



北京晨报

## 汽车周刊

二〇〇九年十一月十七日 星期二

主编/修宇  
编辑/沈美  
校对/卢茜

## 国际热点

## 大众赶超丰田汽车 暂列全球第一车企

晨报讯(记者沈欣)在金融危机的影响下,汽车业老大的位置竞争显得颇为激烈,已经三易其主。

日前,德国方面传来消息。今年前9月,德国大众汽车与新加入的保时捷一共生产汽车440万辆,超过丰田同期产量40万辆,跃居全球第一,成为全球最大的汽车生产厂商。而这也是全球金融危机爆发以来,汽车业老大位置三度易主,从美国通用汽车到日本丰田汽车,再到如今的德国大众汽车。

据最新统计数据,今年前9个月,大众汽车集团共生产了440万辆乘用车与小商用车,其中包括刚刚完成收购的保时捷;日本丰田汽车同期的产量只有400万辆,从老大位置下跌至第二;而美国福特汽车则以370万辆的产量,位居第三;通用汽车产量继续萎缩到360万辆,排名第四。

大众能有如此表现与其在中国和南美等新兴市场上的业绩不无关系。“新兴市场是未来拉动汽车产量的主要地区,有助于大众长远的发展。”汽车分析专家贾新光表示,“大众在中国市场一直占有率比较大,今年以来,中国汽车市场逆势上扬也对大众争得第一有帮助。”

## 盛宴将至

## ——2009年广州车展下周开幕

经历了2009年的汽车市场疯狂之后,下周以中国汽车企业为代表的全球汽车品牌将聚会于广州,行业内很多专家都将今年的广州车展称作“表彰会”、“聚会”、“PARTY”,而我们更愿意将这次车展看作一次盛宴,一次行业的盛宴、一次展览本身的盛宴和一次新车型齐聚的盛宴。

本报将在11月24日推出《广州车展特刊》,敬请关注。

## 行业的盛宴——产销突破千万大关

本次的广州车展将在下周开幕,而且背景很可观,这是在中国汽车产销突破一千万辆,超越美国成为第一新车消费大国的背景之下。

2009年10月,随着一辆金橙色解放J6驶下生产线,今年的第1000万辆汽车在长春一汽诞生。至此,中国成为继美国、日本之后,第三个汽车年产量超千万辆的国家。纵观历史,中国汽车工业从零跨越年产300万辆用了53年的时间,而从年产300万辆到跨越年产1000万辆仅用了7年时间。工业和信息化部副部长苗圩提出,中国汽车工业的下一个目标是,到2020年,中国成为全球汽车产业强国。

## 车展的盛宴——规模直逼北京上海

从广州车展组委会获悉,今年车展展出将达15万平方米,比上届增长20%,将有80多个整车品牌参展,发布新车预计在百款以上。无论是参展面积还是展出的新车,都创造了新的纪录,堪称是“史上最强大”车展,大有向“老大哥”北京车展、上海车展看齐之势。

据悉,仅仅7年的时间,广州车展已经从一个地方性展销会转变为“新车型、新能源、新技术”齐聚的大型综合性展览会,且丰田、本田、日产均开始在广州周边设立新厂,足以看出华南地区在中国汽车市场上的地位在不断提升。

## 车型的盛宴——多款新车即将上市

除了展出规模外,衡量一个车展水平的另一大标志就是展出新车的数量和水平了。据初步统计,本届广州车展上将有不下80款新车集中投放,其中近20款是首次在国内发布等,无论是进口、合资还是本土品牌,都将创历届广州车展之展。

在今年全球市场不景气的情况下,已经跻身全球第一大市场的中国成为了全球各大巨头的最后救命稻草,也纷纷抓住此次广州车展显示自己的力量。其中,包括宝马X1、宝马5系GT、奔驰G500、保时捷新911 Turbo、卡宴特别运动版、国产高尔夫GTI、国产大众Tiguan、全新马自达3、别克新一代GL8、全新凯越HRV、现代ix35等车型,其中不少车型是在9月的德国法兰克福车展上作全球首发后就马不停蹄来到广州车展,为国内首发甚至是亚洲首发,而东风雪铁龙C5、日产GT-R等车型则将在本次车展公布售价并正式上市。

