



北京晨报

财经新闻

二〇〇九年十一月四日 星期三

主 编/吴 彬
编 辑/王 莉
首 席 编 辑/赵 永 江
校 对/柳 宝 庆

【财经速读】

大中型钢企前9月
利润同比降八成

晨报讯 中国钢铁工业协会昨日公布,中钢协70户大中型钢企前9月实现主营业务收入15553.68亿元,同比下降24.39%;实现利润299.78亿元,同比下降近八成。中钢协负责人表示,四季度钢铁企业盈利形势严峻。中钢协表示,1至4月70户钢企亏损56亿元,但5至9月连续盈利,共实现利润355.85亿元。前9月有10户企业亏损,同比增加3户,亏损面为14.29%。

A股10月存量资金
再增300亿元

晨报讯 根据上海证券报和申银万国证券研究所共同推出的最新《股市月度资金报告》,2009年10月末,A股市场的资金存量约为18500亿元,相比上月大幅上升300亿元,至此A股资金市场已经连续两个月持续攀高。而且10月资金主要来源为二级市场的个人资金,这或许意味着此前困扰二级市场的资金瓶颈问题得到了缓解。

今年以来新基金
募资逼近3000亿

据新华社电 最新统计数据表明,今年以来已公告成立的94只新基金募资总额达到2912亿元,算上10月底结束募集的2只偏股型基金(尚未发布成立公告),今年以来新基金募资总额在3000亿元左右,其中,无论从发行数量,还是从募集金额来看,偏股型基金均成为新基金发行的绝对主角。虽然今年以来新基金的募资能力与2007年大牛市相比还有一段差距,但已大幅超越2008年。据统计,2008年全年99只新发基金共募资达到1826.2亿元,仅为今年以来新基金募资总额的六成左右。

法人股大王刘益谦
8.37亿人股中体产业

晨报讯 继大手笔参与京东方、浦发银行等公司定向增发后,有“法人股大王”之称的资本大鳄刘益谦再次出手中体产业的定向增发。昨日中体产业公告,拟向特定对象刘益谦和嘉兴市中辰建设管理有限公司定向发行1.6亿股,其中刘益谦拟以现金认购其中的1.18亿股,投资金额将超过8.37亿元。值得注意的是,刘益谦和嘉兴市中辰建设管理有限公司均表示,认购的本次发行的股票自发行结束之日起36个月内不上市交易或转让。

创业板IPO再开审
两家通过一家被否

晨报讯 证监会创业板发行审核委员会第19次会议11月2日审核通过浙江核新同花顺网络信息股份有限公司和无锡宝通带业股份有限公司首发申请,北京福星晓程电子科技股份有限公司IPO申请被否。其中,同花顺此次拟发行1680万股,这些资金将被投资在包括手机金融二期在内的共计五个项目上;无锡宝通此次拟发行1250万股,该公司是一家专业从事各类高强度橡胶输送带的研发、生产和销售的企业。

三星冰箱陷“自爆门”销售清淡

北京家电卖场将排查问题冰箱

晨报讯(记者 刘映花)伴随着规模浩大的召回风波,三星正遭遇一场前所未有的品牌危机。记者昨日从家电卖场获悉,为了打消消费者的顾虑,卖场计划近期对是否销售过问题冰箱进行排查,而在过去的几天里,爆炸事件已经让消费者忧心忡忡。根据韩国媒体报道,10月10日,

韩国首都畿道龙仁某公寓的一款680升三星旗下Jiperu牌对开门冰箱发生了冰箱门飞脱现象。为此,中国三星电子日前发表声明,确认在中国召回“问题冰箱”,但至今未披露具体产品型号。

记者昨日从家电卖场获悉,三星发给卖场的厂商沟通函中,已明确问题冰箱产品生产年份为

2005年3月至2006年6月,涉及RSH1型号的部分产品,其他型号产品目前暂无质量问题报告。而事实上,由于“年代久远”,相关人士表示,即使目前市场上尚有RSH1系列产品销售,也不会是问题产品。

