



北京晨报

汽车·产业

 主编/修宇
 编辑/刘晓林
 美编/田澧
 校对/郭解

二〇〇九年五月十九日 星期二

一周车事

■事件：
召回 15.3 万辆天籁
和 4768 辆乐驰

由于发动机存在缺陷，东风汽车有限公司日前向国家质检总局提交了召回方案。决定从6月12日起，召回2004年7月1日至2008年4月18日期间生产的部分天籁轿车，涉及数量共计153065辆。本次召回范围内的车辆，由于所搭载VQ发动机空气管材质耐热性能不足，可能导致空气管的接合部在行驶振动中松脱，从而发生怠速不稳或熄火，影响行车安全。东风汽车将对召回范围内的车辆免费更换发动机空气管道和卡箍。

同时，上汽通用五菱也宣布将召回部分乐驰，可能油轨接头凸台制造尺寸超差，造成车辆行驶中可能产生燃油泄漏。上汽通用五菱将从5月16日起，召回2009年3月3日至4月17日期间生产的部分乐驰轿车，共计4768辆。

国际车坛

丰田下调今年
全球销售计划

丰田汽车公司上周宣布，由于市场持续低迷，今年该集团(包括大发和日野)的全球汽车销售计划下调18%，至734万辆；生产计划下调28%，至668万辆。

丰田预计，在全球性经济衰退背景下，公司今年将被迫面临国内市场下降11%左右、海外市场萎缩20%的严峻局面。丰田称，不含大发和日野，公司今年全球汽车销售计划为650万辆。目前，丰田集团的年生产能力在1000万辆左右，这意味着它今年将出现300万辆的产能过剩。

车坛快讯

长城汽车连鹏程店
开启车友精彩生活

晨报讯 近日，北京连成鹏汽车销售公司组织开展了“精英汇·圣地行”活动。此次活动特意为用户安排了舞蹈表演和现场知识竞猜，并准备了精美礼品。同时还在当天组织了近30位自驾哈弗汽车的用户到天顺山庄游玩，给每位用户赠送了价值358元蓝壳喜力机油一桶+法拉利官方珍藏版精美车模1个。此次活动进一步维护客户关系，加强了连鹏程公司与用户的互动，同时提升服务站服务水平。(殷兆华)

锐志“漂移归来”
北京开演

晨报讯 5月16日，继2008年举办“极限漂移巡演赛”后，一汽丰田汽车销售有限公司举办的REIZ锐志“漂移归来”巡演活动再次登陆北京。在北京嘉年华汽车广场，日本最著名的漂移车队——“橙色表演队”驾驶着REIZ锐志给现场嘉宾带来了最纯正最地道的漂移震撼。作为汽车运动中最具魅力之一的漂移，对汽车性能的要求非常高，而这个要求毫无疑问地使漂移成为REIZ锐志本色表演的绝佳舞台。据悉，今年“漂移归来”活动中，一汽丰田特别新设了“锐志汇”REIZ锐志车主评选活动，参与的REIZ锐志车主有机会获得漂移现场入场券，并可在漂移现场展示他们的爱车。本次北京展示表演现场亮相的10辆各具特色的REIZ锐志正是“锐志汇”幸运成员的座驾。(陈琳)

特别关注

调整生产线由守转攻

一汽丰田增产
1.6 以下车型

晨报讯(记者 刘晓林)今年一季度的失利已经让一汽丰田开始改变策略。日前，一汽丰田汽车销售有限公司副总经理永江秀久表示，随着卡罗拉和花冠EX新车型的推出，一汽丰田已经开始扩大1.6L及以下排量车型的生产。

与国内其他合资品牌相比，一汽丰田今年前四个月的表现显得很不“正常”。根据中国汽车协会的统计，一季度一汽丰田的销量为63005辆，与去年同期的90351辆相比下降了30%，其在国内乘用车企业销量排行榜上的位置也从去年同期的第五位下滑至第十位。4月份，一汽丰田销量为30256辆，同比继续下滑12.1%。而同期，通用、大众、日产等品牌在华的销量却随着国内汽车市场的大势明显增长。

对此，4月份刚刚走马上任的永江秀久表示，根据年初的计划，直到3月，一汽丰田都在进行对库

存的调整。而来自经销商的信息，其所指的调整主要内容就是消化去年年底的大量库存，而在解决并避免了由压库引发的产品和资金周转问题的同时，一汽丰田却错失了一季度国内市场上带来的增量。

