

空调“格兰仕现象” 2级能效5级价格

每年4月以后,本是空调销售的旺季,然而,今年4月,空调企业面临的却是原材料成本下降、高位库存、出口萎缩、能效大限等重重压力,空调竞争进入白热化,强者难发力,弱者不放手,“颠覆搅局”,在今年空调行业中上演,而价格战、性价比战,则成为空调市场中的关键词。

在各大家电卖场,格兰仕推出“2级能效5级价格”的1P空调,更是将血拼中的空调价格战和性价比战推向了极致,上市短短数日,销售火爆,在家电下乡中出现的“格兰仕现象”从农村烧到了城市,在全国燎原。

据悉,格兰仕空调目前正在全国促销。记者在卖场发现,由于推出了一款仅2000元出头的2级能效空调,格兰仕空调专柜前销售情况火爆。

国美相关负责人表示,目前国内空调市场黯淡,格兰仕此次推出的一款2级能效空调,价格只相当于其他品牌5级能效的价格,起码少了上千元,很受市场欢迎。

业内人士指出,格兰仕空调凭借其强大的成本控制能力和没有库存压力的优势,压缩利润空间,真正做到还利于民。其高性价比产品受到热烈追捧,与冷淡的空调市场形成强烈对比,形成了空调业界的“格兰仕现象”。

据了解,目前,国内空调市场针对高能耗低端空调的价格大战愈演愈烈,而变频空调作为高端产品也成为了空调厂商“搏杀”的重要战场。

据统计,目前市面上的变频空调可谓种类繁多,令人眼花缭乱:180度正弦波变频技术、3D睿智变频空调、360度全直流变频空调等,令消费者无从下手。

业内专家表示,目前国内空调厂商肩负市场库存压力,利润大大高于变频空调、价格不透明的变频空调,自然成为其救世稻草。企业看准了消费者对产品缺乏了解,都宣称自己的产品最先进,博取眼球的同时影响消费者的认识与判断,为日后的竞争占得先机。

该专家提醒,变频空调在2009年还是主流。变频空调确实省电,但是对使用环境有较高要求,普通消费者并不适合。

对于目前的降价潮,格兰仕表示,格兰仕降价源于其原材料的低成本,这样的降价在力度和持久性上都有可靠的保证,格兰仕空调降价不是在打价格战,而是打一场建立在产品低成本、高性能基础上的价值战。

专家指出,格兰仕空调能够屹立不倒,其国际品牌的影响力固然重要,但其成熟的技术和巨大的成本优势,以及审时度势的“价值战”策略,更是造就空调行业里的“格兰仕现象”的关键。

小震

三星:电竞产业发展的推动者



从左至右顺序:三星电子大中华区营销副总裁朴俊波先生,中华全国体育总会秘书长苏亚女士,上海网映文化传播有限公司(NeoTV)首席执行官林雨昕先生

日前,WCG2009“三星电子杯”电子竞技大赛在北京大学百年纪念堂正式启动,会上,三星电子大中华区营销副总裁朴俊波先生宣布全球电子竞技第一赛事——世界电子竞技大赛(WCG)全球总决赛将于今年11月首次在中国举行。这个被全球电竞爱好者称为“电子竞技世界的奥运会”的行业赛事,从2001年至今,已经在全球范围内连续举办了9届,被视为E时代的数字化娱乐的重要标志。

提起WCG,我们就不得不提及三星电子。9年前,WCG只不过是韩国国内新兴起的一个规模不大的行业比赛;正是在三星电子的资助和推广下,WCG逐渐成长为世界范围的第一电竞赛事,受到全球数以亿计的电竞爱好者的推崇。

而三星电子也在助力WCG发展的过程中,用全球领先的尖端科技,推出了众多数字娱乐产品,为全球电竞爱好者提供了全方位的数字娱乐体验平台。

2001年,三星电子首次将“电子竞技”这一概念带入中国,并鼎力支持,首届“三星电子杯”WCG中国

区锦标赛。2003年11月18日,中国电子竞技体育运动终于正式成为了我国第99个体育项目。

而2009年,对于中国的电竞爱好者来说,注定是一个值得铭记的年份,对于中国的电竞产业来说,也将迎来一个新的转折点。今年WCG世界电子竞技大赛全球总决赛移师中国成都,这也将是WCG全球总决赛首次在中国举办。

为配合赛事推广,三星首次在全球范围内成立了三星-WCG网站,并于2009年2月10日正式开通上线。为中国打造一个“世界电子竞技大赛年”,此次大赛的举办,所带来的不仅仅是中国电竞产业的发展,也是一个向世界展示中国形象的窗口。

为什么是三星?