但是,为了让消费者“安心”,不少家电卖场还是决定采取措施。“我

们已经第一时间和三星沟通,只要拿到产品序列号,我们将对是否销售过相关产品进行排查。如果曾经销售,我们将与消费者取得联系,配合三星的召回方案。”苏宁相关人士表示,目前,他们正在等待国家质检总局发布的详细信息。记者昨日在北京部分家电连锁

卖场看到,“自爆门”似乎已经引发连锁反应。有消费者咨询召回事件,而三星冰箱的销售专柜则冷冷清清。销售人员告诉记者,三星的冰箱产品在市场上属于中高端产品,但是销售排在西门子、海尔、博世、三菱等品牌之后,而此次事件会让其原本就表现平平的市场业绩雪上加霜。

因网上交易无法获得收益

银行纷纷取消
网付信用卡积分

信用卡在POS机刷卡交易时,商户需要向银行支付一定比例的手续费,而网上支付银行则无法获得收益。

晨报讯(记者 李若愚)“招商银行信用卡在百付宝上刷卡交易没有积分了。”昨日,有读者向北京晨报记者反映,通过网上银行查询发现,从上月月底开始,他通过百付宝进行的信用卡网上支付不再累积积分,而此前一直都能获得和线下POS刷卡消费等值的积分。目前,招行信用卡中心网站上“不予计算积分商户”的名单中已经添加了百付宝。

除招行之外,记者还了解到,9月至10月,广发银行、建设银行和浦发银行也调整了策略。浦发在10月底对百付宝、财付通和快钱上的信用卡交易不再累积积分。建行在10月份对百付宝上的信用卡交易不再累积积分。广发在9月份对通过银联电子支付进行的信用卡交易不再累积积分。这些举措涉及的网站均为第三方支付公司。

昨日有读者向记者演示,在百付宝网站选择用建行信用卡充值时,页面上出现一行提示:本商城建行信用卡支付暂无建行信用卡积分,给您带来的不便敬请谅解。该提示是上月新增的。他的疑惑是,同样都是信用卡消费,为什么线下刷卡能给积分而网上不再给了?

招行等相关银行负责人昨日在接受记者采访时均表示,将尽快对近期取消积分一事给予答复。支付金融合作部资深总监葛勇表示,除了淘宝商城和一些个人商户外,多年以来,多数银行对支付宝上的信用卡交易均不予累积积分。他解释称,银行需要综合考虑信用卡网上支付的成本和风险,只有网上交易能产生收益并且风险可控,银行才会给积分。

事实上,信用卡网上支付和线下交易存在很大的区别。信用

卡在商场、超市和宾馆等场所进行POS刷卡交易时,商户需要按照交易金额向银行支付一定比例的手续费,银行将所得手续费的一部分作为积分回馈给持卡人。如果信用卡在第三方支付网站上的交易没有这种利益机制,则银行无法获得收益,自然不会提供积分回馈。葛勇还表示,以淘宝商城为例,入驻商城的商户遵循线下POS交易的机制,需要向一些银行支付信用卡交易的手续费,所以这些消费银行给了积分。

一家股份制商业银行信用卡中心相关人士还指出,针对信用卡异常交易的监控发现,有持卡人利用第三方支付监管尚不严密漏洞,利用一些第三方支付平台套取积分,然后将积分出售或用于兑换银行礼品,这既给银行造成损失,也伤害了其他持卡人的利益。

国外小买家一月采购30万美元

网商意外发现外贸复苏信号

晨报讯(记者 邢飞)慧聪网旗下一个中国中小企业外贸出口的服务平台,上月交易额达到30万美元。这让慧聪网CEO郭江十分意外,他表示:“美国等经济体已经开始回暖,中国的中小企业要做好迎接外需复苏的准备。”

作为国内领先的B2B电子商务服务提供商,慧聪网在内贸领域有着17年的历史。面对去年国际金融危机之下外贸企业盈利能力的下降、出口订单骤减的严峻形势,郭江曾多次呼吁外贸企业首先要实现角色转换,提醒中小企业“冬天来了就换衣服穿”。

“所谓的‘抢衣服’就是抢内贸市场,因为在外需下滑的情况下,传统的外需企业要么产品积压,要么通过内贸销售。”郭江表示,“虽然具体数据不便透露,不过,外贸转内销后的客户增长幅度很大。特别是今年三季度以来,做内贸的中小企业复苏非常明显。”