“通过4月RAV4的上市，一汽丰田已经在市场上由守转攻”，永江秀久透露，RAV4上市20天后，已收到订单12072辆。但真正的进攻策略应该是5月卡罗拉和花冠EX升级版车型的推出，卡罗拉1.6L排量增配版在原有车型配置上增加6碟CD、镀铬门把手以及自动空调，售价仍然保持原有水平。永江秀久表示，一汽丰田已经意识到在1.6L市场上的缺失，卡罗拉1.6L排量增配版的推出正是出于这种考虑。同时，为配合市场的需求，一汽丰田已经调整了生产线，从4月份开始扩大1.6L

及以下排量车型的生产。据悉，增加了改款之后的1.6L卡罗拉的产量，与1.8L卡罗拉的比例由原来的1比4调整为2比3。

统计显示，受到政策惠及的1.6L及以下排量的车型贡献了基本上所有今年前四个月的市场增量，通用及日产旗下在华产品大面积受惠。而一汽丰田仅有的卡罗拉和威驰的1.6L车型在这场竞争中却表现一般。

2009年，一汽丰田的销量目标是38万辆，同比增长10%，“就目前来看，是接近这个目标的”，永江秀久表示，丰田目前面临全球业务下滑以及赤字危机，且北美市场不容易恢复，作为丰田在华合资企业的主力，一汽丰田肩负着丰田在中国市场的很大期待。不过，出于对市场的顾虑，新皇冠的上市日期一再拖延，永江秀久表示具体投放日期仍在考虑中。

车界聚焦

普锐斯月销量仅50台

混合动力车在华遭遇尴尬

《新能源汽车生产准入管理规则》实施一年多，加上各种促进环保型汽车政策的出台，使得混合动力车、电动车已渐行渐近。但本田技研5月份的报告却显示，1至4月本田混合动力车在华仅销售出一台，而在去年美国市场，这款车却卖出了32575辆。巨大的反差使得我们不禁要怀疑：“2012年，全国要推广6万辆节能与新能源汽车”，科学技术部部长万钢口中的这个目标是否能够完成。



混合动力车仅是车市点缀

作为最早引入国内生产的海外热销混合动力车，丰田混合动力车普锐斯于2006年1月在中国上市。上市两年来，该车仅销售了2500多辆，2008年的销量仅为558台。而在过去10年中，丰田混合动力汽车全球销量超过100万辆。一汽丰田4S店总经理告诉记者：“普锐斯在中国的销量远不如欧美发达国家。目前全国月销量也不过是50辆左右，很多都是买第二辆或第三辆车时才会想起普锐斯。”

相比之下，本田推出的混合动力车遭遇比普锐斯更尴尬的事情，2008年1至4月，该车销量为63台，而今年1至4月竟然仅卖出一台。在记者的采访中，能够称得上“销量不错”的是雷克萨斯LS600HL和RX400H，“这两款车型的销量占其全系车型的18%左右，但也仅仅是点缀，因为价格确实比一般车高”。雷克萨斯销售店工作人员告诉记者。

东风日产半数车型销量创新高

晨报讯 承接一季度销量逆势飘红的良好态势，4月份东风日产继续高歌猛进，销量呈现“井喷”之势。来自乘联会的最新数据显示，4月份东风日产全车系销量达到43891台，同比增长高达59%，刷新了公司自成立以来的单月销量纪录。

1至4月，东风日产累计销量达到139724台，全年计划完成率为36%，年度计划完成率在主流乘用车企业中名列前茅。照此态势，继去年率先在业界完成全年销量目标之后，东风日产今年极有可能提前完

高价制约了新能源车销量

同样的一款车，国内外销量的差距怎么会这么大？销售人员告诉记者：“影响混合动力汽车市场前景的关键要素目前就是价格。以1.5L排量的普锐斯为例，这款车在我们的售价为25.9万元至30.28万元，然而，相同配置的汽油车其价格也不过十几万元。近一倍的巨大差额让百姓无法接受”。据权威部门调查显示：人们接受混合动力汽车比同档次燃油车多付出2.58万元。

“技术非常优秀，就是价格偏高”，东风本田销售店负责人表示，“这是因为中国目前市场上的混合动力车多为整车进口。一辆国内价格为26.98万元的混合动力CIVIC在日本的价格仅相当于16万元人民币，比同级别燃油车还便宜”。而雷克萨斯LS600HL和RX400H虽然价格不菲，但该车型的购买人群对于价格变动不是非常敏感。且其所有车型都是进口车，所以混合动力车和传统汽油车