作为WCG赛事的全球主赞助商,三星电子把WCG引入中国,并积极推动中国电竞产业的发展,作为一个没有任何游戏产品的企业,

三星电子的做法令人深思。我们不禁要问:“为什么是三星?”

作为全球领先的IT企业,三星在全球电子消费类产品市场在过去的10年里异军突起,缔造了三星神话。在外界看来,三星电子产品之所以取得如此骄人的成绩,除了科研水平和创新能力,最重要的一个方面就是多年来一直坚持的“体育营销战略”,可以说,体育营销早已成为三星电子整体营销战略的基因。

尽管三星在将WCG引进中国之时,电竞产业在中国还处于混沌状态,但是三星却看到了电子竞技产业在中国未来巨大的发展空间,因此,具有体育营销传统的三星将WCG引入中国似乎是顺理成章的事情。

与WCG连续9年的合作中,三星不仅每年为大赛提供巨额赞助,还是历届赛事设备的主要提供商之一。在推动WCG赛事,促进中国电竞产业发展的同时,三星也逐步成为广大年轻消费群体心目中高端时尚的品

牌代表,备受众多年轻消费者的青睐和推崇,也使以三星为代表的数字娱乐文化的概念深入人心。

未来之路

在4月22日的新闻发布会上,三星电子大中华区营销副总裁朴俊波先生表示,尽管今年的全球性金融危机给电子竞技运动的发展造成了一定的冲击和影响,然而危机越严峻,应对挑战的力量也会越强大。作为WCG在中国的引入者和推动者,三星有信心在WCG全球总决赛第一次进入中国之时,利用自身在IT领域的能力和优势,用尖端科技,贴近消费者需求的产品,不断为电竞爱好者和普通消费者带来世界一流的数字娱乐体验,用WCG“挑战、超越、信心”的精神鼓舞更多玩家和电竞爱好者参与进来,通过三星WCG的影响力进一步推动中国电竞运动的普及和电竞文化的发展,带动中国电竞产业链的全方位提升。

浩鸣



珍爱网:男人越有财 越多女人爱

科学统计证实传统婚姻家庭观

男主人女主人内一直是中国的传统婚姻家庭观,不过这一观念从没有得到过科学的证实,而且近年来随着男女平等这一观念的日益流行,给人的印象似乎是上述观念已经慢慢淡化。为了对这一观念进行科学的论证,一个简单的方法就是看男女找对象时对于对方月薪水平的要求。中国最大的征婚网站珍爱网(Zhenai.com)通过对其1800万注册会员的科学统计,发现其实这一观念仍然根深蒂固。

珍爱网的会员在看到自己中意的对象时,可以委托该网站的电话红娘安排与对方见面。珍爱网把其网站会员的月薪水平划分为常见的7个水平,按照会员在委托红娘时所选择的月薪水平的异性的人数多少做出排名(为了矫正因不同月薪水平的会员基数不等而导致的排名误差,该网站针对不同月薪水平以绝对数除以相应的基数做出排名)。

被约会的女性人数依月薪水平排名

排名	月薪水平	受欢迎程度
1	001-2000元	47.27%
2	2001-3000元	42.27%
3	3001-5000元	41.04%
4	5001-8000元	40.15%
5	8001-10000元	38.27%
6	10001-20000元以上	37.02%
7	20000元以上	36.02%

被约会的男性人数依月薪水平排名

排名	月薪水平	受欢迎程度
1	10001-20000元以上	71.87%
2	8001-10000元	65.00%
3	5001-8000元	76.94%
4	3001-5000元	67.56%
5	2001-3000元	46.54%
6	1001-2000元	45.47%
7	1000元以下	44.41%

表男性的受欢迎程度,x每增加1,代表薪水增加1000元。可以看出,男性薪水每增加1000元,其受欢迎程度就增加0.45%,将近半个百分点。

网站会员徐先生说:“养家是男人的事情,娶老婆不是让她来养家的。所以我在找对象时不会在意她的收入水平有多高。反而往往我会觉得那些收入不是很高的女性更适合做老婆,因为他们没有那么繁忙的工作,可以有更多的时间为家庭付出。那些收入比较高的女性往往都是事业型的女人,不是做老婆的最佳人选。”而会员杨小姐则说:“现在社会生活压力这么大,为了让自己生活得轻松一点,找老公时我当然希望可以找个经济条件好一点的,这是我找对象时必须考虑的因素之一。这样的话我就有更多的时间来照顾家庭。”