不过,美国等经济体的复苏也开始引起郭江的注意。慧聪网下一个名为“MadeInChina”的公司主要为中国供应商搭建外贸出口的服务平台,上月交易额达到30万美元。“通过‘MadeInChina’买中国产

品的主要是国外小买家,比如美国的汽车配件改装厂、婚纱公司,一年采购也就几百、数千美元的中国商品,不可能来中国采购,但可以借助网络直接购买中国商品。”郭江表示,“一个月30万美元的交易额虽然绝对额不算多,但是增长很快,反映了外贸复苏的信号正在释放。”

与此同时,国家统计局数据显示,10月份我国出口订单指数为54.5%,比上月回升1.2个百分点,连续六个月位于临界点以上,显示随着全球经济好转,我国制造业新出口订单量逐步回升。

北京家电需求触底反弹

苏宁北京市场份额升至42%

晨报讯(记者 刘映花)一系列内需刺激政策正带动北京家电市场走出一条触底反弹的“微笑曲线”。中怡康昨日发布北京家电市场消费调查报告称,今年1至9月,北京家电市场销售回暖趋势明显,预计第四季度,家电销售将出现近30%的增长。

在资本市场,家电公司正以股价集体走强宣告自己的复苏,而这一趋势,在中怡康对北京236家包括家电连锁、超市、百货、IT卖场业态的家电消费调查中得到印证。

来自中怡康的数据显示,受2008年全球金融危机影响,北京家电市场从去年第四季度到今年前两季度销售均同比下滑。其中,2008年第四季度32%的降幅让家电市场跌入冰点。不过,进入2009年,下滑幅度开始放缓。到了今年第三季度,家电销售开始回升,同比增加8%,第四季度,这一数字可能增长至29.3%。

对此,苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军则表示,企业的销售数字比行业的统计更为乐观。苏宁电器三季报显示,公司前三季度实现归属于上市公司股东的净利润19.695亿元,同比增长15.06%,公司预计2009年全年净利润同比增长25%至40%。“2009年,北京苏宁电器的市场份额由去年的37%提升到今年的42%。相信第四季度,苏宁销售还会保持高速增长。”据了解,到年底,苏宁还计划开出4家门店。

范志军表示,迅速回暖受益于家电下乡、节能补贴、以旧换新等一系列刺激政策。“以旧换新为例子,拉动销售增长明显。截至目前,五大类产品参加以旧换新的销售占比高达45%。”

记者了解到,目前商务部等部门正就进一步巩固扩大内需进行研讨,延续、扩大相关鼓励政策成为基调。而目前仍处于试点的以旧换新等措施有望在全国推广。

冬季房展会门票涨至100元

开发商锁定高收入人群

晨报讯(记者 王丽娅)即将于11月12日在中国国际贸易中心召开的2009年北京冬季房地产展示交易会,一张门票从以往的5元涨至100元,这是记者昨日从四季房展组委会获得的消息。

对于房展会门槛的突然提高,组委会相关负责人郑向东解释说:“北京进入高端物业时代已是不争的事实,同时企业家、金融界以及演艺人士把房产投资当成重要的理财渠道,因此这一届展会主题把高端物业和奢侈品结合起来,针对特

定人群召开,因此相对提高门票价格。”据透露,本届参展项目单价基本都在3万元/平方米以上,其中北京项目占到六成,其他为海南、天津、青岛、烟台、桂林等地的多个名盘以及国外和地区的海外项目。由于和金融博览会联动,因此本届展会特别组织了金融家、富豪家族、私募股权基金和演艺明星四场贵宾专场。

据了解,本届博览会预计约有40个精品房地产项目参展,其中北京项目占到六成,其他为海南、天津、青岛、烟台、桂林等地的多个名盘以及国外和地区的海外项目。由于和金融博览会联动,因此本届展会特别组织了金融家、富豪家族、私募股权基金和演艺明星四场贵宾专场。

中国建西南原油通路

缓解“马六甲困局”