的价格相差不多。

有专家分析，混合动力车型之所以售价如此之高，主要有三个原因：一是国家还未出台具体可操作的混合动力扶持政策；二是核心技术未形成产业化；三是人们的环保意识没有上升到一定高度。但其根本原因还是混合动力车仍处在新兴阶段，消费市场不够成熟和稳定。

国内2012年
广泛推广新能源车

针对新能源车未来在中国市场的地位，不少专家表示，其将是汽油、柴油车的有效补充，但不会在短时期内替代现有的车型。而科技部部长万钢日前透露，中国计划到2012年在全国推广6万辆节能与新能源汽车，其中各类混合动力汽车将占95%以上。目前已有近10款新能源汽车拿到了生产许可，包括“零排放”纯电动汽车在内的一批新能源汽车将陆续上市。据称，全球混合动力汽车已进入大规模产业化阶段，其批量生产时间将提前到2015年。晨报记者 沈欣

车企动态

上海通用东岳基地
正式投产 Ecotec 发动机

晨报讯(记者 沈欣)上周，上海通用全新引入的通用全球Ecotec 1.6-1.8L系列发动机在上海通用东岳动力总成厂正式投产。

据了解，作为上海通用汽车在烟台的制造基地，上海通用东岳基地包括上海通用东岳汽车和上海通用东岳动力总成。其中东岳动力总成生产的产品包括装备别克凯越、雪佛兰乐风、乐骋的1.4L至1.6L DOHC和雪佛兰科鲁兹的Ecotec 1.6L至1.8L系列共18款发动机以及S6智能六速自动变速箱，共具备三班66万台发动机和30万台自动变速箱的年产能。

“Ecotec”是通用汽车基于技术、环保和经济性理念开发的高效率发

动机。Ecotec 1.6L至1.8L发动机由通用欧洲主导研发，是一款高效环保的4缸引擎系列，将应用于上海通用汽车的多款全新汽车产品上。该系列发动机具有低转速大扭矩和高功率的出色性能，1.6L和1.8L发动机的升功率分别高达54 kW/L和58 kW/L。此外，该系列发动机拥有卓越的燃油经济性和出色的静音效果。

上海通用汽车总经理丁磊在投产仪式上表示：“上海通用东岳动力总成不仅可以满足上海通用的产品配套，也存在很多出口海外的潜在业务机会。引入通用汽车先进的Ecotec 1.6L至1.8L系列发动机，将加速上海通用‘绿动未来’战略的步伐。”

奥迪成立中国子公司暗中收权

跨国品牌加强在华布控

晨报讯(记者 刘晓林)奥迪公司日前宣布，其在中国的全资子公司奥迪(中国)企业管理有限公司(简称“奥迪(中国)”)已于4月18日在北京宣布成立，该公司的成立一方面表明了奥迪对中国市场的倚重，另一方面也成为奥迪在中国一次明显的收权行为。同时，这也是一个月内第二家海外品牌在中国成立的子公司，国际品牌对中国市场布控的加强可见一斑。

奥迪(中国)公司向奥迪公司董事会汇报，其总经理此前在德国总部专门负责奥迪品牌中国事务的冯德睿出任。该公司主要负责奥迪在中国的采购、车载电子软件及娱乐系统的本地开发测试和增进中德股东双方的快速沟通三方面事务。奥迪方面表示，公司的成立再次体现了奥迪对中国作为其全球第二大市场的高度重视及扎根中国的长期战略。同时，该公司将作为中德股东双方沟通的快速通道，加快奥迪品牌对国内市场变化的反应速度。

但业内分析指出，奥迪与一汽的合作已经有20年，双方合资公司一汽-大众旗下的奥迪销售事业部之前一直负责奥迪在中国的所有产品和销售事务。从管理体系而言，奥迪(中国)公司的成立绝不仅仅是原奥迪北

京办公室的升级版，其必将涉足中德合作中的决策过程，而其对于采购环节的控制权同样不容小觑。很明显，随着金融危机下中国市场在奥迪全球业务所占比例的不断提高，奥迪对中国市场的布控也随之加强。