珍爱网的创办人李松博士对此解释说:“我们的调查结果能够反映一个深层次的问题,中国传统

的男主人女主人内的观点仍然根深蒂固。一般而言,在中国的家庭中,丈夫和妻子的分工是有明显不同的:丈夫负责在外赚钱养家,妻子负责照顾一家人的饮食起居。中国的男性总是认为自己才是家里的顶梁柱,因此大多不能接受自己比女方的收入低。对于此种现象,我们建议,女性大可不必因为自己收入低而担心找不到好老公,只要你能做到温柔体贴,善解人意,勤劳贤惠,你就是男人心目中最佳的老婆人选,而这也是我们研究得出的男性最欣赏女人的几种品质。”

发布该排行榜的珍爱网以提供“网络征选对象+红娘做媒安排见面”著称。

尚伟

附表:被约会的男女人数依月薪水平排名

“爱点亮希望” 心理援助行动普及灾区师生

由欧普照明资助、北师大心理学学院实施的《爱点亮希望—灾区学校心理援助调研报告》近日出炉,报告显示灾区师生心理健康重塑之路仍任重道远。

据悉,地震发生后,欧普照明和国内心理学教育权威北师大心理学学院第一时间合作开展“爱点亮希望”心理援助行动,欧普照明负责为期一年的所有运作经费170万元。近日欧普照明宣布再度捐赠100万元,与北师大心理学学院合作建立“爱点亮希望—灾区学校长期性心理救援机制”,计划覆盖德阳地区数万名中小学师生。该项目一方面通过提升灾区学校心理学老师的知识和技能,来帮助更多的老师和学生尽快走出心理困境;另一方面则通过邀请国内外心理学权威专家提供一对一的对口帮扶,帮助相关学校建立起完善的心理救援机制。

“灾区人民有需求,欧普就要为满足他们的需求竭尽所能。”欧普照明总裁马秀慧说,“欧普不仅要提供专业的照明产品照亮黑夜,更愿意把光明与温暖带到每个人的心田,激发他们面对现实与未来生活的信心和勇气。”

小松

飞利浦照明 提出“绿色工厂”理念平台

目前,我国工厂的节能照明仍处于初级阶段,系统节能、整体节能的普及力度远远不够,这为企业的降本增效、提升竞争力等提供了巨大空间。

一直致力于推广和发展节能照明事业的飞利浦照明,在今年适时提出了以先进照明解决方案为基础的“绿色工厂”全新理念平台,以节能照明为“绿”动力,构建工厂的“持续竞争力”。以飞利浦HPI 欧标金卤灯替换汞灯为例,在达到同样照明效果的情况下,能够比汞灯节约成本45%。而即将推出的飞利浦CDM Elite 照明系统,节能效果更加显著。使用高效长寿的节能灯具,还能够大大降低日后的维护、替换等费用。此外,高品质的照明对于提高工厂效益、改善生产安全状况等也发挥着重要作用。

浩鸣

西门子推出大容量 3D 洗衣机

为了调和大容量和小体积这两个老对头,西门子开发出了独有的3D正负洗洗衣机。所谓“3D”,是指Drive(控制)+Drum(滚筒)+Design(设计),由于这些3D新概念的存在,才有了西门子新款滚筒洗衣机小体积大容量、高转速低噪音的诸多优点。

3D正负洗技术,洗净与柔护的完美协调。西门子带来了全新的3D正负洗技术,根据不同衣物选择最佳旋转频率和转速,把洗净与柔护兼备变为可能。3D滚筒的秘密武器有二,其一它是它独有的“雨滴式筒壁”。滚筒内壁均匀布满雨滴一般的凸起,凸起的弧度对织物纤维起到自然拉伸的作用,从而避免收缩、变形。其二是流体力学的



梦幻有梦幻的色彩 魔兽有魔兽的世界

在众多的网游中,哪一个才是中国玩家的最爱?这个问题不同的玩家,有不同的选择。但毫无争议的是,《梦幻西游》和《魔兽世界》一定是得票最多的两个选择。在17173网站最近的一次“中国游戏品牌人气调查”结果中,这两款游戏分列第一名和第二名。一个是中国的传统的扛鼎之作,一个是国际主流的巅峰巨制,一个是本土第一网游,一个是全球游戏霸主,两者分别是中西方游戏的代表,都称得上是网游经典中的经典。