晨报讯(记者 李隽隽)在海上、东北、西北三大油气管道之外,一条新的中国原油大通路将独辟蹊径地从西南引入。记者昨天从中石油获悉,中缅原油管道项目的码头工程已于10月31日开工建设,这意味着一条备受瞩目的、用以缓解“马六甲”困局的原油通道即将成为现实。

中石油称,中缅原油管道的起点是天然良港马德岛,经缅甸若开邦、马圭省、曼德勒省和掸邦,从云南瑞丽进入中国。管道全长771千米,一期设计年输量1200万吨。

而1200万吨显然只是中缅管道输油能力的初级“使命”,中石油此前披露的信息显示,中缅原油管道的最终设计能力将是每年2200万吨。在中石油看来,新的油品进口通道可以进一步保证国家石油供应安全,同时还有利于西部大开发总体战略的

实施。“这条管道的建设将进一步巩固和提升我国在东南亚地区的影响力,缓解对马六甲海峡的依赖程度,降低海上进口原油的风险。”中石油称。

2020年中国的石油对外依存度将达到60%,但中国大约五分之一的石油进口量仰仗马六甲海峡运输。业界因而评价,中缅原油管道的成型将促使中国形成一张覆盖全境的油气输送网络,破解威胁我国能源安全的“马六甲困局”,其意义无论如何估量都不为过。

中缅双方于2006年10月底就油气管道合作达成一致意见。2009年3月,双方签署《关于建设中缅原油和天然气管道的政府协议》。2009年6月,双方签署《关于开发、运营和管理中缅原油管道项目谅解备忘录》,为中缅原油管道建设铺平了道路。

新一轮铁矿石谈判下月将启

中钢协拟削减进口商数量

晨报讯(记者 焦立坤)2010年进口铁矿石价格谈判序幕拉开,下个月,宝钢牵头的中方代表团将与三大矿商展开首轮博弈。在昨天的季度新闻发布会上,中钢协表示明年涨价的空间很小,中钢协将力推四大举措来增加谈判筹码,值得注意的是,进口商数量将被大幅削减。

中钢协指出,当前进口铁矿石贸易秩序混乱,今年前9个月已超量进口6600万吨,其中不乏人为炒作,令钢铁业如刺在喉。中钢协力主推行下面四项措施:一是进口信息上报登记制,

未经登记核准的进口合同不准进关;二、全面实施进口矿产代理制;三、统一国内市场进口矿价;四、重新核准进口铁矿石资质,减少进口企业数。

在2009年谈判被拖入僵局之后,来年谈判显然更加艰巨。罗冰生坦言,目前的谈判格局下,中方仍处弱势。三大矿商垄断全球七成多的铁矿资源,操控价格的能力与手段已经让中国“领教”了。而中国买家却太分散,这也是过去谈判屡陷被动的主要原因。

实际上,近期国际矿商已在造势抬高价格,称2010年价格上涨三成,罗冰生对此予以反驳。

他指出,全球铁矿石仍是供大于需,铁矿石价格提价空间将很有限。目前铁矿石价格已处于高位,而钢企多数陷入亏损,再涨价很难。另外,针对中国市场独有的现货矿现象,中钢协首次提出将做相应的规划和管理。

对于业界关注的来年谈判如何定价问题,罗冰生表示,将力争“中国价格”,根据供需关系和市场情况来灵活决定,而不会盲目跟随别人的协议价。“目前双方还没有接触,我们希望能实现双赢。”罗冰生表示,具体的谈判策略、底线都在精心设计中。

【相关新闻】

中钢协建议:
对贸易保护主义
出台反制措施

晨报讯(记者 焦立坤)针对日益抬头的贸易保护主义,中钢协昨日表示坚决反对,并呼吁国家有关部门尽快出台反制措施。

近期欧美等地对华一些产品实行反补贴、反倾销等措施,钢铁行业首当其冲。中钢协常务副会长罗冰生表示,今年前9个月我国钢铁产品出口大幅度下降,而进口却明显上升,特别是中低档次的一般钢材进口比重不断上升,对国内市场带来重大冲击。他呼吁有关部门采取反制措施,来维护国内市场的稳定健康发展。今年1至9月,我国钢铁出口同比下降68%。