



艺校女生依依提出愿被潜规则  
593 x 373 - 25k



范冰冰范冰冰被曝圈内潜规则



沈佳妮主动曝光“潜规则”事件  
500 x 333 - 25k - inn

在网上搜索“潜规则”一词,得到的结果绝大多数都与演艺圈有关。

核心提示

不久前,中央音乐学院一位年近70的知名博导,在财色两方面“潜规则”一位女学生后未能兑现其考博承诺。在这位受害女学生到处告状的情况下,博导无奈之下“声泪俱下”地向中央音乐学院纪检部门主动坦白。该事件经媒体披露后,有关艺术院校“潜规则”的话题再次成为街谈巷议的热点。



艺术院校的诱人光环背后,到底有多少潜规则发挥作用?

艺校潜规则暗流涌动

艺术殿堂变身世俗火坑?

晨报记者 马多思 文并摄

新闻回放

私吞活动费“破坏”潜规则?

日前,中央音乐学院一70多岁梁姓博士生导师主动到学校纪检部门坦白,承认自己与一名邹姓女学生发生肉体关系并收受贿赂。这一发生在中国最高音乐学府的潜规则丑闻,立刻成为轰动一时的热门话题。

月14日,中央音乐学院发言人称该教授进行了“取消所有招生、教学和学术权力”的处罚。据介绍,在今年7月份,该教授携妻子一起来到学院纪检部门,承认自己与一名邹姓女学生发生超越师生的肉体关系,并收受该生10万元贿赂。

做了坦白。事后,中央音乐学院对该教授进行了“取消所有招生、教学和学术权力”的处罚。此后学校也对该女生各项考试成绩进行了调查,发现其他教授给出的打分还是很公正的,尽管有梁教授暗中帮忙,但并未影响其成绩。

“这里内情很复杂。”但是很多业内人士却认为,没有参与作弊的考官也未必就那么清白。在记者采访过程中,有多人表示,老教授此次失手的关键,很可能就是因为5万元活动费被他私吞,而没有发放到其他4名考官手中。

院校否认

“潜规则”说法耸人听闻

艺术院校潜规则现象普遍到什么程度?今年初,一个有关潜规则的视频现身网络,而北电、中戏、上戏等多所经常陷入潜规则传言的艺术院校,都不约而同地出面否认存在潜规则。

30万肯定录取不了。落榜考生也表示不满,称自己能唱会跳,此前已经拍过影片,凭她的条件无论如何也不会进不了复试。

和细化的方式。而在考生考完后,由招生监察人员直接将打乱顺序的试卷进行装订,将考号、名字全部封闭,序号打乱后,可有效防止阅卷老师给“人情分”。

听闻而已。上戏一位负责人表示,上戏早已建立了相当严密的监考制度和环节。“考试的试题都是从题库中随机抽出的,连考官在开考前也不知道拿到手的到底是什么题目。而且,以前我们只在三试才采用现场录像来记录考试情况,但近几年录像制度从初试便开始实行。这么做的目的,就是为了最大程度地保证考生之间的公平竞争,杜绝一切可能出现的不公平现象。”

自揭内幕

艺术生家庭都有血泪账

但是也有业内人士有完全不同的看法,他们认为,潜规则不仅真实存在,而且已经在报考艺术院校的考试中泛滥成灾。

不用交钱,那都是尖子和天才,考官是不敢把他们拿下的,总得有人撑门面。

以“走捷径”为诱饵,直接或暗示考生家长送礼送钱。

钱老师称,“这类人是最难杜绝的,每年都会出现,而且越是敢于开价敢打保票的人可信度越低。”

师德变味

收钱办事就是“品德高尚”

H教授告诉记者一件他目睹的小事:北京某艺术院校一位二胡讲师在家中对一个山东来的贫困考生进行考前辅导,价格是40分钟收400元,可是一时兴起讲了一个小时。当考生家长毕恭毕敬从包里掏出装有400元学费的信封放到老师手里时,这位老师看了一眼,随即“啪”地一声把信封就甩给了学生家长。家长慌忙问原因,这位老师说了句“你看都多少分钟了?”

握的不收费,有把握但是万一考生没有发挥好,考试没过的,还有一套退费机制。

“你去看看教授们的车与房,就知道他们多有钱了。”H教授说。他表示,在报考艺术院校时,有老师收你钱并且给你办事,那还是属于道德好的。例如他认识的一位在某艺术学院当领导的著名歌唱家,对自己没把握办进去的学生绝对不收钱。还有一些老师在考前采取了失踪的策略,当有学生上门拜访时,这些老师只从猫眼里看一眼,然后回答说自己不辅导,或者让家长把考生劝走。

Advertisement for 'Wei Li Si Hai Tu' (卫丽斯海豚) medical device, claiming to be a world-renowned instrument for hemorrhoid treatment.

记者手记

当教授变成“叫兽”

在作家邱华栋的新作《教授》里,某些高等院校里传道解惑的教授在学生眼里是“叫兽”。这个极具贬低含义的新词,还真是那些热衷潜规则并身体力行者最好的身份注解。

且真正热爱艺术的人看清这个结果,那么可能会拒绝潜规则,甚至不去报考艺术院校了。之所以现在明知是“火坑”,但是仍然舍命往里跳,重要的一点,就是众多艺术考生幻想自己万一没被“烧死”,就有可能过上大红大紫,日进斗金,美女俊男环绕,拥簇簇的超级娱乐明星的日子。



Large advertisement for 'Zhang Yuan Tea Culture Festival' (张一元茶文化节) starting on August 22nd. It promotes traditional tea products like 'Jasmine Tea' (茉莉花茶) and 'Wuyi Rock Tea' (武夷岩茶) with various promotional offers and contact information.