最近,《魔兽世界》和《梦幻西游》各自的开发者——美国的暴雪公司和中国的网易公司同时宣布:《魔兽世界》在中国大陆地区的现有运营权协议将在今年6月份到期,此后,将由网易旗下的关联公司独家运营,此授权为期三年。

可以想象,代理了魔兽的网易,只会更加专注于高品质游戏的研发和运营,只会更加执著地做好《梦幻西游》;梦幻西游家们的精神乐园,只会变得更加梦幻。在《梦幻西游》里,绝大多数玩家对游戏抱有极高的忠诚度,他们是游戏的忠实支持者。因为他们对游戏投入了感情,游戏里面有他们的朋友。

在《梦幻西游》里,有伴随玩家一起成长的记忆和乐趣。当游戏角色玩到了一定级别,那么给玩家带来乐趣就不再是游戏本身了,而是游戏里的人;这些人之间的情谊、仇恨、欺辱、反抗等等故事,才是真正玩不厌的东西。所以,《梦幻西游》才敢于在自己的官网上自豪地说:“中国第一网游,好玩不需要理由。”

有分析人士指出,《梦幻西游》已经奠定了网易在中国网络游戏业的霸主地位;通过代理《魔兽世界》,网易更将获得全球游戏版图的巨大资源,从而迅速提升其在全球同行业中的地位和声望。立足于本土文化精髓,又能以开放的态度迎接国际公认的佳作,网易为广大玩家精心打造的娱乐平台,将会更专业、更丰富、更强大。

小松

北京国际印刷展亮点纷呈

历经两年的筹备,被誉为世界六大印刷展之一的第七届北京国际印刷技术展览会于5月12日至16日在中国国际展览中心新馆拉开帷幕。在全球经济不景气时刻,该展会亮点纷呈。

亮点一:参展商热情高涨,展会规模再创新高。本届展会共有1284家国内外参展商参加,总体展出面积达11万平方米,比上届增加20%。专业观众16万多人,其中海外专业观众1.73万多人。展会上,共有来自25个国家和地区的参展商参展或进行贸易洽谈,成为了今年亚太地区规模最大的国际印刷展览会。

亮点二:科研设备抢先亮相,集中彰显产业优势。据了解,本届展会展示了一系列先进的、代表行业发展趋势的技术,另一方面,先进适用的设备同样受人关注,本届展会尤其受到许多东南亚印度等发展中国家重视。

亮点三:配套活动内容丰富,论坛研讨精彩纷呈。国际印刷会期间举行了丰富多彩且针对性强的系列配套活动,主办方还组织了“第二届国际印刷工业发展论坛”等一系列会议。

AOC彩虹计划 再度入甘援建电教室

4月28日,国内知名显示器品牌AOC再次启动彩虹计划,把目光投向西部教育事业,面向甘肃贫困县推出系列公益助学活动。AOC彩虹计划是AOC联合多家慈善机构面向社会推出的一项持续性的大型公益计划,数年来已通过“温暖行动”“观奥行动”“智远工程”等一系列慈善活动为灾区和贫困地区输送了大量的善款与物资。作为AOC彩虹计划在2009年的一个组成部分,此次捐赠活动由北京市美疆助学基金会发起,AOC援建爱心多功能电教室。AOC此次共向甘肃省会宁捐赠60台全新高配置电脑,分别在会宁一中二中建立起两个爱心电教室。



3C 堂热邮 cb.zx@163.com

欧式经典设计“冷暖”健康人居

美的“海阔天窗”空调扇引领健康消暑新潮流

随着人们生活品质的不断提高,消暑方式也在发生日新月异的变化,“健康消暑”正成为人们炎炎夏日里的新主张。作为全球风扇首席品牌,美的不断突破传统风扇技术,其创新推出的“海阔天窗”ACH120-F2R冷暖型空调扇,创新成果及高品质继续领跑风扇技术发展和健康消暑新潮流。

欧式经典,与现代家居相得益彰

传统风扇之所面临被淘汰的窘境,很大原因在于工艺设计的单调与落后,而美的海阔天窗冷暖型空调扇通过创新设计,大胆采用欧式经典外观设计,25×30CM的黄金比例设计可谓融合了中西方审美情趣,其箱体结构与冰箱、洗衣机等现代家电相得益彰。最值得称道的是,美的自主研发的“电子幕帘技术”,在实现触摸式操控的同时,还能实现了空调扇“冷暖”功能的一键切换,使风扇的智能化更进一步,大大提升了空调扇的科技感和时尚感。

