一方面将诸如视频通话、高速上网、流媒体视听等全新 3G 业务带给中国消费者；另一方面也给中国移动通信领域带来了一场由内而外的变革。在这次变革中，不仅使运营商回到同一起跑线开始市场竞争，终端市场也很可能随着营销模式的变化而重新洗牌。

移动近期发布了首批四款深度定制机型，其中 LG 中标的 KT878 凭借强大的硬件配置和全面功能，成为四款手机中唯一一款面向高端 3G 战略的重要组成部分。它一改以往测试阶段的 3G 终端品牌认知度低、产品质量不稳定、外形缺乏美感和功能不完善等缺点，为以后 3G 定制手机树立了全新标准。

160 度高温蒸汽 美的“蒸立方”开创微波蒸时代

国内第一台 160 度高温蒸汽微波炉已经由美的微波炉推上市场，并被命名为“蒸立方”系列。业内人士认为，该产品将带给城市“三高”（高学历、高收入、高职位）人群更好的烹饪与饮食享受。

美的“蒸立方”产品研发人员介绍，相比于普通微波炉，“蒸立方”有五项重大创新：一是腔体直喷蒸汽温度高达 160 度，提高了蒸的效率，让食物在烹饪的过程中降低油脂、热量，保存更多原有的膳食纤维及维生素等营养成分；二是专设了苹果 i-POD 等高端电子产品常用的旋转触摸屏菜单系统，提高了蒸食物的便利性；三是容量在 25L 以上，使蒸的食物选择更多；四是高端品牌特有的下拉门设计，方便取

放食物的同时，考虑到了左右手习惯不同的消费者；五是纳米银加高温油内胆，结合蒸汽清洁设计，使清洁腔体变得十分容易。另外，该产品系列还设有 4 个蒸立方菜单，8 个高温蒸汽菜单，4 个美食菜单，功能有微波、烧烤、烧烤组合、蒸汽选择键、蒸汽解冻、蒸汽清洁、宝宝专家菜单等。

小松

爱普生信息及影像产品优势升级

近日，精工爱普生公司正式对外宣布，将积极支持微软公司即将发布的全新操作系统 Windows 7。目前，爱普生已对其产品线进行了广泛的升级与改进，可为各种 Windows 操作系统用户提供更为丰富的体验。

爱普生规划设计部总经理 Ikuaki Kitabayashi 介绍：“Device Stage 是 Windows 7

的主要创新之一，它可以把爱普生以往相互独立的多功能打印机整合到一起，使用户可以从同一个窗口中了解到设备的状况和运行任务。同时，代表着各种物理设备的图标，进一步增强了系统和爱普生多功能打印机之间的交互性能。另外，通过 HomeGroup 系统，爱普生的无线网络打印机可以在可靠的安全保护措施

下为用户提供服务。而在 Windows Rally 程序下，能够真正地充分利用 Windows 7 的各种高级设备管理和联网功能，为用户提供更加优化的体验。”

此次爱普生对微软 Windows 7 的全力支持，显示出其产品与未来技术及应用的全面兼容，将带来用户体验的进一步优化升级。

小松

华硕 N80Vc 派赠登机箱

配合“五一”促销，华硕推出登机箱派赠活动。5 月 1 日至 31 日，购买华硕铂金或银蓝任意版 N80Vc 的用户，均可获赠一款时尚登机箱。它配备了高性能 NVIDIA

GeForce 9300M GS 独立显示芯片，加上 512MB 的显存，能够为用户提供高品质的影像和流畅的游戏运行效果。该机超强的表现力和 3D 解码能力，能够应对多种 DX10 游戏和几乎所有的 3D 应用程序。在数据处理方面，银蓝版 N80Vc 采用英特尔酷睿 2 双核 T6400 处理器，铂金版采用更高端的 P8600 处理器，2GB 内存，运行起来平稳迅速，能够在同一时间处理各种复杂任务；配备 320GB 硬盘、双层 DVD 刻录光驱，存储、刻录应用都十分方便。

浩鸣

百度贴吧 5·12 总动员 爱心吧友共同纪念

5·12 汶川大地震周年祭，全球最大中文社区平台百度贴吧 (http://tieba.baidu.com) 成为互联网上最集中的纪念活动发起平台，自发组织线下祭奠活动的贴吧达到近百个，更有超过 800 个贴吧参与了线上的爱心传递，影响人群上 1000 万。

整个贴吧沉浸在一片哀思之中，吧友自主发起的纪念活动更是此起彼伏。据统计，单是向贴吧官方申请发起线下活动的贴吧就达到近百个，所有线下活动参与者超过 15 万人，影响人群在 300 万以上；而在线上，吧友们相约在 5·12 地震发生的时刻，停止发帖、保持肃静，通过全体禁言的方式

来为逝去的同胞默哀，参与爱心传递的贴吧超过 800 个，影响人群超过 1000 万。

网友的踊跃参与得到了贴吧平台空前的重视。据了解，5 月 12 日当天，贴吧首页一改平日里的绿色风格，变为肃穆、宁静的深灰色，表达着对逝者的哀思，首页的栏目也用于充分展示和推广各种悼念活动，引导网友前去参与。百度贴吧相关负责人表示，作为全球最大的中文社区平台，百度贴吧承载着万千用户的哀思和爱心，为此贴吧调用了平台所有资源，最大限度地地为各种活动服务，让网友的声音能传达到更远的地方。

小松

松下新品空调 37 种送风模式 打造舒适巅峰



目前，市面上多数的空调，在空调开启后，风一般会直吹人体。这种长时间使用凉感控制，再加上在风向和风量的分配调整上不够精准，人体就会有不适感。松下空调在今年推出的变频变频空调新品，实现了 37 种送风模式，在使人达到舒适度的基础上，还有效满足不同人对舒适度的不同需求。

据松下空调促销员介绍，松下 2009 年空调新品除了承载了当下最先进的变

频核心技术外，还引入了超级智能风技术。该技术混合了源自日本的动感仪和智能风两大人性化功能，动感仪根据检测到的人体活动量不同把人体所在区域细分为 5 大生活区域，并利用 3 个高性能人感传感器对所分区域进行检测；而智能风系统会根据动感仪细分出的检测数据分配风量，把 9 枚叶片均分成 3 组，以不同的组合演绎 37 种送风模式，再以 160 度超广角送风周全照顾 5 大生活区域，满足动静人群不同温度需求。

值得一提的是，松下空调搭载的超级智能风技术是行业首创技术，据介绍，松下空调通过对风量和凉感的精确控制以及强大的软件分析和芯片计算能力，避免了无效送风，达到最佳的省电效果。从 Panasonic 空调内部测试来看，开启动感仪智能风时，省电效果达 30%，而与定速空调相比，最大可节能约 50%。

小震