据奥迪方面介绍，奥迪(中国)公司成立后，原奥迪北京办公室将归入该公司管理，同时继续支持一汽-大众奥迪销售事业部的营销工作。位于长春的一汽-大众奥迪销售事业部的原有职能不变，将继续作为一汽-大众直属部门，负责奥迪在华所有国产和进口车型的销售、市场营销、经销商管理、售后服务等业务。奥迪品牌2008年全球销量增长4.1%，但在中国市场的增长达到17.3%，中国成为奥迪仅次于欧洲的第二大市场。

此外，值得注意的是，奥迪(中国)公司的成立也使得一个月内连续有两家国际品牌在中国成立旨在开拓市场和加强对华业务管理的全资子公司。4月1日，为了进一步扩大三菱汽车在华进口整车业务，三菱汽车销售(中国)有限公司正式开始营业。业内人士指出，经过前四个月的市场对比，中国汽车消费的潜力将成为海外品牌掀起新一轮投资热潮的动力。

上汽长安否认海外收购

晨报讯(记者 沈欣)VOLVO、欧宝、萨博、悍马，这些耳熟能详的名字最近似乎和中国的企业走得最近。但最近一周，上汽、长安这些收购传闻中的主角纷纷表态，否认了有关收购海外资产的一切传闻。

上周，上海汽车工业(集团)总公司财务总监朱根林就对外表示，公司目前并没有国际收购的计划。近几年将集中精力做好国内的重组并购。上海汽车总裁陈虹此前亦曾表示，上汽目前的工作重点是扩大国内市场份额，没有海外并购方面的考虑。该公司目前主要是把国内的生产、销售抓好，特别是新能源汽车的研发和产业化。上汽集团计划未来投资60亿元人民币开发新能源车，并明确上汽新能源汽车产业化发展目标，即2010年自主品牌混合动力轿车上市，2012年插电式混合动力车、纯电动轿车上市。而这也被看作是上汽收购双龙最终损失巨大后，对于海外再次收购的谨慎表态。

而就在上汽表态几天前，长安汽车也通过发布通告的形式否认

了其与VOLVO的“绯闻”，长安汽车同时承诺：“至少三个月内不筹划同一事项”。但就在4月下旬上海车展期间，长安汽车董事长徐留平接受媒体采访时曾表示，长安谋划在海内外推进一系列兼并重组，“并购重组项目，目前还没有谈成，不能对外透露”。专家也表示，长安与海外汽车资产收购的意愿在上海车展期间得到很好表达，但目前还没有确切的证据显示VOLVO或欧洲任何一家企业与长安即将联手。

在国务院批准的汽车产业调整振兴规划中，长安汽车位居上汽集团、一汽集团和东风汽车之后，正式入围“四大”。规划明确提出鼓励一汽、东风、上汽、长安在全国范围内兼并重组，但不鼓励海外收购。在上汽收购的韩国双龙进入破产保护程序后，也有国内专业人士表示，目前抄底海外汽车资产的时机并不恰当。海外汽车业正在遭受金融危机带来的不稳定影响，此时动手抄底很可能会连国内母公司一起卷入国际汽车业的动荡之中。



已经成为合作伙伴的长安与VOLVO能否真正结合还未知

北青“最具含金量”车展开幕

晨报讯(记者 沈欣)日前，由北京青年报和北青传媒共同组织的“2009北京汽车展览会”在农展馆开幕，本次车展室内展出面积达1万平方米，汇聚了国内数十个主流汽车品牌的厂家与经销商，展出近百辆近期在国内上市的新车。奔驰、奥迪、讴歌、雪佛兰、大众、丰田、现代、本田、日产、克莱斯勒、保时捷、标致、雪铁龙、马自达、斯柯达、奔腾、奇瑞、长安、力帆等20多个品牌的近30家厂商和经销商出现在各自的展台上。此次车展新车云集，其中最引人注目的就是刚刚在上海车展上亮相并上市的最新国产车型，如上海大众帕萨特新领

驭、上海通用雪佛兰科鲁兹、一汽马自达的新马自达6睿翼，长安汽车的长安悦翔等。这些车型将是本次车展上最受消费者关注的焦点车型。此外，大众进口车北京中心也将在此次车展上展出在上海车展上亮相的最新进口车大众尚酷和大众CC。

除了展车，主办方还为消费者提供了数百套价值5000元的“北青大礼包”，产品包括隔热膜、防爆膜、养护用品、汽车坐垫、靠枕、汽车脚垫、汽车精品等。此外，每天2根万元金条抽奖活动以及“百个GPS一元抢购”活动也都得到了群众广泛参与。