分体式结构易于清洗和换水,不仅提高了使用的便捷性,也使空调扇的净化功能更上一层楼;配以120度广角送风的结构设计,使送风面积更大,在炎炎夏日为消费者营造“满屋清凉”。

创新设计,“冷暖”健康人居环境

作为一款高端空调扇,美的海阔天窗冷暖型空调扇的最大卖点是“健康消暑”的重大突破,在融合了传统风扇与空调的双重优势的基础上,还实现了制冷、净化、取暖功能

沁园水电 获奖技术惠及民生

近日,“五一”期间沁园集团多款饮水机、净水器新品投放市场。沁园集团负责人介绍说,沁园此次上市的新品在产品的安全性、节能性等方面取得了重大突破,具有很高的科技含量。

据了解,沁园新品采用了不久前获奖的“节能型饮水机深度处理系列设备的研发与产业化”项目的最新技术。该项目的核心,是以超亲水膜分离技术为主的水净化技术,以及无热胆快速电加热系统技术。超亲水膜技术能100%地过滤掉病毒细菌和微小杂质,使各种受污染的水瞬间转化成优质饮用水。无热胆快速电加热技术则可以完全防止饮水机“二次污染”,易结垢、能耗大等众多弊端。“目前,沁园无热胆饮水机已经累计销售了近千万台,已经成为市场的主流。”叶建荣说。

据悉,为了让更多百姓享受到最新的科技成果,沁园集团已经采取了一系列行之有效的“惠民”措施。一是在不久前启动了大规模的渠道招商活动,尤其是在三四线城市,以便更多的人了解和购买沁园产品。二是加快了新产品推进速度,今年将陆续推出数十款采用最新技术的新品,并实行“平民化”价格,给顾客带来真正的实惠。

此次沁园新产品将水处理方面的最新技术成果应用其中,让百姓亲身体会到科技所带的生活品质的提高,充分体现了科技正在以更快的速度走进人们的日常生活。

小松

《诛仙》2周年强打怀旧风 王者归来版即将登场

5月26日,国产精品网游《诛仙》即将迎来它的公测2周年纪念日。为了迎接这一天的到来,《诛仙》将推出全新的“王者归来版”!

在此次更新中,除了大家期待已久的各类全新内容,保留当前的众多新鲜玩法之外,还将推出多款人气怀旧物品、开启多项怀旧系统活动,并且还将再次推出海量全新内容!一系列新玩法、新场景、新系统等都将在“王者归来版”中一一登场!

《诛仙》小说问世伊始便拥有了极高的人气,被誉为网络三大奇书之一,更是网络古典仙侠小说的巅峰之作。它将奇幻元素融入传统武侠小说之中,创造了一个网络文学的盛世。而网络游戏《诛仙》的问世,更是将诸多奇幻迷、武侠迷引入了虚拟世界,开始了亲身体验奇幻修行的神奇之旅。

网游《诛仙》不仅传承了原著小说中的经典奇幻色彩,以“情”贯穿

整个过程,展示“四大至情要素、八大原著看点、千种多情任务”,带给玩家至情至真的游戏体验!更有各具特色的五大门派、应接不暇的惊奇探险任务、超具真情考验的情感系统、极度自由解放双手的游戏设置、震撼的空中战城、神奇多变的法宝系统、四位一体的宠物养成系统、尽展奇幻巅峰魅力的御剑飞行系统等多样丰富的游戏玩法,更有独创的“天人合一”系统、全4D剧本任

务等另类玩法,缔造了一部网络游戏的神话之作!

在游戏中,玩家不仅仅能够选择小说同名门派,还能够拥有小说经典法宝!此外,玩家还能自主组合各种法宝,得到不同攻击效果。不仅亲身体验了小说中所描绘的神奇世界,更亲手创造了属于自己的独特历史!

凭借如此丰富多彩的玩法和独特的奇幻网游魅力,《诛仙》自公测

之初便屡次收获业内重量级大奖。海量全新内容,令人浮想联翩的怀旧主题活动等精彩内容即将登场!

《诛仙》在不断完善自身游戏内容的同时,也在不断推陈出新,逐步完善、丰富着游戏内容,努力塑造一款网游业内的精品之作。相信在不久的将来,我们将看到《诛仙》以最强网游网游的身份占据世界网游行业的尖端地位,成为世界网游行业的风向标!

尚伟