今年本土品牌的异军突起也将在本次车展上展示新风采,奇瑞的高端车型代表作G5、吉利、比亚迪、长城等代表企业都将携最新车型倾情演出,而东道主广汽集团、广汽本田在自主品牌上则有新的突破,上海汽车的MG6量产车型则都会参加这个包含了多个意义的饕餮盛宴。晨报记者沈欣

## 车展前瞻



## 热点聚焦

## 购置税减半明年或扩大

## 1.8L及2.0L乘用车受优待

晨报讯(记者沈欣)日前,工信部新闻发言人朱宏任对外表示,目前汽车购置税减半、汽车下乡、家电下乡等政策在提振需求、促进结构调整方面起到了明显作用,可考虑延续实施期限和扩大实施范围。而就在几乎同一时间,国家统计局总经济师姚景源也在接受媒体采访时表示,明年中央鼓励扩大消费的政策不会出现太大的变化,在这方面的政策,力度只会加强,不会减弱。

从猜测到肯定、从怀疑到欣喜,有关明年汽车市场利好政策的延续似乎已经得到各方肯定。记者第一时间联系到了国内几家汽车制造企业的负责人,比亚迪方面就表示,明年的政策如果继续朝拉动汽车消费倾斜,那么该公司的产销肯定会比今年还要好。而东风日产方面也表示,公司不少车型都是受到政策刺激而供不应求,所以对于国家继续施行利好政策表示欢迎。

根据年初的计划,1.6L(含)以下排量车型购置税减半政策到今年12月31日就将结束。来自市场的反馈显示,本年度的汽车优惠政策对拉动内需非常有效,其中汽车下乡至少拉动了100万辆商用车及乘用车的销售。减税政策则直接

带动了车市15%以上的销售增长。若政策不能延续,明年市场风险会很大。

根据中国汽车工业协会数据显示,9月汽车销量同比增长77.88%,10月在有十一长假的条件下依然同比增长86.6%。其中乘用车、商用车销量同比均保持两位数的增长,汽车产销量已经连续数月突破100万辆大关,其中乘用车产销量9月份突破100万辆关口,10月份销量也以96万辆的成绩接近百万大关。今年前三季度,中国汽车产销量已经超过去年全年。

综合前三个季度的统计数据,1.6升以下乘用车累计销售506.08万辆,同比增长60.43%,远远超过乘用车市场的整体增长速度。其市场占有率也成为历年来的最高,占了乘用车销售总量的69.89%。很显然,今年是典型的政策市,因为来自于1.6升及其以下乘用车购置税减半政策之手所发挥的威力,远远超过了任何一种源自市场的价格之手的促销力度。

除了产销量急剧增加,车企盈利改善明显。具体来看,1至8月,行业内各项主要经济指标增长由负转正,其中主营业务收入和利润总额增长均超两位数。1至8月,汽车行业累计实现主营业务收入同比增长10.27%,实现利润1223.29亿元,同比增长17.57%。



## 政策优惠至少需延续3年

晨报讯(记者刘晓明)日前,中国汽车工业协会副会长董扬在接受媒体采访时透露,对今年车市起到很大刺激作用的购置税优惠政策明年很有可能通过调整、优化得以延续,政府有关部门正在研究制定更加细化的税率。他认为这一政策对节能环保和扶持自主品牌作用明显,至少在3年内保持稳定。

汽车分析师指出,受到国际金融危机影响,2008年下半年车

市出现了疲软状态,但由于国家年初推出的一系列鼓励政策发挥积极的作用,强力拉动了车市上扬。根据目前得到的信息,业内人士表示,2010年新的汽车购置税优惠政策与此前工信部提出的“将对生产高油耗汽车生产企业征收重税”的思路异曲同工。这一“组合拳”如果实施,将分别从生产环节、消费环节入手,促进节能和新能源汽车产业的发展。

据预测,目前车市中销量较大的1.8L及2.0L车型明年也可能包含在购置税减免的范围中,这与其中工信部新闻发言人朱宏任对外透露的“考虑延续实施期限和扩大实施范围”不谋而合。而对于小于等于1.0升排量的车型有可能会实施购置税全免,对于这些价格在3万至5万元的车型来说,2000元至3000元的购置税减免无疑是更大的喜事。